

**PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM
TERHADAP RELIGIUSITAS MAHASISWA PROGRAM
STUDI PENDIDIKAN AGAMA ISLAM UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH PURWOKERTO**



SKRIPSI

**RIMA FEBRI UTAMI
1806010032**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN AGAMA ISLAM
FAKULTAS AGAMA ISLAM
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PURWOKERTO
JULI 2022**

**PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM
TERHADAP RELIGIUSITAS MAHASISWA PROGRAM
STUDI PENDIDIKAN AGAMA ISLAM UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH PURWOKERTO**



SKRIPSI

diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Pendidikan

**RIMA FEBRI UTAMI
1806010032**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN AGAMA ISLAM
FAKULTAS AGAMA ISLAM
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PURWOKERTO
JULI 2022**

NOTA PERSETUJUAN PEMBIMBING

Kepada Yth.
Dekan Fakultas Agama Islam
Universitas Muhammadiyah Purwokerto
Di Purwokerto

Assalamu'alaikum Warohmatullahi Wabarakatuh
Setelah melakukan bimbingan, telaah, arahan, dan koreksi terhadap penulisan skripsi yang berjudul :


“PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM TERHADAP RELIGIUSITAS MAHASISWA PROGRAM STUDI PENDIDIKAN AGAMA ISLAM UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PURWOKERTO”

Yang ditulis oleh :
Nama : Rima Febri Utami
NIM : 1806010032
Program Studi : Pendidikan Agama Islam
Saya berpendapat bahwa skripsi tersebut dapat diajukan kepada Fakultas Agama Islam untuk dimunaqasyahkan.

Wasaalamu'alaikum Warohmatullahi Wabarakatuh

Purwokerto, 17 Dzulhijjah 1443 H
18 Juli 2022 M

Pembimbing


Dr. Wage, M.Ag
NIK. 2160173

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi berjudul

**PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL
INSTAGRAM TERHADAP RELIGIUSITAS
MAHASISWA PROGRAM STUDI PENDIDIKAN
AGAMA ISLAM UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH PURWOKERTO**

Ditulis oleh

Rima Febri Utami

NIM :

1806010032

Program Studi :

Pendidikan Agama Islam

Telah dimunaqasyahkan pada :

Hari : Kamis

Tanggal : 28 Juli 2022

Dinyatakan diterima sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana

Pendidikan

DEWAN SIDANG MUNAQASYAH

Pimpinan Sidang

Sekretaris Sidang

Makhrus, S.EI., M.SI.

NIK. 2160574

Dr. A. Sullaeman, M.SI.

NIK. 2160727

Penguji I

Penguji II

Dr. Wage, M.Ag.

NIK. 2160173

Mintaraga Eman Surya, Lc., MA.

NIK. 2160226

Dekan Fakultas Agama Islam

Universitas Muhammadiyah Purwokerto



Dr. Makhful, M.Ag.

NIK. 2160095

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Rima Febri Utami
NIM : 1806010032
Program Studi : Pendidikan Agama Islam
Fakultas : Fakultas Agama Islam
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto

menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta bukan hasil penjiplakan dari karya orang lain.

Demikian pernyataan ini saya buat dan apabila kelak dikemudian hari terbukti ada unsur penjiplakan, saya bersedia dicabut gelar kesarjanaanya dan mempertanggungjawabkan sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku

Purwokerto, 18 Juli 2022
Yang membuat pernyataan



Rima Febri Utami

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Muhammadiyah Purwokerto dan demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Rima Febri Utami
NIM : 1806010032
Program Studi : Pendidikan Agama Islam
Fakultas : Fakultas Agama Islam
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto
Jenis Karya : Skripsi

menyetujui untuk memberikan Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalti-Free Right) kepada Universitas Muhammadiyah Purwokerto atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**“PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM
TERHADAP RELIGIUSITAS MAHASISWA PROGRAM STUDI
PENDIDIKAN AGAMA ISLAM UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH
PURWOKERTO”**

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Muhammadiyah Purwokerto berhak menyimpan, mengalihmedia/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya dengan tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Dibuat di : Purwokerto
Pada tanggal : 18 Juli 2022
Yang menyatakan,

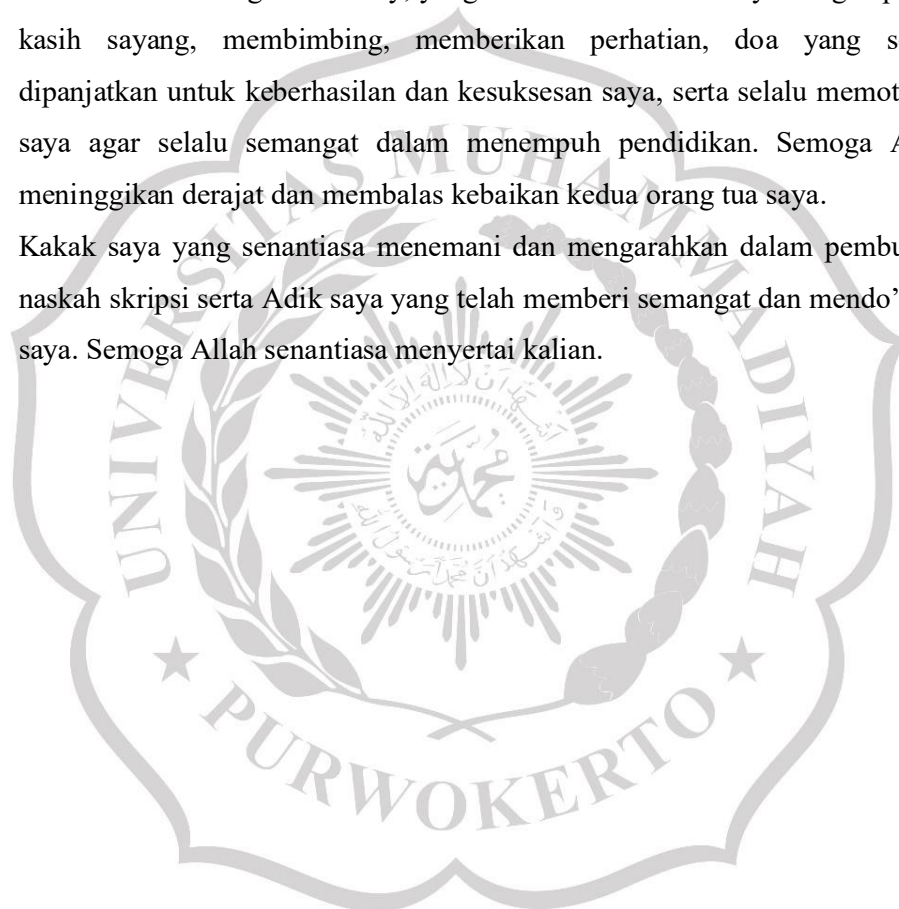


Rima Febri Utami

PERSEMBAHAN

Skripsi ini peneliti persembahkan untuk orang-orang yang telah mendoakan dan selalu memotivasi, sehingga peneliti dapat sampai di titik sekarang ini. Persembahan ini ditujukan kepada:

1. Kedua orang tua saya yang sangat saya sayangi bernama Bapak Moch. Patut Tomo dan Ibu Bungah Farchaty, yang telah membesarkan saya dengan penuh kasih sayang, membimbing, memberikan perhatian, doa yang selalu dipanjatkan untuk keberhasilan dan kesuksesan saya, serta selalu memotivasi saya agar selalu semangat dalam menempuh pendidikan. Semoga Allah meninggikan derajat dan membalas kebaikan kedua orang tua saya.
2. Kakak saya yang senantiasa menemani dan mengarahkan dalam pembuatan naskah skripsi serta Adik saya yang telah memberi semangat dan mendo'akan saya. Semoga Allah senantiasa menyertai kalian.



MOTTO

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا آمِنُوا بِاللَّهِ وَرَسُولِهِ وَالْكِتَابِ الَّذِي نَزَّلَ عَلَىٰ رَسُولِهِ وَالْكِتَابِ الَّذِي أَنْزَلَ
مِن قَبْلُ يَوْمَ يُكْفَرُ بِاللَّهِ وَمَلَائِكَتِهِ وَكُتُبِهِ وَرُسُلِهِ وَالْيَوْمِ الْآخِرِ فَقَدْ ضَلَّ ضَلَالًا بَعِيدًا

“Wahai orang-orang yang beriman! Tetaplah beriman kepada Allah dan Rasul-Nya (Muhammad) dan kepada Kitab (Al-Qur'an) yang diturunkan kepada Rasul-Nya, serta kitab yang diturunkan sebelumnya. Barangsiapa ingkar kepada Allah, malaikat-malaikat-Nya, kitab-kitab-Nya, rasul-rasul-Nya, dan hari kemudian, maka sungguh, orang itu telah tersesat sangat jauh” QS. An nisa ayat 136



KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

الْحَمْدُ لِلَّهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ وَالصَّلَاةُ وَالسَّلَامُ عَلَى أَشْرَفِ الْأَنْبِيَاءِ وَالْمُرْسَلِينَ وَعَلَى آلِهِ

وَصَحْبِهِ أَجْمَعِينَ أَمَّا بَعْدُ.

Puji dan syukur selalu peneliti panjatkan kepada Allah SWT yang senantiasa telah melimpahkan segala rahmat dan karunianya sehingga skripsi dengan judul "Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram Terhadap Religiusitas Mahasiswa Program Studi Pendidikan Agama Islam Universitas Muhammadiyah Purwokerto" dapat terselesaikan.

Selama pembuatan skripsi tentunya tidak sedikit kesulitan yang peneliti alami, oleh karena itu peneliti banyak menerima arahan serta bimbingan dari berbagai pihak yang bersangkutan dalam penelitian. Dengan demikian peneliti mengucapkan banyak terimakasih kepada:

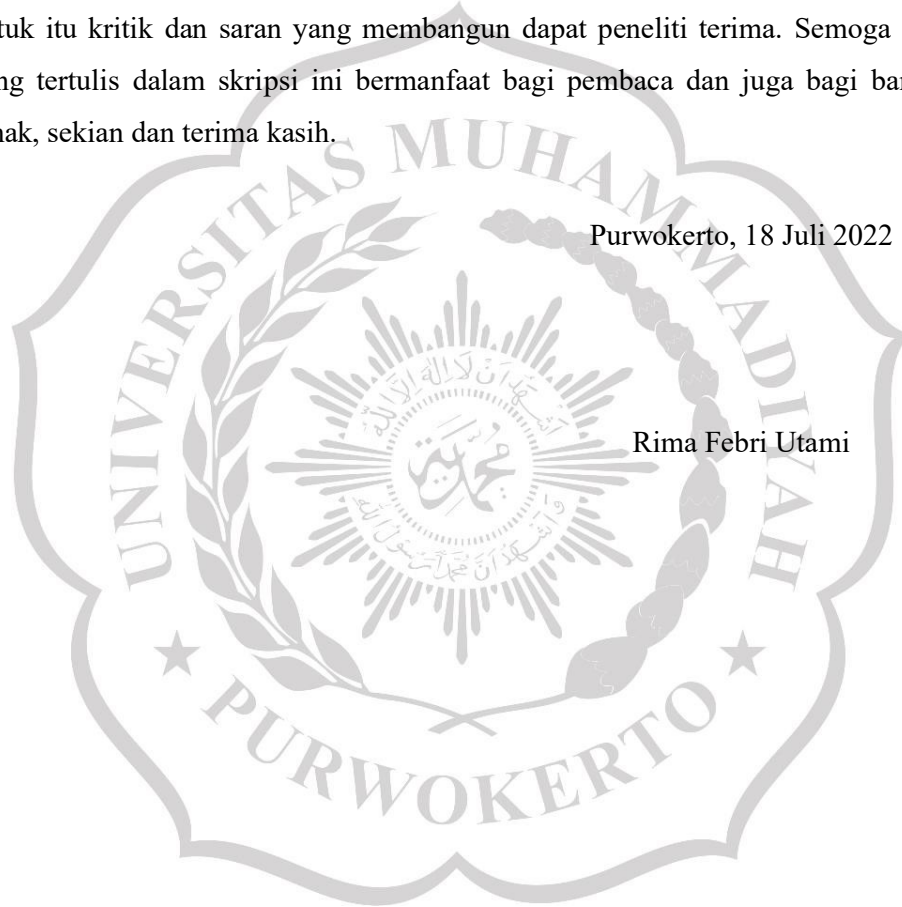
1. Dr. Makhful, M.Ag., selaku Dekan Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah purwokerto, yang telah memberikan dukungan kepada peneliti.
2. Dr. A. Sulaeman, M.S.I., selaku Ketua Program studi Pendidikan Agama Islam, yang telah memberikan saran dan motivasi terkait topik skripsi.
3. Dr. Wage, M.Ag., selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktunya untuk mengarahkan serta membimbing peneliti dengan ikhlas dalam penelitian, sehingga skripsi dapat terselesaikan dengan tepat waktu.
4. Dosen Fakultas Agama Islam yang telah memberikan banyak ilmu dan kasih sayangnya selama peneliti menempuh pendidikan dari semester 1 hingga semester 8 di Universitas Muhammadiyah Purwokerto.
5. Keluarga saya tercinta yang senantiasa memberikan dukungan penuh terhadap berlangsungnya penyusunan skripsi penelitian.
6. Sahabat-sahabat tercinta Iqlima, Risa, Maghfira, Nanda, Devani, Wilda dan Dzikrina yang sudah mau menemani saya dalam menghadapi struggle skripsi

7. Keluarga besar PAI 2018 yang telah memberikan motivasi dan telah berjuang bersama selama 4 tahun dengan penuh semangat.
8. Diri saya sendiri, terima kasih sudah mau berjuang dan bertahan dalam menghadapi segala rintangan selama mengerjakan naskah skripsi.
9. Serta semua pihak yang tidak dapat penulis sebut satu persatu yang dengan ikhlas membantu dalam proses penyusunan skripsi ini.

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih banyak memiliki kekurangan, untuk itu kritik dan saran yang membangun dapat peneliti terima. Semoga ilmu yang tertulis dalam skripsi ini bermanfaat bagi pembaca dan juga bagi banyak pihak, sekian dan terima kasih.

Purwokerto, 18 Juli 2022

Rima Febri Utami



ABSTRAK
PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM
TERHADAP RELIGIUSITAS MAHASISWA PROGRAM STUDI
PENDIDIKAN AGAMA ISLAM UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH
PURWOKERTO

Rima Febri Utami
1806010032

Inovasi telah membangunkan individu terhadap perubahan mekanis dan menyebabkan individu terhubung secara efektif. Media internet yang di dalamnya terdapat media sosial merupakan salah satu bentuk inovasi. Dengan kemajuan inovatif di bidang data ini dapat memunculkan sisi positif dan sisi negatif. Religiusitas dapat diartikan sebagai seberapa jauh pengetahuan, seberapa kokoh keyakinan, seberapa mantap pelaksanaan ibadah dan kaidah dan seberapa dalam penghayatan atas agama yang dianutnya. Tujuan penelitian ini untuk mengkaji mengenai adakah pengaruh penggunaan media sosial Instagram terhadap religiusitas mahasiswa program studi Pendidikan Agama Islam Universitas Muhammadiyah Purwokerto.

Penelitian ini menggunakan jenis penelitian kuantitatif inferensi, dengan teknik pengumpulan data berupa kuesioner dan dokumentasi. Data yang terkumpul dianalisis menggunakan rumus korelasi *product moment* dengan menggunakan aplikasi SPSS versi 25.0.

Hasil penelitian ini menunjukkan terdapat pengaruh penggunaan media sosial Instagram dengan taraf signifikansi cukup atau sedang terhadap religiusitas mahasiswa. Hasil tersebut diperoleh dari hasil perhitungan r_{hitung} sebesar 0,440 yang kemudian dikonsultasikan dengan r_{table} pada taraf signifikan 5 % sebesar 0,237, maka r_{xy} lebih besar dari r_{table} ($0,440 > 0,237$). Sedangkan pada taraf signifikan 1% sebesar 0,308, sedangkan r_{hitung} sebesar 0,440, jadi ($0,440 > 0,308$). Artinya r_{hitung} lebih besar dari r_{table} .

Kata-kata kunci: Media Sosial, Instagram, Religiusitas

ABSTRACT
**THE EFFECT OF THE USE OF INSTAGRAM SOCIAL MEDIA ON THE
RELIGIUSITY OF STUDENTS OF ISLAMIC RELIGIOUS EDUCATION
STUDY PROGRAM, MUHAMMADIYAH UNIVERSITY, PURWOKERTO**

Rima Febri Utami
1806010032

Innovation has awakened individuals to mechanical change and caused individuals to connect effectively. Internet media in which there is social media is one form of innovation. With these innovative advances in the field of data, there can be both positives and negatives. Religiosity can be defined as how far the knowledge, how solid belief, how steady the implementation of worship and the rules and how deep the appreciation of the religion he adheres to. The purpose of this study is to examine whether there is an effect of using Instagram social media on the religiosity of students of the Islamic Religious Education study program, Muhammadiyah University of Purwokerto.

This study uses quantitative inference research, with data collection techniques in the form of questionnaires and documentation. The collected data were analyzed using the product moment correlation formula using the SPSS version 25.0 application.

The results of this study indicate that there is an effect of using Instagram social media with a sufficient or moderate level of significance on student religiosity. These results were obtained from the results of the calculation of the calculated r of 0.440 which was then consulted with the r table at a significant level of 5% of 0.237, then r_{xy} was greater than r table ($0.440 > 0.237$). While at the 1% significant level of 0.308, while the r count is 0.440, so ($0.440 > 0.308$). This means that r count is greater than r table.

Keywords: Influence, Instagram Social Media, Religiosity

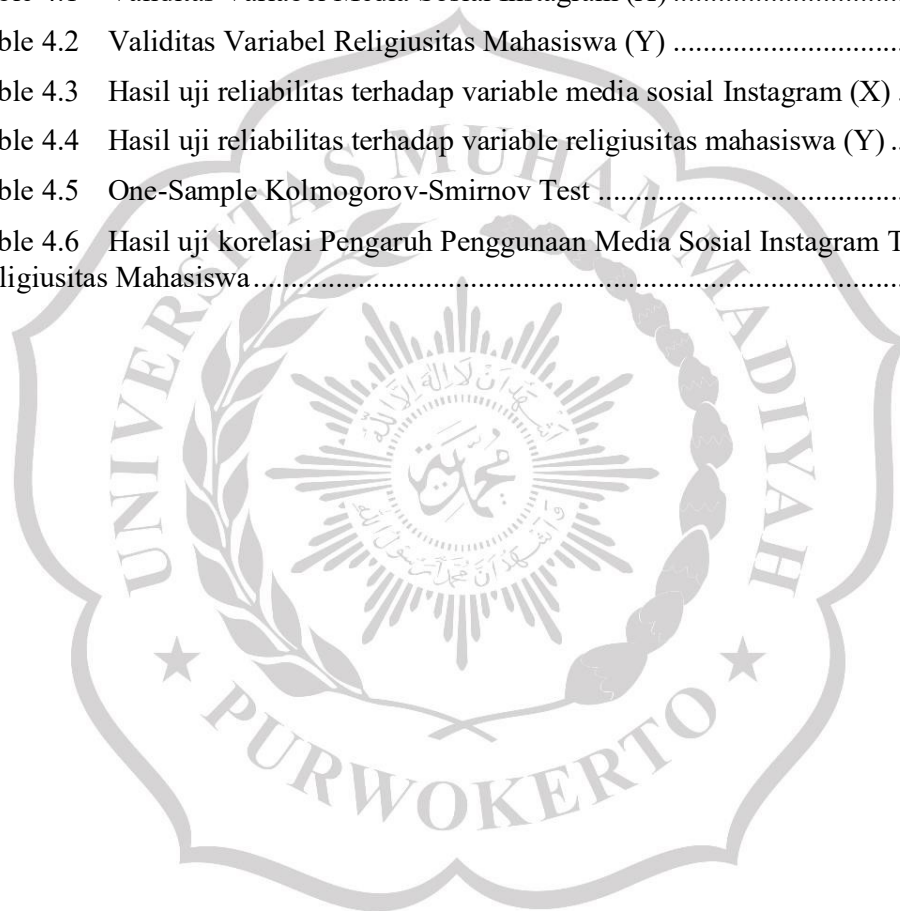
DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
NOTA PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iv
PERSEMBAHAN	vi
MOTTO	vii
KATA PENGANTAR	viii
ABSTRAK	x
ABSTRACT.....	xi
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Tujuan Penelitian.....	4
D. Manfaat Penelitian.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	6
A. Peneliti Terdahulu	6
B. Landasan Teori.....	8
1. Media Sosial	8
2. Instagram	16
3. Religiusitas Mahasiswa	22
C. Kerangka Pikir.....	34
D. Hipotesis Penelitian.....	35
BAB III METODE PENELITIAN.....	36
A. Jenis Penelitian	36
B. Pendekatan Penelitian.....	36

C. Tempat dan Waktu Penelitian	37
D. Subjek Penelitian	37
E. Populasi dan Sampel	37
F. Teknik dan Instrumen Pengumpulan Data	39
G. Validitas dan Reliabilitas	41
H. Teknik Analisis Data	42
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	45
A. Hasil Penelitian	45
1. Deskripsi dan Gambaran Umum Lokasi Penelitian	45
B. Analisis Data	51
1. Uji Validitas	51
2. Uji Reliabilitas	53
3. Uji Normalitas	54
4. Uji Korelasi	55
5. Uji hipotesis	58
C. Pembahasan Hasil Penelitian	59
BAB V PENUTUP	62
A. Simpulan	62
B. Saran	62
DAFTAR PUSTAKA	64

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Skala Alternatif Jawaban.....	40
Tabel 3.2	Kisi-kisi instrument penelitian Variabel X (Media Sosial Instagram)...	40
Tabel 3.3	Kisi-kisi instrument penelitian Variabel Y (Media Sosial Instagram)...	40
Tabel 3.4	Interpretasi nilai “r”	43
Table 4.1	Validitas Variabel Media Sosial Instagram (X)	52
Table 4.2	Validitas Variabel Religiusitas Mahasiswa (Y)	52
Table 4.3	Hasil uji reliabilitas terhadap variable media sosial Instagram (X)	53
Table 4.4	Hasil uji reliabilitas terhadap variable religiusitas mahasiswa (Y)	54
Table 4.5	One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test	55
Table 4.6	Hasil uji korelasi Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram Terhadap Religiusitas Mahasiswa.....	56



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Daftar Media sosial Paling Populer di Indonesia.....13



DAFTAR LAMPIRAN

- LAMPIRAN 1 : Kuesioner variable X
- LAMPIRAN 2 : Kuesioner variable Y
- LAMPIRAN 3 : Jawaban kuesioner variable X
- LAMPIRAN 4 : Jawaban kuesioner variable Y
- LAMPIRAN 5 : Daftar hadir peserta seminar proposal
- LAMPIRAN 6 : Berita acara seminar proposal
- LAMPIRAN 7 : Kartu Bimbingan Skripsi
- LAMPIRAN 8 : Daftar Riwayat Hidup

