

## DAFTAR PUSTAKA

- Adhitama, R. M., & Maskan, M. (2018). Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Roti Boy Mog Malang (Studi pada Mahasiswa DIV Manajemen Pemasaran Jurusan Administrasi Niaga Politeknik Negeri Malang Tahun Akademik 2017/2018). *J A B Jurnal Aplikasi Bisnis*, 4(2), 423–427.
- Adriany, V. (2018). Pengaruh Ekuitas Merek, Kualitas Pelayanan dan Bauran Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Jasa Gejek Melalui Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus Pada Karyawan Berkantor Di Wilayah Jl. T.B Simatupang Jakarta). *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Agustini, N. P. E., & Suasana, I. G. A. K. G. (2020). Pengaruh Ekuitas Merek, Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Gerai Starbucks Di Bali. *Buletin Studi Ekonomi*, 25(1), 52. <https://doi.org/10.24843/bse.2020.v25.i01.p04>
- Alma, Buchari. 2020. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Bintoro and YUNIAWAN, Ahyar and SUKRESNA, I Made (2017) *Pengaruh Komunikasi Pemasaran, Kepercayaan Merek, dan Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Produk Bubur Bayi Promina di Carrefour Wilayah Jakarta Selatan )*. Masters thesis, Diponegoro University.
- Ghozali, Imam. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 2 25 edisi 9*. Semarang: Badan Peneliti Universitas Diponegoro.
- Husfah, F. M., & Hadi, M. (2017). Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Dea Cake And Bakery Kepanjen Malang. *Jurnal Aplikasi Bisnis*, 3(2), 550–555.
- Jansen, Y, F G Worang, dan V Arie. 2022. “PENGARUH EKUITAS MEREK, CITRA MEREK, DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN SMARTPHONE SAMSUNG PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNSRAT 2019-2020” 10 (1): 10.
- Kamagi, T., Tumbuan, W. J. f. A., & Lintong, D. C. A. (2021). Keputusan Pembelian Konsumen Sepeda Motor Honda ( Studi Pada Pt . Daya Adicipta Wisesa Pusat Maumbi ) the Effect of Perception , Brand Equity and Product

Quality on Consumer Purchase Decisions of Honda Motorcycles ( Study At Pt . Daya Adicipta Wisesa Pusa. *Emba*, 9(3), 989–998.

Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). *Marketing management*. Upper Saddle River, N.J: Pearson Prentice Hall.

Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, (2016): *Marketing Management*, 15th Edition New Jersey: Pearson Pretice Hall, Inc.

Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2014. *Manajemen Pemasaran*. Jilid I. Edisi Ke 13. Jakarta: PT Penerbit Erlangga.

Kotler, Philip., Keller, Kevin Lane. 2013. *Manajemen Pemasaran Edisi 13*. Jakarta: Erlangga.

Lahindah, L., & Siahaan, R. A. (2019). *The Influence of Product Innovation and Service Quality to Buying Decision and the Impact to Repeat Buying at Progo Road Bandung Literature Study*. 11(2), 118–124.

Lianardi, W., & Chandra, S. (2019). Analysis of Service Quality, Product Completeness, and Price on Purchasing Decisions At Juni Minimarket Pekanbaru. *Jurnal Akuntansi Dan Bisnis*, 4(1), 45-58. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Pelita Indonesi. <http://www.ejournal.pelitaindonesia.ac.id/ojs32/index.php/KURS/index>

Lupiyoadi, Rambat. 2014. *Manajemen Pemasaran Jasa. Berbasis Kompetensi*. Edisi ke-3. Penerbit Salemba Empat, Jakarta.

Magdalena, M., & Winardi, S. (2020). Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian pada Roti CV. Rima Bakery di Kota Padang. *Jurnal Pundi*, 4(1), 55–70. <https://doi.org/10.31575/jp.v4i1.217>

Manoy, T I, L Mananeke, dan J J Rotinsulu. 2021. “PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA CV. AKE MAUMBI,” 10.

Marentek, Y F, J Lopian, dan A S Soegoto. 2017. “PENGARUH KUALITAS PRODUK, SUASANA TOKO DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA KFC BAHU MALL MANADO,” 9.

Peter, J. Paul., dan Jerry C. Olson. 2014. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Jakarta: Salemba Empat.

Polla, F. C., Mananeke, L., & Taroreh, R. N. (2018). Analisis Pengaruh Harga, Promosi, Lokasi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pt. Indomaret Manado Unit Jalan Sea. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset*

*Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 6(4), 3068–3077.  
<https://doi.org/10.35794/emba.v6i4.21224>

Prof. Dr. Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. ALFABETA.

Putranto, A. T., Ekonomi, F., & Pamulang, U. (2018). Analisis Pengaruh Promosi Penjualan, Ekuitas Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Futsal Adidas. *Jurnal Distrupsi Bisnis*, 1(2), 21–37.  
<http://openjournal.unpam.ac.id/index.php/DRB/article/view/2106>

Putri, V. D. A., & Suasana, I. G. A. K. G. (2018). Pengaruh Elemen Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Di Gerai Starbucks Coffee (Studi Pada Konsumen Domestik Starbucks Coffee di Wilayah Bali). *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 7(1), 470.  
<https://doi.org/10.24843/ejmunud.2018.v7.i01.p18>

Rahmah, K., Sumarwan, U., & Najib, M. (2018). The Effect Of Brand Equity, Marketing Mix, And Lifestyle To Purchase Decision At Maxx Coffee, Bogor. *Journal of Consumer Sciences*, 3(2), 01.  
<https://doi.org/10.29244/jcs.3.2.01-15>

Sabar, D. R., Mananeke, L., & Lumanauw, B. (2020). Pengaruh Ekuitas Merek, Atribut Produk Dan Direct Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Pada Pt Hasjrat Abadi Manado Tendeand. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 8(1), 185–193.  
<https://doi.org/10.35794/emba.v8i1.27501>

Sandala, D., Massie, J. D. ., & Tumbuan, W. J. F. A. (2019). Pengaruh Viral Marketing, Food Quality Dan Brand Trust Terhadap Keputusan Pembelian Produk Mom Milk Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 7(3), 2721–2730.  
<https://doi.org/10.35794/emba.v7i3.23736>

Sangadji, Etta Mamang., dan Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: ANDI.

Santosa, A. T. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk, Store Atmosphere, Dan E-Wom Terhadap Proses Keputusan Pembelian (Survei Terhadap Konsumen Zenbu-House of Mozaru Paris Van Java, Bandung). *Jurnal Manajemen Maranatha*, 18(2), 148–158.  
<https://doi.org/10.28932/jmm.v18i2.1613>

Sari, R. K., Mondiana, Y. Q., & Zairina, A. (2019). The Effect of Product Quality

on Organic Vegetable Purchase Decision-Making. *International Journal of Scientific and Research Publications (IJSRP)*, 9(7), p9115. <https://doi.org/10.29322/ijsrp.9.07.2019.p9115>

Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Suliyanto. (2018). *Metode Penelitian Bisnis*. Andi.

Suliyanto. 2011. *Ekonometrika Terapan: Teori dan Aplikasi dengan SPSS*. Yogyakarta: ANDI

Sunarsi, D. (2021). Keputusan Pembelian Konsumen Sepeda Motor Honda. *Jurnal PERKUSI*, 1(4).

Sunyoto, Danang. 2019. *Dasar-dasar Manajemen Pemasaran (Konsep, Strategi dan Kasus)*. Yogyakarta: CAPS.

Suryani, N. I., & Batu, R. L. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Ekuitas Merek dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Iphone di Kota Bogor. *Journal of Management*, 4(2), 254–271. <https://doi.org/10.37531/yume.vxix.787>

Tjiptono, Fandy. 2014. *Pemasaran Jasa Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*. Yogyakarta: ANDI.

Tjiptono, Fandy., Gregorius Chandra. 2011. *Service, Quality, and Satisfaction Edisi 3*. Yogyakarta: ANDI.

Wiasuti, Rachel Dyah, dan Sarrah Kimberlee. 2018. “Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian di Simetri Coffee Roaster Puri, Jakarta.” *Jurnal Pariwisata* 5 (2): 133–46. <https://doi.org/10.31311/par.v5i2.4073>.

Wiasuti, Rachel Dyah, dan Sarrah Kimberlee. 2018. “Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian di Simetri Coffee Roaster Puri, Jakarta.” *Jurnal Pariwisata* 5 (2): 133–46. <https://doi.org/10.31311/par.v5i2.4073>.

