

## DAFTAR PUSTAKA

- Adipramita, V., 2019. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga, dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian di Toko Perhiasan emas Lancar Jaya Sekaran Lamongan. *JEM17: Jurnal Ekonomi Manajemen*, 4(1).
- Dzulkharnain, E. (2019). Pengaruh Persepsi Harga, Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian, 1(2).
- Economy.Okezone.Com/Read/2020/07/05/320/2241445/Gowes-Jadi-Tren-Saat-Covid-19-Nilai-Pasar-Sepeda-Secara-Fantastis-Tembus-Rp902-9-Triliun?Page=2. (N.D.).
- Farikhin, M., & Prabowo, R. E. (2019). Performa Kualitas Produk, Citra Merek Dan Persepsi Harga Dalam Mempengaruhi Keputusan Pembelian (Studi Pada Konsumen Mobil Honda Brio Satya Di Kota Semarang), 26(2), 138–145.
- Gaya.Tempo.Co (2020)/Amp/1367573/Pengguna-Sepeda-Di-Jakarta-Naik-Seribu-Persen-Ini-Sepeda-Paling-Dicari. (N.D.).
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program Ibm Spss 23 (8th Ed.)*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hakim, L., & Saragih, R. (2019). Pengaruh Citra Merek, Persepsi Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Npk Mutiara Di Ud. Bareleng Tani Jaya Batam. *ECOBISMA (Jurnal Ekonomi, Bisnis dan Manajemen)*, 6(2), 37-53.
- Interaktif.Kompas.Id (2020) /Baca/Melacak-Tren-Perburuan-Sepeda/.Retrieved From <https://interaktif.kompas.id/baca/melacak-tren-perburuan-sepeda/>
- Irda, Zeshasina Rosha, Dan W. T. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Desain Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Kerajinan Perak Di Nagari Koto Gadang, Kabupaten Agam, 5(2), 44–52.
- Kamus Besar Bahasa Indonesia, [www.kkbi.web.id/sepeda](http://www.kkbi.web.id/sepeda). (N.D.).
- Khoirul M, Ayun Maduwinarti, A. P. (2019). Pengaruh Citra Merek, Desain Produk, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk Persebaya Store Di Surabaya.
- Kotler, Philip Dan Armstrong, Gary. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi 12*. Jakarta: Erlangga. (N.D.).
- Kotler, Philip Dan Keller, Kevin Lane, 2012. *Manajemen Pemasaran Edisi 12*. Jakarta: Erlangga. (N.D.).

Kotler, Philip Dan Keller, Kevin Lane. (2009). *Manajemen Pemasaran Jilid 2*. Jakarta: Erlangga. (N.D.).

Ling Tjong Su, A. W. P. (2020). Pengaruh Brand Image , Persepsi Harga Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen The Highland Park Resort Hotel Bogor, *1*(1), 31–42.

Mainsepeda.Com (2020) /R/1303/Selip-Sang-Penakluk-Tanjakan-Di-Purwokerto. (N.D.).

Mukarromah, D. S., & Rofiah, C. (2019). Pengaruh Citra Merek, Desain Produk Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Merek Bata. *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis Dewantara (JMD)*, *2*(1), 27-36.

Muliasari, D. (2019). The Effect Of Product Price And Product Quality On Purchasing, *2019*(4), 501–506.

Rachmawati, D., Shukri, S., Azam, S. M. F., & Khatibi, A. (2019). Factors Influencing Customers' Purchase Decision Of Residential Property In Selangor, Malaysia, *9*, 1341–1348. <https://doi.org/10.5267/J.Msl.2019.5.016>

Radarbanyumas.Co.Id (2020)/ Trend-Bersepeda-Penjualan-Sepeda-di-Purwokerto-Meningkat 100-Persen-Capai-20-Unit-Per-Hari/.

Senggetang, V., Mandey, S. L., & Moniharapon, S. (2019). Pengaruh Lokasi, Promosi Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Perumahan Kawanua Emerald City Manado. *Jurnal Emba: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, *7*(1).

Suliyanto. (2018). *Metode Penelitian Bisnis*. Yogyakarta : Andi.

Tambrin, R. (2020). Pengaruh Merek Dan Harga Sepeda Polygon Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Literatur), 43–48.

Tiya, M., Suari, Y., Luh, N., Sayang, W., & Nyoman, N. (2019). Pengaruh Kualitas Produk Dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian, *5*(1), 26–33.

Viona Adipramita Dan Ida Bagus Campena. (2019). Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga, Lokasi, Keputusan Pembelian . *80*, *4*, 80–90.

Yahya, E. S. (2020). Analisis Pengaruh Iklan Endorser Terhadap Intensitas Pembelian Sepeda Lipat Di Bandung, 26–27.