

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, DESAIN PRODUK  
DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN SEPEDA LIPAT MEREK POLYGON  
(Studi pada Pembeli Sepeda Lipat Polygon di Kota Purwokerto)**



**SKRIPSI**

**MUHAMAD ROZZAQ MUALIF**

**1602010111**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PURWOKERTO  
AGUSTUS 2022**

## HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : MUHAMAD ROZZAQ MUALIF  
NIM : 1602010111  
Program Studi : Manajemen S1  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis  
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto

menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta bukan hasil penjiplakan dari karya orang lain.

Demikian pernyataan ini saya buat dan apabila kelak dikemudian hari terbukti ada unsur penjiplakan, saya bersedia mempertanggungjawabkan sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Purwokerto, 1 Agustus 2022

Yang membuat pernyataan,



Muhamad Rozzaq Mualif

## HALAMAN PERSETUJUAN

# PENGARUH KUALITAS PRODUK, DESAIN PRODUK DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA LIPAT MEREK POLYGON (Studi pada Pembeli Sepeda Lipat Polygon di Kota Purwokerto)



## SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen

**MUHAMAD ROZZAQ MUALIF**

**1602010111**

**Diperiksa dan disetujui oleh  
Pembimbing**



**M. Agung Miftahuddin, S.E., M.Si**  
**NIK. 2160159**




## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang diajukan oleh :

Nama : Muhamad Rozzaq Mualif  
NIM : 1602010111  
Program Studi : Manajemen S1  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis  
Judul : Pengaruh Kualitas Produk, Desain Produk dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Lipat Merek Polygon (Studi pada Pembeli Sepeda Lipat Polygon di Kota Purwokerto)

telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen (S.M) pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Purwokerto.

### DEWAN PENGUJI

Ketua : M. Agung Miftahuddin, S.E., M.Si (  )  
Anggota 1 : Herni Justiana Astuti, PhD (  )  
Anggota 2 : Ika Yustina Rahmawati S.E., M.Sc (  )

Ditetapkan di : Purwokerto

Tanggal : 1 Agustus 2022

Mengetahui:

**Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis**



**Dr. Naelati Tubastuvi, S.E., M.Si.**  
NIP. 2160187

## MOTTO

Belajar itu bukan tentang menjadi pintar karena ketika kita sudah merasa pintar maka akan berhenti belajar, mencari ilmu bukan agar jadi bisa karena kalau sudah merasa bisa akan berhenti mencari ilmu. Tetapi belajar dan mencari ilmu lah karena menjalankan perintahnya. ( M Rozzak Mualif )

“Hanya ada dua pilihan : menjadi apatis atau mengikuti arus. Tapi, aku memilih untuk jadi manusia merdeka.”(Soe Hok Gie – Catatan Seorang Demontran)

Seorang terpelajar harus juga berlaku adil sudah sejak dalam pikiran, apalagi dalam perbuatan. ( Pramudya Ananta Toer )

Sesungguhnya Allah tidak akan mengubah nasib suatu kaum hingga mereka mengubah diri mereka sendiri (Q.S Ar-Ra'd:11)

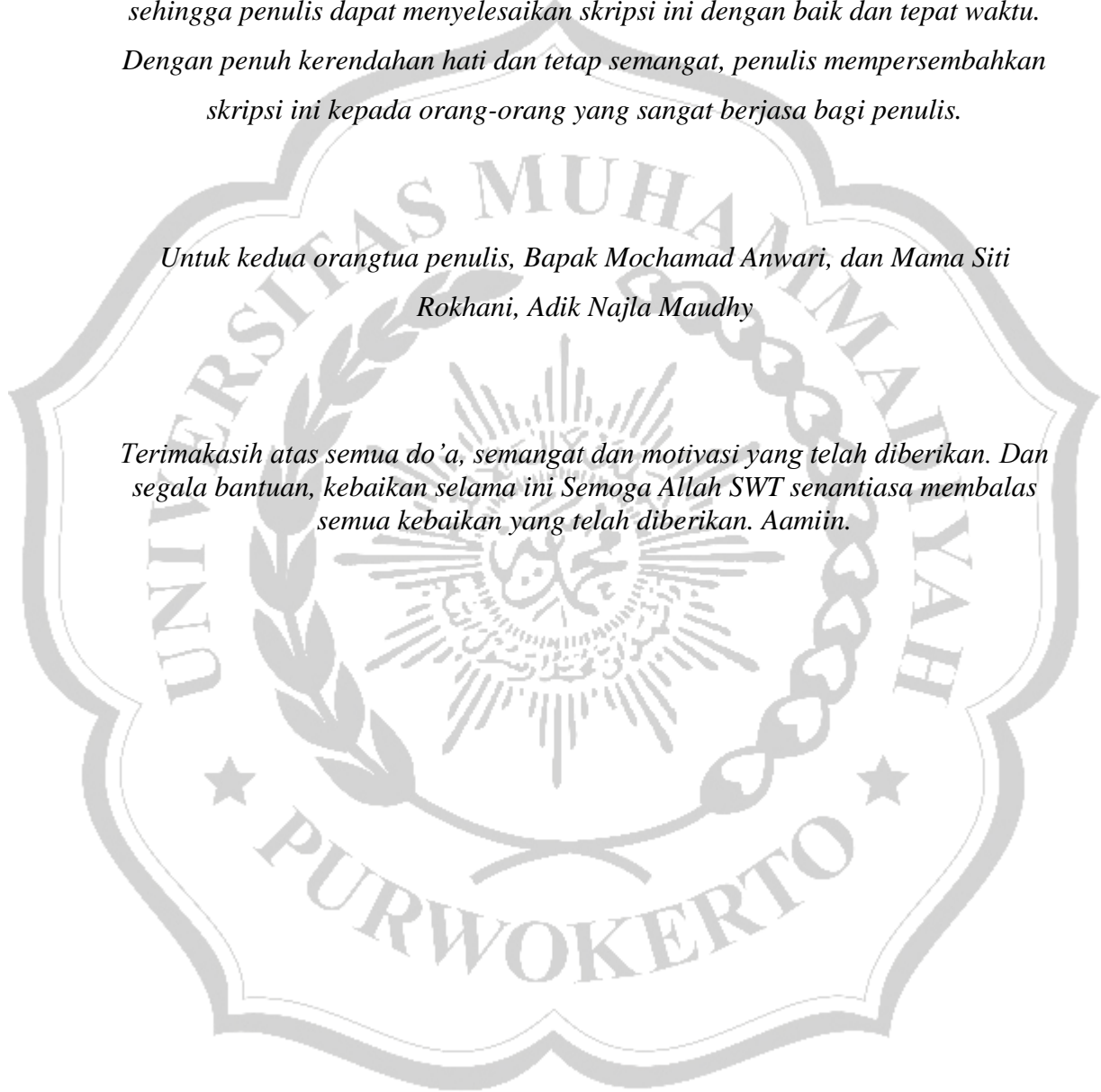
**RAJA MARAH TURUN TAHTA, PANGLIMA MARAH KALAH PERANG**

## PERSEMBAHAN

*Alhamdulillah, puji syukur kehadiran Allah SWT atas rahmat dan karuniaNya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan tepat waktu. Dengan penuh kerendahan hati dan tetap semangat, penulis mempersembahkan skripsi ini kepada orang-orang yang sangat berjasa bagi penulis.*

*Untuk kedua orangtua penulis, Bapak Mochamad Anwari, dan Mama Siti Rokhani, Adik Najla Maudhy*

*Terimakasih atas semua do'a, semangat dan motivasi yang telah diberikan. Dan segala bantuan, kebaikan selama ini Semoga Allah SWT senantiasa membalas semua kebaikan yang telah diberikan. Aamiin.*



## KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT, karena atas berkat rahmat-Nya, saya dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto. Saya menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terimakasih kepada :

1. Tuhan Yang Maha Esa, yang telah memberikan rahmat serta karunianya sehingga saya mampu terus bekerja keras demi mencapai hasil yang terbaik.
2. Dr. Jebul Suroso, S.Kp., Ns., M.Kep, selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Purwokerto.
3. Dr. Hj. Naelati Tubastuvi, S.E., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis,
4. Drs, Suyoto, M.Si. selaku Ketua Program Studi Pendidikan Manajemen, yang telah memberikan berbagai informasi dan bimbingan tentang tata laksana alur skripsi kepada saya.
5. Muchammad Agung Miftahudin, SE., M.Si, selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan saya dalam penyusunan skripsi.
6. Herni Justiana Astuti SE, M.Si, selaku dosen penguji satu yang telah memberikan ilmu dan berbagai pertanyaan untuk menguji kelayakan saya sebagai Sarjana Manajemen.
7. Ika Yustina Rahmawati, SE, M.Sc, selaku dosen penguji dua yang telah memberikan ilmu dan berbagai pertanyaan untuk menguji kelayakan saya sebagai Sarjana Manajemen.
8. Bapak/Ibu dosen serta seluruh karyawan tata usaha Program Studi Manajemen yang telah memberikan ilmu pengetahuan selama dibangku

perkuliahan dan atas segala bantuan dalam bentuk pelayanan serta fasilitas yang diberikan.

9. Kedua orang tua saya Bapak Mochamad Anwari dan Ibu Siti Rokhani, adik saya Najla Maudhy, serta keluarga besar yang selalu memberikan dukungan moral maupun material, nasehat, motivasi, dan doa yang tidak pernah henti selama masa kuliah sehingga saya selalu bersemangat.
10. Untuk sahabat-sahabat saya selama dibangku perkuliahan Bayu, Fahreza, Imam, Anggit Priyo, Anggit Prasetyo, Damar, Faris, Windu, serta semua pihak yang tidak bisa saya sebutkan semuanya yang selalu membantu saya dan memotivasi dalam mengerjakan skripsi dan sangat peduli kepada saya.
11. Teman-teman seperjuangan Manajemen B 2016 yang sudah saling memotivasi satu sama lain.
12. Semua pihak yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu dalam penyusunan skripsi saya.

Akhir kata saya berharap Allah SWT membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga skripsi ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan.

Purwokerto, 1 Agustus 2022

Penulis

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

---

Sebagai sivitas akademika Universitas Muhammadiyah Purwokerto dan demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhamad Rozzaq Mualif  
NIM : 1602010111  
Program Studi : Manajemen  
Fakultas : Ekonomi Dan Bisnis  
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto  
Jenis Karya : Skripsi

menyetujui untuk memberikan Hak Bebas Royalti Noneklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) kepada Universitas Muhammadiyah Purwokerto atas skripsi yang berjudul:

PENGARUH KUALITAS PRODUK, DESAIN PRODUK  
DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA  
LIPAT MEREK POLYGON  
(Studi pada Pembeli Sepeda Lipat Polygon di Kota Purwokerto)

dengan Hak Bebas Royalti Noneklusif ini Universitas Muhammadiyah Purwokerto berhak mempublikasikan tugas akhir saya dengan tetap mencantumkan nama saya sebagai sumber penulis/pencipta sebagai Hak Cipta. Pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Purwokerto  
Pada tanggal : 1 Agustus 2022  
Yang menyatakan,



Muhamad Rozzaq Mualif

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, DESAIN PRODUK  
DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN SEPEDA LIPAT MEREK POLYGON  
(Studi pada Pembeli Sepeda Lipat Polygon di Kota Purwokerto)**

Muhamad Rozzaq Mualif  
Program Studi Manajemen  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Muhammadiyah Purwokerto  
rozakmualif@gmail.com

Muchammad Agung Miftahudin, SE., M.Si  
Program Studi Manajemen  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Muhammadiyah Purwokerto  
muchammadagung@gmail.com

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh kualitas produk, desain produk dan persepsi harga terhadap keputusan pembelian sepeda lipat merek polygon studi pada pembeli sepeda lipat polygon di kota purwokerto. Variabel independen dalam penelitian ini adalah kualitas produk, desain produk dan persepsi harga sedangkan variabel dependen dalam penelitian ini adalah keputusan pembelian. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah *purposive sampling* sedangkan sampelnya menggunakan 100 responden. Teknik analisis data dalam penelitian ini adalah analisis regresi linier berganda. Berdasarkan hasil analisis menunjukkan secara simultan kualitas produk, desain produk dan persepsi harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Hasil penelitian secara parsial menunjukkan kualitas produk, desain produk dan persepsi harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian

**Kata Kunci :** Kualitas Produk, Desain Produk, Persepsi Harga, Keputusan Pembelian

**INFLUENCE OF PRODUCT QUALITY, PRODUCT DESIGN  
AND PRICE PERCEPTION ON THE PURCHASE DECISION OF  
POLYGON BRAND FOLDING BIKE  
(Study on Polygon Folding Bike Buyers in Purwokerto City)**

Muhamad Rozzaq Mualif  
Management Study Program  
faculty of Economics and Business  
Muhammadiyah University Purwokerto  
rozakmualif@gmail.com

Muchammad Agung Miftahudin, SE., M.Si  
Management Study Program  
faculty of Economics and Business  
Muhammadiyah University Purwokerto  
muchammadagung@gmail.com

**ABSTRACT**

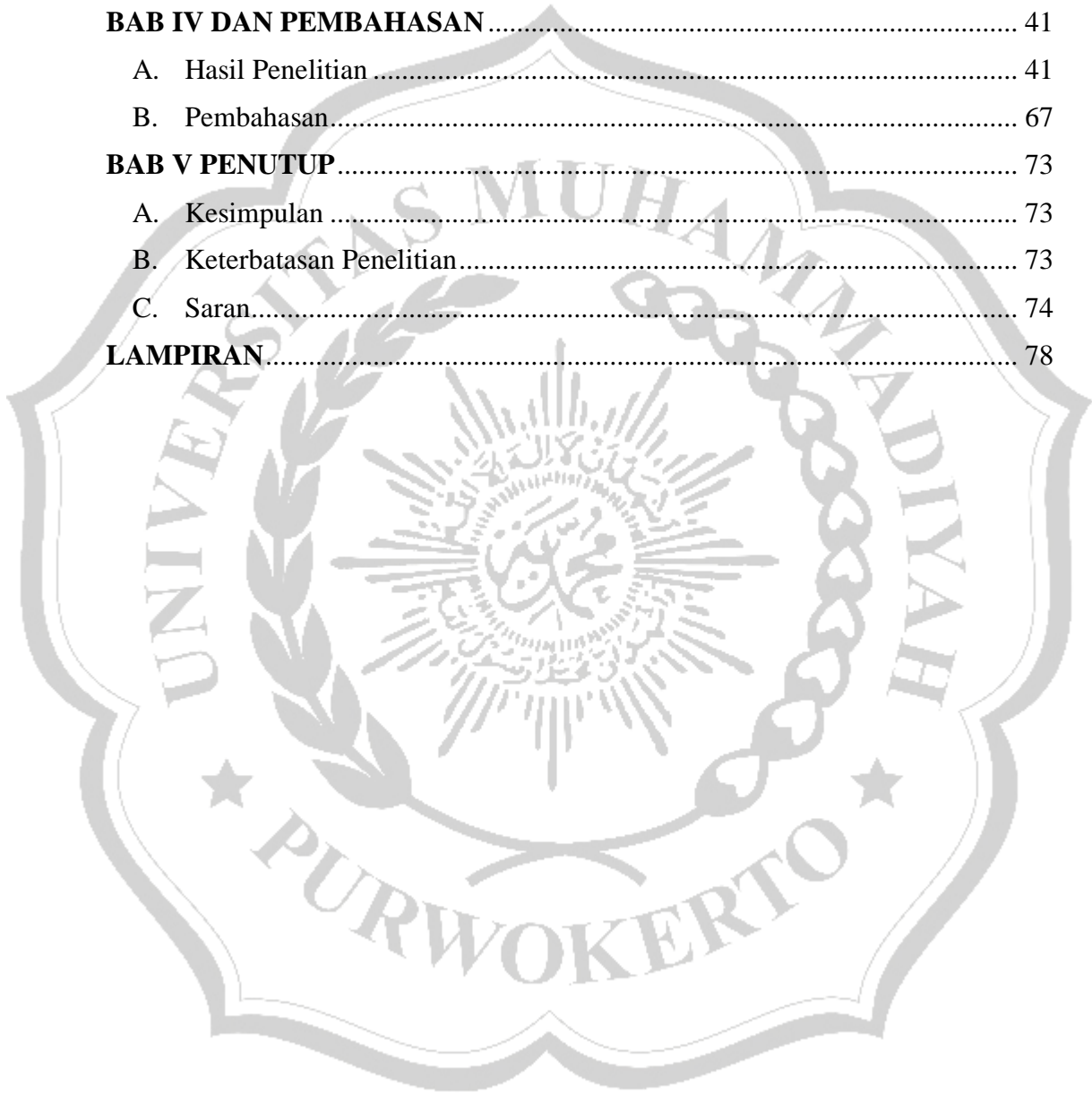
This study aims to analyze the effect of product quality, product design and price perception on purchasing decisions of polygon folding bicycles in the study of polygon folding bicycle buyers in the city of Purwokerto. The independent variables in this study are product quality, product design and price perception, while the dependent variable in this study is purchasing decisions. The data collection technique used is purposive sampling while the sample uses 100 respondents. The data analysis technique in this research is multiple linear regression analysis. Based on the results of the analysis showed that simultaneously product quality, product design and price perception had a positive and significant effect on purchasing decisions. The results of the study partially show that product quality, product design and price perceptions have a positive and significant effect on purchasing decisions

**Keywords:** Product Quality, Product Design, Price Perception, Purchase Decision

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS</b> .....	ii
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	iii
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	iv
<b>MOTTO</b> .....	v
<b>PERSEMBAHAN</b> .....	vi
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vii
<b>ABSTRAK</b> .....	x
<b>ABSTRACT</b> .....	xi
<b>DAFTAR ISI</b> .....	xii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xiv
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xv
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xvi
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah .....	8
C. Pembatasan Masalah .....	8
D. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	9
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	11
A. Landasan Teori.....	11
1. Teori Perilaku Konsumen.....	11
2. Keputusan Pembelian.....	12
3. Kualitas Produk.....	14
4. Desain Produk .....	16
5. Persepsi Harga.....	18
B. Penelitian Terdahulu .....	19
C. Kerangka Pemikiran.....	23
D. Hipotesis.....	26
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	27
A. Jenis Penelitian.....	27
B. Populasi dan Sampel .....	27

C. Jenis, Sumber Data, dan Teknik Pengumpulan Data .....	29
D. Variabel Penelitian .....	29
E. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel .....	30
F. Metode Analisis Data .....	32
<b>BAB IV DAN PEMBAHASAN</b> .....	41
A. Hasil Penelitian .....	41
B. Pembahasan .....	67
<b>BAB V PENUTUP</b> .....	73
A. Kesimpulan .....	73
B. Keterbatasan Penelitian .....	73
C. Saran .....	74
<b>LAMPIRAN</b> .....	78

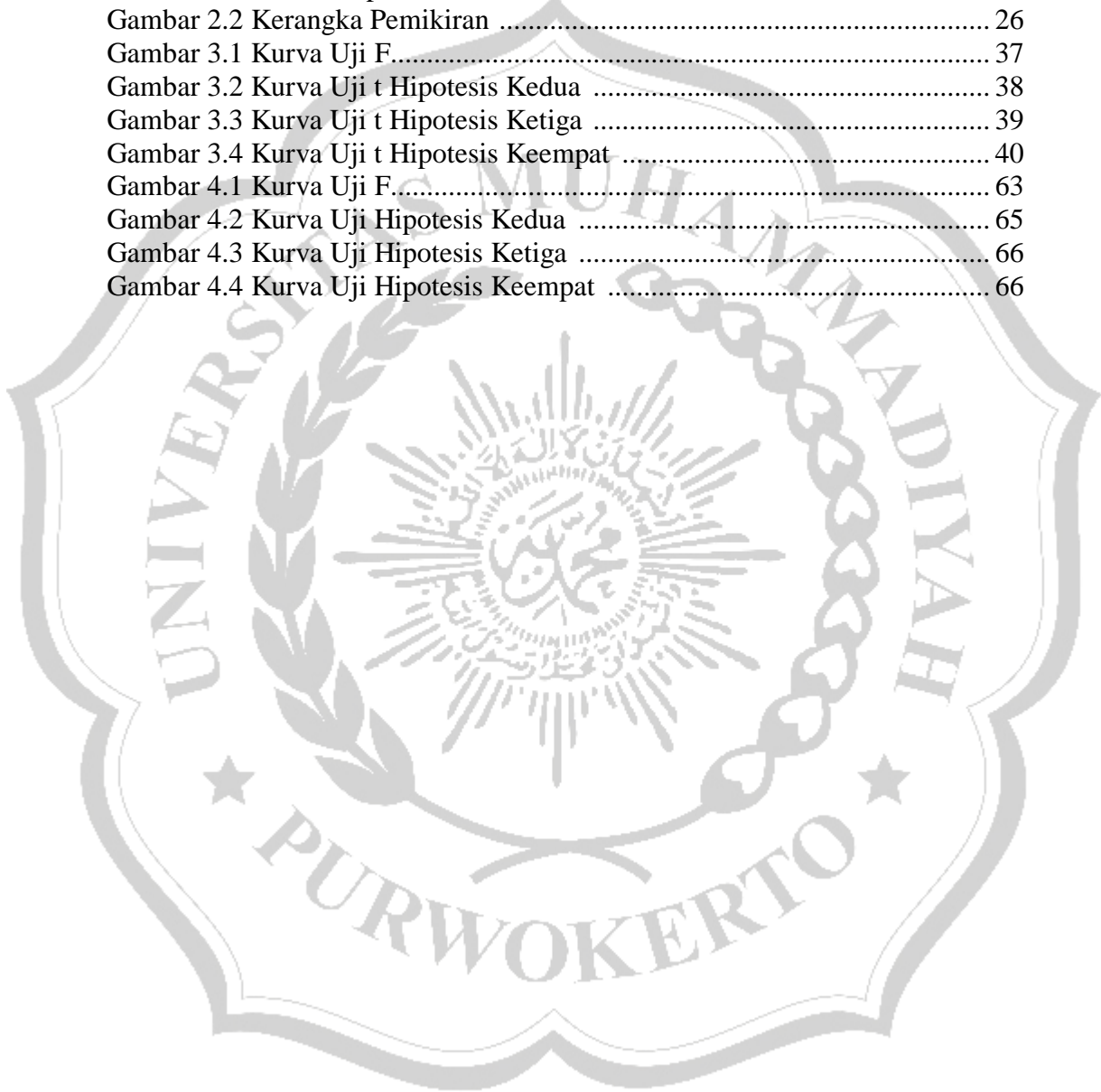


## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	19
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel.....	30
Tabel 4.1 Response Rate .....	43
Tabel 4.2 Deskripsi Karakteristik Responden.....	44
Tabel 4.3 Hasil Uji Statistik Deskriptif Kualitas Produk.....	47
Tabel 4.3 Hasil Uji Statistik Deskriptif Desain Produk .....	48
Tabel 4.3 Hasil Uji Statistik Deskriptif Persepsi Harga.....	49
Tabel 4.3 Hasil Uji Statistik Deskriptif Keputusan Pembelian.....	50
Tabel 4.4 Hasil Pengujian Uji Validitas Keputusan Pembelian.....	52
Tabel 4.5 Hasil Pengujian Uji Validitas Kualitas Produk.....	53
Tabel 4.6 Hasil Pengujian Uji Validitas Desain Produk .....	54
Tabel 4.7 Hasil Pengujian Uji Validitas Persepsi Harga.....	54
Tabel 4.8 Hasil Uji Reliabilitas.....	55
Tabel 4.9 Hasil Uji Normalitas One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test.....	56
Tabel 4.10 Hasil Uji Multikolonieritas .....	57
Tabel 4.11 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	58
Tabel 4.12 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	59
Tabel 4.13 Hasil Nilai Koefisien Determinasi .....	61
Tabel 4.14 Hasil Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F) .....	62
Tabel 4.15 Uji Hipotesis (Uji t).....	64
Tabel 4.16 Ringkasan Hasil Pengujian Hipotesis .....	67

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Grafik Lonjakan Penjualan Sepeda Lipat .....	2
Gambar 1.2 Grafik Jumlah Follower Folding Bike .....	3
Gambar 2.1 Proses Keputusan Pembelian .....	13
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran .....	26
Gambar 3.1 Kurva Uji F.....	37
Gambar 3.2 Kurva Uji t Hipotesis Kedua .....	38
Gambar 3.3 Kurva Uji t Hipotesis Ketiga .....	39
Gambar 3.4 Kurva Uji t Hipotesis Keempat .....	40
Gambar 4.1 Kurva Uji F.....	63
Gambar 4.2 Kurva Uji Hipotesis Kedua .....	65
Gambar 4.3 Kurva Uji Hipotesis Ketiga .....	66
Gambar 4.4 Kurva Uji Hipotesis Keempat .....	66



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Kuesioner .....	79
Lampiran 2 : Data Responden .....	85
Lampiran 3 : Distribusi Frekuensi .....	90
Lampiran 4 : Nilai Tabulasi Data.....	91
Lampiran 5 : Uji Statistik Deskriptive .....	104
Lampiran 6 : Uji Validitas .....	105
Lampiran 7 : Uji Reabilitas .....	109
Lampiran 8 : Uji Asumsi Klasik .....	110
Lampiran 9 : Uji Regresi Linier Berganda.....	112
Lampiran 10 : Uji Kecocokan Model.....	112
Lampiran 11 : Uji Hipotesis .....	113
Lampiran 12 : Tabel R .....	114
Lampiran 13 : Tabel F.....	115
Lampiran 14 : Tabel T.....	116

