

DAFTAR PUSTAKA

- Afriliantini, I. (2019). Pengaruh Label Halal Dan Celebrity Endorser Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Pelanggan Kosmetik Wardah Di Kota Sumbawa). *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*.
- Ali, K. I. (2017). Analisis Kualitas Produk, Harga Dan Brand Awareness. *Swot*, 523-541.
- Almuyassar, M. H. (2020). Peranan Prinsip Kepuasan Pelanggan Guna Meningkatkan Jumlah Penjualan Pada Ecommerce. 25-28.
- Amstrong, P. K. (2017). *Principles Of Marketing*. New Jersey, Usa: Pearson .
- Anam, M. S. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk Hand And Body Lotion Merek Citra. *Jesya (Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah)*, 120-136.
- Andini, O. (2020). The Effect Of Celebrity Endorser , Brand Image And Price On The Decision Of Purchase Of Skin Care In The Extensive Ertos Beauty Clinic). *Indonesian College Of Economics*, 1-21.
- Andrews, T. A. (2013). *Advertising, Promotion, And Other Aspects Of Integrated Marketing*. Mason, Usa: South Western.
- Arief, M. M. (2018). *Pemasaran Jasa & Kualitas Pelayanan*. Jakarta: Bayumedia.
- Dari, S. W. (2019). Pengaruh Harga , Kepercayaan , Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Go-Jek Di Surabaya. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 1-18.
- Ernawati, D. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Inovasi Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Hi Jack Sandals Bandung. *Jurnal Wawasan Manajemen*, 17-32.
- Fahrezzy, A. F. (2018). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Laptop Asus. *Jurnal Indonesia Membangun*, 174-183.
- Farisa Hasna Nadiya, S. W. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Fashion 3second Di Marketplace. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 1096-1104.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program Ibm Spss 25 Edisi 9*. Semarang: Universitas Diponegoro.

- Habibah. (2018). Pengaruh Brand Image Dan Celebrity Endorser Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah (Studi Pada Perempuan Muslim Di Kota Bogor). *Iqtishoduna P-Issn: 2252-5661, E-Issn: 2443-0056*, 233-261.
- Handayani, L. D. (2020). The Effect Of Celebrity Endorsers And Brand Image Towards Purchasing Decisions Of Pixy Products In Karawang. *Jurnal Ilmiah Manajemen*, 407-417.
- Kalangi, N. J. (2019). Pengaruh Celebrity Endorser Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Shampoo Clear. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 44.
- Kambey, K. Y. (2018). Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Bauran Pemasaran Dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Konsumen . *Jurnal Emba: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 1948-1957.
- Kotler, K. L. (2016). *Marketing Management*. Amerika: Pearson Education.
- Kotler, K. L. (2016). *Marketing Mngagement*. United States America: Pearson Education.
- Ksatriyani, S. (2019). Pengaruh Kualitas Layanan, Brand Image (Citra Merek), Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Dan Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 1-18.
- Lapian, M. D. (2018). Analisis Citra Merek, Harga Produk Dan Kualitas Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Samsung Pada Seluruh Gerai – Gerai Seluler Di It Center Manado. *Jurnal Emba*, 2288-2297.
- Lesmana, R. (2019). Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah Pt Paragon Tehnology And Innovation. *Jurnal Pemasaran Kompetitif*, 59.
- Lisaamelisa, S. Y. (2016). Analisis Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Gula Tebu(Studi Kasus Koperasi Serba Usaha Kabupaten Solok). *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 54-66.
- Maharani, O. R. (2020). Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Pada Kepuasan Konsumen Dimoderasi Oleh Loyalitas (Study Kasus Pada Lipstick Wardah). *Ekonomi, Manajemen Dan Akuntansi*, 97-111.
- Maupa, H. (2019). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Converse Di Makassar. *Jurnal Bisnis, Manajemen Dan Informatika*, 135-168.
- Meiliani, S. D. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Studi Kasus Pada Jasa Di Pt . Tiki Jalur Nugraha Ekakurir (Jne) Di Cabang Setrasari Mall Bandung The Influence Of Service Quality To

Customer Satisfaction Case Study Services Private Company At Pt . 1153-1162.

- Montolalu, N. A. (2021). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Skincare Scarlett Whitening Pada Platform Digital. *Productivity*, 272-275.
- Munawaroh. (2021). Pengaruh Selebrity Endorser, Citra Merek Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah (Studi Kasus Mahasiswi Asrama Undhari). *Jurnal Ilmiah Manajemen Ubhara*, 170.
- Munawaroh, M. (2021). Pengaruh Selebrity Endorser, Citra Merek Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah (Studi Kasus Mahasiswi Asrama Undhari). *Jurnal Ilmiah Manajemen Ubhara*, 170.
- Muryati, M. (2021). Analisis Pengaruh Citra Merek, Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah. *Jurnal Ilmiah Universitas Batanghari Jambi*, 748.
- Ningsi, S. E. (2020). Pengaruh Promosi Di Media Sosial Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Skincare Ms Glow. *Jurnal Manajemen Modal Insani Dan Bisnis (Jmmib)E-Issn 2723-424x*, 128-136.
- Ningsih, S. L. (2020). Pengaruh Celebrity Endorser Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Produk Erigo Melalui Instagram). *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Dharma Andalas*, 1-10.
- Noeraini, I. A. (2016). Pengaruh Tingkat Kepercayaan, Kualitas Pelayanan, Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Jne Surabaya. *Ilmu Dan Riset Manajemen*, 1-17.
- Oktarini, R. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Pengguna Jasa Aplikasi Gojek Di Kota Tangerang. *Jurnal Sekretari Universitas Pamulang*, 10.
- Putra, S. S. (2019). *The Influence Of Celebrity Endorser, Brand Image, And Brand Trust On Consumer Purchasing Decisions To Nike Brand Sports Shoes In Surabaya. Journal Of World Conference*, 1-11.
- Putri, D. G. (2018). Analisis Pengaruh Kualitas Jasa, Nilai Yang Dirasakan, Citra Merek Melalui Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Pada Pt. Pos Indonesia(Persero)). *Diponegoro Journal Of Management*, 1-13.
- Priansa, D. J. (2017). *Perilaku Konsumen Dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*. Bandung: Alfabeta.

- Priansa, D. J. (2017). *Perilaku Konsumen Dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*. Bandung: Alfabeta.
- Rumondor, A. L. (2017). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan *Word Of Mouth* Terhadap Keputusan Pembelian Pada Rumah Kopi Dan Mie Toronata Di Kawangkoan. *Jurnal Emba*, 1102-1117.
- Safika, E. (2021). The Influence Of Brand Image , Brand Ambassador And Price On Purchasing Decisions For Scarlett Whitening Product In Riau. *Inovbiz: Jurnal Inovasi Bisnis 1 (2021) Seri Manajemen Investasi Dan Kewirausahaan*, 8-13.
- Sianipar, G. (2016). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga, Dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Pelanggan Pengguna Jasa Transportasi Ojek Online. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis (Jmb)*, 1-14.
- Sugiyono, P. D. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sukma, K. (2016). Pengaruh Celebrity Endorser, Brand Image Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pembersih Wajah Menâs Biore. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 4016-4043.
- Swastha, D. B. (2014). *Manajemen Pemasaran*. Tangerang Selatan: Universitas Terbuka.
- Thidi. (2021). *Dimensi-Kualitas-Jasa*. Retrieved From Thidiweb.Com: <https://Thidiweb.Com/Dimensi-Kualitas-Jasa/>
- Tjiptono. (2016). Keputusan Pembelian , Manajemen Pemasaran. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 5-24.
- Tjiptono, F. (2019). *Kepuasan Pelanggan*. Yogyakarta: Andi.
- Yanuar, S. D. (2016). Pengaruh Celebrity Endorser Dan Desain Prpduk Terhadap Citra Merek Dan Dampaknya Pada Keputusan Pembelian Produk Merek Bloods Industries Bandung (Survey Pada Konsumen Bloods Industries Bandung). *Journal Of Chemical Information And Modeling*, 1689-1699.
- Yunus, F. M. (2021). *Endorser Dan Brand Image Terhadap Klinik Kecantikan Ms Glow Bekasi*. Bekasi: Stie Indonesia.