

DAFTAR PUSTAKA

- A, Shimp, Terence .2003. *Periklanan Promosi & Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu, Jilid I (edisi 5)*, Jakarta :Erlangga.
- Afif HA, Martini N (2022). *Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Motor Matic Yamaha Mio Pada Dealer Jg Dawuan*. *COSTING: Journal of Economic, Business and Accounting*. 2022 Mar 29;5(2):915-23. Volume 5 Nomor 2, Januari-Juni 2022 e-ISSN : 2597-5234
- Aaker, D. A. (2010). *Manajemen Ekuitas Merek*, alih Bahasa: Aris Ananda. Edisi Revisi. Jakarta: Mitra Utama.
- Arianty N, Andira A (2021). *Pengaruh Brand Image dan Brand Awareness Terhadap Keputusan Pembelian*. *Maneggio: Jurnal Ilmiah Magister Manajemen*. 2021 Mar 31;4(1):39-50. e-ISSN 2623-2634
- Aruan L, Yohana C, Yusuf M (2021). *Peran Merek dalam Bahasa Asing dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian*. *Jurnal Bisnis, Manajemen, dan Keuangan-JBMK*. 2021 Nov 9;2(2):430-44.
- Badan Pusat Statistik Provinsi Jawa Tengah, 2021, Kabupaten dengan jumlah penduduk terbanyak di Provinsi Jawa Tengah, <https://jateng.bps.go.id/indicator/12/766/1/jumlah-penduduk-menurut-kabupaten-kota-di-jawa-tengah.html>
- Budiono A. (2020). *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Promosi, Dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Pelanggan Melalui Keputusan Pembelian*. *Equilibrium: Jurnal Penelitian Pendidikan dan Ekonomi*. 2020 Jul 2;17(02):1-5. p-ISSN 0216-5287, e-ISSN 2614-5839
- Databoks.katadata.co.id, 2021, jumlah kendaraan RI tahun 2020, <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/11/29/jumlah-kendaraan-bermotor-ri-capai-13613-juta-pada-2020-pulau-jawa-terbanyak>
- Databoks.katadata.co.id, 2021, jumlah penduduk Kabupaten Cilacap tahun 2020, <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/09/24/penduduk-kabupaten-cilacap-sebanyak-194-juta-jiwa-pada-2020>
- Direktorat Jenderal Dukcapil, 2022, Jumlah Penduduk Indonesia Tahun 2022, <https://dukcapil.kemendagri.go.id/berita/baca/1032/273-juta-penduduk-indonesia-terupdate-versi-kemendagri#:~:text=Jakarta%20%2D%20Kemendagri%20melalui%20Direktorat%20Jenderal,Indonesia%20adalah%20273.879.750%20jiwa.>

- Erinawati F, Syafarudin A (2021). *Pengaruh kualitas pelayanan, harga, promosi terhadap keputusan*. *Valuasi: Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen dan Kewirausahaan*. 2021 Jan 23;1(1):130-46. DOI Issue : 10.46306/vls.v1i1
- Erlangga H, Nurjaya N, Sunarsi D, Mas' adi M, Jasmani J (2021). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Sepeda Motor Honda Di PT Panca Sakti Perkasa Di Bintaro*. *Jurnal Ilmiah PERKUSI*. 2021 Oct 7;1(4):464-72.
- Fatimah S. *Pengantar Transportasi*. Myria Publisher; 2019.
- Fera F, Pramuditha CA (2021). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi, Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Xiaomi Di Kota Palembang*. *Jurnal & Publikasi Riset Mahasiswa Manajemen*. 2021 Nov 22;3(1):1-3
- Ghozali, Imam. (2016) *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23*. Edisi 8. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25 edisi 9*. Semarang: Badan Peneliti Universitas Diponegoro.
- Gunawan C (2021). *Pengaruh Pemasaran Online dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian: Mebel Rumah Q-Ta*. *JURNAL EKONOMI, MANAJEMEN, BISNIS, DAN SOSIAL (EMBISS)*. 2021 Feb 28;1(2):66-74. E-ISSN: 2747-0938
- Honda Astra Motor, 2020, Dealer Astra Motor di Cilacap, <https://www.astramotor.co.id/cabang/?keyword=&provinsi=13&kabupaten=62&servis=&type=0>
- Honda Astra Motor, 2020, Jumlah dealer Astra Motor di Indonesia, <https://www.astramotor.co.id/tentang/>
- Hutabarat MT, Budiono H (2022). *Pengaruh Kesadaran Merek, Loyalitas Merek, dan Kualitas yang Dapat Dirasakan untuk Memprediksi Minat Beli*. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*.; Vol. 04, No. 01, Januari 2022 : hlm 150-157. ISSN 2657-0025
- Karundeng VA, Soegoto AS, Arie FV (2021). *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Indomaret Point Kawasan Megamas Saat Pandemi Covid-19*. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*. 2021 Oct 20;9(4):702-11. ISSN 2303-1174
- Kelvinia K, Putra MU, Efendi N (2021). *Pengaruh Lokasi, Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian*. *Jurnal Wira Ekonomi Mikroskil: JWEM*. 2021 Oct 28;11(2):85-98. ISSN 2622-6421

- Kompas.com, 2021, Sejarah Honda lahir 24 September 1948
<https://www.kompas.com/tren/read/2021/09/24/103742365/sejarah-honda-lahir-24-september-1948?page=all>
- Kotler dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jilid I. Edisi ke 13. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Phillip dan Armstrong, Gary, 2008, “*Dasar-dasar Pemasaran.*” Edisi Duabelas, Jilid I, Alih Bahasa Bob Sabran, Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip; Armstrong, Garry, 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Jilid 1, Erlangga, Jakarta
- Lemeshow, S., David W.H.Jr, 1997, *Besar Sampel dalam Penelitian Kesehatan* (terjemahan), Gadjahmada University Press, Yogyakarta, 83
- Margaret M, Kalangi JA, Tamengkel LF (2019). *Analisis Strategi Pemasaran Pada Penyedia Jasa Internet Speedy Di Kec. Taliabu Utara Kab. Pulau Taliabu Prov. Maluku Utara*. Jurnal Administrasi Bisnis Vol. 8. No. 1, 2019. p-ISSN 2338-9605; e 2655-206X
- Mayasari I, Sugeng NW, Ratnaningtyas H (2021). *Peran Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Generasi Milenial: Studi Jajanan Tradisional*. At-Tadbir: jurnal ilmiah manajemen. 2021 Jul 18;5(2):135-47
- Muhli (2021). *Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen* (Studi Kasus Pada Toko Local Fashion Store). Diss. Universitas Muhammadiyah Mataram, 2021.
- Nabella, S. D. (2021). *Improve Consumer Purchasing Decisions Through Quality of Service, Promotion And Quality of Information At PT. Ng Tech Supplies*. International Journal of Science, Technology & Management, 2(3), 880-889. ISSN: 2722-4015
- Nadhifah NI, Sumarni S (2021). Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Matic Beat Pada Cv. Cahaya Bonanza Abadi. Jurnal Ilman: Jurnal Ilmu Manajemen. 2021 Nov 23;9(2):44-54. p-ISSN 2355-1488, e-ISSN 2615-2932
- Noor H (2021). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah Dalam Menggunakan Jasa Pinjaman Ulamm (Unit Layanan Modal Mikro) Pt Permodalan Nasional Madani Unit Tanah Laut* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Kalimantan MAB).
- Noviyanti I, Sunarsi D, Wijoyo H (2021). *Pengaruh Harga dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Alfamart Cabang Cipondoh*. Journal of Economic, Management, Accounting and Technology. 2021 Feb 3;4(1):43-54. p-ISSN : 2622-8394 | e-ISSN : 2622-8122

PP No. 44 Tahun 1993 tentang Kendaraan Dan Pengemudi

ppid.cilacapkab.go.id, 2019, Kecamatan majenang pusat perekonomian Cilacap Barat, <https://ppid.cilacapkab.go.id/wp-content/uploads/2020/03/LKJIP-Kecamatan-MAJENANG-Tahun-2019.pdf>

Prabowo FI, Keke Y, Istidjab B (2021). *Pengaruh strategi pemasaran dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian konsumen di pt sarana bandar logistik*. Jurnal Manajemen Pemasaran, Vol. 15, No. 2, Oktober 2021, 75–82 doi: 10.9744/pemasaran.15.2.75–82 p-ISSN 1907-235X / e-ISSN 2597-615X

Pradana D, Hidayah S, Rahmawati R (2018). *Pengaruh harga kualitas produk dan citra merek brand image terhadap keputusan pembelian motor*. Kinerja. 2018 Jan 9;14(1):16-23. ISSN: 1907-3011 - Online ISSN: 2528-1127

Putro HT, Thamrin T, Samsudin S (2021). *pengaruh kualitas pelayanan mobile banking terhadap kepuasan nasabah pengguna mobile banking pt. bank negara indonesia tbkdi kcp buaran jakarta*. JAMBIS: Jurnal Administrasi Bisnis. 2021 Apr 28;1(2):48-56. e-ISSN: 2775-2615

Setyawati KE, Farradia Y (2021). *Pengaruh Citra Merek (Brand Image) Terhadap Keputusan Pembelian Motor Honda Vario (Studi Kasus Pada Cv Kirana Motorindo Jaya)*. Jurnal Online Mahasiswa (JOM) Bidang Manajemen. 2021 Aug 27;3(4).

Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung: Alfabeta

Sulaeman A, Komarudin K, Rahayu S (2021). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Motor Kawasaki Pada PT. Kawansakti Adhisejahtera Bintaro Tangerang Selatan*. Jurnal ARASTIRMA Fakultas Ekonomi Program Studi Manajemen UNPAM Vol.1, No.1 Februari 2021: 68 – 75 P-ISSN 2775–9695 E-ISSN 2775-9687

Stanton, Wiliam J. 1998. *Prinsip Pemasaran Edisi Ketujuh, Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.

Susanto R (2021). *Pengaruh Harga dan Iklan terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Oppo di Tangerang Selatan*. JABE (Journal of Applied Business and Economics). 2021 Jun 23;7(4):450-7.

Syadean MY, Trianasari N (2021). *Pengaruh Kualitas, Citra Merek, Dan Promosi Terhadap Keputusan Konsumen Dalam Membeli Sepeda Motor Merek Honda Di Kota Bandung*. eProceedings of Management. 2021 Dec 1;8(6). ISSN : 2355-9357

- Tjahjono, E. J., Ellitan, L., & Handayani, Y. I. (2021). *Product Quality and Brand Image towards Customers' Satisfaction through Purchase Decision of Wardah Cosmetic Products in Surabaya*. *Journal of Entrepreneurship & Business*, 2(1), 56-70. ISSN: 2721-706X
- Tjiptono, Fandy. & Chandra, G. 2011. *Service, quality and satisfaction (3rd ed.)*. Yogyakarta: Andi.
- Wibowo DU, Yulianto E, Sunarti S (2022). *pengaruh social media marketing terhadap kesadaran merek, citra merek dan kepuasan konsumen*. profit: Jurnal Administrasi Bisnis. 2022 feb 16;16(1):130-7.
- Wicaksana BF, Kurniawati D (2021). *pengaruh persepsi kualitas terhadap minat beli all new honda vario 150 esp dengan citra merek sebagai variabel intervening* (Studi Empiris pada Calon Konsumen di Kota Madiun). *Jurnal Riset Manajemen dan Akuntansi*. 2021 Apr;9(01). ISSN Online: 2338-6576
- Wijaya FS, Hidayati R (2021). *Analisis Pengaruh Citra Merek, Kewajaran Harga, Dan Lingkungan Fisik Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Tower Cafe Tembalang*. *Diponegoro Journal of Management*. 2021 Mar 15;9(3).
- Wowor CA, Lumanauw B, Ogi IW (2021). *pengaruh citra merek, harga dan gaya hidup terhadap keputusan pembelian kopi janji jiwa di kota manado*. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*. 2021 Jul 22;9(3):1058-68. ISSN 2303-1174
- Yusuf, A. (2021). *The Influence of Product Innovation and Brand Image on Customer Purchase Decision on Oppo Smartphone Products in South Tangerang City*. *Budapest International Research and Critics Institute-Journal (BIRCI-Journal)*, 2 (1), 472–481. e-ISSN: 2615-3076 (Online), p-ISSN: 2615-1715