

**PENGARUH HARGA, CITRA MEREK DAN KUALITAS
PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA
MOTOR MEREK HONDA DI DEALER ASTRA MOTOR
MAJENANG**



SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen

Disusun Oleh:
IBNU HAMDUN ALMAGHRIBI
1802010092

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PURWOKERTO
2022

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Ibnu Hamdun Almaghribi
NIM : 1802010092
Program Studi : Manajemen S1
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta bukan hasil penjiplakan dari karya orang lain.

Demikian pernyataan ini saya buat dan apabila kelak kemudian hari terbukti ada unsur penjiplakan, saya bersedia mempertanggungjawabkan sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Purwokerto, 22 Agustus 2022
Yang membuat pernyataan



Ibnu Hamdun Almaghribi
1802010092

HALAMAN PERSETUJUAN

**PENGARUH HARGA, CITRA MEREK DAN KUALITAS
PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA
MOTOR MEREK HONDA DI DEALER ASTRA MOTOR
MAJENANG**



SKRIPSI

Oleh :

**IBNU HAMDUN ALMAGHRIBI
1802010092**

Diterima dan disetujui oleh :

Pembimbing

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Agung Miftahuddin', is written over a faint, light-colored rectangular stamp area.

**M. Agung Miftahuddin, SE., M.Si
NIK.2160159**

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang diajukan oleh :

Nama : Ibnu Hamdun Almaghribi
NIM : 1802010092
Program Studi : Manajemen
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto
Judul : **PENGARUH HARGA, CITRA MEREK DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR MEREK HONDA DI DEALER ASTRA MOTOR MAJENANG**

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Purwokerto.

DEWAN PENGUJI

Ketua : M. Agung Miftahuddin, SE., M.Si ()
Anggota 1 : Dr. Erny Rachmawati, S.E., MM ()
Anggota 2 : Maulida Nurul Innayah, S.E., M.Sc ()

Ditetapkan di : Purwokerto
Tanggal : 22 Agustus 2022

Mengetahui

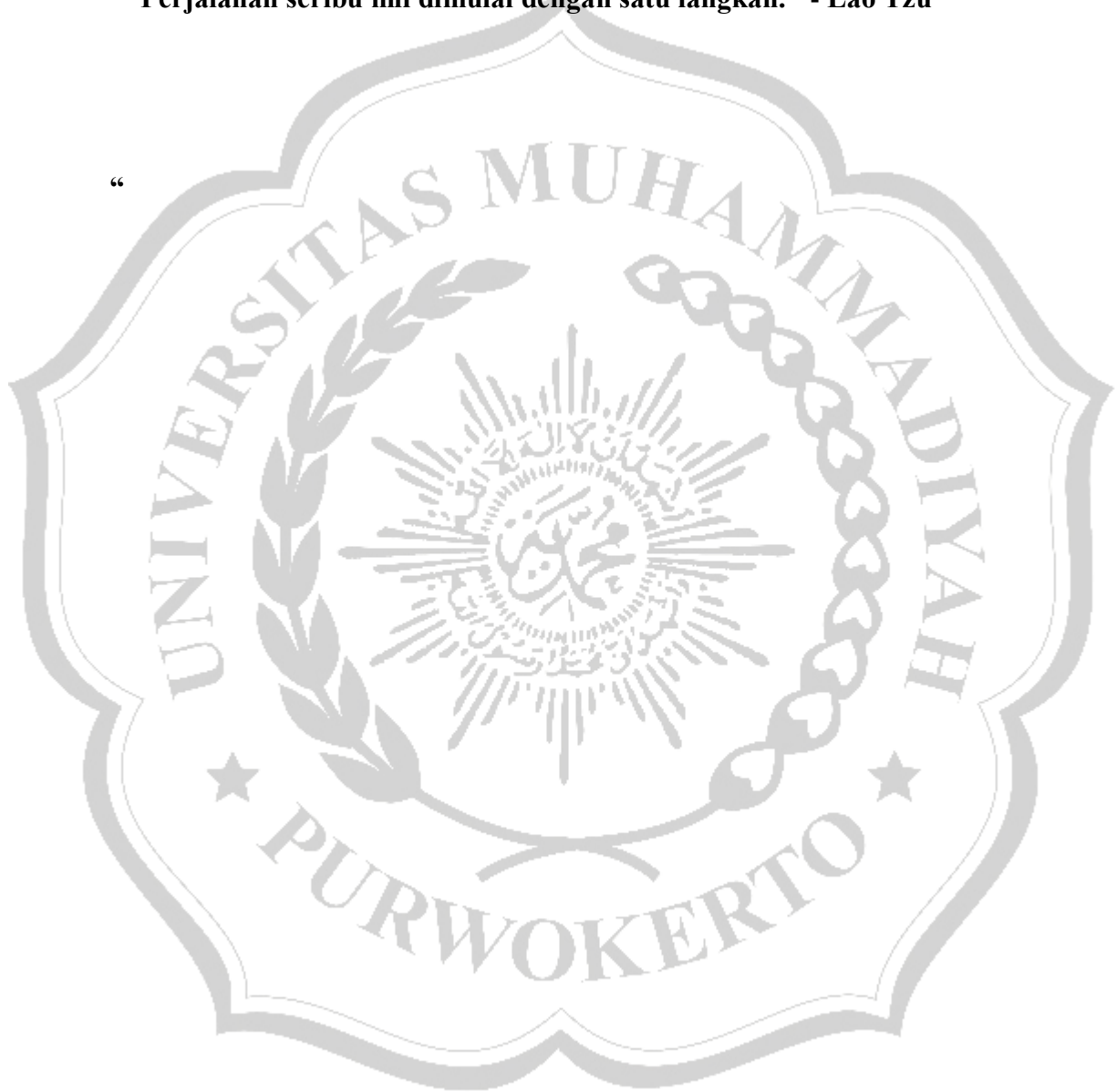
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Dr. Naefati Tubastuvi, S.E., M.Si
NIK. 2160187

MOTTO

“Perjalanan seribu mil dimulai dengan satu langkah.” - Lao Tzu



PERSEMBAHAN



**Kupersembahkan skripsi ini kepada : Bapak dan Ibu
tercinta (Bapak Mufroil dan Ibu Siti Sundari) sebagai tanda
sayang, bakti, hormat, dan terima kasih yang tidak terhingga
atas kasih sayang,
kerja keras, motivasi, dan doa yang telah diberikan selama ini.**

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum warrohmatullahi wabarakatuh

Puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT, karena atas Puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT, karena atas berkat dan rahmat-Nya, saya dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Harga, Citra Merek dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Merek Honda di Dealer Astra Motor Majenang”. Penulis skripsi ini dilakukan dengan rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Manajemen pada program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto.

Saya menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terimakasih kepada :

1. Dr. Ns Jebul Suroso S.Kp., M.Kep, selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Purwokerto.
2. Dr. Hj. Naelati Tubastuvi, SE., M.Si, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto.
3. Drs. Suyoto, M.Si.,Ph.D, selaku Kaprodi Manajemen S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto.

4. Muchammad Agung Miftahuddin, S.E., M.Si, selaku dosen pembimbing yang bersedia meluangkan waktu, tenaga dan pikiran untuk membimbing, mengarahkan dan memberikan masukan sehingga saya dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini tepat waktu sesuai dengan apa yang diharapkan.
5. Dr. Erny Rachmawati, S.E., M.M, selaku dosen penguji I dan Maulida Nurul Innayah, S.E., M.Sc, selaku dosen penguji II yang selalu memberikan saran yang sangat membangun sehingga skripsi ini terselesaikan dengan baik.
6. Bapak/Ibu dosen, seluruh staf dan karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan selama berada dibangku perkuliahan dan atas segala bantuan dalam bentuk pelayanan serta fasilitas yang diberikan.
7. Untuk kedua orang tua yang selalu memberikan motivasi, bimbingan, doa dan kasih sayang sehingga penulis selalu bersemangat dan optimis menghadapi setiap masalah dalam penyusunan skripsi ini. Terimakasih Ibu dan Bapak atas supportnya sehingga penulisan skripsi ini bisa selesai tepat waktu
8. Untuk adikku, terimakasih banyak atas dukungan, doa dan selalu memberikan semangat setiap hari.
9. Untuk sahabat-sahabatku seperjuangan perskripsian, terimakasih atas dukungan dan selalu memberikan semangat, perhatian dan senantiasa menjadi penyemangat dalam setiap hariku.
10. Seluruh teman-teman seperjuanganku di Manajemen B angkatan 2018 yang tidak bisa disebutkan satu persatu, terimakasih atas dukungan, kerjasama,

kekompakan serta selalu membantu, berbagai keceriaan dan melewati suka duka selama berada di perkuliahan.

11. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini.



HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMISI

Sebagai civitas akademika Universitas Muhammadiyah Purwokerto dan demi Pengembangan ilmu pengetahuan, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Ibnu Hamdun Almaghribi

Nim : 1802010092

Program Studi : Manajemen S1

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Perguruan Tinggi: Universitas Muhammadiyah Purwokerto

Menyetujui untuk memberikan Hak Bebas Royalti Non eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) kepada Universitas Muhammadiyah Purwokerto atas karya ilmiah saya yang berjudul :

PENGARUH HARGA, CITRA MEREK DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR MEREK HONDA DI DEALER ASTRA MOTOR MAJENANG

Beserta perangkat yang ada (Jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Muhammadiyah Purwokerto berhak menyimpan, mengalihmedia / mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya dengan tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Purwokerto

Pada tanggal : 22 Agustus 2022

Yang menyatakan,



Ibnu Hamdun Almaghribi

**PENGARUH HARGA, CITRA MEREK DAN KUALITAS PELAYANAN
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR MEREK
HONDA DI DEALER ASTRA MOTOR MAJENANG**

Ibnu Hamdun Almaghribi¹

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto

ibnuhamdun1000@gmail.com

Muchammad Agung Miftahuddin²

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto

muchammadagungm@gmail.com

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis harga, citra merek dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian sepeda motor merek Honda di Dealer Astra Motor Majenang. Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian adalah purposive sampling dan jumlah sampel melalui perhitungan Lemeshow diperoleh 110 responden. Dengan analisis regresi berganda disimpulkan bahwa harga, citra merek dan kualitas pelayanan secara simultan berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan pembelian. Secara parsial variabel harga berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap keputusan pembelian, sedangkan citra merek dan kualitas pelayanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian.

Kata Kunci : Harga, Citra Merek, Kualitas Pelayanan, Keputusan Pembelian

THE INFLUENCE OF PRICE, BRAND IMAGE AND QUALITY OF SERVICE ON THE PURCHASE DECISION OF HONDA BRAND MOTORCYCLES AT ASTRA MOTOR DEALER OF MAJENANG

Ibnu Hamdun Almaghribi¹

Faculty Economics and Business Muhammadiyah University Purwokerto
ibnuhamdun1000@gmail.com

Muhammad Agung Miftahuddin²

Faculty Economics and Business University Muhammadiyah Purwokerto
muchammadagungm@gmail.com

ABSTRACT

This research aims to analyze price, brand image and service quality on purchasing decisions for Honda motorcycles at Astra Motor Majenang Dealers. Technique taking sample which used in The research was purposive sampling and the number of samples through Lemeshow calculations obtained 110 respondents. With analysis regression it can be concluded that price, brand image and service quality simultaneously have a significant positive effect on purchasing decisions. Partially variable price take effect positive and no significant to purchasing decisions, while brand image and service quality take effect positive and significant to purchasing decisions.

Keywords : Price, Brand Image, Service Quality, Purchase Decision

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMISI.....	x
ABSTRAK	xi
ABSTRACT	xii
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Pembatasan Masalah	8
D. Tujuan Penelitian.....	9
E. Manfaat Penelitian.....	9
BAB II LANDASAN TEORI.....	11
A. Landasan Teori	11
1. Perilaku Konsumen	11
2. Keputusan Pembelian.....	15
3. Harga	16
4. Citra Merek.....	18
5. Kualitas Pelayanan	19
B. Hasil Penelitian Terdahulu	22
C. Kerangka pemikiran	27

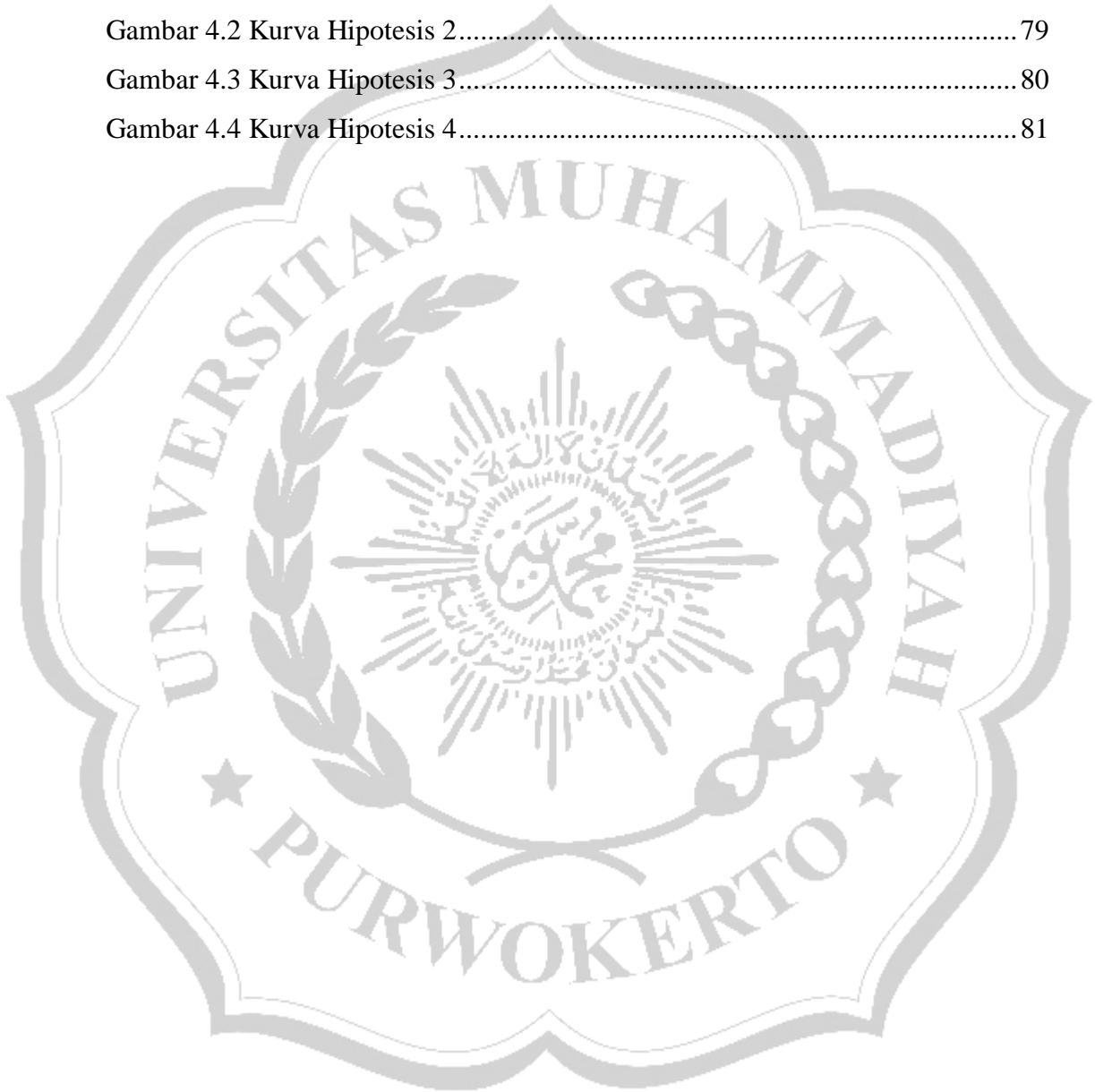
D. Hipotesis Penelitian	30
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	32
A. Jenis Penelitian.....	32
B. Populasi dan Sampel	32
C. Jenis, Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	34
D. Variabel Penelitian	36
E. Definisi Operasional.....	36
F. Metode Analisis Data	38
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	50
A. Hasil Penelitian.....	50
1. Gambaran Umum Dealer Honda Astra Motor Majenang	50
2. Response Rate	51
3. Karakteristik Responden	51
4. Analisis Deskriptif.....	54
5. Metode Analisis Data	63
B. Pembahasan	82
1. Pengaruh harga, citra merek dan kualitas pelayanan secara simultan terhadap keputusan pembelian.....	82
2. Pengaruh harga terhadap keputusan pembelian	83
3. Pengaruh citra merek terhadap keputusan pembelian	85
4. Pengaruh kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian	85
BAB V PENUTUP	87
A. Simpulan	87
B. Keterbatasan	87
C. Saran	88
DAFTAR PUSTAKA	90
LAMPIRAN.....	95

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Hasil Penelitian Terdahulu.....	22
Tabel 3.1 Skala Likert.....	35
Tabel 3.2 Definisi Operasional	37
Tabel 4.1 <i>Response rate</i>	51
Tabel 4.2 Deskripsi Responden.....	52
Tabel 4.3 Hasil Uji Statistik Deskriptif Keputusan Pembelian.....	56
Tabel 4.4 Hasil Uji Statistik Deskriptif Harga	58
Tabel 4.5 Hasil Uji Statistik Deskriptif Citra merek.....	60
Tabel 4.4 Hasil Uji Statistik Deskriptif Kualitas pelayanan	62
Tabel 4.7 Hasil Pengujian Validitas Variabel Harga (X1).....	64
Tabel 4.8 Hasil Pengujian Validitas Variabel Citra Merek (X2).....	65
Tabel 4.9 Hasil Pengujian Validitas Variabel Kualitas Pelayanan (X3).....	66
Tabel 4.10 Hasil Pengujian Validitas Variabel Kualitas Pelayanan (X1).....	67
Tabel 4.11 Hasil Pengujian Reliabilitas	69
Tabel 4.12 Hasil Uji Normalitas One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test.....	70
Tabel 4.13 Hasil Uji Multikolinearitas.....	71
Tabel 4.14 Hasil Uji Heterokedastisitas dengan Metode Uji Glejser	72
Tabel 4.15 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	73
Tabel 4.16 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R ²).....	74
Tabel 4.17 Hasil Uji Simultan (F).....	76
Tabel 4.18 Hasil Uji Koefisien Regresi Secara Parsial (Uji t).....	78
Tabel 4.19 Rekapitulasi hasil Pengujian Hipotesis	81

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	30
Gambar 4.1 Kurva Hasil Uji F.....	77
Gambar 4.2 Kurva Hipotesis 2.....	79
Gambar 4.3 Kurva Hipotesis 3.....	80
Gambar 4.4 Kurva Hipotesis 4.....	81



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Kuesioner.....	96
Lampiran 2 : Deskriptif Responden	104
Lampiran 3: Distribusi Frekuensi Responden.....	108
Lampiran 4: Deskriptif Statistik.....	109
Lampiran 5: Hasil Uji Validitas	127
Lampiran 6: Hasil Uji Reliabilitas	131
Lampiran 7: Hasil Uji Normalitas.....	132
Lampiran 8: Hasil Uji Multikolinearitas	132
Lampiran 9: Hasil Uji Heterokedastisitas	132
Lampiran 10: Hasil Uji Analisis Linear Berganda.....	133
Lampiran 12: Hasil Uji Simultan F.....	133
Lampiran 13: Hasil Uji Parsial t.....	133
Lampiran 14: r table	134
Lampiran 15: f table	135
Lampiran 16: t table	136