

DAFTAR PUSTAKA

- Assauri, S. (2015). *Manajemen Pemasaran*. PT. Raja Grafindo Persada.
- Bayu Bagas Hapsoro, W. A. H. (2018). The Influence of Product Quality, Brand Image on Purchase Decision. *Management Analysis Journal*, 7(4). <http://maj.unnes.ac.id>
- Daniel Reven, A. T. F. (2017). Analisis Pengaruh Desain Produk, Kualitas Produk, Harga Kompetitif, dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian. *Diponegoro Journal of Management*, 6(3), 1–13. <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/management>
- Devi Elisya Faddilah, I. M. B. D. (2020). Pengaruh Citra Merek, Inovasi Produk dan Kepuasan Konsumen terhadap Keputusan Pembelian KFC Gajahmada Sidoarjo. *Journal of Sustainability Business Research*, 1(1).
- Digas Dwinta Putra, A. N. (2021). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Layanan Purna Jual Terhadap Keputusan Pembelian HP Iphone. *Jurnal Ekobis Dewantara*, 4(2).
- Ghozali. (2016). *Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 23*. BPFE Universitas Diponegoro.
- Hermansyur dan Aditi (2017). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Harga, dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Mobil Merek Honda di Kota Medan. *Jurnal Konsep Bisnis Dan Manajemen*, 3(1).
- Kotler, & Armstrong. (2014). *Prinsip- Prinsip Pemasaran 2* (Edisi 12). Erlangga.
- Kotler, K. (2014). *Manajemen Pemasaran* (Edisi 13 J). Erlangga.
- Maharani, A. (2017). Pengaruh Inovasi Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Matic Yamaha Mio M3 125 Bluecore (Studi di Dealer Yamaha Surabaya Selatan). *Jurnal Ilmu Manajemen*, 5(4).
- Maria Magdalena, W. (2019). Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Oppo pada Toko Max-Indo di Kota Padang. *Jurnal Pundi*, 03(03).
- Muhammad Dody Darmawan. (2018). The Effect of Price, Product Quality, Promotion, Social Factor, Brand Image on Purchase Decision Process of Loop Product on Youth Segment. *International Seminar & Conference on Learning Organization*. Iscllo.telkomuniversity.ac.id

- Muhammad Halilintar Brahmadi Bagus. (2018). Pengaruh Iklan dan Layanan Purna Jual Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Jupiter MX. *Jurnal Manajemen*, 06(1A).
- Mustika Kusuma Wardani, Sunarso, R. S. (2017). Pengaruh Inovasi Produk dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Samsung. *Jurnal Ekonomi Dan Kewirausahaan*, 17(1), 51–62.
- Nur Cahya, M. S. S. (2018). Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Produk, Citra Merek dan Layanan Purna Jual Terhadap Keputusan Pembelian. *Journal of Entrepreneurship Management and Industry (JEMI)*, 1(01), 34–46.
- Nurdianah, H. W. (2017). Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Xiaomi. *Jurnal Manajemen*, 7(1), 16–26.
- Nurul Fatmawati A, E. S. (2017). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek dan Persepsi Harga terhadap Proses Keputusan Pembelian Konsumen Sepeda Motor Matic Honda. *Jurnal Manajemen Teori Dan Terapan*, 10(1).
- Rahmi Meutia. (2017). Pengaruh Brand Extension, Kualitas Produk dan Layanan Purna Jual terhadap Keputusan Pembelian Asus Smartphone di Kota Kuala Lumpur. *Jurnal Manajemen Dan Keuangan*, 6(1).
- Rangkuti, F. (2009). *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication* (Edisi Pert). PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Rendy Sutiyono, B. H. (2020). The Effect of Prices, Brand Image, and After Sales Service on Customer Purchasing Decision of PT.Krakatau Wajatama Osaka Steel Marketing. *Dinasti International Journal of Education Management and Social Science (DIJEMSS)*, 1(6). <https://dinastipub.org/DIJEMSS>
- Rizky Desty Wulandari, D. A. I. (2018). Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Kosmetik. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis (JRMB)*, 3(1).
- Rosa Lesmana. (n.d.). Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah PT.Paragon Tehnology and Innovation. *Jurnal Pemasaran Kompetitif*, 2(3).
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kombinasi*. Alfabeta.
- Suliyanto. (2018). *Metode Penelitian Bisnis : untuk Skripsi, Tesis dan Desertasi* (Edisi 1). Andi.
- Tarmizi Gadeng, T. (2020). Pengaruh Inovasi Produk dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Printer Merek Epson pada Toko Dunia

Komputer Banda Aceh. *Jurnal Ilmiah Manajemen Muhammadiyah Aceh (JIMMA)*, 10(1).

Tiffany Pratama Sojaya Thio, N. (2018). Pengaruh Layanan Purna Jual Terhadap Keputusan Pembelian Honda Vario pada PT.Trio Motor Banjarmasin. *Jurnal Manajemen Dan Akuntansi*, 19(2).

V. Wiratna Sujarweni. (2016). *Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi*. Pustaka Baru.

Widyanto Aji Saputro, N. L. S. (2020). Pengaruh Digital Marketing dan Layanan Purna Jual Terhadap Keputusan Pembelian. *Media Manajemen Jasa*, 8(2).

Yayan Sofyan, Y. A. (2017). Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Avanza pada Auto 2000 Cabang Asia Afrika Bandung. *Jurnal MEA (Manajemen, Ekonomi & Akuntansi)*, 1(2).

Yustiawan O. (2016). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 5(2). <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/>.

