

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, D. (2015). *Aaker on Branding 20 Prinsip Esensial Mengelola dan Mengembangkan Brand*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Aaker, David A. (2020). *Manajemen Ekuitas Merek*. Jakarta: Mitra Utama.
- Ahsan, S. M. H., Azam, M. K. G., Raihan, M. Z., Imam, I. B., & Islam, M. N. (2020). Impact of Brand Equity on Consumers Purchase Decision of Smart Phone-A Study on University Students in Chittagong, Bangladesh. *Global Journal of Management and Business Research*.
- Caldito, R., Candano, D. K., & Diaz, K. B. (2022). The Impact of Brand Equity of Korean Barbeque Restaurants on Purchase Decision among Generation-Z in Metro Manila. *Journal of Business and Management Studies*, 4(1), 115-123.
- Dhanabalan, T., Subha, K., Shanthi, R., & Sathish, A. (2018). Factors influencing consumers' car purchasing decision in Indian automobile industry. *International Journal of Mechanical Engineering and Technology*, 9(10), 53-63.
- Fahrezzy, R. S. (2018). Pengaruh Kualitas Produk dan harga terhadap keputusan pembelian konsumen laptop Asus. *Jurnal Indonesia Membangun*, 17(2), 10-10.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hasanah, T., & Hestin, H. (2021). Pengaruh Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Usaha Bubuk Kopi Lanang Suhang Desa Talang Pagar Agung Kecamatan Pajar Bulan Kabupaten Lahat. *COSTING: Journal of Economic, Business and Accounting*, 5(1), 550-555.
- Kamagi, T., Tumbuan, W. J., & Lintong, D. C. A. (2021). Pengaruh Persepsi, Ekuitas Merek dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Sepeda Motor Honda (Studi pada PT. Daya Adicipta Wisesa Pusat Maumbi). *Jurnal Emba: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 9(3), 989-998.
- Kencana, P. N., & Nurwita, N. (2021). Pengaruh Kualitas Produk dan Brand Image terhadap Keputusan Pembelian Produk Pt Shaza

Food (Studi Kasus di Areatangerang Selatan). *Media Bina Ilmiah*, 15(10), 5531-5536.

Kotler, P & Armstrong, G. (2019). *Principles Of Marketing Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.

Kotler, P & Keller K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran (Edisi 13 Jilid 1)*. Jakarta: Erlangga.

Kotler, P & Keller K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran (Edisi 13 Jilid 2)*. Jakarta: Erlangga.

Kurniawan, A., & Dwijayanti, R. (2021). Pengaruh Ekuitas Merek dan Kelompok Referensi Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Merek Polygon pada Masyarakat Kabupaten Gresik. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 9(3), 1512-1522.

Kurniawan, B., Sutrisno, S., & Damayanti, L. (2020). Pengaruh Brand Equity Terhadap Keputusan Pembelian Mie Instan Merek Indomie (Studi Pada Mahasiswa Perguruan Tinggi di Kabupaten Kendal). *JMBI UNSRAT (Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis dan Inovasi Universitas Sam Ratulangi)*., 7(3).

Maindoka, L. F., Tumbel, A., & Rondonuwu, C. (2018). Analisis Pengaruh Citra Merek, Harga Dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Nissan Grand Livina Pada PT. Wahana Wirawan Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 6(3).

Marpaung, F. K., Simarmata, M. W. A., Sofira, A., & Aloyna, S. (2021). Pengaruh Harga, Promosi, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Indomie Pada PT. Alamjaya Wirasantosa Kabanjahe. *JURNAL MANAJEMEN*, 1(1), 49-64.

Nazib, M. A., Lasiyono, U., & Prabowo, T. A. (2021). Pengaruh Brand Image, Kualitas & E-Wom terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Cv. Tirta Sejahtera. *Journal of Sustainability Bussiness Research (JSBR)*, 2(1), 304-312.

Nguyen, N. L., Tran, T. T., & Vo, M. P. (2020). The Effect of Lifestyle, Brand Image and Personalities on Smartphone Purchase Decision of Consumers in Hochiminh City. *International Journal of Innovative Science and Research Technology*, 5(3), 481-492.

Pamelia, A., & Sudarwanto, T. (2022). Pengaruh Kualitas Produk dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Motor Matic Honda Beat (Studi Pada Warga Perumahan Pesona Permata

Ungu Krian Sidoarjo). **Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)**, **10(1)**, 1554-1563.

Pramularso, E. Y. (2022). Pengaruh Ekuitas Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Vario 125. **Jurakunman (Jurnal Akuntansi dan Manajemen)**, **15(1)**, 56-63.

Reinaldo, I., & Chandra, S. (2020). The Influence of Product Quality, Brand Image, and Price on Purchase Decision at CV Sarana Berkas Pekanbaru. **Journal Applied Business and Technology**, **1(2)**, 137-150.

Sa'adah, Y. N., Kurniati, R. R., & Hardati, R. N. (2022). Pengaruh Brand Image dan Brand Awareness terhadap Keputusan Pembelian Hand Sanitizer Antis pada Masa Pandemi Covid-19 (Studi Kasus pada Kelurahan Dinoyo Kota Malang). **JIAGABI (Jurnal Ilmu Administrasi Niaga/Bisnis)**, **11(1)**, 175-181.

Sangadji, E. M., & Sopiha. (2018). *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: Andi Offset.

Shimp, Terence A. (2003). *Periklanan Promosi dan Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu (Edisi 5 Jilid 1)*. Jakarta: Erlangga.

Soehadi, Agus W. (2005). *Effective Branding (Konsep dan Aplikasi Pengembangan Merek yang Sehat dan Kuat*. Bandung: Quantum Bisnis dan Manajemen.

Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta, cv.

Suliyanto. 2011. *Ekonometrika Terapan: Teori & Aplikasi dengan Spss*. Yogyakarta: Andi.

Suliyanto. 2018. *Metode Penelitian Bisnis Untuk Skripsi, Tesis dan Disertasi*. Yogyakarta: Andi.

Sumarwan, Ujang. 2020. *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia.

Sumiati, S., & Gea, D. (2021). Pengaruh Harga, Brand Image dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Obat Bermerek Pada PT. Bernofarm. **Jurnal Manajemen Universitas Bung Hatta**, **16(1)**, 57-67.

Sya'idah, E. H. (2020). Pengaruh Brand Equity terhadap Keputusan Pembelian. (*JMK*) *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 5(3), 204-216.

Tanady, E. S., & Fuad, M. (2020). Analisis pengaruh citra merek dan kualitas layanan terhadap keputusan pembelian Tokopedia di Jakarta. *Jurnal Manajemen*, 9(2).

Tjiptono, F. (2015). *Strategi Pemasaran (Edisi 4)*. Yogyakarta: Andi Offset.

Tjiptono, F. (2018). *Brand Management & Strategy*. Yogyakarta: Andi Offset.

Zhafira, A. Y., & Rachmawati, I. (2020). Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Samsung Di Kota Bandung. *Jurnal Mitra Manajemen*, 4(9), 1287-1297.

Sumber Website :

biografi.kamikamu.co.id (2022). Biografi amry gunawan pendiri rabbani. <https://biografi.kamikamu.co.id/biografi-amry-gunawan-pendiri-rabbani> (diakses tanggal 26 Juli 2022).

Elisabeth, Advenia. (2021). Target RI Jadi Pusat Fesyen Muslim Dunia, Kemendag dan Kadin Gelar JMFW pada 18 November. <https://www.idxchannel.com/syariah/target-ri-jadi-pusat-fesyen-muslim-dunia-kemendag-dan-kadin-gelar-jmfw-pada-18-november> (diakses tanggal 5 April 2022).

Pangkalan Data Pendidikan Tinggi, Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia. (2021). Data Mahasiswi Berdasarkan PDDikti. https://pddikti.kemdikbud.go.id/data_pt/NTZENkQ5QzYtQjE2RC00NzQ0LUFUCQTQtMkJKRkEyNTM1OUMy

rabbianasysa.blogspot.com/ diakses pada tanggal 25 Juli 2022.

rabbani.co.id/ diakses pada tanggal 20 September 2021

Topbrand-award.com. (2021). Top Brand Index. https://www.topbrand-award.com/top-brand-index/?tbi_find=rabbani (diakses tanggal 20 September 2021).