

**ANALISIS PENGARUH PENERAPAN PERSPEKTIF
BALANCED SCORECARD TERHADAP KINERJA UMKM
(Studi pada UMKM di Kabupaten Banyumas)**



SKRIPSI

**FEBRIANI MULYANINGRUM
1802010287**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN S1
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PURWOKERTO
AGUSTUS 2022**

**ANALISIS PENGARUH PENERAPAN PERSPEKTIF
BALANCED SCORECARD TERHADAP KINERJA UMKM
(Studi pada UMKM di Kabupaten Banyumas)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen

**FEBRIANI MULYANINGRUM
1802010287**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN S1
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PURWOKERTO
AGUSTUS 2022**

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Febriani Mulyaningrum
NIM : 1802010287
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto

Menyatakan dengan sebesar-besarnya bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta bukan hasil penjiplakan dari karya orang lain.

Demikian pernyataan ini saya buat dan apabila kelak dikemudian hari terbukti ada unsur penjiplakan, saya bersedia mempertanggungjawabkan sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Purwokerto, 3 Agustus 2022

Oleh: Yang membuat pernyataan



Febriani Mulyaningrum

HALAMAN PERSETUJUAN

**ANALISIS PENGARUH PENERAPAN PERSPEKTIF
BALANCED SCORECARD TERHADAP KINERJA UMKM
(Studi pada UMKM di Kabupaten Banyumas)**



SKRIPSI

Oleh:

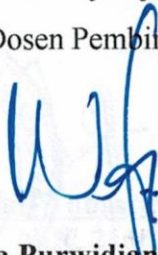
FEBRIANI MULYANINGRUM

1802010287

Skripsi ini telah diperiksa dan disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi yang bertanda tangan dibawah ini:

Menyetujui:

Dosen Pembimbing



Dr. Wida Purwidiyanti, S.E. M.Sc.
NIK. 2160230

HALAMAN PENGESAHAN

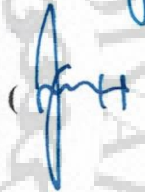
Skripsi yang diajukan oleh:


Nama : Febriani Mulyaningrum
NIM : 1802010287
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto
Judul : **Analisis Pengaruh Penerapan Perspektif
Balanced Scorecard Terhadap Kinerja UMKM
(Studi pada UMKM di Kabupaten Banyumas)**

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen (S.M.) pada program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Purwokerto.

DEWAN PENGUJI

Ketua : **Dr. Wida Purwidiyanti, S.E., M.Sc.** ()

Anggota 1 : **Herni Justiana Astuti, Ph.D** ()

Anggota 2 : **Alfalisyanto, S.E. Sy., M.E.** ()

Ditetapkan di : Purwokerto
Tanggal : 3 Agustus 2022

Mengetahui:
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Dr. Naefati Tubastuvi, S.E., M.Si.

NIK. 2160187

MOTTO

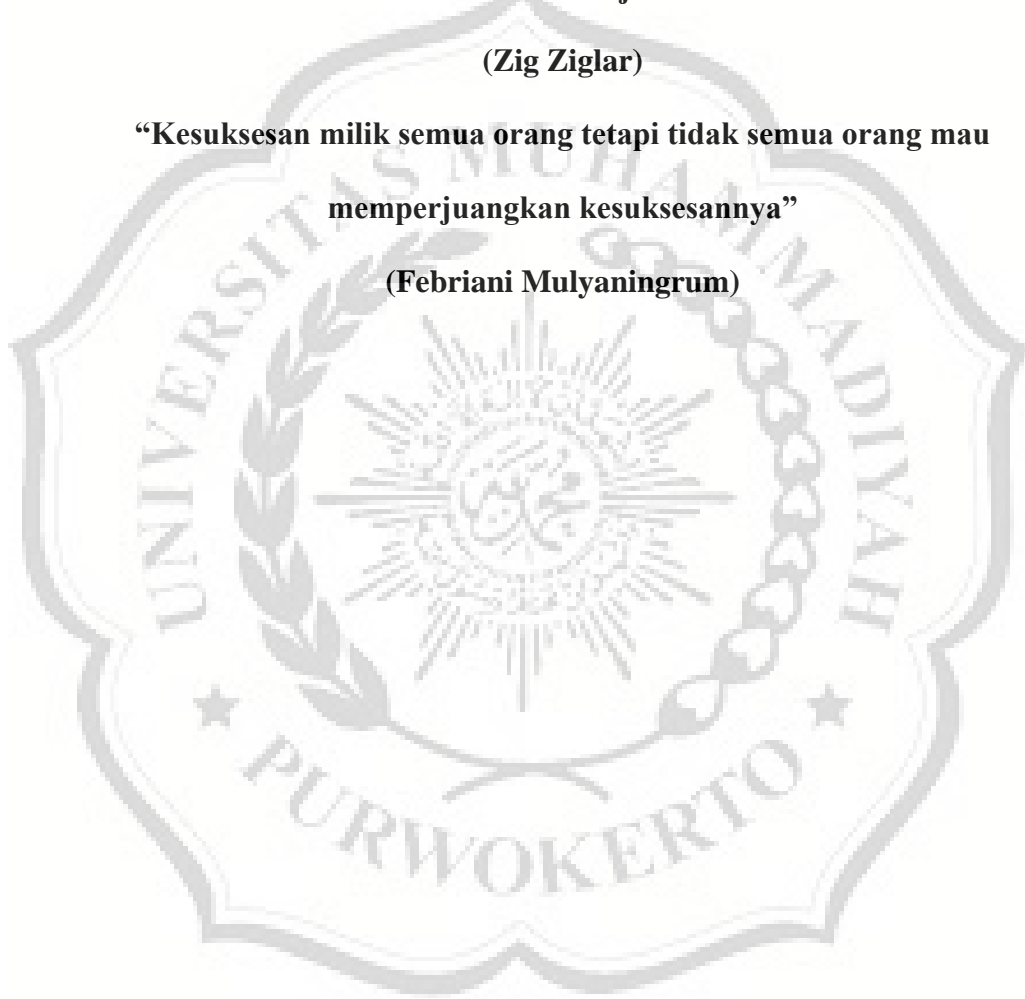
“Lakukan hal kecil dengan cinta yang besar, agar memperoleh hasil yang maksimal.”

“Kamu tidak harus menjadi hebat untuk memulai, tetapi kamu harus memulai untuk menjadi hebat.”

(Zig Ziglar)

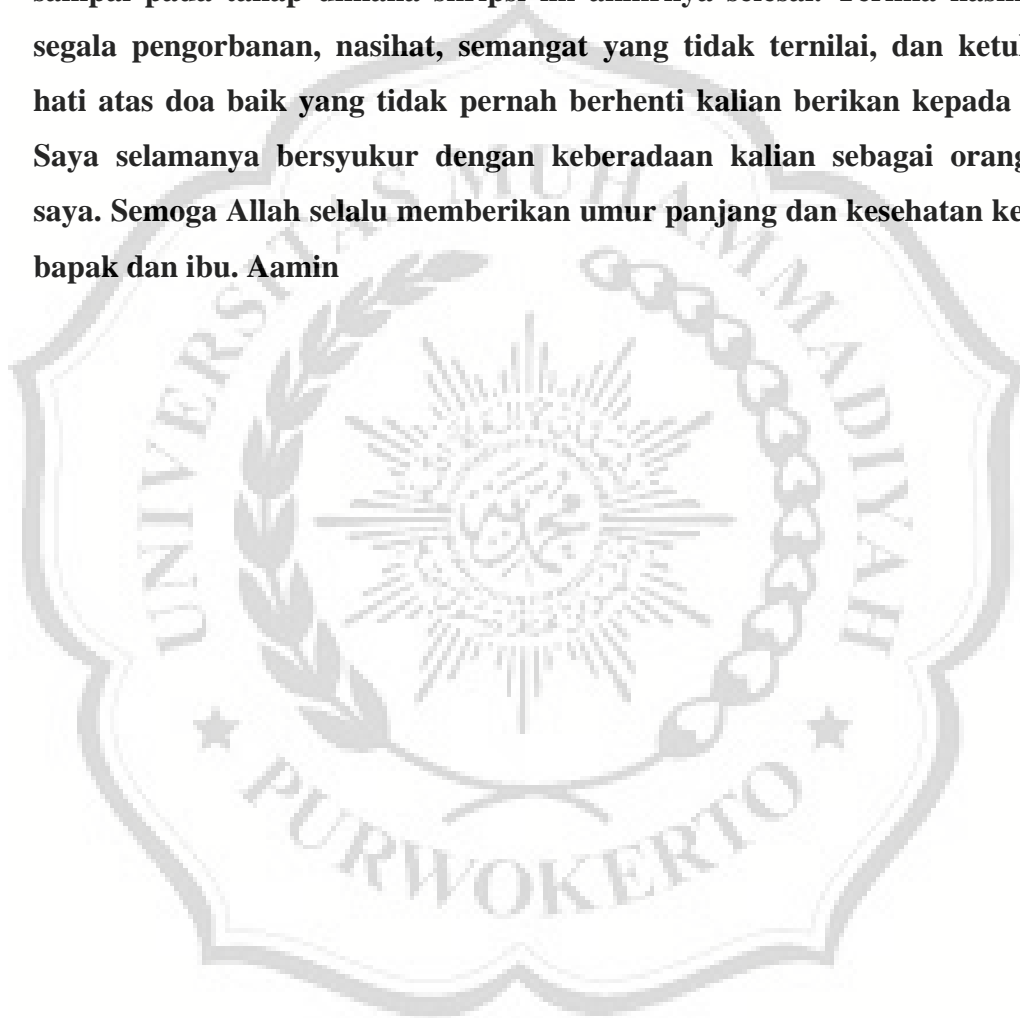
“Kesuksesan milik semua orang tetapi tidak semua orang mau memperjuangkan kesuksesannya”

(Febriani Mulyaningrum)



PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan sepenuhnya kepada dua orang hebat dalam hidup saya. Bapak Mulyono dan Ibu Endang Dewi Purwanti, keduanya lah yang membuat segalanya menjadi mungkin sehingga saya bisa sampai pada tahap dimana skripsi ini akhirnya selesai. Terima kasih atas segala pengorbanan, nasihat, semangat yang tidak ternilai, dan ketulusan hati atas doa baik yang tidak pernah berhenti kalian berikan kepada saya. Saya selamanya bersyukur dengan keberadaan kalian sebagai orang tua saya. Semoga Allah selalu memberikan umur panjang dan kesehatan kepada bapak dan ibu. Aamin



KATA PENGANTAR

Puji Syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan segala kenikmatan, kasih sayang, dalam limpahan rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulisan skripsi ini dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokert. Peneliti menyadari bahwa masih terdapat banyak kekurangan dan keterbatasan dalam penyusunan skripsi ini. Dengan motivasi, bimbingan, dan dukungan dari berbagai pihak, membuat penulis merasa yakin dan bertekad untuk menyelesaikan skripsi ini dengan semaksimal mungkin. Besar harapan penulis, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak. Pada kesempatan kali ini penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada seluruh pihak yang telah membantu secara langsung, maupun tidak langsung dalam penyusunan skripsi ini. Ucapan terima kasih penulis sampaikan kepada:

1. Allah SWT yang telah melimpahkan segala kenikmatan dan rahmat-Nya yang membuat saya terus bekerja keras untuk mencapai hasil terbaik.
2. Bapak Dr. Jebul Suroso, S. Kp., Ns., M.Kep. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Purwokerto.
3. Ibu Dr. Naelati Tubastuvi, S.E., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto.
4. Bapak Dr. Suyoto, S.E., M.Si. selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto.
5. Ibu Dr. Wida Purwidiyanti, S.E., M.Sc. selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan saya dalam penyusunan skripsi ini.
6. Ibu Herni Justiana Astuti, Ph.D. selaku dosen penguji satu saya yang telah menyediakan waktu untuk memberikan kritik dan saran dalam penyusunan skripsi ini.

7. Bapak Alfalisyado, S.E. Sy., M.E. selaku dosen penguji dua saya yang telah menyediakan waktu untuk memberikan kritik dan saran dalam penyusunan skripsi ini.
 8. Bapak dan Ibu dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto yang telah membimbing, mengajar, serta memberikan ilmu dan pengetahuan selama menjadi mahasiswa, serta seluruh staf dan karyawan yang membantu dalam kelancaran proses belajar dan mengajar.
 9. Bapak Mulyono dan Ibu Endang Dewi Purwanti orang tua saya tercinta yang selalu memberikan doa terbaik dan keridhoannya untuk kesuksesan saya.
 10. Adik Azzahra Dewi Mulyaningtyas yang selalu memberikan doa dan semangat untuk menyelesaikan skripsi ini.
 11. Keluarga besar Sanmardi yang sudah memberikan doa serta motivasi dalam mengerjakan skripsi ini.
 12. Khikmatul Alfa S. sebagai partner dalam mengerjakan skripsi yang selalu memberikan semangat dalam menyelesaikan skripsi ini.
 13. Finna, Isti, Dewi yang selalu memberikan doa dan semangat yang luar biasa.
- Akhir kata saya ucapkan terima kasih kepada seluruh pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi saya. Semoga Allah SWT senantiasa membalas kebaikan dengan kebaikan. Karena sejatinya tidak ada balasan untuk sebuah kebaikan melainkan kebaikan itu sendiri.

Purwokerto, 3 Agustus 2022

Penulis,

Febriani Mulyaningrum

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Muhammadiyah Purwokerto dan demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Febriani Mulyaningrum
NIM : 1802010287
Prodi : Manajemen S1
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto

Menyetujui untuk memberikan Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) kepada Universitas Muhammadiyah Purwokerto atas karya ilmiah saya yang berjudul :

**ANALISIS PENGARUH PENERAPAN PERSPEKTIF
BALANCED SCORECARD TERHADAP KINERJA UMKM
(Studi pada UMKM di Kabupaten Banyumas)**

Bersama perangkat yang ada (jika diperlukan) dengan hal ini bebas *royalty non exclusive* ini Universitas Muhammadiyah Purwokerto berhak menyimpan, mengalihmedia/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya dengan tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Dibuat di : Purwokerto
Pada Tanggal : 3 Agustus 2022

Yang menyatakan



Febriani Mulyaningrum

**ANALISIS PENGARUH PENERAPAN PERSPEKTIF
BALANCED SCORECARD TERHADAP KINERJA UMKM
(Studi Pada Umkm Di Kabupaten Banyumas)**

Febriani Mulyaningrum¹,
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Purwokerto
febrianimulyaningrum0234@gmail.com

Wida Purwidianti²,
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Purwokerto
widapurwidianti@ump.ac.id

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh perspektif keuangan, perspektif pelanggan, perspektif proses bisnis internal dan perspektif pertumbuhan dan pembelajaran terhadap kinerja UMKM. Populasi yang digunakan dalam penelitian adalah pelaku UMKM yang terdaftar di Kabupaten Banyumas sejumlah 1532 pelaku UMKM. Teknik pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling*. Sampel yang diambil sebanyak 100 responden. Analisis data yang digunakan adalah uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik, uji regresi linier berganda, uji koefisien determinasi (*Adjusted R Square*), uji *f* (*Goodness Of Fit*), dan uji *t*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa perspektif keuangan, perspektif pelanggan, perspektif pertumbuhan dan pembelajaran berpengaruh positif terhadap kinerja perusahaan. Sedangkan perspektif proses bisnis internal tidak berpengaruh positif terhadap kinerja perusahaan.

Kata Kunci: Perspektif Keuangan, Perspektif Pelanggan, Perspektif Proses Bisnis Internal, Perspektif Pertumbuhan dan Pembelajaran, Kinerja UMKM, Balanced Scorecard

**ANALYSIS OF THE EFFECT OF PERSPECTIVE APPLICATION
BALANCED SCORECARD ON MSME PERFORMANCE
(Study on MSMEs in Banyumas Regency)**

Febriani Mulyaningrum¹,
faculty of Economics and Business
Muhammadiyah University Purwokerto
febrianimulyaningrum0234@gmail.com

Wida Purwidianti²,
faculty of Economics and Business
Muhammadiyah University Purwokerto
widapurwidianti@ump.ac.id

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of financial perspective, customer perspective, internal business process perspective and growth and learning perspective on MSME performance. The population used in this study is MSME actors registered in Banyumas Regency as many as 1532 MSME actors. The sampling technique used was purposive sampling. Samples were taken as many as 100 respondents. Data analysis used is validity test, reliability test, classical assumption test, multiple linear regression test, coefficient of determination test (Adjusted R Square), f test (Goodness Of Fit), and t test. The results showed that the financial perspective, customer perspective, growth and learning perspective had a positive effect on company performance. While the internal business process perspective does not have a positive effect on company performance.

Keywords: *Financial Perspective, Customer Perspective, Internal Business Process Perspective, Growth and Learning Perspective, MSME Performance, Balanced Scorecard*

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	ix
ABSTRAK	x
ABSTRACT	xi
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Perumusan Masalah	7
C. Pembatasan Masalah	7
D. Tujuan dan Manfaat Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
A. Landasan Teori	10
1. Teori Keagenan	10
2. Kinerja Perusahaan	11
3. Balanced Scorecard	12
B. Hasil Penelitian Terdahulu	16
C. Kerangka Pemikiran dan Hipotesis	23
1. Kerangka Pemikiran	23
2. Hipotesis	26
BAB III METODE PENELITIAN	27
A. Jenis Penelitian, Populasi dan sampel	27
B. Teknik Pengumpulan Data	29
C. Variabel Penelitian	30
D. Definisi Operasional Variabel	30
E. Metode Analisis Data	32
1. Uji Validitas	32
2. Uji Reliabilitas	33
3. Uji Statistik Deskriptif	33
4. Uji Asumsi Klasik	33
5. Persamaan Regresi	35
6. Uji Kecocokan Model	35

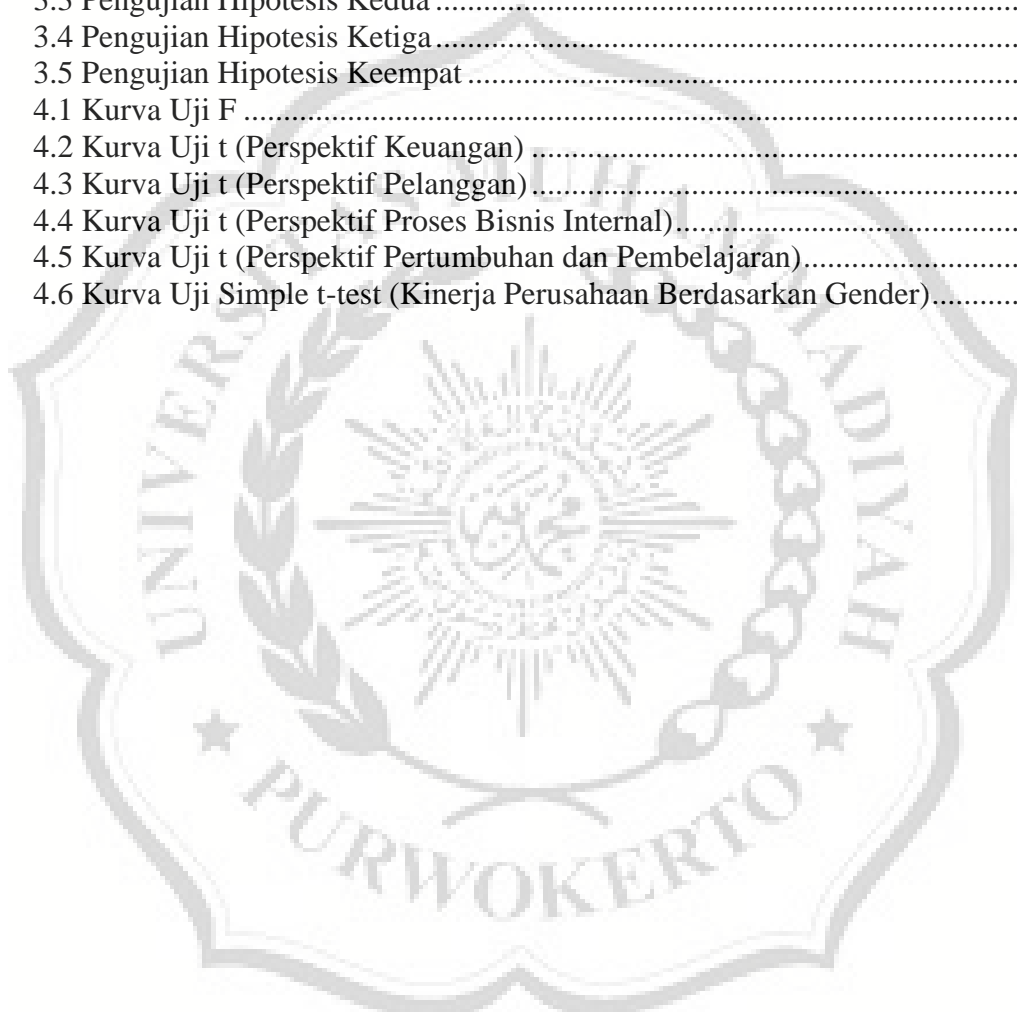
7. Uji Hipotesis	37
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	43
A. Hasil Penelitian	43
1. Sampel Penelitian.....	43
2. Response Rate	43
3. Gambaran Umum Responden	44
4. Uji Statistik Deskriptif	46
5. Jawaban Responden	52
6. Uji Validitas	58
7. Uji Reliabilitas	62
8. Uji Asumsi Klasik.....	63
9. Analisis Regresi Linier Berganda	67
10. Uji Kecocokan Model.....	70
11. Uji Hipotesis	72
B. Pembahasan.....	80
1. Pengaruh Perspektif Keuangan Terhadap Kinerja Perusahaan.....	80
2. Pengaruh Perspektif Pelanggan Terhadap Kinerja Perusahaan	82
3. Pengaruh Perspektif Proses Bisnis Internal Terhadap Kinerja Perusahaan	83
4. Pengaruh Perspektif Pertumbuhan dan Pembelajaran Terhadap Kinerja Perusahaan	84
5. Perbedaan antara Kinerja Perusahaan berdasarkan Gender	86
BAB V PENUTUP	87
A. Kesimpulan	87
B. Keterbatasan dan Saran.....	87
1. Keterbatasan	87
2. Saran.....	88
DAFTAR PUSTAKA	90
LAMPIRAN.....	94

DAFTAR TABEL

2.1 Hasil Penelitian Terdahulu	16
3.1 Definisi Operasional Variabel.....	30
4.1 Response Rate	44
4.2 Distribusi Frekuensi Jenis Kelamin	44
4.3 Distribusi Frekuensi Usia	45
4.4 Distribusi Frekuensi Pendidikan Terakhir	46
4.5 Hasil Uji Statistik Deskriptif Variabel Perspektif Keuangan.....	47
4.6 Hasil Uji Statistik Deskriptif Variabel Perspektif Pelanggan	48
4.7 Hasil Uji Statistik Deskriptif Variabel Perspektif Proses Bisnis Internal	49
4.8 Hasil Uji Statistik Deskriptif Variabel Perspektif Pertumbuhan dan Pembelajaran	50
4.9 Hasil Uji Statistik Deskriptif Variabel Kinerja Perusahaan.....	51
4.10 Nilai Rata-Rata Pernyataan Variabel Perspektif Keuangan.....	52
4.11 Nilai Rata-Rata Pernyataan Variabel Perspektif Pelanggan	53
4.12 Nilai Rata-Rata Pernyataan Variabel Perspektif Proses Bisnis Internal	54
4.13 Nilai Rata-Rata Pernyataan Variabel Perspektif Pertumbuhan dan Pembelajaran	56
4.14 Nilai Rata-Rata Pernyataan Variabel Kinerja Perusahaan	57
4.15 Hasil Uji Validitas Kuesioner Perspektif Keuangan.....	59
4.16 Hasil Uji Validitas Kuesioner Perspektif Pelanggan	59
4.17 Hasil Uji Validitas Kuesioner Perspektif Proses Bisnis Internal	60
4.18 Hasil Uji Validitas Kuesioner Perspektif Pertumbuhan dan Pembelajaran	61
4.19 Hasil Uji Validitas Kuesioner Kinerja Keuangan	62
4.20 Hasil Uji Reliabilitas	63
4.21 Hasil Uji Normalitas	64
4.22 Hasil Uji Multikolinieritas	65
4.23 Hasil Uji Heteroskedastisitas	67
4.24 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda dan uji t.....	68
4.25 Hasil Uji F (Goodness Of Fit).....	70
4.26 Hasil Uji Koefisien Determinasi	72
4.27 Hasil Uji Perbedaan Kinerja Perusahaan Berdasarkan Gender.....	78
4.28 Hasil Pengujian Hipotesis	79

DAFTAR GAMBAR

2.1 Kerangka Pemikiran.....	25
3.1 Kurva Uji F	37
3.2 Pengujian Hipotesis Pertama	38
3.3 Pengujian Hipotesis Kedua	39
3.4 Pengujian Hipotesis Ketiga.....	40
3.5 Pengujian Hipotesis Keempat	41
4.1 Kurva Uji F	71
4.2 Kurva Uji t (Perspektif Keuangan)	74
4.3 Kurva Uji t (Perspektif Pelanggan).....	75
4.4 Kurva Uji t (Perspektif Proses Bisnis Internal).....	76
4.5 Kurva Uji t (Perspektif Pertumbuhan dan Pembelajaran).....	77
4.6 Kurva Uji Simple t-test (Kinerja Perusahaan Berdasarkan Gender).....	78



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	95
Lampiran 2 Data Identitas Responden	99
Lampiran 3 Tabulasi Jawaban Kuesioner	103
Lampiran 4 Uji Statistik Deskriptif.....	118
Lampiran 5 Uji Validitas Variabel Perspektif Keuangan	120
Lampiran 6 Uji Validitas Variabel Perspektif Pelanggan.....	121
Lampiran 7 Uji Validitas Variabel Perspektif Proses Bisnis Internal.....	122
Lampiran 8 Uji Validitas Variabel Perspektif Pertumbuhan dan Pembelajaran.....	123
Lampiran 9 Uji Validitas Variabel Kinerja Perusahaan.....	124
Lampiran 10 Uji Reliabilitas Variabel Perspektif Keuangan, Perspektif Pelanggan, Perspektif Proses Bisnis internal, Perspektif Pertumbuhan dan Pembelajaran dan Kinerja Perusahaan.....	125
Lampiran 11 Uji Asumsi Klasik	126
Lampiran 12 Analisis Regresi Linier Berganda dan Uji t.....	128
Lampiran 13 Uji Kecocokan Model.....	129
Lampiran 14 Uji Perbedaan Kinerja Perusahaan dengan Gender.....	130
Lampiran 15 Tabel Uji F.....	132
Lampiran 16 Tabel Uji t.....	134
Lampiran 17 Tabel Uji r.....	136
Lampiran 18 Peta Lokasi Pengambilan Responden.....	137
Lampiran 19 Surat Izin Penelitian.....	140
Lampiran 20 Surat Keterangan Bebas Plagiasi.....	141
Lampiran 21 Bukti Turnitin	142