

PENGARUH *LEVERAGE*, PROFITABILITAS, *GROWTH OPPORTUNITY*, UKURAN PERUSAHAAN, DAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR)* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN

(Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor *Consumer Non-Cyclicals* yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2020)



SKRIPSI

DHEA ORYZA RIZKIANA

1802030139

PROGRAM STUDI AKUNTANSI S1

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PURWOKERTO

2022

PENGARUH *LEVERAGE*, PROFITABILITAS, *GROWTH OPPORTUNITY*, UKURAN PERUSAHAAN, DAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR) TERHADAP NILAI PERUSAHAAN

(Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor *Consumer Non-Cyclicals* yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2020)



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh

Gelar Sarjana Akuntansi S1

DHEA ORYZA RIZKIANA

1802030139

PROGRAM STUDI AKUNTANSI S1

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PURWOKERTO

2022

HALAMAN PERSETUJUAN

PENGARUH *LEVERAGE*, PROFITABILITAS, *GROWTH OPPORTUNITY*, UKURAN PERUSAHAAN, DAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR)* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN

(Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor *Consumer Non-Cyclicals* yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2020)

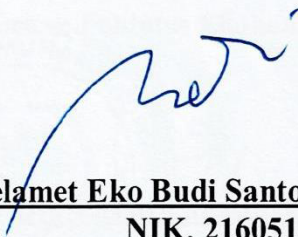


SKRIPSI

DHEA ORYZA RIZKIANA

1802030139

**Di Periksa dan disetujui oleh :
Pembimbing**


Selamat Eko Budi Santoso, SE, M.Si
NIK. 2160511




HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang diajukan oleh :

Nama : Dhea Oryza Rizkiana
NIM : 1802030139
Program Studi : Akuntansi S1
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Perguruan Tinggi : Ekonomi dan Bisnis
Judul : Pengaruh *Leverage*, *Profitabilitas*, *Growth Opportunity*, *Ukuran Perusahaan*, dan *Corporate Social Responsibility* terhadap Nilai Perusahaan

Telah berhasil dipertahankan didepan dewan penguji dan diterima sebagai persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana Akuntansi pada Program Studi Akuntansi S1, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Purwokerto.

DEWAN PENGUJI

Ketua : Selamat Eko Budi Santoso, SE, M.Si ()
Anggota 1 : Suryo Budi Santoso, SE., M.SA., Ph.D ()
Anggota 2 : Hardiyanto Wibowo, S.E., M.Si, Ak, CA ()
Ditetapkan di : Purwokerto
Tanggal : 19 Agustus 2022

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Dr. Naelati Tubastuvi, SE., M.Si

NIK. 2160187

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Dhea Oryza Rizkiana
NIM : 1802030139
Program Studi : Akuntansi S1
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya dan semua baik yang dikutip maupun dirujuk saya nyatakan dengan benar serta bukan hasil penjiplakan dari karya orang lain.

Demikian pernyataan ini saya buat dan apabila kelak kemudian hari terbukti ada unsur penjiplakan, saya bersedia mempertanggungjawabkan sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Purwokerto, 19 Agustus 2022

Yang Menyatakan,



Dhea

Dhea Oryza Rizkiana

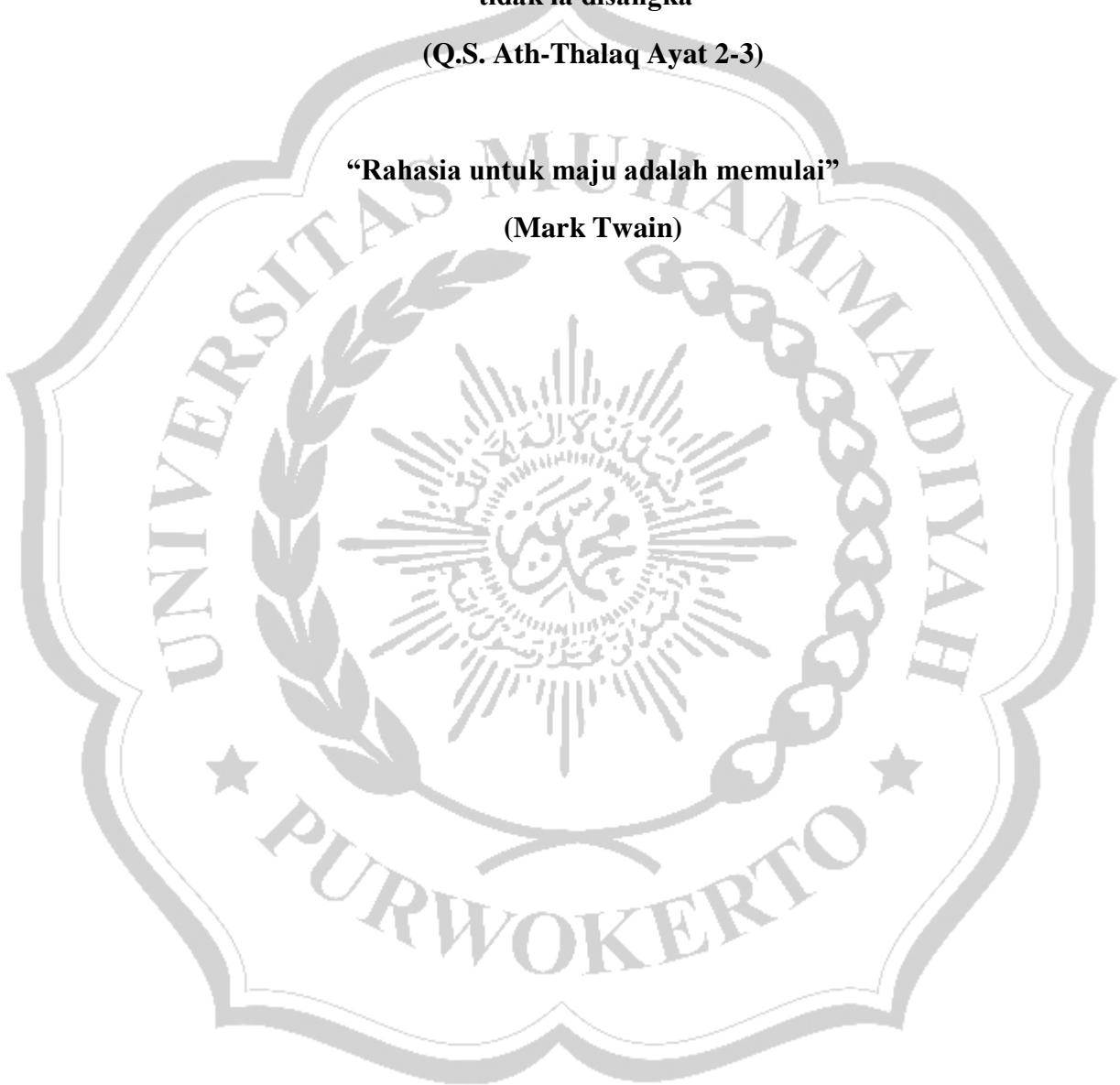
MOTTO

“Barang siapa yang bertaqwa kepada Alloh SWT, maka dia akan menjadikan jalan keluar baginya dan memberinya rezeki dari jalan yang tidak ia disangka”

(Q.S. Ath-Thalaq Ayat 2-3)

“Rahasia untuk maju adalah memulai”

(Mark Twain)



HALAMAN PERSEMBAHAN

Karya tulis ini saya persembahkan untuk :

- ❖ Bapak Winaryo dan Ibu Kusdiati tercinta, yang telah merawat dan membesarkan saya sampai detik ini. Terima kasih atas kasih sayang yang telah diberikan dan limpahan doa yang engkau panjatkan setiap sholatmu serta segala hal yang telah dilakukan untuk anak-anaknya dengan jerih payahmu.
- ❖ Adikku Dhika Maulana Ramadhan dan Fiki Hidayah Ramadhani dan keluargaku yang selalu memberi dukungan, motivasi dan doa tanpa henti untuk berjuang dalam berkuliah hingga sampai kini.
- ❖ Seluruh teman-temanku di Fakultas Ekonomi dan Bisnis terima kasih untuk kenangan selama ini.

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr.Wb

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat serta hidayah-Nya kepada kita semua. Shalawat serta salam selalu tercurahkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW, sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh *Leverage*, Profitabilitas, *Growth Opportunity*, Ukuran Perusahaan, dan *Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan *Consumer Non-Cyclicals* Tahun 2017-2020).

Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Akuntansi pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto.

Saya menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan hingga penyusunan skripsi ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada :

- 1) Allah SWT yang telah banyak memberikan rahmat kepada saya melalui kesehatan, semangat dan inspirasi yang membuat saya terus bekerja keras untuk mencapai hasil yang terbaik.
- 2) Bapak Dr. Jebul Suroso, S.Kp., Ns., M.Kep. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Purwokerto.
- 3) Ibu Dr. Naelati Tubastuvi, S.E.,M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang telah memberi berbagai informasi tentang tatalaksana

penyusunan skripsi kepada saya.

- 4) Bapak Iwan Fakhruddin, SE., M.Si., Ak., CA selaku Ketua Program Studi Akuntansi S1
- 5) Bapak Selamat Eko Budi Santoso, SE., M.Si selaku Dosen Pembimbing yang sudah meluangkan waktu, tenaga dan pikiran untuk membimbing dan memberikan banyak arahan dan masukan sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan tepat waktu sesuai yang saya rencanakan.
- 6) Bapak Suryo Budi Santoso, SE., M.SA., Ph.D., selaku Dosen Penguji I yang telah memberikan masukan, pengarahan dan saran beserta memberikan ilmu-ilmunya kepada saya dalam menyusun skripsi ini.
- 7) Bapak Hardiyanto Wibowo, S.E., M.Si, Ak, CA selaku Dosen Penguji II yang telah memberikan masukan, pengarahan dan saran beserta memberikan ilmu-ilmunya kepada saya dalam menyusun skripsi ini.
- 8) Kedua orangtua saya yang selalu memberikan dukungan, motivasi dan doa kepada saya dan selalu mengingatkan saya bahwa saya harus berhasil dan harus menjalankan tugas saya dengan sebaik mungkin sehingga saya selalu bersemangat dalam menyusun skripsi ini dalam kondisi apapun.
- 9) Terimakasih kepada teman-teman saya Nur Tita Wulandari, Salfa Ajeng Farahdila N, Devina Angliani, Meli Putri Wulandari, Bagas Priyambodo dan teman-temanku semuanya yang telah memberikan semangat, dukungan, doa dan motivasi kepada saya.
- 10) Semua piha yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu yang telah

memberikan dukungan baik secara langsung maupun tidak langsung membantu saya dalam menyelesaikan skripsi ini.

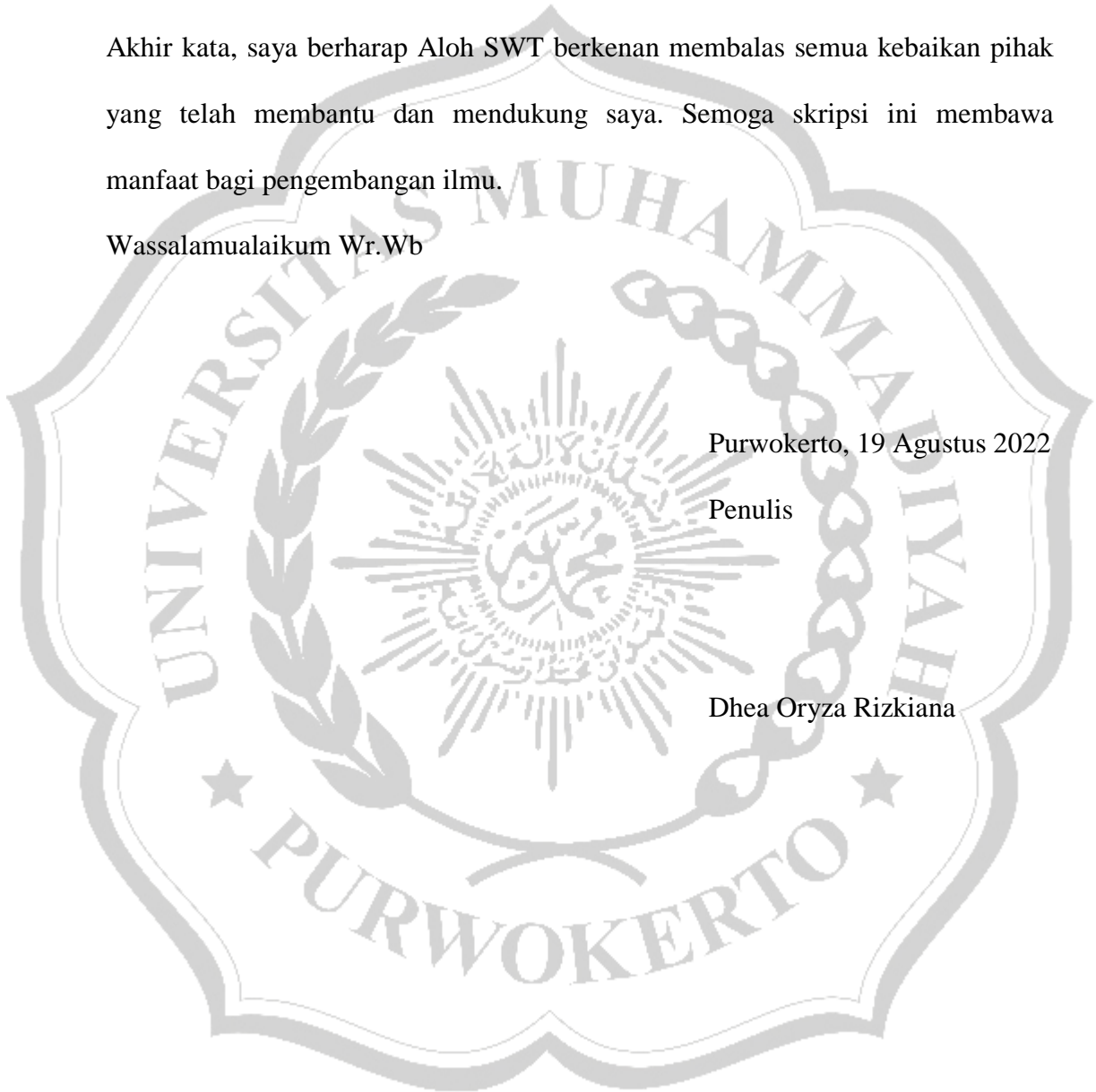
Akhir kata, saya berharap Allah SWT berkenan membalas semua kebaikan pihak yang telah membantu dan mendukung saya. Semoga skripsi ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.

Wassalamualaikum Wr.Wb

Purwokerto, 19 Agustus 2022

Penulis

Dhea Oryza Rizkiana



**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademika Universitas Muhammadiyah Purwokerto dan demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Dhea Oryza Rizkiana
NIM : 1802030139
Program Studi : Akuntansi S1
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto
Jenis Karya : Skripsi

Menyetujui untuk memberikan Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (Non-exclusive Royalti-Free Right) kepada Universitas Muhammadiyah Purwokerto atas karya ilmiah saya yang berjudul :

**PENGARUH LEVERAGE, PROFITABILITAS, *GROWTH OPPORTUNITY*,
UKURAN PERUSAHAAN, DAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN**

**(Studi Empiris Pada Perusahaan *Consumer Non-Cyclicals* yang terdaftar di
Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2020)**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non Eksklusif ini Universitas Muhammadiyah Purwokerto berhak menyimpan, mengailih media/mengalih formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya dengan tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Dibuat di : Purwokerto

Pada Tanggal : 19 Agustus 2022

Yang Menyatakan,



Dhea Oryza Rizkiana

**PENGARUH *LEVERAGE*, PROFITABILITAS, *GROWTH OPPORTUNITY*,
UKURAN PERUSAHAAN, DAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN**

**(Studi Empiris Pada Perusahaan *Consumer Non-Cyclicals* yang terdaftar di
Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2020)**

Dhea Oryza Rizkiana

Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Muhammadiyah Purwokerto

Dheaoryza853@gmail.com

Selamet Budi Eko Santoso

Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Muhammadiyah Purwokerto

Budi.imm@gmail.com²

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini untuk menguji secara empiris pengaruh *leverage*, profitabilitas, *growth opportunity*, ukuran perusahaan, dan *corporate social responsibility* terhadap nilai perusahaan. Populasi pada penelitian ini adalah perusahaan *Consumer Non-Cyclicals* pada tahun 2017-2020. Sampel penelitian ini sebanyak 84 data dengan teknik pengambilan sampel yaitu *purposive sampling*. Teknik analisis data menggunakan statistik deskriptif, uji normalitas, uji asumsi klasik, dan pengujian hipotesis dengan regresi linear berganda dengan bantuan program SPSS 25. Berdasarkan hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa *leverage* berpengaruh negatif dan signifikan terhadap nilai perusahaan, profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan, *growth opportunity* berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan, ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan, dan *corporate social responsibility* tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci : Nilai Perusahaan, *Leverage*, Profitabilitas, *Growth Opportunity*, Ukuran Perusahaan, dan *Corporate Social Responsibility*.

THE EFFECT OF LEVERAGE, PROFITABILITY, GROWTH OPPORTUNITY, COMPANY SIZE, AND CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY ON COMPANY VALUE

(Empirical Study on Consumer Non-Cyclicals Companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2017-2020)

Dhea Oryza Rizkiana

*Faculty of Economics and Business
Muhammadiyah University Purwokerto
Dheaoryza853@gmail.com*

Selamet Budi Eko Santoso

*Faculty of Economics and Business
Muhammadiyah University Purwokerto
Budi.imm@gmail.com²*

ABSTRACT

The purpose of this study is to empirically examine the effect of leverage, profitability, growth opportunity, firm size, and corporate social responsibility on firm value. The population in this study were Consumer Non-Cyclicals companies in 2017-2020. The sample of this research is 84 data with a sampling technique that is purposive sampling. The data analysis technique used descriptive statistics, normality test, classical assumption test, and hypothesis testing with multiple linear regression with the help of SPSS 25 program. Based on the results of the study it can be concluded that leverage has a negative and significant effect on firm value, profitability has a positive and significant effect on firm value. , growth opportunity has a positive and significant effect on firm value, firm size has no effect on firm value, and corporate social responsibility has no effect on firm value.

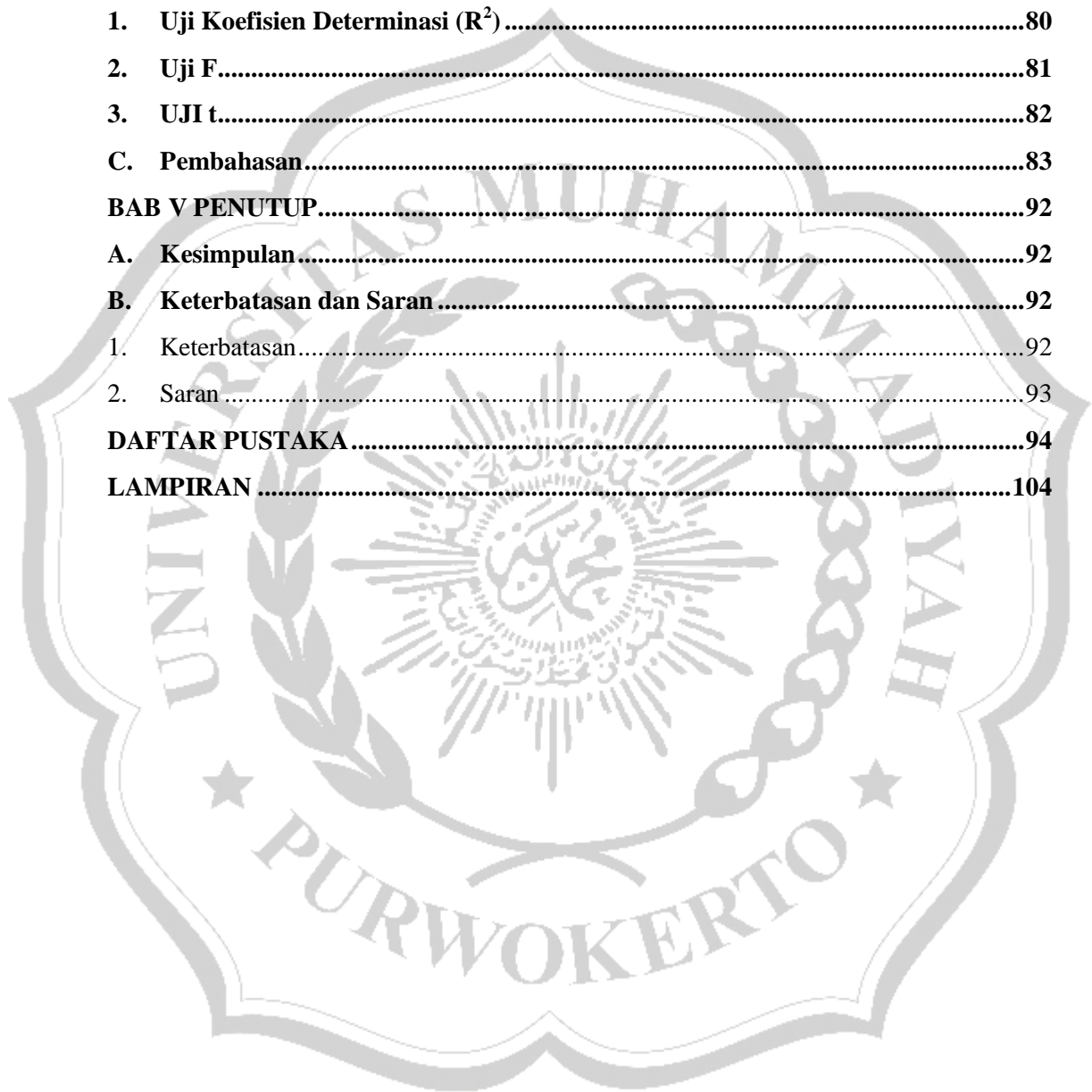
Keywords: Firm Value, Leverage, Profitability, Growth Opportunity, Company Size, and Corporate Social Responsibility.

DAFTAR ISI

COVER	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	v
MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI.....	xi
ABSTRAK	xii
<i>ABSTRACT</i>	xiii
DAFTAR ISI	xiv
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR GAMBAR.....	xviii
DAFTAR LAMPIRAN	xix
BAB I	0
PENDAHULUAN	0
A. Latar Belakang Masalah	0
B. Perumusan Masalah.....	7
C. Pembatasan Masalah	8
D. Tujuan dan Manfaat Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
A. Landasan Teori	10
1. Teori Sinyal (<i>Signalling Theory</i>).....	10
2. Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>)	11
3. Teori <i>Trade-Off</i>	12
4. Nilai Perusahaan.....	13
5. <i>Leverage</i>	15
6. Profitabilitas	16
7. <i>Growth Opportunity</i>	19
8. Ukuran Perusahaan	20

9. <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	22
B. Hasil Penelitian Terdahulu.....	22
C. Kerangka Pemikiran.....	39
D. Pengembangan Hipotesis	42
BAB III METODE PENELITIAN	48
A. Jenis Penelitian.....	48
B. Populasi dan Sampel.....	48
1) Populasi.....	48
2) Sampel.....	48
C. Jenis, Sumber Data, dan Teknik Pengumpulan Data.....	49
D. Variabel Penelitian.....	50
E. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	50
F. Metode Analisis Data	54
1. Analisis Statistik Deskriptif.....	54
2. Uji Asumsi Klasik.....	54
a. Uji Normalitas	54
b. Uji Multikolinearitas.....	55
c. Uji Heteroskedastisitas	55
d. Uji Autokorelasi	56
e. Uji Regresi Linear Berganda.....	57
f. Uji Hipotesis	57
a. Uji Koefisien Determinasi (R^2)	57
b. Uji Model (Uji F).....	58
c. Uji t.....	58
d. Pengujian Hipotesis.....	59
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	65
A. Hasil Penelitian.....	65
1. Populasi dan Sampel	65
2. Metode Analisis Data	67
a. Analisis Statistik Deskriptif.....	67
b. Uji Asumsi Klasik.....	72
1) Uji Normalitas	72
2) Uji Multikolinearitas.....	73

3) Uji Heteroskedastisitas	75
4) Uji Autokorelasi	76
c. Uji Analisis Regresi Berganda.....	77
d. Uji Hipotesis	80
1. Uji Koefisien Determinasi (R^2)	80
2. Uji F.....	81
3. Uji t.....	82
C. Pembahasan.....	83
BAB V PENUTUP.....	92
A. Kesimpulan.....	92
B. Keterbatasan dan Saran	92
1. Keterbatasan.....	92
2. Saran	93
DAFTAR PUSTAKA.....	94
LAMPIRAN	104



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	23
Tabel 4.1 Ringkasan Sampel	66
Tabel 4.2 Daftar Sampel Perusahaan.....	67
Tabel 4.3 Hasil Uji Statistik Deskriptif	68
Tabel 4.4 Hasil Uji Normalitas.....	72
Tabel 4.5 Hasil Uji Normalitas Caswise	73
Tabel 4.6 Hasil Uji Multikolinieritas.....	74
Tabel 4.7 Hasil Uji Heteroskedastisitas	75
Tabel 4.8 Hasil Uji Autokorelasi.....	76
Tabel 4.9 Hasil Uji Autokorelasi.....	77
Tabel 4.10 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	78
Tabel 4.12 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R ²).....	81
Tabel 4.13 Hasil Uji F.....	81
Tabel 4.13 Hasil t	83
Tabel 4.14 Rangkaian Hasil	84

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran	42
-------------------------------------	----



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Sampel	104
Lampiran 2 Pengungkapan CSR berdasarkan GRI-4.....	105
Lampiran 3 Perhitungan Data Variabel <i>leverage</i>	111
Lampiran 4 Perhitungan Data Variabel profitabilitas	114
Lampiran 5 Perhitungan Data Variabel <i>growth opportunity</i>	117
Lampiran 6 Perhitungan Data Variabel ukuran perusahaan.....	122
Lampiran 7 Perhitungan Data Variabel CSR kategori Ekonomi	124
Lampiran 8 Perhitungan CSR kategori lingkungan	127
Lampiran 9 Perhitungan CSR kategori Hak Asasi Manusia.....	135
Lampiran 10 Perhitungan CSR kategori masyarakat	139
Lampiran 11 Perhitungan CSR kategori Sosial	142
Lampiran 12 Perhitungan CSR kategori tanggungjawab atas produk	145
Lampiran 13 Keseluruhan CSR.....	148
Lampiran 14 Perhitungan Nilai Perusahaan.....	151
Lampiran 15 Keseluruhan variabel.....	155
Lampiran 16 Hasil Uji Deskriptif	158
Lampiran 17 Hasil Uji Normalitas	158
Lampiran 18 Hasil Uji Normalitas Caswise	159
Lampiran 19 Data Caswise	159
Lampiran 20 Data Caswise.....	159
Lampiran 21 Data Caswise	160
Lampiran 22 Hasil Multikolinearitas	160
Lampiran 23 Hasil Heteroskedastisitas.....	160
Lampiran 24 Hasil Autokorelasi	161
Lampiran 25 Hasil Autokorelasi	161
Lampiran 26 Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda.....	161
Lampiran 27 Hasil Koefisien Determinasi (R^2).....	162
Lampiran 28 Hasil Uji F	162
Lampiran 29 Hasil Uji t.....	162