

DAFTAR PUSTAKA

- Anggraini, Sulistyowati, & Purwanto, H. (2019, September). Pengaruh Fasilitas, Harga Tiket Dan Daya Tarik Terhadap Keputusan Berkunjung Di Obyek Wisata Telaga Ngebel. In *SIMBA: Seminar Inovasi Manajemen, Bisnis, dan Akuntansi* (Vol. 1).
- Ardiansyah. (2019). Pengaruh Harga Dan Fasilitas Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Di Taman Impian Jaya Ancol Jakarta Dengan Metode Structural Equation Modeling. *Media bina ilmiah*. doi, 10.
- Batee. (2019). Pengaruh Media Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Di Toko Kaos Nias Gunungsitoli. *Jesya (Jurnal Ekonomi dan Ekonomi Syariah)*, 2(2), 313-324.
- Bulan., Junaisih., & Maitama,. (2021). Daya Tarik Wisata, Motivasi dan Keputusan Berkunjung di Objek Wisata Pantai Berawe. *Jurnal akuntansi audit dan perpajakan indonesia (JAAPI)*, 2(1), 115-123.
- Ghozali, Imam. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25* (ed. 9). Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Hardina, & Sudarusman, E. (2021). Pengaruh Harga, Lokasi, dan Fasilitas terhadap Keputusan Berkunjung Wisata Taman Sari di Yogyakarta. *Cakrawangsa Bisnis: Jurnal Ilmiah Mahasiswa*, 2(1).
- Junaida, E. (2019). Pengaruh Daya Tarik Wisata dan Word Of Mouth terhadap Keputusan Wisata Berkunjung ke Taman Hutan Kota di Kota Langsa. *Jurnal Samudra Ekonomi dan Bisnis*, 10(2), 146-155.
- Junensih & Ratnawili, R. (2021). Pengaruh faasilitas wisata, harga, dan keamanan terhadap keputusan berkunjung wisatawan pada wisata suban air panas curup, *Jurnal manajemen modal insani dan bisnis (JMMIB)*, 2(2), 138-145.
- Karimah & Hastuti, H. (2019). The Development Strategy Of Lake Kelimutu Tourist Attraction In Ende Regency. *Geosfera Indonesia*, 4(2), 188.
- Keller, K. Lane. (2016). *Strategi Bauran Pemasaran*. Jakarta : Indeks
- Krisnayani, Liestiandri., & Pranjaya, (2021). Pengaruh media sosial dan daya tarik wisata terhadap keputusan berkkunjung wisatawan domestik di pantai melasti, Bali. *Jurnal Kepariwisata*, 20(2), 134-143.

- Lebu, Mandey, & Wenas, R. S. (2019). Pengaruh lokasi, persepsi Harga dan Daya Tarik Wisata Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Di Objek wisata Danau Linow. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 7(4).
- Lebu, Mandey, & Wenas. (2019). Pengaruh lokasi, persepsi Harga dan Daya Tarik Wisata Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Di Objek wisata Danau Linow. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 7(4).
- Prakoso & Marlana(2020). Pengaruh City Branding Dan Media Sosial Instagram Terhadap Keputusan Berkunjung Di Lumpur Sidoarjo. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 8(1).
- Priyanti, Istiqomah, I& Aryati, I. (2020). Daya Tarik Wisata, Promosi Media Sosial, Dan References Group Terhadap Keputusan Berkunjung Ke De Tjolomadoe Kabupaten Karanganyar. *Jurnal Ilmiah Edunomika*, 4(02).
- Putri, K. A. R. (2020). *Pengaruh Promosi, Fasilitas dan Daya Tarik Wisata terhadap Keputusan Berkunjung di wisata Kampoeng Djawi Jombang* (Doctoral dissertation, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya).
- Rahmadayanti, T., & Murtadlo, K. (2020). Pengaruh Efektivitas Media Sosial, Daya Tarik, Harga Tiket, dan Fasilitas Pelayanan Wisata Terhadap Keputusan Berkunjung di Curug Goa Jalmo Kabupaten Pasuruan. *MALIA: Jurnal Ekonomi Islam*, 12(1), 125-136.
- Rizky, M., & Soedarsono, D. K. (2021). Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram@ explorebali Terhadap Keputusan Berkunjung Dari Wisatawan. *eProceedings of Management*, 8(2).
- Rizky, M., & Soedarsono, D. K. (2021). Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram@ explorebali Terhadap Keputusan Berkunjung Dari Wisatawan. *eProceedings of Management*, 8(2).
- Rokhayah, E. G., & Andriana, A. N. (2021). Pengaruh Daya Tarik Wisata, Fasilitas, dan Aksesibilitas terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan di Pantai Istana Amal Kabupaten Penajam Paser Utara. *Jurnal Kajian Dan Terapan Pariwisata*, 2(1), 10-18
- Sari, V. F. S. Pengaruh Harga Tiket dan Fasilitas terhadap Keputusan Berkunjung ke Obyek Wisata Ubalan Waterpark Pacet Mojokerto.

Sarmigi & Parasmala (2021). Pengaruh Fasilitas, Lokasi, dan Harga terhadap keputusan berkunjung ke obyek wisata bukit khayangan kota Sungai Penuh . *Al-Dzahab*, 2(2), 93-105.

Sugiyono.2016.*Metodologi Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung : Alfabeta

Suwastawa, Sumerta, & Aris, K. (2021). Pengaruh Fasilitas Wisata Dan Harga Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Domestik Pada Bali Safari & Marine Park Di Era New Normal Covid 19. *Jurnal Manajemen dan Bisnis Equilibrium*, 7(1), 122-133.

Tjiptono, Fandi. 2015. *Strategi Pemasaran* (Ed. 4). Yogyakarta :Andi

Utama, I Gusti Bagus Rai. 2017. *Pemasaran Pariwisata*. Yogyakarta : Andi.

Sumber website :

Data jumlah wisatawan yang berkunjung ke purbalingga 2019 sampai 2021 [internet] tersedia dalam <https://dinporapar.purbalinggakab.go.id>. [Diakses 25 april 2022]

Data tentang D'Las [internet] tersedia dalam <https://dinporapar.purbalinggakab.go.id/desa-wisata-lembah-asri-serang/> [Diakses 20 juni 2022]

Data jumlah pulau menurut provinsi 2021 [internet]. Tersedia dalam : https://www.bps.go.id/indikator/indikator/view_data_pub/0000/api_pub/UFpWMmJZOVZIZTJnc1pXaHhDV1hPQT09/da_01/1 [Diakses 5 juli 2022]