

**PENGARUH PROFITABILITAS, LIKUIDITAS DAN *LEVERAGE*  
TERHADAP PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*  
( Studi Kasus pada Perusahaan Consumer *Non-Cyclicals* yang  
Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2020 )**



**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi syarat memperoleh gelar Sarjana Akuntansi

Oleh :

**AFIFAH NUR RAHMADANI  
1802030006**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PURWOKERTO  
2022**

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**PENGARUH PROFITABILITAS, *LEVERAGE* DAN  
LIKUIDITAS TERHADAP PENGUNGKAPAN  
*CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY***

**(Studi Kasus pada Perusahaan *Consumer Non-Cyclicals* yang  
Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2020)**



**SKRIPSI**

**AFIFAH NUR RAHMADANI**

**1802030006**

**Diperiksa dan Disetujui Oleh :**

**Pembimbing**



**Dr. Amir, S.E., M.Si**

**NIK. 2160123**

## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang diajukan oleh :

Nama : Afifah Nur Rahmadani  
NIM : 1802030006  
Program Studi : Akuntansi S1  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis  
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto  
Judul : **Pengaruh Profitabilitas, *Leverage* dan Likuiditas Terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility***

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Akuntansi pada Program Studi Akuntansi S1, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Purwokerto.

### DEWAN PENGUJI

Ketua : Dr. Amir, S.E., M.Si (  )  
Anggota 1 : Dr. Sri Wahyuni, S.E., M.Si. (  )  
Anggota 2 : Dr. Ani Kusbandiyah, S.E., M.Si., Ak., Ca. (  )  
Ditetapkan di : Purwokerto  
Tanggal : 26 Agustus 2022

Mengetahui,  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Dr. Naelati Tubastuvi, S.E., M.Si  
NIK. 2160287

## HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Afifah Nur Rahmadani  
NIM : 1802030006  
Program Studi : Akuntansi S1  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis  
Perguruan tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya dan semua baik yang dikutip maupun dirujuk saya nyatakan dengan benar serta bukan hasil penjiplakan dari karya orang lain.

Demikian pernyataan ini saya buat dan apabila kelak dikemudian hari terbukti ada unsur penjiplakan, saya bersedia mempertanggungjawabkan sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Purwokerto, 26 Agustus 2022

Yang membuat pernyataan



Afifah Nur Rahmadani

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI  
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

---

Sebagai civitas akademika Universitas Muhammadiyah Purwokerto dan demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Afifah Nur Rahmadani  
NIM : 1802030006  
Program Studi : Akuntansi S1  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis  
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto  
Jenis Karya : Skripsi

Menyetujui untuk memberikan Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) kepada Universitas Muhammadiyah Purwokerto atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**PENGARUH PROFITABILITAS, LEVERAGE DAN  
LIKUIDITAS TERHADAP  
PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*  
(Studi Empiris pada Perusahaan *Consumer Non-Cyclicals* yang Terdaftar di  
Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2020)**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non Eksklusif ini Universitas Muhammadiyah Purwokerto berhak menyimpan, mengailih media/mengalih formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya dengan tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Dibuat : Purwokerto

Pada tanggal : 26 Agustus 2022

Yang menyatakan,



Afifah Nur Rahmadani

## MOTTO

*Teruslah berbuat baik meski kau tak mendapat perlakuan dan tak dihargai.*

*Dan teruslah jalankan semua dengan ikhlas sebab suatu saat nanti kamu akan menikmati hasil yang indah dari buah kebaikan dan ke ikhlasan kita.*

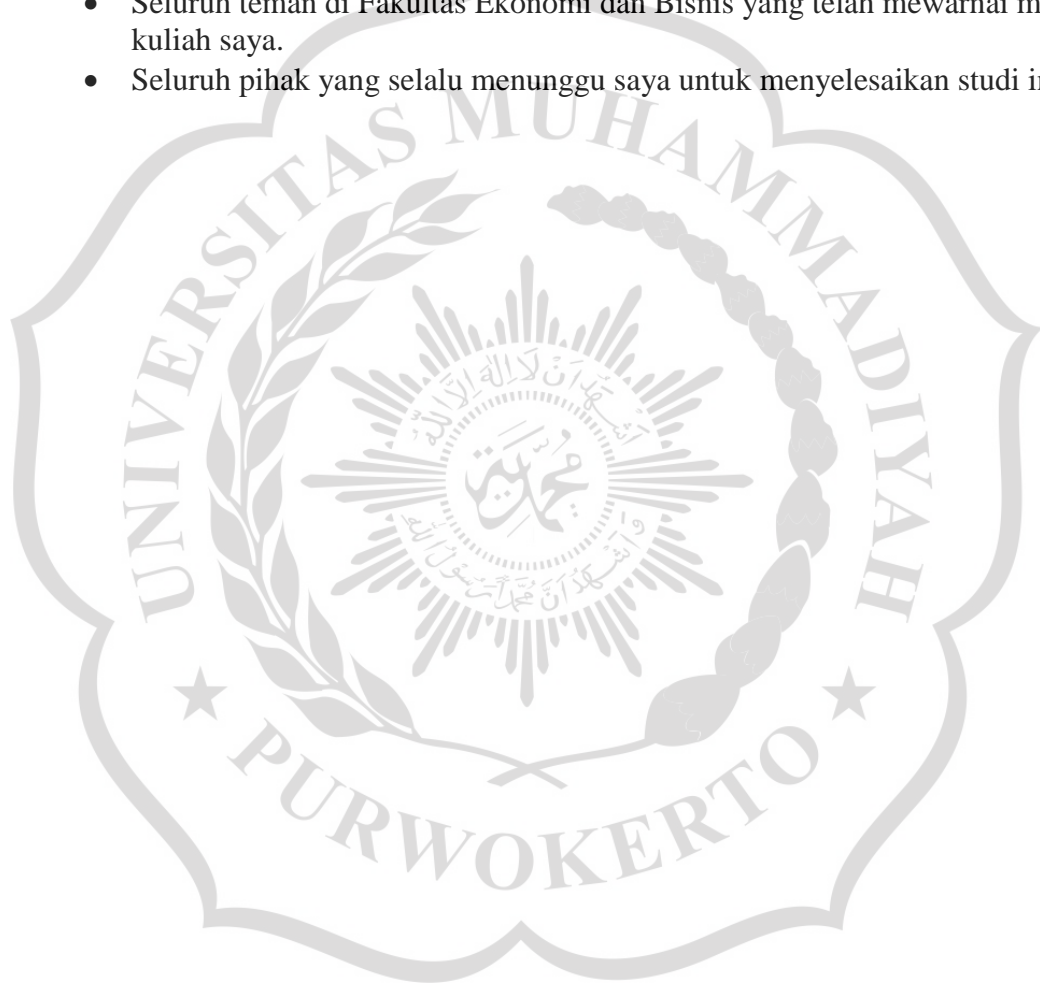
-Afifah Nur Rahmadani-



## HALAMAN PERSEMBAHAN

Karya tulis ini saya persembahkan untuk:

- Ibu dan Ayah, terima kasih atas kasih sayang yang berlimpah, selalu memberi support moril dan materi serta doa yang tidak ada hentinya untuk saya.
- Tante dan Om, terima kasih telah memberi support moril dan materi.
- Almarhum mbah kakung, yang telah mendukung dan menyakinkan aku untuk selalu.
- Seluruh sahabat yang tidak pernah berhenti meyakinkan dan mendukung saya untuk berjuang lebih dari seharusnya.
- Seluruh teman di Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang telah mewarnai masa kuliah saya.
- Seluruh pihak yang selalu menunggu saya untuk menyelesaikan studi ini.



## KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT, karena atas berkat dan rahmat-Nya, saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“Pengaruh Profitabilitas, Leverage dan Likuiditas Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility” (Studi Empiris pada Perusahaan Consumer Non-Cyclicals yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2020)**. Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Akuntansi pada Program Studi Akuntansi S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto. Saya menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Allah SWT yang telah banyak memberikan rahmat kepada saya melalui kesehatan, semangat dan inspirasi yang membuat saya terus bekerja keras untuk mencapai hasil yang terbaik.
2. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang telah memberi berbagai informasi dan bimbingan tentang tata laksana penyusunan skripsi kepada saya.
3. Ketua Program Studi Akuntansi S1 yang telah memberi berbagai informasi dan bimbingan tentang tata laksana penyusunan skripsi kepada saya.
4. Dr. Amir, S.E., M.Si selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan saya dalam penyusunan skripsi ini.
5. Dr. Sri Wahyuni, S.E., M.Si. yang telah memberikan berbagai pertanyaan untuk menguji kelayakan saya sebagai Sarjana Akuntansi.
6. Dr. Ani Kusbandiyah, S.E., M.Si., Ak., CA. yang telah memberikan berbagai pertanyaan untuk menguji kelayakan saya sebagai Sarjana Akuntansi.
7. Seluruh dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto yang telah membimbing, memberikan ilmu dan pengetahuan selama menjadi mahasiswa, serta seluruh staff dan karyawan yang membantu dalam kelancaran proses belajar mengajar.

8. Kedua orang tua dan keluarga saya tercinta, terima kasih atas kasih sayang yang berlimpah, selalu memberi support moril dan materi serta doa yang tidak ada hentinya untuk saya.
9. Sahabat saya Amalia Rizqi M yang tidak pernah berhenti meyakinkan dan mendukung saya untuk berjuang lebih dari seharusnya hingga saya berada di titik ini.
10. Teman saya Bangun, Nita, Wiwi yang telah membantu saya dalam mengerjakan skripsi ini sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini.
11. Seluruh pihak yang selalu menunggu saya untuk menyelesaikan studi ini.

Akhir kata, saya menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan, segala kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan untuk kesempurnaan penelitian ini di masa mendatang. Semoga Allah SWT akan melimpahkan rahmat-Nya kepada kita semua.

Purwokerto, 26 Agustus 2022

Afifah Nur Rahmadani

**PENGARUH PROFITABILITAS, LIKUIDITAS DAN *LEVERAGE*  
TERHADAP PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*  
( Studi Kasus pada Perusahaan Consumer *Non-Cyclicals* yang  
Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2020 )**

**Afifah Nur Rahmadani**

Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhamadiyah Purwokerto, Indonesia

**Dr. Amir,S.E.,M.Si**

Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhamadiyah Purwokerto, Indonesia

---

**Abstrak**

Penelitian ini bertujuan untuk menguji faktor-faktor yang mempengaruhi tingkat pengungkapan *corporate social responsibility*. Faktor-faktor tersebut diantaranya adalah profitabilitas, leverage dan likuiditas. Studi kasus pada penelitian ini adalah perusahaan sektor *consumer non-cyclicals* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama periode 2017-2020. Sampel penelitian diambil menggunakan metode *purposive sampling* sehingga diperoleh 35 perusahaan dengan 124 data amatan yang menerbitkan laporan CSR dan mengalami laba. Penelitian ini juga menggunakan uji analisis regresi berganda. Berdasarkan hasil analisis dapat disimpulkan bahwa profitabilitas, leverage dan likuiditas berpengaruh positif terhadap pengungkapan *corporate social responsibility*.

**Kata Kunci:** *profitabilitas, leverage, likuiditas dan corporate social responsibility.*

***EFFECT OF PROFITABILITY, LEVERAGE AND  
LIQUIDITY ON DISCLOSURE  
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY***

***(Study on Non-Cyclical Consumer Companies Listed on the Indonesia Stock  
Exchange Period 2017-2020)***

**Afifah Nur Rahmadani**

*Faculty of Economic and Business  
Muhammadiyah University Purwokerto  
[afifahnurrahmadani96@gmail.com](mailto:afifahnurrahmadani96@gmail.com)*

**Dr. Amir, S.E., M.Si**

*Faculty of Economic and Business  
Muhammadiyah University Purwokerto  
[amirriset@yahoo.com](mailto:amirriset@yahoo.com)*

---

**Abstract**

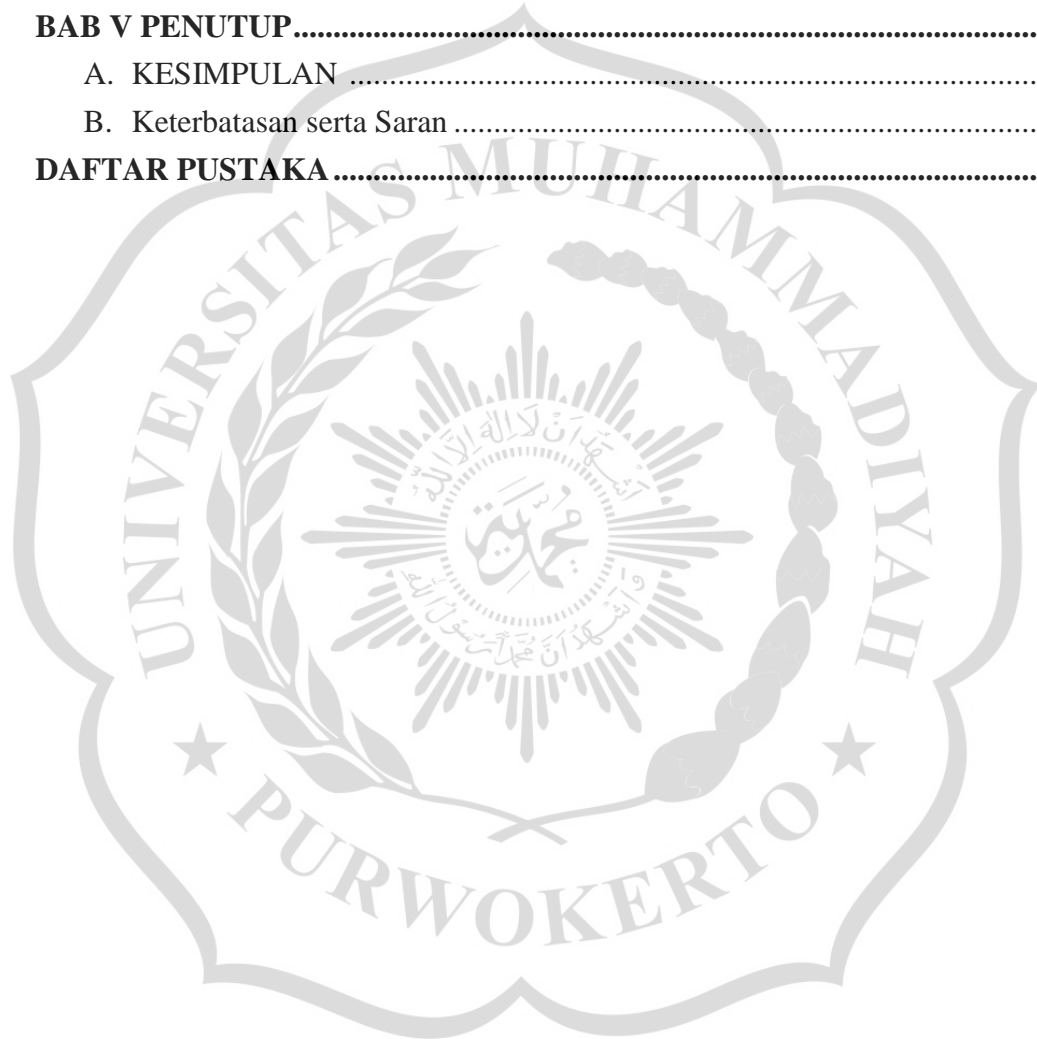
*This study aims to examine the factors that influence the level of disclosure of corporate social responsibility. These factors include profitability, leverage and liquidity. The case study in this study is a non-cyclicals consumer sector company listed on the Indonesia Stock Exchange during the 2017-2020 period. The research sample was taken using purposive sampling method in order to obtain 35 companies with 124 observational data that published CSR reports and experienced profits. This study also uses multiple regression analysis test. Based on the results of the analysis, it can be concluded that profitability, leverage and liquidity have a positive effect on the disclosure of corporate social responsibility.*

***Keywords: profitability, leverage, liquidity and corporate social responsibility.***

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>Abstrak.....</b>	<b>ii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>iii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>vii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang .....	1
B. RUMUSAN MASLAH.....	10
C. PEMBATASAN MASALAH.....	11
D. TUJUAN DAN MANFAAT PENELITIAN .....	11
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>12</b>
A. LANDASAN TEORI .....	12
1. Theory Stakeholder .....	12
2. Legitimacy Theory .....	13
3. Pengungkapan Corporate Social Responsibility ( CSR ).....	14
4. Profitabilitas .....	16
5. Leverage .....	17
6. Likuiditas .....	18
B. Kajian Penelitian Terdahulu.....	18
C. Pengembangan Hipotesis dan Kerangka Pemikiran .....	21
1. Pengaruh Profitabilitas Terhadap Corporate Social Responsibility..	21
2. Pengaruh Leverage Terhadap Corporate Social Responsibility.....	22
3. Pengaruh Likuiditas Terhadap Corporate Social Responsibility .....	23
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>25</b>
A. Jenis Penelitian.....	25
B. Populasi dan Sampel .....	25
C. Metode Pengumpulan Data.....	26
D. Definisi Operasional Dan Pengukuran Variabel .....	26
1. Variabel Dependen ( Y) .....	26
2. Variabel Independen ( X) .....	27
E. Metode Analisis Data.....	28
1. Statistik Deskriptif .....	28
2. Uji Asumsi Klasik.....	28
3. Uji Regresi Linear Berganda .....	31
4. Uji Kelayakan Modal .....	31

<b>BAB 1V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>36</b>
A. HASIL PENELITIAN .....	36
1. Populasi dan Sampel .....	36
2. Hasil Uji Analisis Data Penelitian .....	38
B. PEMBAHASAN .....	48
1. Hasil Pengujian Hipotesis Pertama .....	48
2. Hasil Pengujian Hipotesis Kedua.....	49
3. Hasil Penguji Hipotesis Ketiga .....	50
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>52</b>
A. KESIMPULAN .....	52
B. Keterbatasan serta Saran .....	52
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>54</b>



## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Ringkasan Penelitian Terdahulu .....	18
Tabel 3.1 Kriteria Pengujian Durbin – Watson.....	31
Tabel 4.1 Proses Seleksi Sampel Penelitian .....	36
Tabel 4.2 Daftar Perusahaan yang Menjadi Sampel Penelitian .....	37
Tabel 4.3 Hasil Statistik Deskriptif .....	38
Tabel 4.4 Hasil Uji Normalitas .....	40
Tabel 4.5 Hasil Uji Multikolinieritas .....	41
Tabel 4.6 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	42
Tabel 4.7 Hasil Uji Autokorelasi .....	43
Tabel 4.8 Uji Cochrane Orcutt .....	43
Tabel 4.9 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	44
Tabel 4.10 Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	45
Tabel 4.11 Hasil Uji Statistik F .....	46
Tabel 4.12 Hasil Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t).....	47

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir Penelitian ..... 24



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1.91 indikator berdasarkan GRI G4.....	58
Lampiran 2. Tabulasi Data Profitabilitas .....	64
Lampiran 3. Tabulasi Data Leverage .....	68
Lampiran 4. Tabulasi Data Likuiditas.....	72
Lampiran 5. Pengungkapan CSR .....	76
Lampiran 6, Output SPSS 25 .....	116

