

DAFTAR PUSTAKA

- Aisyah, Siti. 2021. "Pengaruh *Digital Marketing* Dan *Word of Mouth* Terhadap Keputusan Pembelian *Online* Di Tokopedia: Studi Pada Pengguna Online Shop Tokopedia"
- Al Azzam, Abdel Fattah & Al Mizeed, Khaled. 2021. "*The Effect Of Digital Marketing On Purchasing Decision: A Case Study In Jordan*". *The Journal Of Asian Finance, Economics and Business* Vol. 8 No. 5
- Al-Haddad, Muhammad Saddam & Ernawati, Sri. 2021. "Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Rokok Sampoerna A Mild". *Journal Scientiffic of Mandalika* No. 4 Hal. 126-139
- Amin, Muhammad Syauqi dkk. 2021. "Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Bisnis Jasa Bimbingan Belajar Privat Expert Course Bandung 2020)". *E-Proceeding of Applied Science* Vol. 7 No. 4
- Anugerah, Fetalia Haryanti dkk. 2021. "Pengaruh *Brand Image, Brand Ambassador, Word of Mouth* Dan *Testimony In Social Media* Terhadap Keputusan Pembelian Hijab Sulthanah Di Kota Tegal". *Jurnal Ekonomi dan Ilmu Sosial* Vol. 6 No. 1
- Basalamah, M.Ridwan & Millanintyas, Restu. 2021. "Pengaruh Diskon Dan Promo Gratis Ongkos Kirim Terhadap Keputusan Pembelian Pada *E-Commerce* Shopee". *Jurnal Ilmu Riset Manajemen* Vol. 10 No. 5
- Chaffey, Dave & Chadwick, Ellis Fiona. 2016. *Digital Marketing Strategy, Implementation And Practice* (6th ed.). London: Pearson
- Garib, Wini bin dkk. 2019. "Pengaruh Bauran Promosi, Persepsi Harga, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Pada PT. Hasjrat Abadi Sentral Yamaha Malalayang". *Jurnal EMBA: Riset Ekonomi, Manajemen Bisnis dan Akuntansi* Vol. 7 No. 1
- Genda, Nanda Permatasari Timelap & Sastika, Widya. 2019. "Analisis Pengaruh Harga, Produk, Dan *Word Of Mouth* Terhadap Keputusan Pembelian Pada Jasa OMG Event Asia Kota Bandung Tahun 2019". *e-proceeding of Applied Science* Vol. 5 No. 2
- Ghozali, Imam. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25* (ed.9). Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro

- Gumilang, Risa Ratna. 2019. "Implementasi *Digital Marketing* Terhadap Peningkatan Penjualan Hasil *Home Industri*". *Coopetition: Jurnal Ilmiah Manajemen* Vol. 10 No. 1 Hal. 9-14
- Fitriani, Diana. 2019. "Pengaruh Gender Terhadap Keputusan Pembelian Produk *Online* (Studi Kasus Terhadap Masyarakat Pontianak). *Creative Communication and Innovative Technology Journal* Vol. 12 No. 1 Hal. 99-107
- Habir, Hastuti dkk. 2018. "Pengaruh Citra Merek Dan *Word Of Mouth* Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha". *Jurnal Ilmu Manajemen Universitas Tadulako* Vol. 4 No. 3
- Jaelani, Evan. 2018. "Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Keputusan Pembelian *Online* Pada Konsumen Tokopedia Di Bandung". *JSMA: Jurnal Sains Manajemen Dan Akuntansi* Vol. 10 No. 2 Hal. 57-64
- Kotler, Phillip & Armstrong, Gary (2017). *Principle Of Marketing* (17th ed.). United Kingdom: Pearson
- Kurniawan, Ricky Andi dkk. 2021. "Analisis Faktor-Faktor Yang Berpengaruh Terhadap Minat Penggunaan *E-commerce*: Studi Kasus Di Shopee Indonesia". *Jurnal Ilmiah Sistem Informasi* Vol. 11 No. 2 Hal. 84-92
- Kurniawan, Yulina & Mashariono. 2021. "Pengaruh *Word Of Mouth*, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian *Zahra Catering*". *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen* Vol. 10 No. 1
- Loekman, Priscilla. 2017. "Analisis Citra Merek, Kualitas Produk, Dan Bauran Promosi Efeknya Terhadap Keputusan Pembelian Pasta Gigi Pepsodent". *Jurnal Manajemen Bisnis dan Kewirausahaan* Vol. 1 No. 1 Hal. 49-57
- Mawarni, Kholid. 2021. "Dampak Pemasaran Digital Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Dan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel *Intervening*". *Jurnal Inovasi Manajemen* Vol. 1 No. 1
- Mewoh, Fransilia Marsilina dkk. 2019. "Pengaruh *Digital Marketing* Terhadap Keputusan Pembelian Pada Matahari *Department Store* Manado Town Square". *Jurnal Administrasi Bisnis* Vol. 9 No. 2 Hal. 35-42
- Paputungan, Putri Rizkia dkk. 2018. "Pengaruh Promosi Dan *Word Of Mouth* Terhadap Keputusan Pembelian Di Oriflame Manado". *Jurnal EMBA : Riset Ekonomi, Manajemen Bisnis dan Akuntansi* Vol. 6 No. 4 Hal. 3703-3712

- Pebrianti, Wenny dkk. 2020. “*Digital Marketing, E-WOM, Brand Awareness Dan Keputusan Pembelian Kopi Milenial*”. *Jurnal Ilmu Ekonomi dan Manajemen* Vol. 11 No. 1 Hal. 48-56
- Pradini, Gigih & Hardini & Resti. 2021. “Pengaruh Bauran Promosi Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Di *Food Court* Margo City Mall Sebagai Penunjang Amenitas Pariwisata Di Depok Jawa Barat”. *Jurnal Ekonomi, Manajemen, Bisnis, dan Sosial* Vol. 2 No. 2
- Pranawa, I Putu Lugra Agusta & Abiyasa, Agus Putu. 2019. “*Digital Marketing Dan Hedonisme Dalam Pengambilan Keputusan Pembelian*”. *Jurnal Manajemen Bisnis* Vol. 16 No. 4 Hal. 58-74
- Reppo, Lavenia V.Y dkk. 2021. “Bauran Promosi Dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Grabfood (Studi Pada Pengguna Jasa Grabfood Di Kota Manado Pada Masa Pandemi Covid-19)”. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis, Dan Akuntansi* Vol. 9 No. 3 Hal. 1482-1490
- Salam, Karta Negara & Chandra, Ronald. 2019. “Pengaruh Bauran Promosi Dan *Brand Image* Terhadap Keputusan Pembelian Rumah Pada PT. Ciputra Fajar Mitra Di Makassar”. *JEMA: Journal OF Economic, Management, And Accounting Adptersi* Vol. 1 No. 1
- Saputra, Gede Wisnu & Ardani, I Gusti Agung Ketut Sri. 2020. “Pengaruh *Digital Marketing, Word of Mouth* Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian”. *Jurnal E-Manajemen* Vol. 9 No. 7
- Sarah, Eva Margareth & Purba, Roberto Roy. 2021. “Pengaruh *Word of Mouth* Dan Citra Merk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Minuman Bear Brand Pada Masa Pandemi Covid-19”. *Jurnal Teknologi Kesehatan dan Ilmu Sosial* Vol. 3 No. 1 Hal. 210-214
- Sernovitz, Andy. 2012. *Word Of Mouth Marketing : How Smart Companies Get people Talking* (3rd ed.). Texas: Greenleaf Book Group Press
- Setiagraha, Dika dkk. 2021. “*Effect Of Word Of Mouth, Price Perception, And Product Quality On Purchase Decision Pempek The Local Culinary Products In Palembang City*”. *International Journal Of Social Scientes* Vol. 4 No. 1
- Sugiyono. 2015. *Metodologi Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D)*. Bandung: Alfabeta
- Suyanto, Mohamad Afan dkk. 2021. “Pengaruh Bauran Promosi, Harga, Display Produk Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Apotek

Anugerah Farma Di Kota Gorontalo”. *Jurnal Manajemen Bisnis Syariah* Vol. 3 No. 1 Hal. 77-90

Tjiptono, Fandi. 2015. *Strategi Pemasaran* (Edisi 4). Yogyakarta: Andi

Widyana, Suci Fika & Batangriyah, Salsabilla Ramadhanti. 2020. “Pengaruh *Digital Marketing* Terhadap *Brand Image* Di PT. Central Global Network”. *Jurnal Bisnis dan Pemasaran* Vol 10 No. 2

Sumber *Website* :

Databoks, “10 *E-commerce* dengan pengunjung terbesar pada kuartal IV 2020”, 2021. <https://databoks.katadata.co.id> (Diakses 4 Oktober 2021)

Biro Akademik, “Website resmi biro akademik Universitas Muhammadiyah Purwokerto”, 2021. <https://baa.ump.ac.id> (Diakses 30 November 2021)

Shopee Careers. “Tentang shopee karir”, 2022. <https://careers.shopee.co.id> (Diakses 1 April 2022)

Google Drive. “Formulir Kuesioner Aditya Arya Nugraha”, 2022. <https://docs.google.com/forms/d/1KTdfWTbZfRNpuFGgvt3WkIMGomqSO7TG4sO-G0nCAMQ/edit?usp=sharing> (Diakses 9 Juli 2022)

Ongkos Kirim. “Daftar 10 Artis Brand Ambassador Shopee”, 2022. Pluginongkoskirim.com (Diakses 11 Agustus 2022)