

DAFTAR PUSTAKA

- Abbas, D. S., Hakim, M. Z., & Istianah, N. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Leverage, Dan Kepemilikan Saham Publik Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (Pada Perusahaan Makanan Dan Minumanyang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2017). *Competitive Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, Vol. 3 No. 2, Hal. 1-25.
- Agustiani, N., & BRAHMAYANTI, I. A. S. (2019). ANALISIS PENGARUH KEPEMILIKAN SAHAM PUBLIK, PROFITABILITAS, MANAJEMEN HUTANG DAN LIKUIDITAS TERHADAP PENGUNGKAPAN TANGGUNGJAWAB SOSIAL PERUSAHAAN PADA LAPORAN TAHUNAN PERUSAHAAN YANG BERGABUNG DILQ45 SUB SEKTOR PROPERTY AND REAL ESTATE TAHUN 2012-2016. *JEB17: Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, Vol. 4 No. 1, Hal. 845-856.
- Amalia, D. (2014). Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Corporate Social Responsibility Disclosure di Bursa Efek Indonesia. *Media Riset Akuntansi*, Vol. 3 No. 1, Hal-34.
- Andriana, I. K. G. S., & Anggara, I. W. G. W. P. (2019). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Leverage Dan Kepemilikan Saham Publik Pada Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *E-Jurnal Akuntansi*, 29(1), 111. <https://doi.org/10.24843/eja.2019.v29.i01.p08>
- Anggraeni, N. (2020). Gender, Komisaris Independen, Ukuran Dewan, Komite Audit, dan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi*, Vol. 30 No.7, Hal. 1827-1842.
- Asiah, N., & Muniruddin, S. (2018). PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, KEPEMILIKAN MANAJERIAL, KEPEMILIKAN ASING, DAN DEWAN KOMISARIS INDEPENDEN TERHADAP PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2010-2014). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Akuntansi*, Vol. 3 No. 2, 265-275.
- Astuti, D. W. (2019). Pengaruh Profitabilitas , Leverage Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Luas Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial. *Jurnal Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa*, 3(2). <https://doi.org/10.26460/AD.V3I2.5287>
- Basar, N. F., & Nurdiana, N. (2020). Pengaruh Kepemilikan Publik Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility Pada Perusahaan Perbankan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Economix*, Vol. 8 No. 1, Hal. 71-82.

- Badjuri, A. (2011). Faktor-Faktor fundamental, mekanisme corporate governance, pengungkapan corporate social responsibility (CSR) perusahaan manufaktur dan sumber daya alam di Indonesia. *Dinamika Keuangan dan Perbankan*, Vol. 3 No. 1, 38-54.
- Bimaswara. (2018). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Likuiditas, Risiko Keuangan, dan Profitabilitas Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial (Studi Pada Perusahaan Tekstil dan Garmen yang Terdaftar di BEI Tahun 2013-2016). *E-Proceeding of Management*, 5(2), 2425–2432. Retrieved from
- Budiyono, B., & Maryam, D. (2017). Disclosure of Corporate Social Responsibility (CSR) Through Company Characteristics at Company Listed on LQ45 Indonesia Stock Exchange (IDX). *International Journal of Economics, Business and Accounting Research (IJEBAR)*, Vol. 1 No. 2, Hal. 21-33.
- Chariri, Anis & Imam Ghozali. 2010. *Teori Akuntansi Badan Penerbit Universitas Diponegoro*. Semarang.
- Darwin, Ali. (2006). *Corporate Social Responsibility*. Jakarta: EBAR.
- Dewi, N. K. D. S., Merawati, L. K., & Tandio, D. R. (2021). Pengaruh Struktur Kepemilikan, Komite Audit, Profil Perusahaan, dan Rasio Aktivitas Terhadap Pengungkapan CSR. *Jurnal Karisma*, 3(1), 173–184.
- Fatoni, F., Andini, R., & Raharjo, K. (2016). Pengaruh Kepemilikan Publik, Return On Equity, Current Ratio, Umur Perusahaan Dan Company Size Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility Pada Perusahaan Real Estate And Property Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2011–2014. *Journal Of Accounting*, Vol. 2 No. 2, Hal. 2-15.
- Ghozali, I. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19*. Badan Penerbit Undip.
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS 23*. (Ketujuh). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hackston, David, dan Milne, Marcus J., 1996, Beberapa Penentu Pengungkapan Sosial dan Lingkungan di Perusahaan Zeland Baru, *Akuntansi, Audit dan Akuntabilitas jurnal*, Jil. 9, No. 1, hal. 77- 108.

Hamdani, S. P., Yuliandari, W. S., & Budiono, E. (2017). Kepemilikan Saham Publik Dan Return on Assets Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Jurnal Riset Akuntansi Kontemporer*, Vol. 9 No. 1, Hal. 47-54.

Hasnia. (2017). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Growth dan Media Exposure terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur dan Perusahaan Jasa yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013-2015). *Jurnal Akuntansi & Keuangan Daerah*, 12(2014), 56–71.

Herdi, F., & Erinos, N. R. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Dan Komposisi Dewan Komisaris Independen Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *JURNAL EKSPLORASI AKUNTANSI*, Vol. 2 No. 1, Hal. 2428-2444.

Herizona, B. S., & Yuliana, I. (2021). Pengaruh Ukuran Dewan Komisaris, Independensi Dewan Komisaris, dan Komite Audit terhadap Corporate Social Responsibility Disclosure dengan Profitabilitas sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Manajemen Dan Keuangan*, 10(1), 108–128.

Hitipeuw, S. D., & Kuntari, Y. (2020). Pengaruh Kepemilikan Saham Publik, Profitabilitas, dan Media terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan. *Management and Accounting Expose*, Vol. 3 No. 1, Hal. 40-51.

<https://metro.tempo.co/read/1536200/banjir-rob-di-kampung-nelayan-dadap-mulai-surut-warga-ini-yang-tertinggi>

Indraswari, G. A. D., & Astika, I. B. P. (2015). Pengaruh profitabilitas, ukuran perusahaan, dan kepemilikan saham publik terhadap pengungkapan csr. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, Vol. 11 No. 1, Hal. 289-302.

Lamia, F. V., Zirman, Z., & Anisma, Y. (2014). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Porsi Kepemilikan Saham Publik dan Ukuran Dewan Komisaris Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility Dalam Laporan Tahunan Perusahaan Food & Beverages yang Listing di Bursa Efek Indonesia (Doctoral dissertation, Riau University), Vol. 1 No. 2.

Jensen, M. C., & Meckling, W. H. (1976). Theory of the firm: Managerial behavior, agency costs and ownership structure. *Journal of financial economics*, Vol. 3 No. 4, Hal. 305-360.

Jo, H., & Harjoto, M. A. (2011). Corporate governance and firm value: The impact of corporate social responsibility. *Journal of business ethics*, Vol. 103 No. 3, Hal. 351-383.

Miftah, D., & Arifin, Z. (2013). Analisis Pengaruh Ukuran Perusahaan,

- Profitabilitas, Leverage, Dan Ukuran Dewan Komisaris Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan. *Jurnal Al-Iqtishad*, Vol. 9 No. 1.
- Mutia, E., Zuraida, Z., & Andriani, D. (2011). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas Dan Ukuran Dewan Komisaris Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Telaah dan Riset Akuntansi*, Vol. 4 No. 2, Hal. 187-201.
- Nugroho, M. N., & Yulianto, A. (2015). Pengaruh Profitabilitas Dan Mekanisme Corporate Governance Terhadap Pengungkapan CSR Perusahaan Terdaftar Jii 2011-2013. *Accounting Analysis Journal*, Vol. 4 No. 1.
- Nur, M., & Priantinah, D. (2012). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapancorporate Social Responsibility Di Indonesia (Studi Empiris Pada Perusahaan Berkategori High Profile Yang Listing Di Bursa Efek Indonesia). *Nominal: Barometer Riset Akuntansi dan Manajemen*, Vol. 1 No. 2, Hal. 22-34.
- Noviani, K., Yuniarta, G. A., & Wahyuni, M. A. (2017). Pengaruh Tingkat Profitabilitas, Komposisi Dewan Komisaris Independen, Dan Kepemilikan Institusional Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Jurnal Akuntansi Program S1, Universitas Pendidikan Ganesha*, 8(2).
- Oktariani, W. (2013). Pengaruh kepemilikan publik, ukuran dewan komisaris, profitabilitas dan umur perusahaan terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan. *Jurnal Ilmiah Wahana Akuntansi*, Vol. 8 No. 2, Hal. 100-117.
- Pajaria, Y., Meutia, I., & Widiyanti, M. (2016). Pengaruh Diversitas Dewan Direksi Dan Komisaris, Ukuran Perusahaan, Dan Profitabilitas Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility Perusahaan Sektor Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Akuntabilitas*, Vol. 10 No. 2, Hal. 177-200.
- Paramita, R. W. D. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif (1st ed.)*. STIE Widya Gama Lumajang.
- Pramesti, A. A. W. L., & Budiasih, I. G. A. N. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan dan Kepemilikan Publik pada Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *E-Jurnal Akuntansi*, Vol. 30 No. 4, Hal. 1006–1028.
- Permatasari, D. P., & Widyawati, D. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Kepemilikan Saham Publik Terhadap Pengungkapan Corporate

Social Responsibility. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi (JIRA)*, Vol. 8 No. 1, Hal. 1-15.

Purba, I. B. G. I. W., & Yadnya, I. P. (2015). Pengaruh ukuran perusahaan dan leverage terhadap profitabilitas dan pengungkapan corporate social responsibility (Doctoral dissertation, Udayana University). Vol. 4 No. 8, Hal. 2428-2443.

Putri, Rafika Anggraini dan Yulius Jogi Christiawan. (2014). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, dan Leverage terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (Studi pada Perusahaan-Perusahaan yang Mendapat Penghargaan ISRA dan Listed (Go-Public) di Bursa Efek Indonesia (Bei) 2010-2012). *Jurnal Business Accounting Review*. Vol. 2, No. 1.

Putri, R. K., Zulbahridar, & Kurnia, P. (2017). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Leverage, Likuiditas, Dan Basis Kepemilikan Terhadap *Corporate Social Responsibility*. *JOM Fekon*, 4(1).

Rahayu, P., & Anisyukurlillah, I. (2015). Pengaruh Kepemilikan Saham Publik, Profitabilitas Dan Media Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial. *Accounting Analysis Journal*, 4(3), 1–9.

Ramdhaningsih, A., & Utama, I. M. K. (2013). Pengaruh Indikator Good Corporate Governance Dan Profitabilitas Pada Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*. ISSN: 2302-8556

Rindawati, M.W dan Asyik, N.F. (2015). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, *Leverage*, dan Kepemilikan Saham Publik terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility (CSR)*. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*. 4(6).

Rivandi, M. (2020). Pengaruh Struktur Kepemilikan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility Pada Perusahaan High Profile di BEI. *Akuntabilitas*, 13(2), 205–220. <https://doi.org/10.15408/akt.v13i2.17336>

Rofiqkoh, E., & Priyadi, M. P. (2016). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, dan Ukuran Perusahaan terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi* ISSN: 2460-0585, 5(10), 1–18.

Ruslim, H., Wijaya, A., Ekadjaja, A., & Yanti, M. (2017). The Influence of Company Size, Profitability, Leverage, And Foreign Ownership on Corporate Social Responsibility Disclosure among Manufacturing Companies. *International Journal of Advanced Engineering and Management Research*, 2(4)

- Santioso, Linda & Chandra Erline. (2012). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Leverage, Umur Perusahaan, Dan Dewan Komisaris Independen Dalam Pengungkapan Corporate Social Responsibility, 14(1), 17-30.
- Santoso, A. D., Utomo, S. W., & Astiti, E. (2017). Pengaruh Kepemilikan Saham Publik, Ukuran Perusahaan Dan Profitabilitas Terhadap Corporate Social Responsibility Disclosure (Studi Pada Perusahaan Perbankan Yang Terdaftar Di BEI Periode 2012-2015). *Forum Ilmiah Pendidikan Akuntansi*, 5(1), 836–854.
- Sari, Lian Permata. (2014). Pengaruh Profitabilitas, Proporsi Dewan Komisaris independen dan Kepemilikan Saham Asing terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. (Studi Empiris pada Perusahaan yang tercatat di Bursa Efek Jakarta). *Jurnal Akuntansi*.
- Sriayu, G. A. P. W., & Mimba, N. P. S. H. (2013). Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Corporate Social Responsibility Disclosure. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 5, 326-344.
- Sudana, I Made dan Putu Ayu Arlindania W. (2011). Corporate Governance dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility pada Perusahaan GoPublic di Bursa Efek Indonesia. Dalam *Jurnal Manajemen Teori dan Terapan*, 4(1): h:37-49.
- Trinanda, S. M., Yahdi, M., & Rizal, N. (2018). Analisis Pengaruh Size, Profitabilitas, dan Leverage Terhadap Corporate Social Responsibility Disclosure. *proceedings. Stiewidyagalumajang*. E-ISSN :2622-304X , P-ISSN : 2622-3031.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas. 2008. Jakarta.
- Untung, Budi. (2014). *CSR dalam Dunia Bisnis*. Yogyakarta.
- Wahyuningsih, A., & Mahdar, N. M. (2018). Pengaruh Size, Leverage dan Profitabilitas Terhadap Pengungkapan Csr Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Kalbisocio*, 5(1), 28–36.
- Wartyna, E., & Apriwenni, P. (2018). Dampak Kinerja Lingkungan, Kepemilikan Institusional, Kepemilikan Publik, Leverage, Ukuran Perusahaan Dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Pengungkapan Tanggungjawab Sosial. *Jurnal Akuntansi*, 7(1), 31–52.
- Wilangga, I. D., Saebani, A., & Wijayanti, A. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Dan Leverage Terhadap Pengungkapan Corporate Social

Responsibility. Konferensi Riset Nasional Ekonomi, Manajemen, dan Akuntansi.

Yanti, N. L. E. K., Made, E. D., & Pramesti, I. G. A. A. (2021). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Ukuran Dewan Komisaris, Kepemilikan Institusional, Leverage, Dan Profitabilitas terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. Kumpulan Hasil Riset Mahasiswa Akuntansi (KHARISMA), 3(1), 43.

Yanti, N. K. A. G., & Budiasih, I. G. A. N. (2016). Pengaruh Profitabilitas, Leverage Dan Ukuran Perusahaan Pada Pengungkapan Corporate Social Responsibility. E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana, 17(3), 1752–1779.

