

## DAFTAR PUSTAKA

- Ariyanto, Moh Noval., Sumowo Seno., Setianingsih, Wahyu Eko. 2016. Pengaruh *Store Atmosphere* dan Atribut Produk Terhadap Minat Beli Konsumen. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia* Vol 2, No 1 Juni 2016. Universitas Muhammadiyah Jember.
- Assauri, Sofjan. 2010. *Manajemen Pemasaran: Dasar, Konsep dan Strategi*. Edisi 1. Jakarta: Rajawali Pers.
- Chao, Ren-Feng., Liao, Ping-Chu. 2016. The Impact of Brand Image and Discounted Price on Purchase Intention in Outlet Mall: Consumer Attitude as Mediator. *The Journal of Global Business Management* Volume 12 No.02 Oktober 2016.
- Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariete dengan Program IBM SPSS 21*. Edisi 8. Semarang.
- Hussain, Riaz., Ali Mazhar *Effect of Store Atmosphere on Consumer Purchase Intention* 2014. Vol.3: 1 Tahun: 2014.
- Julianti, Ni Luh., Nuridja Made., Meitriana, Made Ary. 2014. Pengaruh Suasana Toko (*Store Atmosphere*) Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Toserba Nusa Permai di Kecamatan Nusa Penida tahun 2014. Vol.4 No: 1 Tahun: 2014.
- Kotler, Philip., Keller, Kevin, Lane. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi ke 13, jilid ke 1. Erlangga. Jakarta.
- Kotler, Philip., Keller, Kevin, Lane. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi ke 13, jilid ke 2. Erlangga. Jakarta.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Manajemen*. Alfabeta, Bandung
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Manajemen*. Alfabeta, Bandung
- Sundalangi, Marchelino., Mandey, Silviya L., dan Jorie, Rotinsulu jopie. 2014. Kualitas Produk, Daya Tarik Iklan, Dan Potongan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen pada Pizza Hut Manado, *Jurnal EMBA*. Vol.2 No.1 Maret 2014, Hal. 313-324