

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, DAYA TARIK IKLAN,  
POTONGAN HARGA DAN *STORE ATMOSPHERE*  
TERHADAP MINAT BELI MASYARAKAT PADA  
PIZZA HUT DI PURWOKERTO**



**SKRIPSI**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh  
Gelar Sarjana Manajemen**

**MUHAMMAD RIDHWAN ROSYADI  
1402010067**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PURWOKERTO  
2018**

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, DAYA TARIK IKLAN,  
POTONGAN HARGA DAN *STORE ATMOSPHERE*  
TERHADAP MINAT BELI MASYARAKAT PADA  
PIZZA HUT DI PURWOKERTO**



**SKRIPSI**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh  
Gelar Sarjana Manajemen**

**Oleh :**

**MUHAMMAD RIDHWAN ROSYADI  
1402010067**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PURWOKERTO  
2018**

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, DAYA TARIK IKLAN,  
POTONGAN HARGA DAN *STORE ATMOSPHERE*  
TERHADAP MINAT BELI MASYARAKAT PADA  
PIZZA HUT DI PURWOKERTO**



**SKRIPSI :**

**Oleh :**

**MUHAMMAD RIDHWAN ROSYADI**

**1402010067**

**Pembimbing,**



**HERNI JUSTIANA ASTUTI, Ph.D.**

**NIK.2160183**

## HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Muhammad Ridhwan Rosyadi

NIM : 1402010067

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto,

menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya dan semua sumber baik dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta bukan hasil penjiplakan dari karya orang lain.

Demikian pernyataan ini saya buat dan apabila kelak dikemudian hari terbukti ada unsur penjiplakan, saya bersedia mempertanggungjawabkan sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Purwokerto, 15 Agustus 2018

Yang membuat pernyataan



Muhammad Ridhwan R

## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang di ajukan oleh :

Nama :Muhammad Ridhwan Rosyadi  
NIM :1402010067  
Program Studi :ManajemenS1  
Fakultas :Ekonomi dan Bisnis  
Perguruan Tinggi :Universitas Muhammadiyah Purwokerto  
Judul :**Pengaruh Kualitas Produk, Daya Tarik Iklan, Potongan Harga Dan Store Atmosphere Terhadap Minat Beli Konsumen Pizza Hut Di Purwokerto ( Studi Pada Masyarakat Di Purwokerto )**

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlakukan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen (S.M) pada Program Studi Manajemen S1, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Purwokerto.

Ketua

**DEWAN PENGUJI**  
: Herni Jusitiana Astuti, Ph.D (.....)

Anggota 1

: Dr. Naelati Tubastuvi, M.Si (.....)

Anggota 2

: Purnadi, SE., M.Si (.....)

Ditetapkan di : Purwokerto

Tanggal : 15 Agustus 2018

Mengetahui;

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



**Akmalad Darmawan, S.E, M.Si**  
NIK. 2160148

## MOTTO

- ❖ Orang yang menginginkan impiannya menjadi kenyataan, harus menjaga diri agar tidak tidur. (Richard heeler)
- ❖ Dan bersabarlah kamu, sesungguhnya janji Allah adalah benar. (Q.S Ar-Rum: 60)
- ❖ Kemenangan yang paling indah adalah bisamenaklukkan hati sendiri. (La Fontaine)
- ❖ Harapan adalah tiang yang menyangga dunia. (Pliny the Elder)
- ❖ Segala sesuatu yang bisa kau bayangkan adalah nyata. (Pabo Picasso)
- ❖ Maka sesungguhnya bersama kesulitan itu ada kemudahan. (Qs. Al-insyirah; 5)
- ❖ Maka apabila kamu telah selesai (dari sesuatu urusan), kerjakanlah dengan sungguh-sungguh (urusan) yang lain. (Qs. Al-insyirah; 7)
- ❖ Tak perlu repot repot menjelaskan dirimu kepada orang lain, Karena yang menyukaimu tak membutuhkan itu dan yang membencimu tak percaya itu. (Aprilia Dyah)
- ❖ Lebih dalam lebih nikmat maka kenalilah aku lebih dalam ( Ridhwan Gembul )

## PERSEMBAHAN

*Kupersembahkan skripsi ini kepada :*

*Lantunan Al-fatimah beriring Shalawat dalam silahku merintah, menadahkan doa dalam syukur yang tiada terkira, terima kasihku untukmu.*

*Kupersembahkan sebuah karya kecil ini untuk Bapak dan Ibuku (Bapak.Sofyan Budiarto dan Ibu Lyra Herwinati) tercinta, yang tiada pernah hentinya selama ini memberiku semangat, doa, dorongan, nasehat dan kasih sayang serta pengorbanan yang tak tergantikan hingga aku selalu kuat menjalani setiap rintangan yang ada didepanku.*

*Bapak,... Ibu...terimalah bukti kecil ini sebagai kado keseriusanku untuk membalas semua pengorbananmu..dalam hidupmu demi hidupku kalian ikhlas mengorbankan segala perasaan tanpa kenal lelah, dalam lapar berjuang separuh nyawa hingga segalanya.. Maafkan anakmu Bapak,, Ibu,, masih saja aku menyusahkanmu.*

## KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Assalamu'alaikum warrohmatullahi wabarakatuh.

Alhamdulillahil'alamiin segala puji syukur kehadiran Allah Subhanahu wa Ta'ala, karena atas rahmat dan hidayah-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto. Penulis menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada :

1. Dr. H. Syamsuhadi Irsyad, M.H, selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Purwokerto.
2. Akhmad Darmawan, S.E., M.Si, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto.
3. Hermin Endratno, S.E., M.Si, selaku Ketua Program Studi Manajemen S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto.
4. Herni Justiana Astuti, Ph.Dselaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk membimbing, mengarahkan dan memberikan masukan sehingga dapat meyelesaikan penyusunan skripsi ini.
5. Bapak/Ibu dosen, seluruh staff dan karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan selama berada di bangku perkuliahan dan atas segala bantuan dalam bentuk pelayanan serta fasilitas yang diberikan.
6. Untuk kedua orang tua Bapak Sofyan, dan Ibu Lyra serta kedua kaka saya Tifar dan Rizky yang selalu memberikan dukungan moral maupun materiil, nasihat

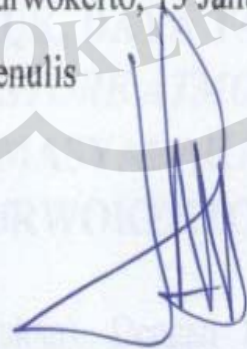
7. Untuk sahabat-sahabat pejuang skripsi, Syarip, Jaka Wung, Hanif Wung, Dede Ismayana, Hamdan F, Fajar Ujang terima kasih atas canda tawa, masukan, semangat, motivasi, doa dan segala bentuk persahabatan yang luar biasa selama ini, semangat untuk teman seperjuangan semoga skripsi kita dimudahkan.
8. Teman-teman seperjuangan Manajemen S1 kelas B angkatan 2014. Semangat dan sukses selalu untuk kita semua.
9. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini.

Akhir kata, penulis berharap Allah Subhanahu wa Ta'ala berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga skripsi ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu. Aamiin.

Wassalamu'alaikum warrohmatullahi wabarakatuh.

Purwokerto, 15 Januari 2018

Penulis



Muhammad Ridhwan R

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

---

Sebagai individu akademika Universitas Muhammadiyah Purwokerto dan demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Ridhwan Rosyadi  
NIM : 1402010067  
Program Studi : Manajemen  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis  
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto  
Jenis Karya : Skripsi

menyetujui untuk memberikan Hak Bebas Royalti Nonesklusif (*Non-exclusive Royalt-Free Right*) kepada Universitas Muhammadiyah Purwokerto atas karya ilmiah saya yang berjudul :

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, DAYA TARIK IKLAN,  
POTONGAN HARGA DAN *STORE ATMOSPHERE*  
TERHADAP MINAT BELI MASYARAKAT PADA  
PIZZA HUT DI PURWOKERTO**

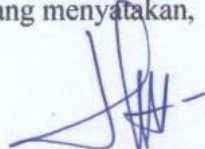
beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Nonesklusif ini Universitas Muhammadiyah Purwokerto berhak menyimpan, mengalihmedia/mengalihinformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya dengan tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Purwokerto

Pada Tanggal : 15 Juni 2018

Yang menyatakan,

  
Muhammad Ridhwan R

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, DAYA TARIK IKLAN,  
POTONGAN HARGA DAN *STORE ATMOSPHERE*  
TERHADAP MINAT BELIMASYARAKAT PADA  
PIZZA HUT DI PURWOKERTO**

**Muhammad Ridhwan Rosyadi<sup>1</sup>**

Program Studi Manajemen S1, Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Muhammadiyah Purwokerto  
E-mail : [ridhwangembul@gmail.com](mailto:ridhwangembul@gmail.com)

**Herni Justiana Astuti, S.E., M.Si., Ph.D<sup>2</sup>**

Program Studi Manajemen S1, Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Muhammadiyah Purwokerto  
E-mail : herni99@ump.ac.id

**ABSTRAK**

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menguji apakah kualitas produk, daya tarik iklan, potongan harga, dan *Store atmosphere* berpengaruh signifikan terhadap minat beli pada Pizza Hut di Purwokerto. Subjek penelitian ini adalah masyarakat di Purwokerto menggunakan 100 sampel responden dengan kriteria masyarakat yang belum pernah membeli produk Pizza Hut dan pernah melihat layout dari Pizza Hut. Teknik pengujian dalam penelitian ini yaitu uji validitas, uji realibilitas, uji asumsi klasik, analisis regresi linier berganda dan uji hipotesis. Hasil analisis menunjukkan bahwa seluruh variabel bebas berpengaruh signifikan terhadap minat beli dengan variabilitas 30,6%, kemudian secara parsial kualitas produk, daya tarik iklan, potongan harga dan *Store Atmosphere* berpengaruh terhadap minat beli.

**Kata Kunci** : Kualitas Produk, Daya Tarik Iklan, Potongan Harga dan *Store Atmosphere* dan Minat Beli.

***THE EFFECT OF PRODUCT QUALITY, ADVERTISING ATTRACTIVENESS, DISCOUNTS, AND STORE ATMOSPHERE ON COMMUNITY BUYING INTEREST IN PIZZA HUT PURWOKERTO***

**ABSTRAK**

*The purpose of this study was to examine whether product quality, attractiveness of the advertisement, discounts, and store atmosphere had a significant effect on buying interest in Pizza Hut Purwokerto. The subject of this research is those who had already purchased something from Pizza Hut and had seen the layout of Pizza Hut. The testing techniques in this study were the validity test, reliability test, classic assumption test, multiple linear regression analysis and hypothesis testing. The results of the analysis show that all independent variables have a significant effect on purchasing intention. Quality of the product, attractiveness of the advertisement, discounted price and store atmosphere partially have an effect on the purchasing intention.*

**Keywords:** *Product Quality, Advertising Attractiveness, Discounts, Store Atmosphere, Buying Interest*

## DAFTAR ISI

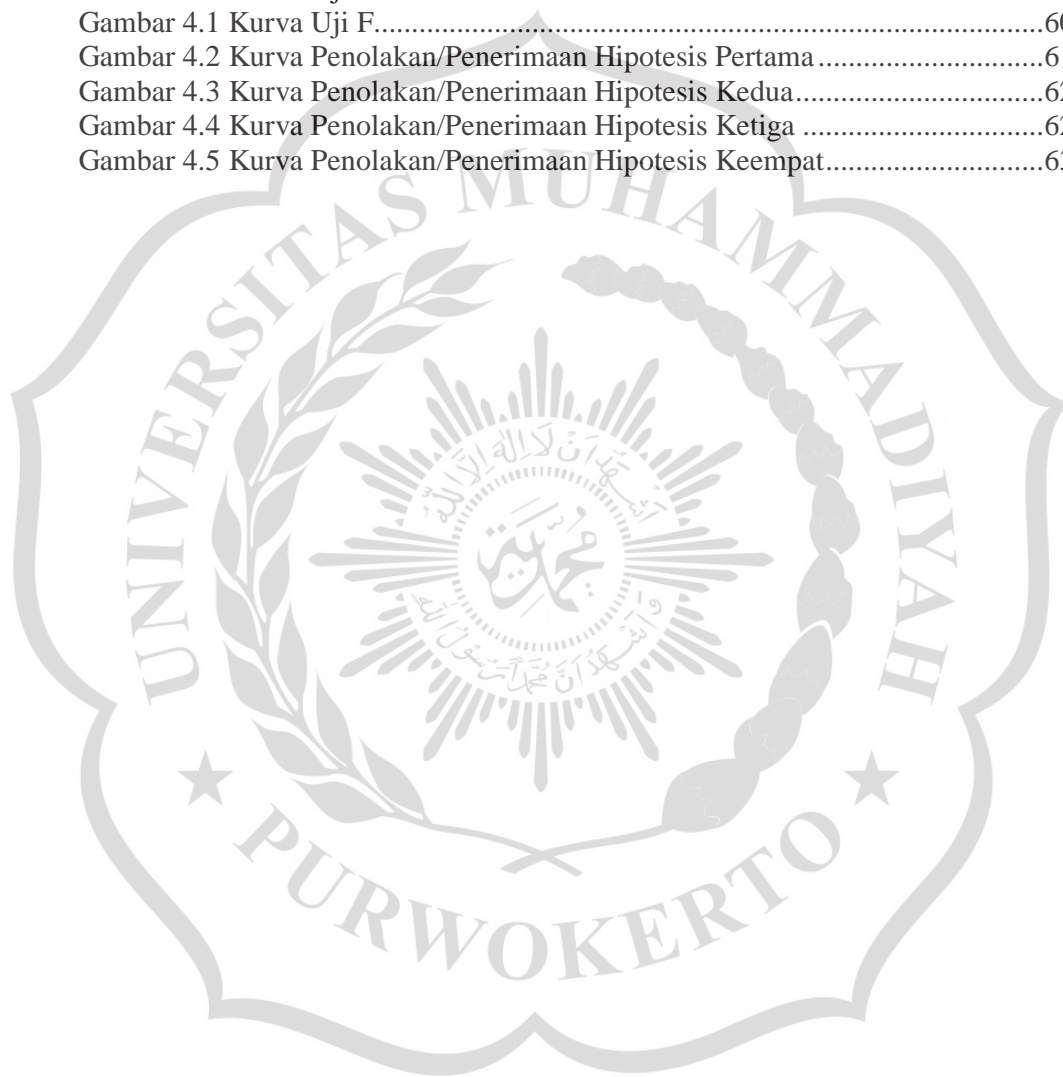
HALAMAN SAMPUL.....	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iv
LEMBAR PENGESAHAN.....	v
MOTTO.....	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	x
ABSTRAK.....	xi
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
<b>BAB I. PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	5
C. Tujuan.....	6
D. Manfaat Penelitian.....	6
<b>BAB II. TINJAUAN PUSTAKA</b>	
A. Landasan Teori.....	8
B. Penelitian Terdahulu.....	15
C. Kerangka Pemikiran.....	17
D. Hipotesis.....	20
<b>BAB III. METODE PENELITIAN</b>	
A. Jenis Penelitian.....	22
B. Populasi dan Sampel.....	22
C. Metode Pengumpulan Data.....	24
D. Variabel Penelitian.....	25
E. Definisi Operasional.....	26
F. Metode Analisis Data.....	29
<b>BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN</b>	
A. Hasil Penelitian.....	37
B. Pembahasan.....	63
<b>BAB V. PENUTUP</b>	
A. Kesimpulan.....	71
B. Keterbatasan Penelitian.....	71
C. Saran.....	72
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Hasil Penelitian Terdahulu.....	15
Tabel 3.1 Tabel Skala Likert.....	25
Tabel 3.2 Definisi Operasional .....	26
Tabel 4.1 Respon Rate .....	41
Tabel 4.2 Deskripsi Responden.....	42
Tabel 4.3 Hasil Uji Validitas Variabel Kualitas Produk ( $X_1$ ).....	44
Tabel 4.4 Hasil Uji Validitas Variabel Daya Tarik Iklan ( $X_2$ ) .....	45
Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas Variabel Potongan Harga ( $X_3$ ).....	46
Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas Variabel <i>Store Atmosphere</i> ( $X_4$ ) .....	47
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas Variabel Minat Beli (Y).....	49
Tabel 4.8 Hasil Uji Reliabilitas .....	50
Tabel 4.9 Hasil Uji Normalitas One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test .....	51
Tabel 4.10 Hasil Uji Multikolinieritas .....	52
Tabel 4.11 Hasil Uji Heteroskedastisitas dengan Metode Pengujian Gletser .....	54
Tabel 4.12 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda dan Uji t .....	55
Tabel 4.13 Hasil Nilai Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	57
Tabel 4.14 Hasil Uji F .....	59
Tabel 4.15 Nilai Rata-rata Butir Pernyataan Kuesioner Minat Beli .....	64
Tabel 4.16 Nilai Rata-rata Butir Pernyataan Kuesioner Kualitas Produk.....	65
Tabel 4.17 Nilai Rata-rata Butir Pernyataan Kuesioner Daya Tarik Iklan .....	66
Tabel 4.18 Nilai Rata-rata Butir Pernyataan Kuesioner Potongan Harga .....	68
Tabel 4.19 Nilai Rata-rata Butir Pernyataan Kuesioner <i>Store Atmosphere</i> .....	69

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	20
Gambar 3.1 Kurva Uji t.....	33
Gambar 3.2 Kurva Uji t.....	36
Gambar 4.1 Kurva Uji F.....	60
Gambar 4.2 Kurva Penolakan/Penerimaan Hipotesis Pertama.....	61
Gambar 4.3 Kurva Penolakan/Penerimaan Hipotesis Kedua.....	62
Gambar 4.4 Kurva Penolakan/Penerimaan Hipotesis Ketiga.....	62
Gambar 4.5 Kurva Penolakan/Penerimaan Hipotesis Keempat.....	63



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner.....	76
Lampiran 2 Data Penyebaran Kuesioner.....	83
Lampiran 3 Data Deskripsi Responden .....	84
Lampiran 4 Nilai Tabulasi Data.....	86
Lampiran 5 Hasil Uji Validitas .....	108
Lampiran 6 Hasil Uji Reliabilitas .....	119
Lampiran 7 Hasil Uji Asumsi Klasik .....	121
Lampiran 8 Hasil Uji Regresi Linear Berganda dan uji t .....	124
Lampiran 9 Hasil Uji Determinasi .....	125
Lampiran 10 Hasil Uji F .....	126
Lampiran 11 r Tabel.....	127
Lampiran 12 t Tabel .....	131
Lampiran 13 F Tabel.....	134

