

## DAFTAR PUSTAKA

- Anggreani, N., Hasyim, A.I., dan Situmorang, S. 2013. Analisis Efisiensi Pemasaran Ubi Kayu di Provinsi Lampung. *Jurnal Ilmu – Ilmu Agribisnis*, Vol 1 (1): 80-86.
- Arikunto, Suharsimi (2010), *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta : PT. Rineka Cipta.
- Badan Pusat Statistik. 2017. Kecamatan Kutasari dalam angka 2017. BPS, Purbalingga.
- \_\_\_\_\_. 2017. Jawa Tengah dalam angka 2017. BPS, Purbalingga.
- \_\_\_\_\_. 2017. Kabupaten Purbalingga dalam angka 2017. BPS, Purbalingga.
- \_\_\_\_\_. 2017. Kabupaten Purbalingga dalam angka 2017. BPS, Purbalingga.
- Balai Penelitian Tanaman Palma. 2010. *Pemanfaatan Tumbuhan Palma*. Manado. Sulawesi Utara.
- Barh, D., dan B.C J.Mazumdar.(2008). M. and Verheul, I. (2011). Comparative Nutrive Values of Palm Saps Before and after Their Partial Fermentation and Effective Use Wild Date (*Phoenix sylvestris* Roxb). *Journal of medicine and Medical Sciences*. Vol 3 (2): 173-176.
- Daryanto. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: PT. Sarana Tutorial Nurani Sejahtera.
- Elly. J., Dwijono Hadi Darwanto. Slamet Hartono dan Masyhuri. 2013. Analisis Saluran Pemasaran dan Marjin Pemasaran Kelapa Dalam di Daerah Perbatasan Kalimantan Timur. *Jurnal AGRIFOR* . Vol XII (1): 5-9.
- Hamzah, N., dan Hasbullah. 2001. Evaluasi Mutu Gula Semut yang Dibuat dengan Menggunakan Beberapa Bahan Pengawet Alami. *Prosidingh Seminar Tek. Pangan*. 175 - 180
- Hasyim AI. 2012. *Tataniaga Pertanian*. Universitas Lampung. Bandar Lampung.
- Jogiyanto, H.M. 2008. *Pedoman Survey Kuesioner: Mengembangkan Kuesioner, Mengatasi Bias dan Meningkatkan Respon*. BPFY. Yogyakarta.

- Kamus Besar Bahasa Indonesia. 2008. Jakarta: Pusat Bahasa Departemen Pendidikan Nasional.
- Kotler, Philip. 2009. *Manajemen Pemasaran Perspektif Asia*, Buku Dua, Edisi Pertama. Andy. Yogyakarta.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Marketing Management : Global edition*, Edisi Keempat Belas. London : *Pearson Higher Education*.
- Kristianingrum, Susila. 2009. *Analisis Nutrisi Dalam Gula Semut*. Fakultas Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam. Universitas Negeri Yogyakarta.
- Muhsoni. Karyadi, H. Endah. 2017. Analisis Pemasaran Gula Kelapa: Studi Kasus di Desa Karangduren Kecamatan Tengarang Kabupaten Semarang. *Jurnal Agromedia*. Vol 35 (1): 76-83.
- Mulyadi. 1991. *Akuntansi Manajemen*. Edisi Kedua. Bagian Penerbitan STIE YKPN, Yogyakarta.
- Nazir, Mohammad. 1998. *Metode Penelitian*. Ghalia Indonesia. Jakarta.
- Rizki Febriyanti. Wahono Hadi Susanto. Nur Ida Panca. Nugrahini. 2015. Karakter Sirup Jahe Nira Kelapa Terfermentasi Delapan Jam ( Kajian Jenis dan Konsentrasi Sari Jahe ). *Jurnal Pangan dan Agroindustri*. Vol 3 (3) : 1026 – 1031.
- Roni. S. H. Yus Ruhman. M. Ramdan. 2016. Analisis Saluran Pemasaran Gula Aren (Arenca Pinnata) : Studi Kasus di Desa Capar Kecamatan Salem Kabupaten Brebes. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Agroinfo Galuh*. Vol 2 (2): 123-124.
- Roziyah, S. 2005. Studi Efisiensi Jalur Pemasaran Salak Pondok (*Salacca adulis Reinw cv Pondoh*) di Kecamatan Turi Kabupaten Sleman. Dalam: T.Sobirin (Eds) Efisiensi Pemasaran Pepaya di Kecamatan Sumbang Kabupaten Banyumas. <http://www.scribd.com/doc/17716119/Skripsi-Sosial-Ekonomi-Pertanian-Tajus-Sobirin-A1C004047>. Diakses tanggal 7 April 2014.
- Said. 2007. *Pembuatan Gula Kelapa*. Ganeca Exact. Jakarta.
- Sekaran, Uma. 2011. *Research Methods for Businnes Edisi 1 & 2*. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Soekartawi. 1993. *Prinsip Dasar: Agribisnis Teori dan Aplikasinya*. Raja Grafindo, Jakarta.

- \_\_\_\_\_. 2003. *Agribisnis Teori dan Aplikasinya*. Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Stanton, Wiliam J. 2002. *Prinsip Pemasaran*. Erlangga. Jakarta.
- Sudiyono, A. 2004. *Pemasaran Pertanian*. Universitas Muhammadiyah Malang, Malang.
- Sugiarto, D. Siagian, L.T. Sunaryanto, D.S. Oetomo. 2003. *Teknik Sampling*. PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Sugiyono. 2001. *Metode Penelitian*. Bandung : Alfabeta.
- \_\_\_\_\_. 2004. *Metode Penelitian*. Bandung : Alfabeta
- \_\_\_\_\_. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suharyanto, A.P. Ida, R. Jemmy. 2005. *Analisis Pemasaran dan Tataniaga Anggur di Bali*. Jurnal Balai Pengkajian Teknologi Pertanian Bali. Bali.
- Watemin, dkk. 2007. Tata Niaga Gula Kelapa di Desa Sikapat Kecamatan Sumbang Kabupaten Banyumas. *Agritech*. Vol IX (1): 53 - 78.
- Xia, Q., R. Li, S. Zhao, W. Chen, B. Xin, Y. Huang, M. Tang. 2011. Chemical Composition Changes of Post – Harvest Coconut Inflorescence Sap During Natural Fermentation. *Africa: Journal Of Biotechnology*. Vol 10 (66): 14999 – 15055.
- Yi, Youjiae. La, Suna. 2004. What Influences the Relationship Between Customer Satisfaction and Repurchase Intention? Investigating the Effect of Adjusted Expectations and Customer Loyalty. *Psychology & Marketing*, Vol 21 (5): 351 – 373, (May 2004)