

**PENGARUH PROFITABILITAS DAN *LEVERAGE*
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN *CORPORATE
SOCIAL RESPONSIBILITY* SEBAGAI VARIABEL MODERASI
DAN UKURAN PERUSAHAAN SEBAGAI VARIABEL
KONTROL**

**(Studi Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI
Tahun 2016-2018)**



SKRIPSI

**YUDHISTIRA PUTRAGITA
1602010185**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PURWOKERTO
2020**

**PENGARUH PROFITABILITAS DAN *LEVERAGE*
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN *CORPORATE
SOCIAL RESPONSIBILITY* SEBAGAI VARIABEL MODERASI
DAN UKURAN PERUSAHAAN SEBAGAI VARIABEL
KONTROL**

**(Studi Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI
Tahun 2016-2018)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen

**Yudhistira Putragita
1602010185**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PURWOKERTO
2020**

HALAMAN PERSETUJUAN

PENGARUH PROFITABILITAS DAN *LEVERAGE*
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN *CORPORATE*
***SOCIAL RESPONSIBILITY* SEBAGAI VARIABEL MODERASI**
DAN UKURAN PERUSAHAAN SEBAGAI VARIABEL
KONTROL

**(Studi Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI Periode 2016-
2018)**



SKRIPSI

Oleh:

YUDHISTIRA PUTRAGITA

1602010185

Diperiksa dan disetujui oleh :

Pembimbing



Akhmad Darmawan, SE, M.Si.

NIK. 2160148




HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang diajukan oleh :

Nama : Yudhistira Putragita
NIM : 1602010185
Program Studi : Manajemen S1
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto
Judul : Pengaruh Profitabilitas dan *Leverage* terhadap Nilai Perusahaan dengan *Corporate Social Responsibility* sebagai Variabel Moderasi dan Ukuran Perusahaan sebagai Variabel Kontrol

telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen S1, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Purwokerto.

DEWAN PENGUJI

Ketua : Akhmad Darmawan, SE, M.Si ()
Anggota 1 : Wida Purwidiyanti, SE, M.Sc ()
Anggota 2 : Ika Yustina Rahmawati, SE, M.Sc ()

Ditetapkan di : Purwokerto

Tanggal : 28 Januari 2020

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis


Akhmad Darmawan, SE, M.Si.
NIK 2160148


HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Yudhistira Putragita
NIM : 1602010185
Program Studi : Manajemen S1
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan sebenar-benarnya serta bukan hasil penjiplakan dari karya orang lain.

Demikian pernyataan ini saya buat dan apabila kelak dikemudian hari terbukti ada unsur penjiplakan, saya bersedia mempertanggungjawabkan sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Purwokerto, 28 Januari 2020



Yudhistira Putragita

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
SKRIPSI KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademika Universitas Muhammadiyah Purwokerto dan demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya yang bertanda tangan dibawah ini ;

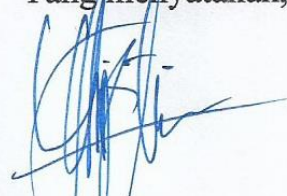
Nama : Yudhistira Putragita
NIM : 1602010185
Program Studi : Manajemen S1
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto
Jenis Karya : Skripsi

Menyetujui untuk memberikan Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-Exclusive Royalty-Free Right*) kepada Universitas Muhammadiyah Purwokerto atas karya ilmiah saya yang berjudul :

“PENGARUH PROFITABILITAS DAN *LEVERAGE* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* SEBAGAI VARIABEL MODERASI DAN UKURAN PERUSAHAAN SEBAGAI VARIABEL KONTROL”

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Muhammadiyah Purwokerto berhak menyimpan, mengalihmedia/ mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya dengan tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/ pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Purwokerto
Pada Tanggal : 28 Januari 2020
Yang menyatakan,



Yudhistira Putragita

MOTTO

“Jika kamu benar menginginkan sesuatu, kamu akan menemukan caranya. Namun jika tak serius, kau hanya akan menemukan alasan”

(Jim Rohm)

“Barang siapa keluar mencari ilmu, maka dia berada di jalan Allah”

(HR. Turmudzi)

“Jangan bandingkan prosesmu dengan orang lain, karena tak semua bunga mekar pada saat yang bersamaan, seperti matahari dan bintang yang bersinar pada waktunya masing-masing”

(Yudhistira Putragita)

“Being late doesn't mean failure. Maybe it means getting ready for a great launch”

(Yudhistira Putragita)

PERSEMBAHAN

Karya ini saya persembahkan untuk :

- ❖ Bapak saya Agus Subroto lelaki terhebat dan Ibu saya Wiwit Sihwiyati wanita terhebat yang tercinta dan tersayang sebagai tanda hormat, bakti dan terima kasih yang tak terhingga atas kasih sayang, cinta, kerja keras, motivasi, didikan, dan doa yang telah diberikan.
- ❖ Kakak saya Panji Shananta sebagai terima kasih atas dukungan dan motivasi agar bisa menjadi orang yang berguna.
- ❖ Mba Arviora Putri Firnanda wanita yang luar biasa pula bagi saya yang tidak dapat saya ungkapkan.
- ❖ Teman Teman APT saya Ikbal Abdulloh, Rofiq Abdulloh, dan Ojan Abdulloh yang telah menghambat saya dalam mengerjakan skripsi ini sehingga saya menjadi semakin termotivasi untuk segera menyelesaikan skripsi saya.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr Wb

Puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT, karena atas berkat dan rahmat-Nya, saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan lancar. Shalawat serta salam senantiasa tercurah kepada Rosulullah SAW yang mengantarkan umat manusia dari zaman kegelapan menuju ke zaman terang benderang.

Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Manajemen pada program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto.

Saya menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusun skripsi ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terimakasih kepada :

1. Bapak Dr. Anjar Nugroho, M.S.I., M.H.I, selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Purwokerto.
2. Bapak Akhmad Darmawan, SE., M.Si, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto dan selaku dosen pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga dan pikiran untuk membimbing, mengarahkan dan memberikan masukan sehingga saya dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini tepat waktu sesuai dengan apa yang diharapkan.
3. Ibu Wida Purwidiyanti SE.,M.Sc, yang telah memberikan berbagai pertanyaan untuk menguji kelayakan saya sebagai Sarjana Manajemen.
4. Ibu Ika Yusnar Rahmawati SE.,M.Sc, yang telah memberikan berbagai pertanyaan untuk menguji kelayakan saya sebagai Sarjana Manajemen.
5. Bapak/Ibu dosen, seluruh staf dan karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan selama berada dibangku perkuliahan dan atas segala bantuan dalam bentuk pelayanan serta fasilitas yang diberikan.

6. Untuk kedua orang tua yang selalu memberikan motivasi, bimbingan, doa dan kasih sayang sehingga penulis selalu bersemangat dan optimis menghadapi setiap masalah dalam penyusunan skripsi ini. Terimakasih untuk Ibu dan Bapak atas supportnya sehingga penulisan skripsi ini bisa selesai tepat waktu.
7. Untuk kakaku Panji Shananta serta keluarga besar telah memberi dukungan dan semangat dalam menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
8. Untuk sahabat APT ku Iqbal Abdulloh, Rofiq Abdulloh dan Ojan Abdulloh yang selalu menghambat saya dalam mengerjakan skripsi ini sehingga saya menjadi termotivasi untuk semakin ingin menyelesaikan skripsi ini
9. Untuk sahabatku Asky Afifah, Sharon Diah Dwi U, Adinda Irena, terimakasih telah menjadi sahabat dan teman yang sedikit baik selama ini. Terimakasih atas bantuan, waktu dan dukungannya.
10. Teman-teman Badan Eksekutif Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Periode 2017-2019 Universitas Muhammadiyah Purwokerto terimakasih atas pengalaman dan kebersamaannya selama satu periode.
11. Teman-teman seperjuangan Manajemen SI kelas D angkatan 2016 . Semangat dan sukses untuk kita semua.
12. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini.

Akhir kata, penulis berharap Allah SWT berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang membantu. Semoga skripsi ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu. Aamiin.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Purwokerto, 28 Januari 2020

Penulis

Yudhistira Putragita

**PENGARUH PROFITABILITAS DAN *LEVERAGE*
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN *CORPORATE
SOCIAL RESPONSIBILITY* SEBAGAI VARIABEL MODERASI
DAN UKURAN PERUSAHAAN SEBAGAI VARIABEL
KONTROL**

**(Studi pada perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia
periode 2016-2018)**

Yudhistira Putragita¹, Akhmad Darmawan²

^{1,2}Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto
yudhistira8150@gmail.com, akhmaddarmawan@ump.ac.id

ABSTRAK

Penelitian bertujuan untuk menguji pengaruh profitabilitas, dan *leverage* terhadap nilai perusahaan dengan *Corporate Social Responsibility* sebagai variabel moderasi dan ukuran perusahaan sebagai variabel kontrol. Subjek penelitian ini menggunakan perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2016-2018. Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah *purposive sampling* dan jumlah sampel yang digunakan sebanyak 107 sampel. Sementara teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu statistik deskriptif, uji asumsi klasik, analisis regresi berganda dengan selisih mutlak dan uji hipotesis. Hasil analisis menunjukkan bahwa profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan, sedangkan *leverage* berpengaruh negatif dan signifikan terhadap nilai perusahaan, dan *Corporate Social Responsibility* mampu memoderasi hubungan profitabilitas terhadap nilai perusahaan dan mampu memoderasi hubungan *leverage* terhadap nilai perusahaan, kemudian ukuran perusahaan berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci: profitabilitas, *leverage*, *Corporate Social Responsibility*, ukuran perusahaan, nilai perusahaan

**THE INFLUENCE OF PROFITABILITY AND LEVERAGE
ON CORPORATE VALUE WITH CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY AS MODERATION VARIABLES
AND COMPANY SIZES AS CONTROL VARIABLES
(Study of Manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange
for the period of 2016-2018)**

Yudhistira Putragita¹

Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Purwokerto
yudhistira8150@gmail.com

Proof-Reading Board

Faculty Of Economics And Business

Universitas Muhammadiyah Purwokerto



Akhmad Darmawan²

Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Purwokerto
akhmaddarmawan@ump.ac.id

ABSTRACT

The research aims to examine the effect of profitability and leverage on firm value with Corporate Social Responsibility as a moderating variable and company size as a control variable. The subject of this research uses manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the period of 2016-2018. Data collection techniques used in this study were purposive sampling and with a sample size of 107 samples. While the data analysis techniques used in this study are descriptive statistics, classic assumption tests, multiple regression analysis with absolute differences and hypothesis testing. The analysis shows that profitability has a positive and significant effect on firm value, while leverage has a negative and significant effect on firm value, and Corporate Social Responsibility is able to moderate the relationship of profitability to firm value and able to moderate the relationship of leverage on firm value, then firm size has a significant positive effect on firm value.

Keywords: Profitability, Leverage, Corporate Social Responsibility, Company Size, Company Value

DAFTAR ISI

HALAMAN Sampul	i
HALAMAN Judul	ii
HALAMAN Persetujuan	iii
HALAMAN Pengesahan	iv
HALAMAN Orisinilitas	v
PERSETUJUAN Publikasi	vi
MOTTO	vii
PERSEMBAHAN	viii
KATA PENGANTAR	ix
ABSTRAK	xi
<i>ABSTRACT</i>	xii
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Pembatasan Masalah	8
D. Tujuan Penelitian	9
E. Manfaat Penelitian	9

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

A. Landasan Teori.....	11
B. Penelitian Terdahulu.....	22
C. Kerangka Pemikiran.....	29
D. Hipotesis.....	34

BAB III METODE PENELITIAN

A. Jenis Penelitian.....	35
B. Populasi dan Sampel.....	35
C. Metode Pengambilan Data.....	36
D. Variabel Penelitian.....	37
E. Definisi Operasional.....	38
F. Metode Analisis Data.....	43

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Hasil Penelitian.....	54
B. Pembahasan.....	74

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan.....	79
B. Saran.....	79
C. Keterbatasan.....	80

DAFTAR PUSTAKA.....	81
---------------------	----

LAMPIRAN.....	84
---------------	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	33
Gambar 3.1 Kurva Uji F.....	47
Gambar 3.2 Kurva Uji Hipotesis Pertama.....	48
Gambar 3.3 Kurva Uji Hipotesis Kedua	49
Gambar 3.4 Kurva Uji Hipotesis Ketiga	50
Gambar 3.5 Kurva Uji Hipotesis Keempat	52
Gambar 3.6 Kurva Uji Variabel Kontrol.....	53
Gambar 4.1 Hasil Kurva Uji F	66
Gambar 4.2 Hasil Kurva Uji T Hipotesis 1	68
Gambar 4.3 Hasil Kurva Uji T Hipotesis 2	69
Gambar 4.4 Hasil Kurva Uji T Hipotesis 3	71
Gambar 4.5 Hasil Kurva Uji T Hipotesis 4	71
Gambar 4.6 Hasil Kurva Uji T Pengukuran Variabel Kontrol.....	73

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Hasil Penelitian Terdahulu.....	22
Tabel 3.1 Definisi Operasional.....	42
Tabel 4.1 Deskripsi Pengambilan Sampel	54
Tabel 4.2 Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	55
Tabel 4.3 Hasil Uji Normalitas.....	59
Tabel 4.4 Hasil Uji Multikolinieritas.....	60
Tabel 4.5 Hasil Uji Heteroskedastisitas	61
Tabel 4.6 Hasil Uji Autokorelasi	62
Tabel 4.7 Hasil Uji Analisis Regresi Berganda.....	63
Tabel 4.8 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	65
Tabel 4.9 Hasil Uji F.....	66
Tabel 4.10 Hasil Uji T.....	67
Tabel 4.11 Hasil Uji Selisih Mutlak	70
Tabel 4.12 Pengukuran Variabel Kontrol	72
Tabel 4.13 Rekapitulasi Hasil Pengujian.....	73

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di BEI tahun 2016-2018.....	85
Lampiran 2 Data Nama Perusahaan Sampel Penelitian.....	90
Lampiran 3 Data Profitabilitas Perusahaan (ROA)	92
Lampiran 4 Data <i>Leverage</i> Perusahaan (DER)	98
Lampiran 5 Daftar Indikator Pengungkapan CSR Menurut GRI G4	104
Lampiran 6 Data Pengungkapan CSR GRI 4.....	112
Lampiran 7 Data Variabel CSR.....	155
Lampiran 8 Data Ukuran Perusahaan	160
Lampiran 9 Data Nilai Perusahaan (PBV).....	165
Lampiran 10 Data Penelitian.....	170
Lampiran 11 Statistik Deskriptif	174
Lampiran 12 Uji Normalitas Setelah <i>Casewise</i>	175
Lampiran 13 Uji Multikolinieritas.....	176
Lampiran 14 Uji Heteroskedastisitas.....	177
Lampiran 15 Uji Autokorelasi.....	178
Lampiran 16 Analisis Regresi Linier Berganda	179
Lampiran 17 Koefisien Determinasi.....	180
Lampiran 18 Uji F	181
Lampiran 19 Uji Hipotesis	182
Lampiran 20 Uji Selisih Mutlak.....	183
Lampiran 21 Pengukuran Variabel Kontrol.....	184

