

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, M. Riduan. 2015. Pengaruh Kepemilikan Saham dan Kinerja Keuangan Terhadap Pengungkapan Internet Financial Reporting (IFR) (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013). Banjarmasin: *Dinamika Ekonomi Jurnal Ekonomi dan Bisnis. Vol. 8 No.2 Hal 20-39.*
- Abdullah, Maulida Dewi Firdaus. dkk. 2017. The Effect of Company Size, Company Age, Public Ownership and Audit Quality on Internet Financial Reporting. Semarang: *Sriwijaya International Journal of Dynamic Economics and Business. Vol. 1 No.2 Hal. 153-166.*
- Alamsyah, Fahrizal dan SmiltDev Community. 2009. *E-Business (Membangun Bisnis Hosting dan Domain)*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Almilia, Luciana Spica. 2009. Analisa Komparasi Indeks Internet Financial Reporting pada Website Perusahaan Go Publik di Indonesia. *Seminar Nasional Aplikasi Teknologi Informasi. Vol. 2 No.1 Hal. 29-33.*
- Andriyani, Riyan dan Rina Mudjiyanti. 2017. Pengaruh Tingkat Profitabilitas, Leverage, Jumlah Dewan Komisaris Independen Dan Kepemilikan Institusional Terhadap Pengungkapan Internet Financial Reporting (IFR) Di Bursa Efek Indonesia. Purwokerto: *Kompartemen Jurnal Ilmiah Akuntansi. Vol. 15 No. 1 Hal. 67-81.*
- Arfianda, Reffy. 2017. Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Kepemilikan Saham Oleh Publik, dan Leverage terhadap IFR (Internet Financial Reporting) dalam Perusahaan Manufaktur di BEI (Bursa Efek Indonesia). Surabaya: *Jurnal Ekonomi. Vol. 3. No.1 Hal. 1-23.*
- Arlinda, Puput Sulvi. 2018. Pengaruh Rasio Aktivitas, Leverage, Profitabilitas, dan Rasio Pertumbuhan Perusahaan terhadap Penyajian Internet Financial Reporting (IFR) pada Perusahaan yang Terdaftar di BEI Tahun 2016. *Artikel Ilmiah Akuntansi. Vol.5 No.1 Hal. 1-17.*
- Brigham dan Houston. 2010. *Dasar- Dasar Manajemen Keuangan Buku 1 (Edisi 11)*. Jakarta: Salemba Empat.
- Budianto. 2018. Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Reputasi Auditor dan Market Activity terhadap Internet Financial Reporting pada Perusahaan

- Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Meulaboh: **Riset Akuntansi dan Bisnis. Vol.2 No.1 Hal. 13-27.**
- Chen, Jason. dkk. 2013. *Advances in Accounting Behavioral Research*. UK: Emerald Group Publishing Limited.
- Desoky, Abdelmohsen M. 2009. *Accounting in Emerging Economies*. UK: Emerald Group Publishing Limited.
- Dewi, I Gusti Ayu Ratih Permata. 2017. Fenomena Internet Financial Reporting dan Dampaknya Pada Reaksi Pasar. Jember: **Simposium Nasional Akuntansi XX. Vol. 20 No. 1 Hal. 1-21**
- Diatmika, I Gusti Putu Adi dan I Ketut Yadnyana. 2017. Pengungkapan Pelaporan Keuangan Melalui Website dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhi. **E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana. Vol. 21 No.1 Hal. 330-357.**
- Fahmi, Irham. 2013. *Analisis Laporan Keuangan*. Bandung: Alfabeta
- Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Gibson, Charles H. 2012. *Financial Reporting & Analysis-Using Financial Accounting Information*. South Western: Cengage Learning.
- Ginting, Wenny Anggeresia. 2018. Regresi Logistik dalam Menganalisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pelaporan Keuangan Melalui Internet. Medan: **Owner Riset dan Jurnal Akuntansi Universitas Prima Indonesia. Vol. 2. No. 2 Hal. 62-72.**
- Ginting, Wenny Anggeresia. dkk. 2019. Faktor-Faktor Pelaporan Keuangan Berbasis Website Dengan Model Regresi Logistik. Medan: **Jurnal Akuntansi dan Bisnis Universitas Prima Indonesia. Vol.5 No.1 Hal.1-8.**
- Gitman, Lawrence J dan Chad J. Zutter. 2015. *Principles of Managerial Finance*. USA: Pearson.
- Harsanti, Poni. dkk. 2014. Analisis Determinan Ketepatan Waktu Corporate Internet Reporting pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. **Jurnal Dinamika Ekonomi & Bisnis. Vol. 11 No.1 Hal. 32-45.**
- Herry. 2017. *Kajian Riset Akuntansi-Mengulas Berbagai Hasil Penelitian Terkini dalam Bidang Akuntansi dan Keuangan*. Jakarta: Gramedia.

- Idawati, Putu Diah Putri dan I Gusti Ayu Ratih Permata Dewi. 2017. Pengaruh Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Internet Financial Reporting Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia. Denpasar: *Forum Manajemen. Vol.15 No. 2 Hal. 86-100.*
- Jannah, Raihanil. 2015. Uji Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengembangan Pengungkapan Melalui Praktik Pelaporan Keuangan Berbasis Internet (Internet Financial Reporting) (Studi Empiris Pada 100 Perusahaan Terkemuka di Indonesia). Riau: *Jom FEKON Universitas Riau. Vol. 2 No. 2. Hal 1-15.*
- Jensen, M.C dan Meckling, W.H. 1976. Theory of The Firm: Managerial Behaviour, Agency Cost and Ownership Structure. *Journal of Financial Economics. Vol. 3 No.4 Page 305-360.*
- Jusuf, Jopie. 2014. *Analisis Kredit Untuk Credit Account Officer.* Jakarta: Gramedia.
- Kariyoto. 2017. *Analisa Laporan Keuangan.* Malang: UB Press.
- Keumala, Novita Nisa dan Dul Muid. 2013. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pelaporan Keuangan Perusahaan melalui Website Perusahaan. *Diponegoro Journal Of Accounting. Vol. 2 No.3 Hal.1-10.*
- Khikmawati, Insani dan Linda Agustina. 2015. Analisis Rasio Keuangan Terhadap Pelaporan Keuangan Melalui Internet pada Website Perusahaan. Semarang: *Accounting Analysis Journal. Vol. 4 No.1 Hal.1-8.*
- Kieso, Donald E. dkk. 2019. *Intermediate Accounting 17<sup>th</sup> Edition.* New York: John Wiley.
- Kurniawati, Yuli. 2018. Faktor-Faktor yang Berpengaruh pada Internet Financial Reporting (IFR) di Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar Dalam Bursa Efek Surabaya (BES). Surabaya: *Media Mahardhika. Vol.16 No.2 Hal. 289-299.*
- Leonardi, Lisa Agustina. dkk. 2014. Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Leverage, Likuiditas, Kepemilikan Pihak Luar dan Umur Listing terhadap Pengungkapan Internet Financial and Sustainability Reporting (IFSR) pada Perusahaan Manufaktur yang Listed di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2009-2012. *Jurnal Riset Manajemen dan Akuntansi. Vol. 02 No. 02 Hal. 68-80.*

- Lestari, Hanny Sri dan Anis Chariri. 2012. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Internet Financial Reporting dalam Website Perusahaan. *Diponegoro Journal of Accounting*. Vol.1 No.1 Hal 1-13.
- Mardiyanto, Handono. 2009. *Intisari Manajemen Keuangan*. Jakarta: Grasindo.
- Maulana, Ilham Ridho dan Luciana Spica Almilia. 2018. Factors Affecting the Internet Financial Reporting (IFR) in Banking Sector Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX). Surabaya: *The Indonesian Accounting Review STIE Perbanas*. Vol. 8 No. 2 Hal. 175 – 187.
- Mayasari. dkk. 2014. Determinan Aksesibilitas Internet Financial Reporting pada Website Perusahaan Manufaktur Go Public di Indonesia. *Komunikasi Ilmiah Akuntansi dan Perpajakan*. Vol.6 No.1 Hal. 1-29.
- MP, Niwayan Putri dan Soni Agus Irwandi. 2016. The Effect of Firm Size, Financial Performance, Listing Age and Audit Quality on Internet Financial Reporting. Surabaya: *The Indonesian Accounting Review*. Vol. 6 No. 2 pages 239-247.
- Oliveira, Jonas da Silva. dkk. 2016. *Global Perspectives on Risk Management and Accounting in The Public Sector*. Portugal: *Information Science Reference*.
- Onasis, Kristie dan Robin. 2016. Pengaruh Tata Kelola Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Sektor Keuangan yang Terdaftar di BEI. *Bina Ekonomi*. Vol. 20 No 1 Hal. 1-22.
- Putri, Madadina Nur Amalina dan Devi Farah Azizah. 2019. Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage dan Profitabilitas Terhadap Pelaporan Keuangan Melalui Internet (Internet Financial Reporting) (Studi pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Industri dan Kimia yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2017). Malang: *Jurnal Administrasi Bisnis Universitas Brawijaya*. Vol. 72 No. 2 Hal. 205-213.
- Qomari. dkk. 2016. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Ketepatan Waktu Corporate Internet Reporting pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Food And Beverage yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2007-2013. *Journal of Accounting* Vol. 2 No.2 Hal. 1-20.
- Rahman, Muljibir. 2016. Pengaruh Kelengkapan Informasi Laporan Keuangan, Ukuran Perusahaan dan Teknologi Pelaporan Melalui Website Perusahaan Terhadap Respon Pasar Saham Syariah yang Listing di Jakarta Islamic Index. Kendari: *Jurnal Studi Ekonomi dan Bisnis Islam*. Vol. 1 No. 2 Hal. 1-13.

- Ramiati. dkk. 2013. Analisis Faktor Faktor yang Mempengaruhi Praktek Penerapan Internet Financial Reporting Pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Fakultas Ekonomi. Vol.3 No.1 Hal. 1-13.*
- Reskino dan Sinaga. 2016. Kajian Empiris Internet Financial Reporting dan Praktek Pengungkapan. Jakarta: *Media Riset Akuntansi, Auditing & Informasi. Vol. 16 No. 2 Hal. 86-107.*
- Rifai, Mohammad. dkk. 2015. Pengaruh Ukuran Perusahaan, Struktur Modal dan Pertumbuhan Perusahaan terhadap Profitabilitas Studi pada Perusahaan Manufaktur di BEI Tahun 2010-2012. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Unpan. Vol. 1 No. 1 Hal. 1-8.*
- Rizki, Febrian dan Adhisyahfitri Evalina Ikhsan. 2018. Pengaruh Rasio Aktivitas, Risiko Sistemati, dan Tingkat Kepemilikan Saham Terhadap Internet Financial Reporting (Studi Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2015). Aceh: *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Akuntansi. Vol. 3 No. 3 Hal. 443-458.*
- Rizqiyah, Ria Nur dan Ahmad Tarmizi Lubis. 2017. Penerapan Internet Financial Reporting (IFR) Pada Bank Umum Syariah di Indonesia. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan Islam. Vol.5 No.1 Hal. 63-83.*
- Ross, Stephen A. 1977. The determination of financial structure: the incentive-signalling approach. *The Bell Journal of Economics. Vol.8 No.1 Page 23-40.*
- Safitri, Rachma Dinar. 2018. Analisis Pengaruh Mekanisme Corporate Governance terhadap Tingkat Pengungkapan Internet Financial Reporting. *Diponegoro Journal of Accounting. Vol. 1 No.1 Hal. 1-14.*
- Santoso, S. 2015. *Statistik Multivariat Konsep dan Aplikasi SPSS*. Jakarta: PT Elex Media Kompatindo.
- Sari, Dwy Angraeni Mei Tita. dkk. 2019. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Internet Financial Reporting pada Perusahaan Manufaktur di BEI Periode 2014-2017 (Pada Perusahaan Food and Beverage yang Terdaftar di BEI). Lumajang: *Progress Conference STIE Gama Widya. Vol.2 No.1 Hal 313-324.*
- Saud, Ilham Maulana. dkk. 2019. Analisis Pengungkapan Internet Financial Reporting Perusahaan Asuransi-Perbankan Syariah di Indonesia-Malaysia.

Yogyakarta: *Jurnal Media Riset Akuntansi, Auditing & Informasi*. Vol. 19 No. 1 Hal. 35-52.

Scott, W. R. 2012. *Financial Accounting Theory 6th Edition*. Toronto: Pearson Education Canada.

Spence, Michael. 1973. Job Market Signalling. *The Quarterly Journal of Economics*. Vol. 87 No. 3 Page. 355-374.

Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D*. Bandung: CV Alfabeta.

Supriyono, R.A. 2018. *Akuntansi Keperilakuan*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.

Tandelilin, Eduardus. 2010. *Portofolio dan Investasi: Teori dan Aplikasi Edisi Pertama*. Yogyakarta: Kanisius.

Tohir, Noel Chabannel. 2013. *Panduan Lengkap menjadi Account Officer Edisi Revisi*. Jakarta: Gramedia.

Ulum, Ihyaul. 2017. *Intellectual Capital-Model Pengukuran Framework Pengungkapan dan Kinerja Organisasi*. Malang: UMM Press.

Umoren, Adebimpe O dan Ikenna E. Asogwa. 2013. Internet Financial Reporting and Company Characteristics: a Case of Quoted Companies in Nigeria. *Research Journal of Finance and Accounting*. Vol. 4 No. 12 Hal. 72-81.

Wild, John J. 2013. *Financial Accounting Fundamentals-Fourth Edition*. Boston: Mc. Grow Hill.

Yassin, Mohammed. 2017. The Determinants of Internet Financial Reporting in Jordan: Financial Versus Corporate Governance. *Journal Business Information Systems*. Vol. 25 No. 4 Hal. 526-555.

Yusmad, Muammar Arafat. 2018. *Aspek Hukum Perbankan Syariah dari Teori ke Praktik*. Yogyakarta: Deepublish.