

## DAFTAR PUSTAKA

- Adilang, Arthur; Oroh, S.G.; Moniharapon, S. 2014. *Persepsi, Sikap, Dan Motivasi Hedonis Terhadap Keputusan Pembelian Produk Fashion Secara Online. Jurnal EMBA*. ISSN 2303-1174, Vol.2, No.1, Hal. 561-570
- Asasina, Neo. 2016. *Analisis Pengaruh Motivasi, Persepsi, Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Matic Honda Di Yogyakarta*.
- Dewi, Siti Kumala; Siburian, Pamasang S.; Indriastuti, Herning. 2017. *Pengaruh Motivasi Konsumen, Persepsi dan Sikap Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Innova pada Dealer Graha Toyota Antasari Kota Samarinda*. journal.feb.unmul. ISSN: 2579-8715, Vol.1
- Ghozali, imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariete (Dengan Program IBM SPSS 23)*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Jaafar, S.N; Ialp, P.E; and mohammed, M. 2012, *Consumers Perceptions, Attitudes, and Purchase Intention towards Private Label Food Products in Malaysia. Asian Journal of Business and Management sciences*, 2 (8), pp: 73-90.
- Kaunang, Meirieska; Sepang, Jentje; Rotinsulu, Jopie. 2015. *Analisis Pengaruh Motivasi, Konsumen, Persepsi, Kualitas Layanan dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Di Kota Manado*. Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi, Vol.15, No.05.
- Mantik, Ardy F ; L. Maaneke ; H. Tawas. 2015. *Motivasi dan persepsi konsumen pengaruhnya terhadap keputusan pembelian di KCF Megamall Manado*. Jurnal EMBA, Vol.3, No.1. Hal:378-387.
- Maruto, Danghyang, Reksa., Kusuma, A.A.G. Agung Artha., dan Yasa, Ni Nyoman Kerti. 2015. *Pengaruh Motivasi, Persepsi Kualitas, Sikap Konsumen pada Perilaku Pembelian Ulang*. Jurnal Manajemen Unud, Vol.4, No.8, hal:2125-2144.
- Montjai, Opricard; Tewal, Bernhard; Lengkong, Victor P.K. 2014. *Motivasi, Sikap, dan Minat Beli Konsumen Pengaruh Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha PT.Hasjrat Abadi Sentral Yamaha Manado*. Jurnal EMBA, Vol.2, No.4.
- Naashir, Muhammad; Istiatin; Hartono, Sri. 2016. *Pengaruh Motivasi, Persepsi Dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor*

*Pada Dealer Honda Astra Motor Palur. Jurnal Studi Manajemen & Organisasi. Hal.80-87*

Priansa, Donni Juni. 2017. *Perilaku Konsumen (Dalam Persaingan Bisnis Kontemporer)*. Penerbit Alfabet. Bandung.

Rahman, Nurul Hidayah A; Sumampouw, Harry J.; Sambul, Sofia A.P. 2016. *Pengaruh Motivasi dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Kendaraan Roda Dua Honda*. Jurnal Administrasi Bisnis.

Rana, Sobh and Martin, Bett A.S. 2011. Feedback information and consumer motivation The moderating role of positive and negative reference values in self-regulation *European Journal of Marketing*, 45(6), pp:963-986.

Reppi, Jesica Monica; Tumbel, Altje; Jorie, Rotinsulu Jopie. 2015. *Analisis Pengaruh Persepsi Kualitas, Motivasi Dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Ponsel Iphone Pada Pusat Perbelanjaan ITC Manado*. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*. Vol.15, No.05

Sangadji, Etta Mamang., dan Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen (Pendekatan Praktis disertai: himpunan jurnal penelitian)*. Penerbit CV. ANDI OFFSET . Yogyakarta.

Saputra, Rico dan Samuel Hatane. 2013, “*Analisa Pengaruh Motivasi, Persepsi, Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Daihatsu Xenia di Sidoarjo*”, *Jurnal Manajemen Pemasaran*, Vol 1. No. 1, hal, 1-12.

Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta.

Sujarweni, V.Wiratna. 2015. *Metodologi Penelitian – Bisnis & Ekonomi*. PUSTAKABARUPRESS. Yogyakarta.

Sumiati. 2014. *Pengaruh Motivasi Konsumen, Persepsi Kualitas, Sikap Konsumen, dan Brand Image pada Keputusan Pembelian Komputer Tablet Apple Ipad pada Emax Apple Store Surabaya*. *Jurnal Ekonomi & Manajemen*, Vol.1, No.2 hal:110-123.

Syarif, Shamir Hasyim. 2019. *Pengaruh Motivasi Konsumen, Persepsi Kualitas Dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sanitary Merek Hock Di Kota Medan*. *Jurnal Ekonomika Universitas Almuslim Bireuen- Aceh*. ISSN:2086-6011, Vol.XI, No. 1

Wahyuni, Dewi Urip. 2008. *Pengaruh Motivasi, Persepsi dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Merek “Honda” di*

*Kawasan Surabaya Barat. Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan, Vol.10, No.1.*

Wijaya, Darma. 2017. *Pengaruh Motivasi dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian.* p-ISSN: 1411-8637, e-ISSN: 2550-1178, Vol.XV, No.2.

Yurita, Asra; Makmur; Afrizal, Andi. 2016. *Analisis Pengaruh Persepsi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Matic di Dealer Prima Motor Pasir Pengaraian.* Universitas Pasir Pengaraian.

<https://bmspeed7.com/2019/01/13/data-aisi-penjualan-motor- selama-2018/> : diakses pada tanggal 26 Oktober 2019

<https://bmspeed7.com/2018/07/12/data-penjualan-motor-honda-semester-1-2018-beat-masih-jadi-raja/> : di akses pada tanggal 26 Oktober 2019

<https://m.bisnis.com/semarang/read/20190304/536/896030/penjualan-roda-dua-astra-motor-jateng-tembus-76.500-unit>. Diakses pada tanggal 26 Oktober 2019

[www.aisi.or.id](http://www.aisi.or.id) Diakses pada tanggal 28 November 2019

[www.astra-hona.com](http://www.astra-hona.com) Diakses pada tanggal 02 Januari 2020

<https://www.purbalinggakab.go.id/v1/umk-purbalingga-2020-naik/> Diakses pada 01 Februari 2020