

**ANALISIS PENGARUH MOTIVASI, PERSEPSI, DAN SIKAP
KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
SEPEDA MOTOR HONDA
(Studi pada Pembeli Sepeda Motor Honda Beat Di Kota
Purbalingga)**



SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana
Manajemen**

**WIDI HERDIWAN
1602010127**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN S1
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PURWOKERTO
2020**

HALAMAN PERSETUJUAN

**ANALISIS PENGARUH MOTIVASI, PERSEPSI, DAN SIKAP
KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA
MOTOR HONDA**
(Studi pada Pembeli Sepeda Motor Honda Beat Di Kota Purbalingga)



SKRIPSI

Oleh

WIDI HERDIWAN

1602010127

Skripsi ini telah diperiksa dan disetujui oleh dosen pembimbing skripsi yang bertanda tangan dibawah ini :

Pembimbing



M. Agung Miftahuddin, SE, M.Si

NIK.2160159

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang diajukan oleh ;

Nama : Widi Herdiawan
NIM : 1602010127
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto
Judul : Analisis Pengaruh Motivasi, Persepsi, Dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda (Studi Pada Pembeli Sepeda Motor Honda Beat Di Kota Purbalingga)

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Purwokerto.

DEWAN PENGUJI

Ketua : M. Agung Miftahuddin, SE, M.Si

Anggota 1 : Arini Hidayah, SE, M.Si

Anggota 2 : Restu Frida Utami, SE, M.Si

Ditetapkan di : Purwokerto

Tanggal : 30 Januari 2020

Mengetahui :

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Akhlamad Darmawan, S.E., M.Si

NIK/2160148

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Widi Herdiawan
NIM : 1602010127
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta bukan hasil penjiplakan dari karya orang lain.

Demikian pernyataan ini saya buat dan apabila kelak dikemudian hari terbukti ada unsur penjiplakan, saya bersedia mempertanggungjawabkan sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Purwokerto, 01 Februari 2020

Yang membuat pernyataan



Widi Herdiawan

MOTTO

“Sungguh Maha Lembut Allah. Dia tidak akan menguji dan memberatkan Hamba-Nya dengan sesuatu apapun di luar kemampuannya”.

(Q.S Al-Baqarah :286)

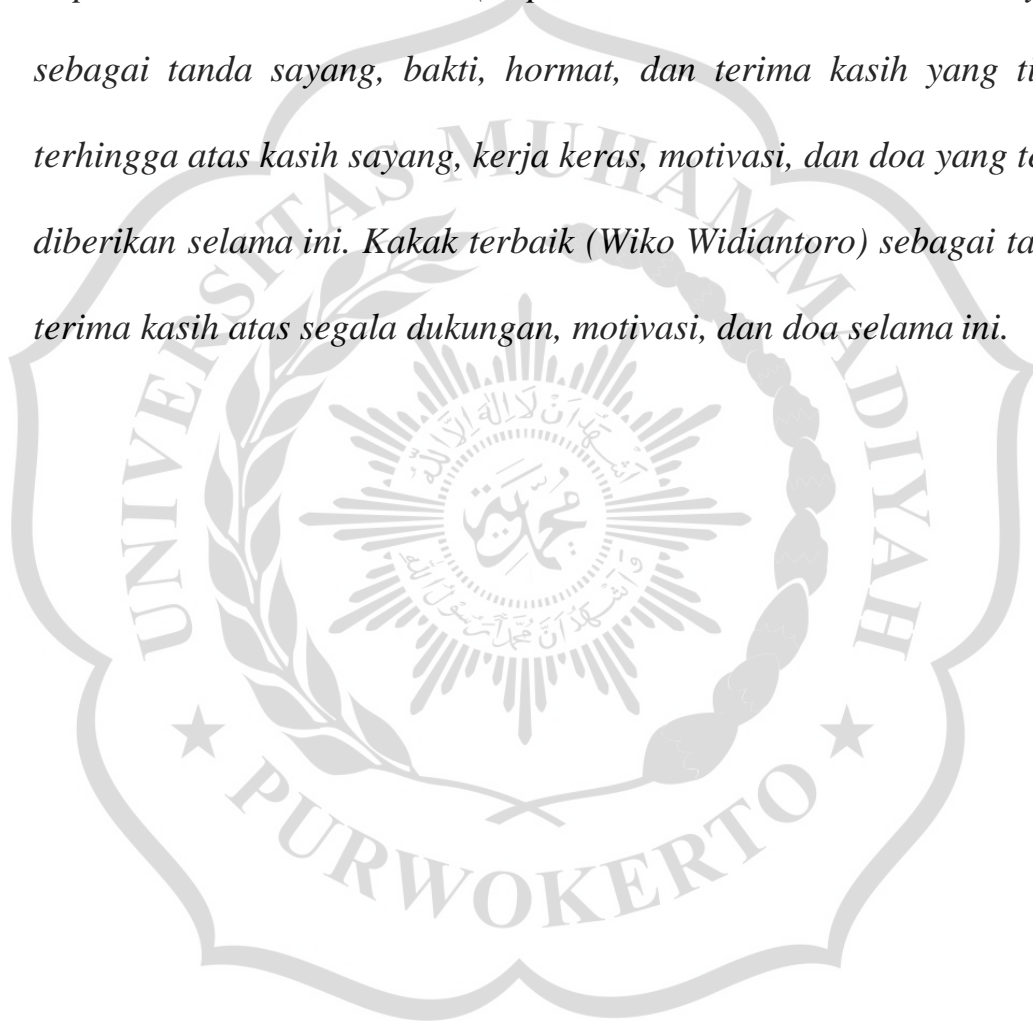
Sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan. (QS. Asy Syarh /94 : 6)



PERSEMBAHAN

Kupersembahkan sekripsi ini kepada :

Bapak dan Ibuku tercinta (Bapak Sanminarto dan Ibu Daniyah) sebagai tanda sayang, bakti, hormat, dan terima kasih yang tidak terhingga atas kasih sayang, kerja keras, motivasi, dan doa yang telah diberikan selama ini. Kakak terbaik (Wiko Widiantoro) sebagai tanda terima kasih atas segala dukungan, motivasi, dan doa selama ini.



KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum warrohmatullahi wabarakatuh

Alhamdulillahirabil'alamiin segala puji syukur kami panjatkan kepada Allah SWT, karena atas berkat dan rahmat-Nya, saya dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto. Saya menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terimakasih kepada:

- 1) Akhmad Darmawan, S.E, M.Si, selaku dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang telah memberi berbagai informasi dan bimbingan tentang tata laksana penyusunan skripsi kepada saya;
- 2) Hermin Endratno, S.E, M.Si, selaku Ketua Program Studi Manajemen yang telah memberi berbagai informasi dan bimbingan tentang tata laksana penyusunan skripsi kepada saya;
- 3) M. Agung Miftahuddin, S.E, M.Si selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan saya dalam penyusunan skripsi ini;
- 4) Ibu Arini Hidayah, S.E, M.Si yang telah memberikan berbagai pertanyaan untuk menguji kelayakan saya sebagai Sarjana Manajemen;
- 5) Ibu Restu Frida Utami, S.E, M.Si yang telah memberikan berbagai pertanyaan untuk menguji kelayakan saya sebagai Sarjana Manajemen;
- 6) Bapak/Ibu dosen, seluruh staff dan karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan selama berada di bangku perkuliahan dan atas segala bantuan dalam bentuk pelayanan serta fasilitas yang diberikan.
- 7) Untuk kedua orang tua Bapak Sanminarto dan Ibu Daniyah, serta Kakak

Wiko Widiyanto yang selalu memberikan dukungan moral maupun materiil, nasihat dan motivasi yang tidak terbatas kepada penulis sehingga penulis selalu bersemangat dan optimis menghadapi setiap masalah dalam penyusunan skripsi ini.

- 8) Terima kasih kepada teman-teman HMPS MANAJEMEN S1 angkatan 16-18 atas pengalaman dan kebersamaan yang berharga selama ini.
- 9) Teman-teman seperjuangan Manajemen S1 kelas C terutama grup KWU, semangat dan sukses selalu untuk kita semua.
- 10) Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini.

Akhir kata, saya berharap Allah SWT berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga skripsi ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu. Aamiin

Wassalamu'alaikum warrohmatullah wabarakatuh

Purwokerto, 01 Februari 2020

Penulis



Widi Herdiawan

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitis akademika Universitas Muhammadiyah Purwokerto dan demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Widi Herdiawan
NIM : 1602010127
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto
Jenis Karya : Skripsi

Menyetujui untuk memberikan Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) kepada Universitas Muhammadiyah Purwokerto atas karya ilmiah yang berjudul :

ANALISIS PENGARUH MOTIVASI, PERSEPSI, DAN SIKAP KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR HONDA

(Studi Pada Pembeli Sepeda Motor Honda Beat Di Kota Purbalingga)

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Muhammadiyah Purwokerto berhak menyimpan, mengalih media/mengalih formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya dengan tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Purwokerto, 01 Februari 2020

Yang Menyatakan



Widi Herdiawan

**ANALISIS PENGARUH MOTIVASI, PERSEPSI, DAN SIKAP
KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR
HONDA**

Widi Herdiawan¹

Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Purwokerto
Email : Widiherdiawan42@gmail.com

M. Agung Miftahuddin, SE M.Si²
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Purwokerto
Email : Amif_ump@yahoo.com

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini untuk menguji pengaruh motivasi, persepsi, dan sikap konsumen terhadap keputusan pembelian sepeda motor Honda Beat. Pengambilan sampel pada penelitian ini menggunakan metode *Nonprobability Sampling* dengan teknik *purposive sampling* dengan jumlah 100 responden. Teknik analisis ini menggunakan analisis regresi linier berganda, uji koefisien determinasi, uji t dan uji f. Berdasarkan hasil pengujian, diketahui bahwa motivasi berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap keputusan pembelian, persepsi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, sikap konsumen berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Variabel yang paling berpengaruh terhadap keputusan pembelian adalah persepsi.

Kata Kunci : Keputusan Pembelian, Motivasi, Persepsi, Sikap Konsumen.

**ANALYSIS OF THE INFLUENCE OF MOTIVATION, PERCEPTION,
AND CONSUMER ATTITUDE TOWARDS DECISIONS ON PURCHASE
HONDA MOTORCYCLE**

Widi Herdiawan¹

*Economics and Business Faculty
Muhammadiyah University Purwokerto
Email : Widiherdiawan42@gmail.com*

*M. Agung Miftahuddin, SE M.Si²
Economics and Business Faculty
Muhammadiyah University Purwokerto
Email : Amif_ump@yahoo.com*

ABSTRACT

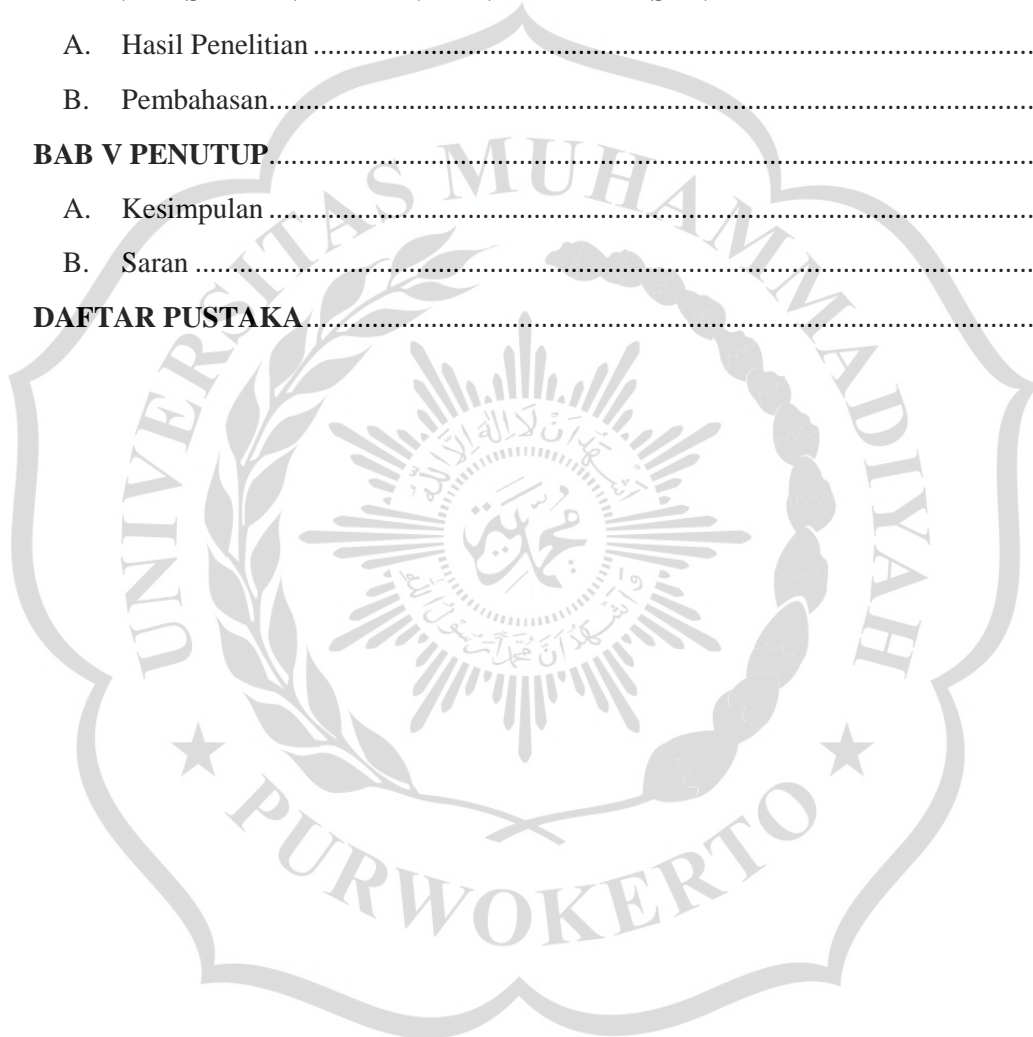
The purpose of this study is to analyze the influence of motivation, perceptions, and attitudes of consumers towards the decision on purchase a Honda Beat motorcycle. The sampling in this study is the nonprobability sampling method with a purposive sampling technique with a total of 100 respondents. The data analysis technique used in this study was multiple linear regression analysis, coefficient of determination test, t test and f test. The result of this study showed that motivation has negative effect and not significant on purchasing decisions, perceptions has positive effect and significant on purchasing decisions, and consumer attitudes has a positive effect and significant on purchasing decisions. The most determining variable on purchasing decisions is perception.

Keywords: Purchasing Decisions, Motivation, Perception, Consumer Attitudes.

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	ix
ABSTRAK	x
ABSTRACT	xi
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Perumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian	8
D. Pembatasan Masalah	8
E. Kegunaan Penelitian	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
A. Landasan Teori.....	11
B. Hasil Penelitian Terdahulu.....	34
C. Kerangka Pemikiran.....	42
D. Hipotesis	47
BAB III METODE PENELITIAN	48
A. Jenis Penelitian.....	48
B. Populasi dan Sampel	48
C. Metode Pengumpulan Data.....	49

D. Variabel Penelitian	50
E. Definisi Operasional	51
F. Uji Instrumen Penelitian	54
G. Uji Asumsi Klasik.....	56
H. Metode Analisis Data.....	58
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	66
A. Hasil Penelitian	66
B. Pembahasan.....	93
BAB V PENUTUP.....	103
A. Kesimpulan	103
B. Saran	103
DAFTAR PUSTAKA.....	107

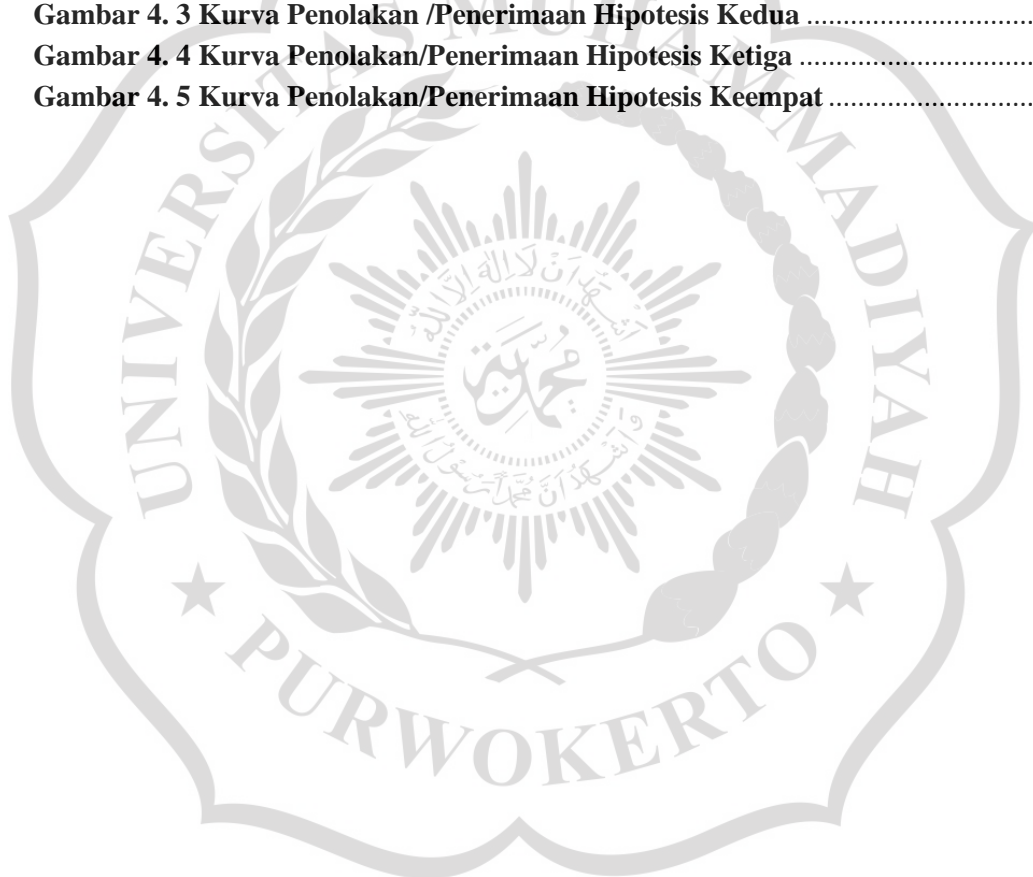


DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Hasil Penelitian Terdahulu.....	34
Tabel 4. 1 <i>Response Rate</i>	72
Tabel 4. 2 Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	72
Tabel 4. 3 Deskripsi Responden Berdasarkan Usia	73
Tabel 4. 4 Deskripsi Responden Berdasarkan Alamat	74
Tabel 4. 5 Deskripsi Responden Berdasarkan Pekerjaan	74
Tabel 4. 6 Deskripsi Responden Berdasarkan Pendapatan	75
Tabel 4. 7 Deskripsi Responden Berdasarkan Tahun Pembuatan.....	76
Tabel 4. 8 Hasil Pengujian Validitas Variabel Motivasi (X1)	77
Tabel 4. 9 Hasil Pengujian Validitas Variabel Persepsi (X2).....	78
Tabel 4. 10 Hasil Pengujian Validitas Variabel Sikap Konsumen (X3).....	79
Tabel 4. 11 Hasil Pengujian Validitas Variabel Keputusan Pembelian (Y)	80
Tabel 4. 12 Hasil Uji Reliabilitas	81
Tabel 4. 13 Hasil Uji Normalitas.....	82
Tabel 4. 14 Hasil Uji Multikolinearitas.....	83
Tabel 4. 15 Hasil Uji Heteroskedastisitas dengan Metode Uji Glejser	84
Tabel 4. 16 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda dan Uji t	85
Tabel 4. 17 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R ²)	87
Tabel 4. 18 Hasil Uji F (Simultan).....	89
Tabel 4. 19 Nilai dari Rata-rata Butir Pertanyaan Kuesioner Keputusan Pembelian	94
Tabel 4. 20 Nilai dari Rata-rata Butir Pertanyaan Kuesioner Motivasi.....	96
Tabel 4. 21 Nilai dari Rata-rata Butir Pertanyaan Kuesioner Persepsi	98
Tabel 4. 22 Nilai dari Rata-rata Butir Pertanyaan Kuesioner Sikap Konsumen ...	100

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Proses Terbentuknya Sikap dan Reaksi -----	24
Gambar 2. 2 Proses Keputusan Pembelian Konsumen -----	31
Gambar 2. 3 Kerangka Pemikiran -----	47
Gambar 3. 1 Kurva Uji F	60
Gambar 3. 2 Kurva Uji t Hipotesis Kedua	62
Gambar 3. 3 Kurva Uji t Hipotesis Ketiga	64
Gambar 3. 4 Kurva Uji t Hipotesis Keempat	65
Gambar 4. 1 Logo PT Astra Honda Motor	68
Gambar 4. 2 Kurva Penolakan/Penerimaan Hipotesis Pertama	90
Gambar 4. 3 Kurva Penolakan /Penerimaan Hipotesis Kedua	91
Gambar 4. 4 Kurva Penolakan/Penerimaan Hipotesis Ketiga	92
Gambar 4. 5 Kurva Penolakan/Penerimaan Hipotesis Keempat	93



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Kuesioner Penelitian	111
Lampiran 2 : Data Deskripsi Responden.....	117
Lampiran 3 : Tabel Jawaban Kuesioner	121
Lampiran 4 : Hasil Uji Instrumen Penelitian.....	133
Lampiran 5 : Uji Asumsi Klasik.....	138
Lampiran 6 : Hasil Metode Analisis Data	139
Lampiran 7 : r tabel.....	141
Lampiran 8 : t Tabel.....	144
Lampiran 9 : F Tabel.....	147
Lampiran 10 : Bukti Penyebaran Kuesioner	151
Lampiran 11 : Bukti STNK	152

