

**PENGARUH *CELEBRITY ENDORSER*, KUALITAS PRODUK
DAN *BRAND IMAGE* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PRODUK**

**(Studi Pada Konsumen *Hand Body Lotion* Citra Di Kabupaten
Banyumas)**



SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Manajemen

**RIFKA NUR FAIZAH
1802010208**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PURWOKERTO
2022**

HALAMAN PERSETUJUAN

**PENGARUH *CELEBRITY ENDORSER*, KUALITAS PRODUK
DAN *BRAND IMAGE* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PRODUK**

**(Studi Pada Konsumen *Hand Body Lotion* Citra Di Kabupaten
Banyumas)**



SKRIPSI

**RIFKA NUR FAIZAH
1802010208**

Diterima dan disetujui oleh :

Pembimbing



**Dr. Erny Rachmawati, S.E.,MM
NIK. 2160122**




HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang diajukan oleh :

Nama : Rifka Nur Faizah
NIM : 1802010208
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto
Judul : Pengaruh *Celebrity Endorser*, Kualitas Produk dan *Brand Image* Terhadap Keputusan Pembelian Produk
(Studi Pada Konsumen *Hand Body Lotion* Citra Di Kabupaten Banyumas)

telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen (S.M) pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Purwokerto.

DEWAN PENGUJI

Ketua : Dr. Erny Rachmawati, S.E.,MM ()
Anggota 1 : Akhmad Darmawan, S.E.,M.Si ()
Anggota 2 : Fatmah Bagis, S.E.,M.Si ()
Ditetapkan di : Purwokerto
Tanggal : 10 Januari 2022

Mengetahui :
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Dr. Naefah Tubastuvi, S.E., M.Si
NIK. 2160187

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Rifka Nur Faizah
NIM : 1802010208
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto

menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta bukan hasil penjiplakan dari karya orang lain.

Demikian pernyataan ini saya buat dan apabila kelak dikemudian hari terbukti ada unsur penjiplakan, saya bersedia mempertanggungjawabkan sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Purwokerto, 10 Januari 2022
Yang membuat pernyataan



Rifka Nur Faizah
NIM 1802010208

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai individu akademika Universitas Muhammadiyah Purwokerto dan demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Rifka Nur Faizah
NIM : 1802010208
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto
Jenis Karya : Skripsi

Menyetujui untuk memberikan Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalti-Free Right*) kepada Universitas Muhammadiyah Purwokerto atas karya ilmiah saya yang berjudul :

**Pengaruh *Celebrity Endorser*, Kualitas Produk dan *Brand Image* Terhadap
Keputusan Pembelian Produk
(Studi Pada Konsumen *Hand Body Lotion Citra* Di Kabupaten Banyumas)**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Muhammadiyah Purwokerto berhak menyimpan, mengalihmedia/mengalihinformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya dengan tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Dibuat di : Purwokerto
Pada Tanggal : 10 Januari 2022
yang menyatakan



Rifka Nur Faizah
1802010208

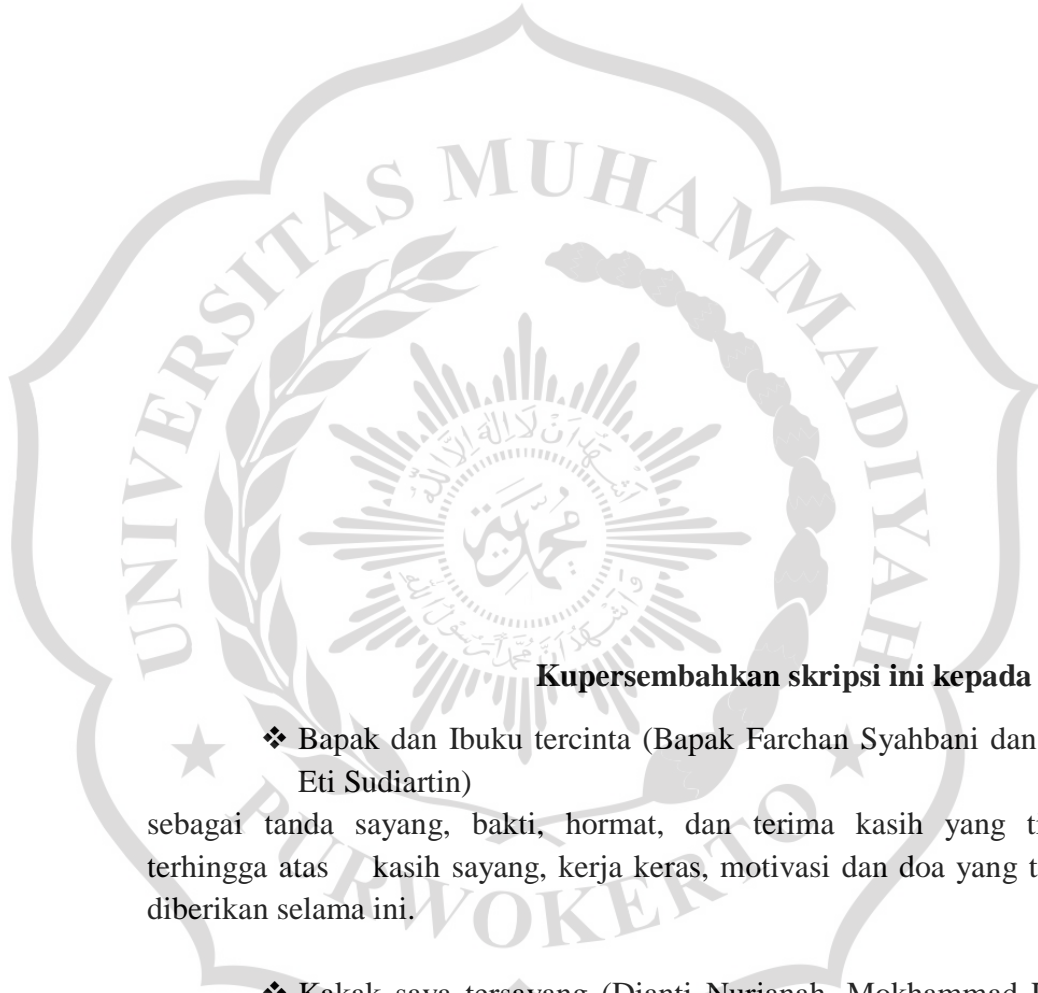
MOTTO

“Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya”
(QS. Al Baqarah: 286)

“Tidak ada sesuatu yang mustahil untuk dikerjakan, hanya tidak ada sesuatu yang mudah” (Rifka)



PERSEMBAHAN



Kupersembahkan skripsi ini kepada :

- ❖ Bapak dan Ibuku tercinta (Bapak Farchan Syahbani dan Ibu Eti Sudiartin)
sebagai tanda sayang, bakti, hormat, dan terima kasih yang tidak terhingga atas kasih sayang, kerja keras, motivasi dan doa yang telah diberikan selama ini.
- ❖ Kakak saya tersayang (Dianti Nurjanah, Mokhammad Rian Nurokhman, Ayun Nur Hidayah)
sebagai tanda terima kasih atas dukungan, motivasi, dan doa selama Ini.
- ❖ Kekasih saya tersayang (Imam Andi Santoso)
sebagai tanda terima kasih atas dukungan, motivasi, kebaikan, perhatian, kebijaksanaan dan doa selama ini

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Assalamu'alaikum warrohmatullahi wabarakatuh

Segala puji syukur kehadiran Allah SWT atas, berkah, rahmat, dan hidayah-Nya yang senantiasa dilimpahkan kepada saya, sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi syarat untuk mencapai gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto. Saya menyadari bawa bantuan, bimbingan, dan dukungan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Ns. Jebul Suroso, S.Kp., M.Kep, selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Purwokerto.
2. Dr. Naelati Tubastuvi, S.E., M.Si, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto.
3. Drs. Suyoto, M.Si, selaku Ketua Program Studi Manajemen S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto.
4. Akhmad Darmawan, S.E.,M.Si, selaku pembimbing akademik saya yang telah memberikan motivasi agar menjalani perkuliahan dengan baik.
5. Dr. Erny Rachmawati, S.E.,MM, selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktunya untuk membimbing, mengarahkan, dan memberi

masukannya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini tepat pada waktunya.

6. Akhmad Darmawan, S.E.,M.Si, selaku dosen penguji I saya yang telah memberikan berbagai pertanyaan untuk menguji kelayakan saya sebagai Sarjana Manajemen
7. Fatmah Bagus,S.E.,M.Si, selaku dosen penguji II saya yang telah memberikan berbagai pertanyaan untuk menguji kelayakan saya sebagai Sarjana Manajemen.
8. Bapak/Ibu dosen, seluruh staff dan karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan selama berada di bangku perkuliahan dan atas segala bantuan dalam bentuk pelayanan serta fasilitas yang diberikan.
9. Kedua orang tua Bapak Farchan Syahbani dan Ibu Eti Sudiartin yang selalu memberikan dukungan moral maupun material, nasihat dan motivasi yang tidak terbatas kepada penulis sehingga penulis selalu bersemangat untuk menyelesaikan skripsi ini.
10. Untuk teman-teman para pejuang skripsi Cicih, Dwi Lutfia, Rachma, Shely, Nur Alifah, Cita, Piti, Nining, Rosa, Mira terima kasih atas motivasi semangat dan canda tawanya.
11. Untuk teman-teman kontrakan Rachma, Nur Alifah, Shely, Nining, Egis, Piti, Dwi Lutfia, Mira
12. Teman-teman seperjuangan Manajemen S1 kelas E angkatan 2018 Semangat dan Sukses untuk kita semua.

13. Untuk Kepada Imam Andi Santoso terima kasih untuk memotivasi saya dan telah berkontribusi dan memberikan semangat kepada saya.

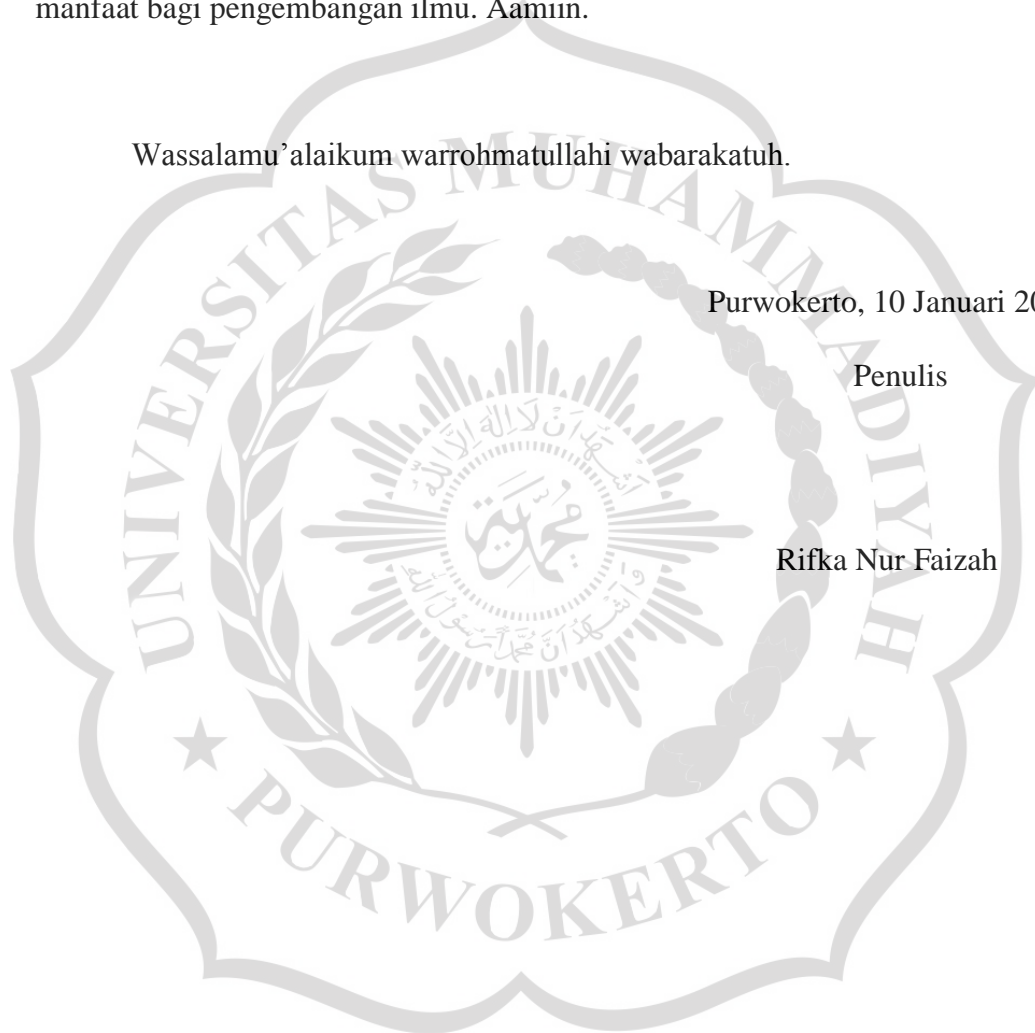
Akhir kata, penulis berharap kepada Allah SWT berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga skripsi ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu. Aamiin.

Wassalamu'alaikum warrohmatullahi wabarakatuh.

Purwokerto, 10 Januari 2022

Penulis

Rifka Nur Faizah



NIM 1802010208 **PENGARUH *CELEBRITY ENDORSER*, KUALITAS PRODUK DAN *BRAND IMAGE* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK**
(Studi Pada Konsumen *Hand Body Lotion Citra* Di Kabupaten Banyumas)

Rifka Nur Faizah¹
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Purwokerto
Email : riiffka@gmail.com

Erny Rachmawati²
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Purwokerto
Email: erny_rachmawati@yahoo.com

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh secara parsial variabel independen *celebrity endorser*, kualitas produk dan *brand image* terhadap variabel dependen keputusan pembelian. Populasi dalam penelitian ini adalah masyarakat di Kecamatan Banyumas yang melakukan keputusan pembelian produk. Pemilihan sampel dalam penelitian ini dilakukan dengan *purposive sampling*. Berdasarkan kriteria didapatkan 130 responden yang menjadi sampel. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu analisis regresi berganda. Hasil analisis menunjukkan bahwa secara parsial *celebrity endorser* dan kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian produk, dan *brand image* tidak berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap keputusan pembelian produk.

Kata Kunci : *Celebrity Endorser*, Kualitas Produk, *Brand Image*, Keputusan Pembelian

**INFLUENCE OF CELEBRITY ENDORSER, PRODUCT QUALITY AND
BRAND IMAGE ON PRODUCT PURCHASE DECISION
(Study on Citra Hand Body Lotion Consumers in Banyumas Regency)**

Rifka Nur Faizah¹
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Purwokerto
Email : riiffka@gmail.com

Erny Rachmawati²
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Purwokerto
Email: erny_rachmawati@yahoo.com

ABSTRACT

This study aims to partially examine the effect of the independent variable celebrity endorser, product quality and brand image on the dependent variable of purchasing decisions. The population in this study is the people in Banyumas District who make product purchase decisions. The sample selection in this study was done by purposive sampling. Based on the criteria obtained 130 respondents who became the sample. The data analysis technique used in this research is multiple regression analysis. The results of the analysis show that partially celebrity endorser and product quality have a positive and significant effect on product purchasing decisions, and brand image has no positive and insignificant effect on product purchasing decisions.

Keywords: Celebrity Endorser, Product Quality, Brand Image, Purchase Decision

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI .	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
ABSTRAK	xi
ABSTRACT	xii
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTA TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Perumusan Masalah	7
C. Pembatasan Masalah	8
D. Tujuan dan Manfaat Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Landasan Teori	11
1. Perilaku Konsumen	11
2. Keputusan Pembelian	16
3. Celebrity Endorser	20
4. Kualitas Produk	22
5. Brand Image	24
B. Hasil Penelitian Terdahulu	27
C. Kerangka Pemikiran dan Hipotesis	39
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis Penelitian.....	43
B. Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel	43
C. Jenis, Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data	47
D. Variabel Penelitian	48
E. Definisi Operasional.....	49
F. Metode Analisis Data	51
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Deskripsi Data Penelitian	62
B. Pembahasan	92

BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan	96
B. Keterbatasan Penelitian	96
C. Saran.....	97
DAFTAR PUSTAKA	99
LAMPIRAN.....	104



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Top Brand Index Tahun 2015-2020.....	2
Tabel 2.1 Penelitin Terdahulu	27
Tabel 3.1 Jumlah Penduduk	44
Tabel 3.2 Jumlah Sampel dari Populasi Pengguna Shopee di Kecamatan Banyumas, Kecamatan Kalibagor dan Kecamatan Somagede	45
Tabel 3.3 Skala Instrumen.....	48
Tabel 3.4 Definisi Operasional Variabel.....	49
Tabel 4.1 Response rate	63
Tabel 4.2 Deskripsi Gambaran Umum Responden.....	64
Tabel 4.3 Analisis Statistik Deskriptif Celebrity Endorser	68
Tabel 4.4 Analisis Statistik Deskriptif Kualitas Produk	70
Tabel 4.5 Analisis Statistik Deskriptif Brand Image	72
Tabel 4.6 Analisis Statistik Deskriptif Keputusan Pembelian	75
Tabel 4.7 Hasil Pengujian Validitas Variabel Celebrity Endorser (X1)	77
Tabel 4.8 Hasil Pengujian Validitas Variabel Kualitas Produk (X2).....	78
Tabel 4.9 Hasil Pengujian Validitas Variabel Brand Image (X3).....	79
Tabel 4.10 Hasil Pengujian Validitas Variabel Keputusan Pembelian (Y)	80
Tabel 4.11 Hasil Uji Reliabilitas.....	81
Tabel 4.12 Hasil Uji Normalitas <i>One-Sample Kolmogorov Smirnov Test</i>	82
Table 4.13 Hasil Uji Multikolinieritas	83
Tabel 4.14 Hasil Uji Heteroskedastisitas dengan Metode Uji <i>Glejser</i>	83
Tabel 4.15 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	84
Tabel 4.16 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R ²).....	86
Tabel 4.17 Hasil Uji Kecocokan Model.....	87
Tabel 4.18 Kesimpulan Hipotesis	91

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	42
Gambar 3.1 Kurva Uji F.....	58
Gambar 3.2 Kurva Uji t.....	58
Gambar 3.3 Kurva Uji Hipotesis Pertama.....	59
Gambar 3.4 Kurva Uji Hipotesis Dua.....	60
Gambar 3.5 Kurva Uji Hipotesis Ke Tiga.....	61
Gambar 4.1 Kurva Uji F.....	87
Gambar 4.2. Kurva Uji F Hipotesis Pertama.....	89
Gambar 4.3. Kurva Uji t Hipotesis Kedua.....	90
Gambar 4.4. Kurva Uji t Hipotesis Ketiga.....	91

