

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi. 2006. *Prosedur Penelitian suatu pendekatan praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Arikuntoro, Suharsimi. 2010. *Manajemen Penelitian*. Jakarta : Rineka Cipta.
- Chaer, Abdul. 2007. *Linguistik Umum*. Jakarta : Rineka Cipta.
- Dalman. 2018. *Keterampilan Menulis*. Depok: PT Raja Grafindo Persada.
- Departemen Pendidikan Nasional. 2007. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Destiyani, Rina Wahyu. 2016. "Analisis Ungkapan Persuasif Pada Lirik lagu Ebiat G-Ade Sebagai Materi Pembelajaran Bahasa Indonesia di SMK." Publikasi Ilmiah. Surakarta: Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Fikriyani Maulidya, Cahya. 2019. "Analisis Wacana Persuasif Dalam Iklan Produk kecantikan Pada Laman Instagram Wardah Beauty Periode 2018-2019." Skripsi. Purwokerto: Universitas Muhammadiyah Purwokerto.
- Henry Guntur Tarigan. 1982. *Menulis Sebagai Salah Satu Keterampilan Berbahasa*. Bandung: Angkasa.
- Jefkins, Frank. 1995. *Periklanan*. Alih Bahasa Haris Mundar. Jakarta: Erlangga.
- Jefkins, Frank. 2004. *Komposisi*. Semarang: Bina Putera.
- Kotler, Philip. 2002 *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jakarta: Intermedia.
- Mantika, Vitta. 2012. "Upaya Meningkatkan Keterampilan Menulis Persuasi Dengan Menggunakan Media Gambar Iklan Telepon Seluler Pada Siswa Kelas X E SMA Ngalik Sleman Yogyakarta." Skripsi. Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta.
- Marwoto., Suyatmi., dan Suyitno. 1987. *Komposisi Praktis*. Yogyakarta: Hanindita Graha Widya.
- Moleong, J Lexi. 2010. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, Deddy. 2005. *Kajian wacana teori, metode dan aplikasi prinsip-prinsip Analisi Wacana*. Yogyakarta :Tiara Wacana.

- Mulyati. 2015. *Terampil Berbahasa Indonesia Untuk Perguruan Tinggi*. Prenada media Group : Jakarta.
- Nurita, Umi. 2019. “Wacana Persuasif Pada Caption Akun Instagram @kulinerpurwokerto periode Januari-Maret 2019 (Kajian Mengenai: Bentuk, Ungkapan, Teknik, Dan Aspek Komunikasi).” *Skripsi*. Purwokerto. Universitas Muhammadiyah Purwokerto.
- Parera. 2004. *Teori Semantik*. Jakarta : Erlangga.
- Rosianah, Dwi. 2013. “Analisis Wacana Persuasif dan Bentuk-bentuk Tindak Tutur dalam Sampul Kartu Perdana.” *Skripsi*. Purwokerto: Universitas Muhammadiyah Purwokerto.
- Subagyo, P. Joko. 1997. *Metode Penelitian Dalam Teori Dan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Sudaryanto. 1993. *Metode dan Aneka Teknik Analisis Bahasa (Pengantar Penelitian Wahana Kebudayaan Secara Linguistik)*. Yogyakarta: Duta Wacana University Press.
- Sudaryanto. 2015. *Metode Dan Aneka Teknik Analisis Bahasa*. Yogyakarta: Sanata Dharma University Press.
- Suhadang, Kustandi. 2016. *Periklanan Manajemen, Kiat dan Strategi*. Bandung: Nuansa.
- Sukristanti, Dwi. “Pengetahuan Tentang Kosmetika Perawatan Kulit Wajah dan Riasan pada Mahasiswi Jurusan Kesejahteraan Keluarga Fakultas Teknik.”. *Skripsi*. Padang: Universitas Negeri Padang.
- Suparno dan Yunus, Muhammad. 2004. *Keterampilan Dasar Menulis*. Jakarta: Universitas Terbuka.
- Susanto, Phil Astrid S. 1989. *Komunikasi dalam Teori dan Praktek : Hubungan Masyarakat dan Periklanan*. Bandung: Bina Cipta.
- Swastha, Basu. 1999. *Azas-azas Marketing*. Yogyakarta: Liberty.
- Swastha, Basu. 2007. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta : Liberty
- Tarigan, Henry Guntur. 2013. *Menulis Sebagai Keterampilan Berbahasa* Bandung: Angkasa.
- Tim Pandom Media Nusantara. 2014. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta Barat: Pandom Media Nusantara.

Tim Prima Pena. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*: Gitamedia Press.

Tim Pusat Humas Kementerian Perdagangan RI . 2014. *Panduan Optimalisasi Media Sosial Untuk Kementerian Perdagangan*. Jakarta: Pusat Humas Kementerian Perdagangan RI.

Wibowo, Wahyu. 2001. *Manajemen Bahasa* .Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.

Worotitjan, Hulda Grace. 2014. Konstruksi Kecantikan dalam Iklan Kosmetik Wardah. *Jurnal Komunikasi*, 2(2).1-10.

