

DAFTAR PUSTAKA

- Awuy, Vinta Paulinda, Yosefa Sayekti, and Indah Purnamawati. "Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Earnings Response Coefficient (ERC) (Suatu Studi Empiris Pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Pada Tahun 2010-2013)." (2017).
- Boediono. 2005. "Kualitas Laba: Studi Pengaruh Mekanisme Corporate Governance dan Dampak Manajemen Laba Dengan Menggunakan Analisis Jalur". Makalah Simposium Nasional Akuntansi VIII, Solo, September, 15-16 .
- Cahyowati, Amin, and Maslichah Maslichah. "Pengaruh Corporate social responsibility, ukuran perusahaan, struktur modal terhadap earnings response coefficient (Studi Empiris pada Bank yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada Tahun 2012-2016)." *Jurnal Ilmiah Riset Akuntansi* 7.01 (2018).
- Cho L.Y., and K. Jung, 1991, *Earnings Response Coefficient: A Synthesis of Theory and Empirical Evidence*, *Journal of Accounting Literature*, 10.
- Dewi, Anak Agung Puteri Kusuma, and I. Made Pande Dwiana Putra. "Pengaruh Leverage Dan Ukuran Perusahaan Pada Earnings Response Coefficient." *E-Jurnal Akuntansi* (2017): 367-391.
- Dewi, Anak Agung dan I Made Pande Dwiana putra. 2017. *Pengaruh leverage dan ukuran perusahaan pada earning response coefficient*. Bali. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*
- Farizky, Muhammad Ginanjar, and Pardiman Pardiman. " Pengaruh resiko kegagalan, kesempatan, kesempatan bertumbuh dan ukuran perusahaan terhadap earning response coefficient (Erc) pada perusahaan sektor keuangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2010-2012." *Jurnal Profita: Kajian Ilmu Akuntansi* 4.4 (2016).
- Fauzan, Muhamad, and Agus Purwanto. "Pengaruh pengungkapan Csr, timeliness, profitabilitas, pertumbuhan perusahaan dan resiko sistematis terhadap earnings response coefficient (Erc)(Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur, Properti dan Pertambangan yang Terlisting di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada periode 2013-2014)." *Diponegoro Journal of Accounting* 6.1 (2017): 256-270.
- Fajar, Diko Rizki, and Dini Wahjoe Hapsari. "Pengaruh Corporate Social Responsibility, Ukuran Perusahaan, Struktur Modal, Dan Profitabilitas Terhadap Earnings Response Coefficient (studi Empiris Pada Bank Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Pada Tahun 2010-2014)." *eProceedings of Management* 3.2 (2016).

- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBMSPSS 21 Update PLS Regresi Edisi 7*. Semarang. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam, 2013. *Aplikasi Analisis Multivariat dengan program SPSS*. Edisi kedelapan. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. "Aplikasi Analisis Multivariete dengan Program IBM SPSS 23". Cet: VIII. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro. 2016.
- Fahmi I. 2014. Analisis Kinerja Keuangan. Cetakan Ketiga. Bandung. ALFABETA.
- Fitri, L. (2013). *Pengaruh Ukuran Perusahaan, Kesempatan Bertumbuh, dan Profitabilitas Terhadap Earnings Response Coefficient*.
- Horne, V. (2005). *Financial Manajemen, Prinsip-Prinsip Manajemen Keuangan*. Salemba Empat.
- Haniffa, R.M., dan T.E. Cooke, 2005, *The Impact of Culture and Governance on Corporate Social Reporting, Journal of Accounting and Public Policy* 24, pp. 391-430.
- Hadi, Nor. 2018. *Corporate Social Responsibility*. (Edisi 2). Yogyakarta : Expert.
- Harmanta, I. Gde, and I. Ketut Yadnyana. "Pengaruh pengungkapan Corporate Social responsibility pada Earnings Response Coefficient perusahaan Publik yang terdaftar di Bei." *Buletin Studi Ekonomi*.
- Herawaty, V., & Wijaya, G.Y. 2016. "Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility, Profitabilitas, dan Leverage terhadap Keinformatifan Laba dengan Kinerja Lingkungan Sebagai Variabel Moderasi". Makalah Simposium Nasional Akuntansi XIX, Lampung
- Heri. (2015). *Analisis Laporan Keuangan*. Yogyakarta: CAPS ((Centerfor Academic Publishing Service).
- Ihdina, Mutiara dkk. 2019. *Pengaruh pengungkapan corporate social responsibility, profitabilitas, dan leverage terhadap keinformatifan laba dengan kinerja lingkungan sebagai variabel moderasi*. E-JRA Vol. 08 No. 04 Februari 2019 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Malang.
- Ivan Kurnia, Sufiyati. " Pengaruh ukuran perusahaan, leverage, risiko sistematis, dan investment opportunity set terhadap earnings response coefficient pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2012-2014. " *Jurnal Ekonomi* 20.3 (2015): 463-478
- Jogiyanto, H. M. 2010. *Teori Portofolio dan Analisis Investasi*. Edisi Ketujuh. BPFE-UGM. Yogyakarta.
- Jogiyanto, (2009). *Teori portofolio dan Analisis Investasi*. Edisi keenam. Cetakan pertama. Yogyakarta: PT.BPEE Yogyakarta

- Kriyantono, Rachmat. 2018. *Meneropong Praktik Public Relations di Indonesiadengan Teori dan Riset*. Malang: Brawijaya Press.
- Kurnia, Intan, Nur Diana, and Muhammad Cholid Mawardi. "Pengaruh Corporate Social Responsibility, good corporatee governance, ukuran perusahaan dan profitabilitas terhadap earning response coefficient (Studi Empiris Terhadap Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2017)." *Jurnal Ilmiah Riset Akuntansi* 8.01 (2019).
- Lindawati, Ang dan Marsella Eka. 2015. Corporate Social Responsibility: Implikasi Stakeholder dan Legitimacy dalam Peningkatan Kinerja Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Multiparadigma*. Volume 6, No.1, hal 157-174.
- Mahendra, I Putu Yuda., dan Dewa Gede Wirama. 2017. *Pengaruh profitabilitas, struktur modal dan ukuran perusahaan pada earning response coefficient*. Bali. E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana Vol.20.3. September (2017): 2566-2594.
- Mulianti, Diah., dan Jihen Ginting. 2017. *Analisis pengaruh ukuran perusahaan, profitabilitas, timeliness, dan struktur modal terhadap earning response coefficient pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2012-2014*. Jakpi Vol 05 No 01.
- Mulyadi, Poppy Maharani. 2018. *Pengaruh corpoarat social responsibility,profitabilitas, leverage dan pertumbuhan perusahaan terhadap keinformatifan laba dengan kinerja lingkungan sebagai variabel moderasi*. Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
- Mulyani, S., Asyik, N. F., & Andayani. (2007). *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Earnings Response Coefficient Pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Jakarta*. *Jurnal Akuntansi Dan Auditing Indonesia*, 11(1), 35–45.
- Paramita, R. W. D. (2012). *Pengaruh Leverage , Firm Size Dan Voluntary Disclousure Terhadap Earnings Response Coeffisient (ERC)*. *Jurnal WIGA*, 2(2), 103–118. <https://doi.org/ISSN:2088-0944>
- Priambodo dkk, 2014. *Pengaruh struktur aktiva, tingkat pertumbuhan penjualan, dan profitabilitas terhadap struktur modal*. *Jurnal akuntansi Bisnis (JAB)* Vol.9 NO 1 April 2014.
- Rusdin. 2016. *Pengungkapan corporate social responsibility (CSR) dan Implikasinya terhadap earning response coefficient (ERC)*. Universitas padjajaran. *Jurnal AdBispreneur* Vol. 1, No. 2, Agustus 2016 Hal. 153-164
- Rachmawati, Sistya. "Pengaruh Pengungkapan Sukarela dan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan terhadap Koefisien Respon Laba." *Media Riset Akuntansi, Auditing & Informasi* 16.2 (2017): 141-160.

- Restuti, Mi Mitha Dwi., dan Cecilia Nathaniel. 2012. *Pengaruh pengungkapan Corporat social responsibility terhadap earning response coefficient*. Salatiga. Jurnal Dinamika Manajemen JDM Vol. 3, No. 1, 2012, pp: 40-48.
- Rullyan, Anggita, Henri Agustin, and Charoline Cheisviyanny. "Pengaruh Default Risk, Profitabilitas dan Resiko Sistematis Terhadap Earnings Response Coefficient (Studi Empiris pada Perusahaan yang terdaftar di BEI Tahun 2011-2014)." *Wahana Riset Akuntansi* 5.1 (2017).
- Sandi, Khoerul Umam. 2013. *Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Earnings Response Coefficient*. Accounting Analysis Journal, Vol.2, No.3, ISSN 2252-6765
- Sari dan Haryanto, 2013. *Pengaruh profitabilitas, pertumbuhan set, ukuran perusahaan, struktur aktiva dan likuiditas terhadap struktur modal pada perusahaan manufaktur di Bursa Efek Indonesia tahun 2008-20010*. Diponegoro journal of management Vol.2. No 3
- Sartono, A. (2001). *Manajemen Keuangan (Teori dan Aplikasi) (4th ed.)*. Yogyakarta: BPFE
- Sari, Merlin Mayang, Ratna Wijayanti Daniar Paramita, and Muchamad Taufiq. "Pengaruh Leverage, Profitabilitas Dan Voluntary Disclosure Terhadap Earnings Response Coefficient (Erc)." *Proceedings Progress Conference*. Vol. 1. No. 1. 2018.
- Silfia, Zuhairini. "Pengaruh Konservatisme Akuntansi, Islamic Social Reporting, Leverage, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Earnings Response Coefficient (ERC)." *Equity* 3.4 (2017).
- Suganda, T Renald. 2018. *Teori dan Pembahasan Reaksi Pasar Modal Indonesia*. Malang: CV Seribu Bintang
- Suliyanto, 2011. *Ekonometrika Terapan Teori dan Aplikasi dengan SPSS*. Penerbit CV.ANDI OFFSET.
- Suwardjono. 2005. "Teori Akuntansi: Perekayasa Pelaporan Keuangan". Edisi Ketiga. Yogyakarta : BPFE.
- Triastuti, Fabita. "Pengungkapan informasi corporate social responsibility terhadap earnings response coefficient pada perusahaan high profile yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia 2010-2012." *Calyptra* 3.1 (2014): 1-15.
- Triastuti, Fabita. 2014. *Pengaruh pengungkapan informasi corporate Socialresponsibility terhadap earning response coefficient pada perusahaan high profile yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia 2012-2014*. Surabaya. Jurnal Ilmiah Mahasiswa Universitas Surabaya Vol.3 No.1

Widiastuti, H. (2016). "Pengaruh Luas Ungkapan Sukarela Dalam Laporan Tahunan Terhadap Earnings Response Coefficient (ERC)". *Jurnal Akuntansi dan Investasi*, 5(2), 187-207

Winisaputri, Refita dkk. 2016. *Pengaruh corporate social responsibility (CSR), firm size, leverage, growth opportunitas terhadap earning response coefficient*. Universitas Bung Hatta.

Wicaksono, Agung Prasetyo Nugroho. "CSR Disclosure dan Earning Response Coefficient." *AKUNTABEL* 14.2 (2018): 90-106. *Akuntansi, Auditing & Informasi* 16.2 (2017): 141-160.

Yusuf, Muhammad Y. 2017. *Islamic Corporate Social Responsibility*. Depok: Kencana

<https://saham.news/laba-bersih-semen-indonesia-smgr-menurun-drastis-hingga-42/11520/>

<https://market.bisnis.com/read/20190103/7/874959/emiten-industri-dasar-masih-menarik-pada-2019-ini-rekomendasinya>

www.idx.co.id

