

**PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*,
PROFITABILITAS, *LEVERAGE* DAN UKURAN
PERUSAHAAN TERHADAP KEINFORMATIFAN LABA**

**(Studi empiris pada perusahaan industri dasar dan kimia yang terdaftar di
Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2018)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Akuntansi S1

RIVAI

1602030141

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI S1
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PURWOKERTO
2020**

HALAMAN PERSETUJUAN
**PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*,
PROFITABILITAS, *LEVERAGE* DAN UKURAN PERUSAHAAN
TERHADAP KEINFORMATIFAN LABA**

**(Studi empiris pada perusahaan industri dasar dan kimia yang terdaftar di
Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2018)**



SKRIPSI

Oleh:

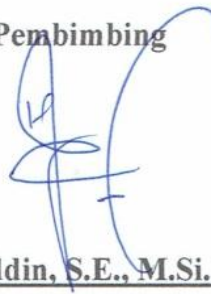
RIVAI

1602030141

Diperiksa dan disetujui oleh:

03 Februari 2020

Pembimbing



Iwan Fakhruddin, S.E., M.Si., AK., CA.

NIK.2160186

HALAMAN PENGESAHAN


Skripsi yang diajukan oleh:


Nama : Rivai
NIM : 1602030141
Program Studi : Akuntansi S1
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto
Judul : **Pengaruh *Corporate Social Responsibility*,
profitabilitas, *leverage* dan ukuran perusahaan
terhadap keinformatifan laba (Studi empiris pada
perusahaan industri dasar dan kimia yang
terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2016-
2018)**

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Akuntansi pada Program Studi Akuntansi S1, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Purwokerto.

DEWAN PENGUJI

Ketua : Iwan Fakhruddin, S.E., M.Si., Ak., CA. ()

Anggota 1 : Dr. Novi Dirgantari, S.E., M. Si., Akt. ()

Anggota 2 : Selamat Eko Budi Santoso, S.E., M. Si. ()

Ditetapkan di : Purwokerto

Tanggal : 3 Februari 2020

Mengetahui

~~Dekan~~ **Fakultas Ekonomi dan Bisnis**



~~Diskusi~~ **Tubastuvi, S.E., M. Si.**

NIK. 2160187

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Rivai
NIM : 1602030141
Program studi : Akuntansi S1
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta bukan hasil penjiplakan dari karya orang lain.

Demikian pernyataan ini saya buat dan apabila kelak dikemudian hari terbukti ada unsur penjiplakan, saya bersedia mempertanggungjawabkan sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Purwokerto, 03 Februari 2020

Yang membuat pernyataan




Rivai

MOTTO

Hidup itu pilihan, pilihlah jadi pemenang

“Allah tidak akan mengubah nasib suatu kaum sampai mereka sendiri yang mengubah dirinya” (Q.S : An-Naml: 77)

Tim Rebahan yang ingin perubahan



PERSEMBAHAN

Skripsi ini ku persembahkan untuk

Kedua orang tua ku tersayang,

Bapak Tohirin dan Ibu Nangimah

Dan juga kedua kakak kami Tofik Hidayat dan Denis Setyawan yang
tercinta, kedua orangtua hebat yang tidak pernah berhenti mendoakan kebaikan
untuk saya, serta selalu menjadi motivasi dalam segala hal dan memberikan kasih
sayang serta nasihatnya sepanjang perjalanan hidupku.

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, hidayah, dan kasih sayang-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul : **“PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY, PROFITABILITAS, LEVERAGE DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP KEINFORMATIFAN LABA”**. Penyusunan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Akuntansi pada program studi Akuntansi S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto. Saya menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terimakasih kepada:

1. Dr. Naila Tubastuvi, S.E., M.Si. selaku dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang telah memberi berbagai informasi dan bimbingan tentang tata laksana penyusunan skripsi kepada saya.
2. Dr. Sri Wahyuni, S.E., M.Si., Ak., CA selaku ketua Program Studi Pendidikan Akuntansi S1 yang telah memberikan berbagai informasi dan bimbingan tentang tata laksana penyusunan skripsi ini.
3. Iwan Fakhruddin, S.E., M.Si., Ak., CA selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan dan memberikan masukan kepada saya dalam penyusunan skripsi ini.
4. Dr. Novi Dirgantari, S.E., M.Si., Akt selaku dosen penguji 1 saya yang telah memberikan saran, dan masukan guna memperoleh hasil skripsi yang sempurna.
5. Selamat Eko Budi Santoso, SE., M.Si selaku dosen penguji ke 2 saya yang telah memberikan saran, dan masukan guna memperoleh hasil skripsi yang sempurna.
6. Bapak/Ibu dosen dan seluruh staf Tata Usaha Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan selama ini dan segala bantuan serta fasilitas yang diberikan.

7. Bapak Tohirin dan Ibu Nangimah saya tercinta, kedua orangtua hebat yang tidak pernah berhenti mendoakan kebaikan untuk saya, karena tanpa dukungan serta doa Bapak dan Ibu, saya tidak akan bisa menyelesaikan semua ini. Terimakasih, untuk segalanya.
8. Kakak saya Tofik Hidayat dan Denis Setyawan yang tercinta yang telah mendukung dan mendoakan saya selama penyusunan skripsi ini, terimakasih.
9. UKM BKC Universitas Muhammadiyah Purwokerto yang telah membuat saya sampai seperti ini, terimakasih tempatnya dan kegiatannya
10. Sahabat sepengurusan di UKM BKC Universitas Muhammadiyah Purwokerto Yudith Foran Al Fayed, Cyntia Yenita, Tedi Kurniawan dan pengurus yang lainnya.
11. Sahabat-sahabat saya: Lodis (Cemani Bantar Kawung), Faruri, Faizal, miftahus salam, M aviv, Raka Dwi P, Muhammad Rizqi Al riansyah dan Sobat Ambyar Akt 2016 serta yang lainnya yang tidak bisa disebutkan satu persatu, terimakasih atas doa dan dukungannya.
12. Sahabat dari sejak SMA Hilman, Danu P, Yusa Reza, Rizki N, Masum Bisri M dan yang lainnya terimakasih suport dan dukungannya.
13. Teman-teman se-angkatan khususnya Mahasiswa Akuntansi C 2016 dan teman-teman satu bimbingan skripsi, semangat dan sukses selalu untuk kita semua.
14. Semua pihak yang tida bisa disebutkan satu per satu yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini.

Akhir kata, saya berharap Allah SWT membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga skripsi ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.

Purwokerto, 03 Februari 2020



Rivai

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademika Universitas Muhammadiyah Purwokerto dan demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Rivai
NIM : 1602030141
Program Studi : Akuntansi S1
Perguruan Tinggi : Ekonomi dan Bisnis
Jenis Karya : Skripsi

Menyetujui untuk memberikan Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) kepada Universitas Muhammadiyah Purwokerto atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**Pengaruh *Corporate Social Responsibility*, profitabilitas, *leverage* dan ukuran perusahaan terhadap Keinformatifan Laba
(Studi empiris pada perusahaan Industri dasar dan kimia yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2018)**

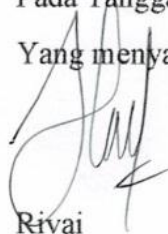
Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Muhammadiyah Purwokerto berhak menyimpan, mengalihmedia/mengalihinformasikan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya dengan tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Purwokerto

Pada Tanggal : 3 Febuari 2020

Yang menyatakan,



Rivai

**PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*,
PROFITABILITAS, *LEVERAGE* DAN UKURAN PERUSAHAAN
TERHADAP KEINFORMATIFAN LABA**

**(Studi Empiris pada perusahaan industri dasar dan kimia yang terdaftar di
Bursa Efek Indonesia tahun 2016-2018)**

Rivai

Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Purwokerto
rivaicilacap@gmail.com

Iwan Fakhruddin, SE.,M.Si,Ak.,CA
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Purwokerto
iwanfakhruddin@ump.ac.id

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh *corporate social responsibility*, profitabilitas, *leverage* dan ukuran perusahaan terhadap keinformatifan laba. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah perusahaan sektor perusahaan industri dasar dan kimia yang terdaftar di Papan Utama Bursa Efek Indonesia tahun 2016-2018. Teknik pengambilan sampel yang digunakan yaitu Teknik *purposive sampling* sehingga diperoleh sampel sebanyak 54 perusahaan dengan observasi sebanyak 162 unit sampel yang telah memenuhi kriteria.. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi berganda dengan bantuan program SPSS. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *Corporate social responsibility* dan ukuran perusahaan berpengaruh positif terhadap keinformatifan laba. Sedangkan profitabilitas dan *leverage* tidak berpengaruh terhadap keinformatifan laba.

Kata Kunci: *Corporat Social Responsibiliy*, profitabilitas, *leverage* ukuran perusahaan dan keinformatofan laba.

**THE EFFECT OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY,
PROFITABILITY, LEVERAGE AND FIRM SIZE TOWARDS THE EARNING
INFORMATIVENESS**

*(Empirical study on basic and chemical industries companies listed in Indonesia Stock
Exchange during 2016-2018 periods)*

Rivai

*Faculty of Economics and Business
Universitas Muhammadiyah Purwokerto*

Iwan Fakhruddin SE., M.Si, Ak., CA
*Faculty of Economics and Business
Universitas Muhammadiyah Purwokerto*

ABSTRACT

The purpose of this study was to determine the effect of corporate social responsibility, profitability, leverage and firm size on earnings informativeness. Population in this study were basic and chemical industries listed in main board Indonesia Stock Exchange during 2016-2018 periods. Purposive sampling technique was used and obtained sample 54 companies with observation of 162 sample units that met the criteria. Data were analyzed using multiple linier regression analysis by SPSS program. The result of this study showed that corporate social responsibility and firm size have positive effect on earnings informativeness, while profitability and leverage has no effect on earnings informativeness,

Keyword: Corporate social responsibility, profitability, leverage, firm size and earning informativennes.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	ix
ABSTRAK	x
ABSTRACT	xi
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I. PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Perumusan Masalah	12
C. Pembatasan Masalah	12
D. Tujuan dan Manfaat Penelitian	13
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA.....	15
A. Landasan Teori	15
B. Hasil Penelitian Terdahulu	21
C. Kerangka Pemikiran	27

D. Hipotesis.....	29
BAB III. METODE PENELITIAN	33
A. Jenis Penelitian	33
B. Populasi Dan Sampel	33
C. Metode Pengumpulan Data.....	34
D. Variabel Penelitian	35
E. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	35
F. Metode Analisis Data.....	49
BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN	59
A. Hasil Penelitian	59
B. Pembahasan	79
BAB V. PENUTUP.....	85
A. Kesimpulan	85
B. Keterbatasan	85
C. Saran	86
DAFTAR PUSTAKA.....	87
LAMPIRAN	92

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	21
Tabel 3.1 Item Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	40
Tabel 3.2 Kriteria Autokorelasi <i>Durbin-Watson</i>	51
Tabel 4.1 Penentuan Sampel	59
Tabel 4.2 Daftar Sampel Perusahaan.....	60
Tabel 4.3 Hasil Statistik Deskriptif	61
Tabel 4.4 Hasil Uji Normalitas Persamaan satu	65
Tabel 4.5 Hasil Uji Normalitas Persamaan dua.....	66
Tabel 4.6 Hasil Uji Multikolinieritas	67
Tabel 4.7 Hasil Uji Heteroskedastisitas Persamaan 1	68
Tabel 4.6 Pengujian <i>Casewise Diagnostics</i> Persamaan 1	68
Tabel 4.7 Hasil Heteroskedastisitas Persamaan 2	69
Tabel 4.8 Pengujian <i>Casewise Diagnostics</i> Persamaan 2.....	69
Tabel 4.9 Hasil Uji Autokorelasi Persamaan 1	70
Tabel 4.10 Hasil Uji Autokorelasi Persamaan 2.....	71
Tabel 4.11 Hasil Analisis Regresi.....	72
Tabel 4.12 Hasil Uji Koefisien Determinasi	73
Tabel 4.13 Hasil Uji Model F	75
Tabel 4.14 Hasil Uji t.....	76

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.2..... 27



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Sampel Perusahaan Industri dasar dan kimia.....	93
Lampiran 2 Data Variabel Corporate Social Responsibility (CSR) X1.....	95
Lampiran 3 Data Variabel Profitabilitas (X2).....	100
Lampiran 4 Data Variabel Leverage (X3)	105
Lampiran 5 Data Variabel Ukuran Perusahaan (X4)	110
Lampiran 6 Data Variabel Keinformatifan Laba (Y).....	115
Lampiran 7 Tabulasi Data.....	120
Lampiran 8 Hasil Uji Statistik Deskriptif	125
Lampiran 9 Hasil Uji Normalitas sebelum dicasewise	125
Lampiran 10 Data Casewise.....	126
Lampiran 11 Hasil Uji Normalitas Setelah dicasewise.....	128
Lampiran 12 Hasil Uji Multikolinieritas	128
Lampiran 13 Hasil Uji Heterokedastisitas sebelum dicasewise.....	129
Lampiran 14 Hasil Uji Heterokedastisitas setelah dicasewise.....	129
Lampiran 15 Hasil Uji Autokorelasi sebelum di LAG	129
Lampiran 16 Hasil Uji Autokorelasi setelah di LAG.....	130
Lampiran 17 Hasil Uji R Square.....	130
Lampiran 18 Hasil Uji f	130
Lampiran 19 Hasil Uji t.....	131

