

**ANALISIS PENGARUH TINGKAT *RELIGIUSITAS*,
DISPOSIBLE INCOME, INFORMASI DAN PROMOSI
TERHADAP MINAT MENABUNG MAHASISWA DI
PERBANKAN SYARIAH**

**(Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi
Manajemen Universitas Muhammadiyah Purwokerto)**



SKRIPSI

Oleh :

**NURUL FAJAR ISNAENI
1602010179**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN S1
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PURWOKERTO
2020**

**ANALISIS PENGARUH TINGKAT *RELIGIUSITAS*,
DISPOSIBLE INCOME, INFORMASI DAN PROMOSI
TERHADAP MINAT MENABUNG MAHASISWA DI
PERBANKAN SYARIAH**

**(Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi
Manajemen Universitas Muhammadiyah Purwokerto)**



SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen

Oleh :

**NURUL FAJAR ISNAENI
1602010179**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN S1
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PURWOKERTO
2020**

HALAMAN PERSETUJUAN

**ANALISIS PENGARUH TINGKAT *RELIGIUSITAS*,
DISPOSIBLE INCOME, INFORMASI DAN PROMOSI
TERHADAP MINAT MENABUNG DI PERBANKAN SYARIAH**

**(Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program
Studi Manajemen Universitas Muhammadiyah Purwokerto)**



SKRIPSI

Oleh:

NURUL FAJAR ISNAENI

1602010179

Diterima dan disetujui oleh :

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Akhmad Darmawan', is written over a faint horizontal line.

Akhmad Darmawan, S.E., M.Si.

NIK. 2160148




HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang diajukan oleh :

Nama : Nurul Fajar Isnaeni
NIM : 1602010179
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto
Judul : **Analisis Pengaruh Tingkat *Religiusitas*,
Disposable Income, Informasi, dan Promosi
terhadap Minat Menabung di Perbankan
Syariah. (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas
Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen
Universitas Muhammadiyah Purwokerto)**

telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Purwokerto.

DEWAN PENGUJI

Ketua : Akhmad Darmawan, SE, M.Si ()
Anggota 1 : Wida Purwidiyanti, SE, M.Sc. ()
Anggota 2 : Ika Yustina Rahmawati, SE, M.Sc ()

Ditetapkan di : Purwokerto
Tanggal : 3 Februari 2020

Mengetahui:

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Dr. Naelati Tubastuvi, SE., M.Si
NIK. 2160187

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Nurul Fajar Isnaeni
NIM : 1602010179
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto

menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta bukan hasil penjiplakan dari karya orang lain.

Demikian pernyataan ini saya buat dan apabila kelak dikemudian hari terbukti ada unsur penjiplakan, saya bersedia mempertanggungjawabkan sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Purwokerto, 3 Februari 2020

Yang membuat pernyataan



Nurul Fajar Isnaeni

MOTTO

"Awali dengan mengucapkan Bismillahirrohmanirrohim

Akhiri dengan Alhamdulillah Robbil'amin"

"Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan

Maka apabila telah selesai dari suatu urusan

Kerjakanlah dengan sungguh-sungguh urusanmu yang lain

Dan hanya kepada Allah SWT lah hendaknya kamu berharap"

(Q.S Al-Insyirah :6-8)

"NIKMATI PROSESNYA DAN SYUKURI HASILNYA"

PERSEMBAHAN



Kupersembahkan skripsi ini kepada :

Bapak dan Ibuku tercinta (Bapak Jaenal Farichi dan Ibu Sarinah)

Serta Nenekku tersayang (Nenek Waridah)

sebagai tanda sayang, bakti, bukti, hormat, dan terima kasih yang tidak terhingga atas kasih sayang, kerja keras, motivasi, dan doa yang telah diberikan selama ini.

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Assalamu'alaikum warrohmatullahi wabarakatuh.

Puji syukur saya panjatkan kehadirat Allah SWT, karena atas berkat dan rahmat-Nya, saya dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto. Saya menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Ucapan rasa hormat dan terimakasih atas segala kepedulian mereka yang telah memberikan bantuan, kritik, saran, masukan, dorongan semangat, do'a, dukungan finansial maupun pemikiran dalam penulisan skripsi ini. Oleh karena itu perkenankan saya secara khusus mengucapkan terimakasih kepada :

1. Rektor Universitas Muhammadiyah Purwokerto, Bapak Dr. Anjar Nugroho, M.S.I., M.H.I. yang telah memperkenalkan mahasiswa tingkat akhir dalam menyelesaikan skripsi.
2. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Ibu Dr. Naelati Tubastuvi, SE., M.Si. selaku dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang senantiasa mendukung dan telah memberikan berbagai informasi maupun bimbingan tentang tata laksana penyusunan skripsi kepada saya.
3. Ketua Program Studi Manajemen S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Bapak Hermin Endratno, SE, M.Si. yang telah turut serta dalam memberikan berbagai informasi dan bimbingan kepada mahasiswa tentang tata pelaksana Penyusunan Skripsi.
4. Bapak Akhmad Darmawan, S.E.,M.Si. selaku dosen pembimbing saya yang telah menyediakan waktu, tenaga dan pikiran untuk membimbing serta mengarahkan saya dalam penyusunan skripsi ini.

5. Penguji skripsi 1, Ibu Wida Purwidiyanti SE, M.Sc. yang telah memberikan berbagai pernyataan untuk menguji kelayakan sekaligus menyempurnakan penelitian saya sebagai Sarjana Manajemen.
6. Penguji skripsi 2, Ibu Ika Yustina Rahmawati SE, M.Sc. yang juga memberikan berbagai pernyataan untuk menguji kelayakan sekaligus menyempurnakan penelitian saya sebagai Sarjana Manajemen.
7. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto dan seluruh staf Tata Usaha Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto yang telah memberikan tenaga selama ini dan segala bantuan serta fasilitas yang diberikan kepada saya.
8. Kedua orang tua tercinta, Bapak Jaenal Farichi dan Ibu Sarinah, terimakasih untuk segala cinta, kasih sayang, dukungan dan doa yang tak kunjung henti hingga kini dan esok untuk saya.
9. Nenek Waridah dan Kakak saya Iriani Susanti Siwi, terimakasih untuk segala cinta, kasih sayang, dukungan dan doa yang tak kunjung henti hingga kini dan esok untuk saya.
10. Teman-teman seperjuangan Manajemen S1 kelas C angkatan 2016. Semangat dan sukses selalu untuk kita semua.
11. Teman-teman kampus dan teman-teman motivasi, Wibowo, Salma Nafia Fasa, Vinaria Trisna Dewi, Hesti Fitriyani, Ananda Ayu Putri, dan Linda Ayu.
12. Semua pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini.

Akhir kata, saya berharap Allah SWT berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga skripsi ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu. Amin

Wassalamu'alaikum warrohmatullahi wabarakatuh.

Purwokerto, 3 Februari 2020
Penulis

Nurul Fajar Isnaeni

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai individu akademika Universitas Muhammadiyah Purwokerto dan demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Nurul Fajar Isnaeni
NIM : 1602010179
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto

menyetujui untuk memberikan Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalt-Free Right*) kepada Universitas Muhammadiyah Purwokerto atas karya ilmiah saya yang berjudul :

Analisis Pengaruh Tingkat *Religiuitas*, *Disposable Income*, Informasi, dan Promosi terhadap Minat Menabung di Perbankan Syariah (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen Universitas Muhammadiyah Purwokerto)

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Muhammadiyah Purwokerto berhak menyimpan, mengalihmedia/mengalihinfomatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya dengan tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Dibuat di : Purwokerto
Pada Tanggal : 3 Februari 2020



Nurul Fajar Isnaeni

**ANALISIS PENGARUH TINGKAT *RELIGIUSITAS*,
DISPOSIBLE INCOME, INFORMASI DAN PROMOSI
TERHADAP MINAT MENABUNG MAHASISWA DI
PERBANKAN SYARIAH**

**(Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program
Studi Manajemen Universitas Muhammadiyah Purwokerto)**

Nurul Fajar Isnaeni⁽¹⁾, Akhmad Darmawan⁽²⁾

**Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Purwokerto**

Email: nurulfajar154@gmail.com, akhmaddarmawan@ump.ac.id

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *religiusitas*, *disposable income*, informasi dan promosi terhadap minat menabung pada mahasiswa program studi manajemen angkatan tahun 2016 dan 2017. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner. Pemilihan sampel pada penelitian ini menggunakan *purposive sampling*. Berdasarkan kriteria, terdapat 257 responden yang dapat dijadikan sampel. Analisis data menggunakan regresi linier berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *religiusitas*, *disposable income*, informasi dan promosi secara simultan berpengaruh terhadap minat menabung. Informasi dan promosi secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menabung, sedangkan *religiusitas* dan *disposable income* tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menabung.

Kata Kunci: *Religiusitas*, *Disposable Income*, Informasi, Promosi dan Minat Menabung.

**ANALYSIS OF THE EFFECT OF RELIGIUSITY LEVEL,
DISPOSIBLE INCOME, INFORMATION AND PROMOTION
ON INTERESTS OF SAVING STUDENTS IN
SHARIA BANKING**

**(Case Study of the Faculty of Economics and Business Student
Management Study Program University of Muhammadiyah
Purwokerto)**

Nurul Fajar Isnaeni⁽¹⁾, Akhmad Darmawan⁽²⁾

**Faculty of Economics and Business
Muhammadiyah University Purwokerto**

Email: nurulfajar154@gmail.com, akhmaddarmawan@ump.ac.id

ABSTRACT

This study aims to analyze the effect of religiosity, disposable income, information and promotion on saving interest in management students of the 2016 and 2017. Batch Management Studies. Data collection techniques used a questionnaire. The sample selection in this study used purposive sampling. Based on the criteria, there are 257 data that can be sampled. Data analysis uses multiple linear regression. The results of this study indicate that religiosity, disposable income, information and promotion simultaneously influence interest in saving. Information and promotion partially have a positive and significant effect on saving interest, while religiosity and disposable income do not have a positive and significant effect on saving interest.

Keywords: *Religiosity, Disposable Income, Information, Promotion and Savings Interest.*

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	ix
ABSTRAK	x
ABSTRACT	xi
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah Penelitian	8
C. Batasan Masalah Penelitian.....	8
D. Tujuan Penelitian.....	9
E. Manfaat Penelitian.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
A. Landasan Teori.....	11
B. Hasil Penelitian Terdahulu	28
C. Kerangka Pemikiran.....	35
D. Pengembangan Hipotesis	40
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	41
A. Jenis Penelitian.....	41
B. Populasi dan Sampel	41
C. Metode Pengumpulan Data	44

D. Instrumen Data	44
E. Variabel Penelitian	46
F. Definisi Operasional.....	47
G. Metode Analisis Data	49
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	62
A. Respon Rate.....	62
B. Deskripsi Data Responden	63
C. Statistik Deskriptif.....	66
D. Metode Analisis Data	71
E. Uji Asumsi Klasik	76
F. Uji Analisis Data	79
G. Uji Hipotesis.....	82
H. Pembahasan.....	89
BAB V PENUTUP	93
A. Kesimpulan	93
B. Keterbatasan Penelitian.....	94
C. Saran.....	94
DAFTAR PUSTAKA	96
LAMPIRAN.....	99

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Hasil Penelitian Terdahulu.....	28
Tabel 3.1 Data Jumlah Mahasiswa FEB Program Studi Manajemen	42
Tabel 3.2 Definisi Operasional	47
Tabel 4.1 Respon rate.....	62
Tabel 4.2 Jenis Kelamin.....	64
Tabel 4.3 Tahun Angkatan Mahasiswa.....	64
Tabel 4.4 Telah menempuh mata kuliah perbankan syariah.....	65
Tabel 4.5 Menjadi nasabah bank syariah	65
Tabel 4.6 Uang Saku Responden	65
Tabel 4.7 Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	66
Tabel 4.8 Nilai Rata-Rata Butir Pernyataan Religiusitas.....	67
Tabel 4.9 Nilai Rata-Rata Butir Pernyataan Disposable Income.....	68
Tabel 4.10 Nilai Rata-Rata Butir Pernyataan Informasi	69
Tabel 4.11 Nilai Rata-Rata Butir Pernyataan Promosi	70
Tabel 4.12 Nilai Rata-Rata Butir Pernyataan Minat Menabung	72
Tabel 4.13 Hasil Pengujian uji Validitas Variabel Religiusitas (X1)	73
Tabel 4.14 Hasil Pengujian uji Validitas Variabel Disposable Income (X2)	74
Tabel 4.15 Hasil Pengujian Validitas Variabel Informasi (X3).....	75
Tabel 4.16 Hasil Pengujian Validitas Variabel Promosi (X4).....	76
Tabel 4.17 Hasil Pengujian Validitas Variabel Minat Menabung (Y).....	77
Tabel 4.18 Hasil Uji Reliabilitas.....	78
Tabel 4.19 Uji Normalitas.....	79
Tabel 4.20 Hasil Uji Multikolinearitas.....	80
Tabel 4.21 Hasil Uji Heterokedastisitas.....	82
Tabel 4.22 Uji Regresi Linier Berganda	81
Tabel 4.23 Uji Parsial (Uji t).....	85

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	39
Gambar 3.1 Kurva Uji Simultan (F Test).....	57
Gambar 3.2 Kurva Uji Parsial (t test) Hipotesis Pertama	58
Gambar 3.3 Kurva Uji Parsial (t test) Hipotesis Kedua	59
Gambar 3.4 Kurva Uji Parsial (t test) Hipotesis Ketiga.....	60
Gambar 3.5 Kurva Uji Parsial (t test) Hipotesis Keempat.....	61
Gambar 4.1 Grafik Uji F.....	84
Gambar 4.2 Kurva Uji T (Religiusitas).....	85
Gambar 4.3 Kurva Uji T (Disposable Income).....	86
Gambar 4.4 Kurva Uji T (Informasi).....	87
Gambar 4.5 Kurva Uji T (Promosi).....	88

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Kuesioner	100
Lampiran 2 : Data Responden	106
Lampiran 3 : Rekapitulasi Jawaban Responden	113
Lampiran 4 : Karakteristik Responden	149
Lampiran 5 : Uji Statistik Deskriptif	156
Lampiran 6 : Uji Validitas Religiusitas (x1)	161
Lampiran 7 : Uji Reliabilitas	162
Lampiran 8 : Uji Heteroskedastisitas	164
Lampiran 9 : Uji Regresi Linier Berganda	164
Lampiran 10: Karakteristik Responden	166
Lampiran 11: r tabel Uji Validitas	167
Lampiran 12: t tabel	168
Lampiran 13 : f tabel	170
Lampiran 14 : Dokumentasi Foto	172

