

DAFTAR PUSTAKA

- Allan, Mamoon., Ross K.Dowling., Dale Sanders. 2015. The Motivations For Visiting Geosites: The Case Of Crystal Cave, Western Australia. *Geo Journal of Tourism and Geosites. Year IX, no. 2, vol. 16.*
- Anggoro, Adrile Jordan dan Sunarti. 2018. Pengaruh Harga dan Word Of Mouth terhadap Keputusan Berkunjung. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)/Vol. 61 No.3.*
- Busro, Muhammad. 2018. Teori-teori Manajemen Sumber Daya Manusia. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Ghozali, Imam. 2016. Aplikasi Analisis Multivariete dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi. Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang.
- Ghozali, Imam. 2018. Aplikasi Analisis Multivariete dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi. Semarang :Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hassan, Ali. 2010. Marketing dari mulut ke mulut (*word of mouth marketing*). Media Pressindo. Yogyakarta.
- Isdarmanto. 2017. Dasar-Dasar Kepariwisata dan Pengelolaan Destinasi Pariwisata. Gerbang Media Aksara dan STiPrAm Yogyakarta. Yogyakarta.
- Ishida Koji., Lisa Slevitch., Katia Siamionava. 2016. The Effect of Tradisional and Elektronik Wor Of Mouth on Destination Image: A Case of Vacation Tourist Visiting Branson, Missouri. *Journal Admsci. 2016.*
- Juanida, Erni. 2019. Pengaruh Daya Tarik Wisata dan Word Of Mouth terhadap Keputusan Wisatawan Berkunjung ke Taman Hutan Kota di Kota Langsa. *Jurnal Samudra Ekonomi dan Bisnis, Vol 10, No .1.*
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. Manajemen Pemasaran Edisi Ketigabelas Jilid 1. Erlangga. Jakarta.
- Lapian, Stephany Q. W., Mandey Silvy., Sjendry Loindong. 2015. Pengaruh Advertising dan Daya Tarik Wisata terhadap Keputusan Berkunjung. *Dalam Jurnal Jurnal EMBA Vol.3 No.3.*
- Malik, Moh. Ibrahim., Wilopo., dan M. Kholid Mawardi. 2016. Pengaruh City Branding “The Soul Of Madura” Dan Motivasi Wisatawan Terhadap Keputusan Berkunjung Ke Kabupaten Sumenep. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)/Vol. 37 No.1.*
- Muksin, Dian Rizki Maulidiya dan Sunarti. 2018. Pengaruh Motivasi Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Di Ekowisata Mangrove Wonorejo Surabaya. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)/Vol. 55 No.1.*

- Maulidiya, Dian Rizki, Muksin dan Sunarti. 2018. Pengaruh Motivasi terhadap Keputusan Berkunjung. *Dalam Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)/Vol. 55 No.1.*
- Pace, R. Wayane dan Dob F. Faules. 2015. Komunikasi Organisasi. Edisi kesembilan. PT Remaja Rosdakarya. Bandung.
- Priansa, Donni Juni. 2017. Perilaku Konsumen. Alfabeta, cv. Bandung.
- Ramdhani, Dadan dan Dani Adiatma. 2018. Pengaruh Atraksi Wisata Alam dan Motivasi Wisatawan terhadap Keputusan Berkunjung. *Dalam Jurnal Wacana Ekonomi Vol. 18; No. 01.*
- Rangkuti, Freddy. 2009. Strategi Promosi yang Efektif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication. PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Ristanti, Dea Ramdhani., Sunarti dan Luchman Hakim. 2019. Pengaruh Motivasi Wisatawan Terhadap Keputusan Berkunjung Di Wisata Paralayang Kota Batu (Survei Pada Mahasiswa Strata 1 Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis Dan Ilmu Administrasi Publik Di Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)/Vol. 72 No.1.*
- Sangadji, Etta Mamang dan Sopiah. 2013. Perilaku Konsumen. Yogyakarta. C.V Andi Offset.
- Setyorini, Anis., farida Umi., naning Kristiyani. 2018. Pengaruh Promosi Melalui Media Sosial, Word Of Mouth, dan Daya Tarik Wisata terhadap Keputusan Berkunjung. *Jurnal Ekonomi, Manajemen dan Akuntansi, Volume 2.*
- Sugiono. 2016. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung. Alfabeta, cv.
- Suliyanto. 2011. Ekonometrika Terapan Teori dan Aplikasi dengan SPSS. Yogyakarta. C.V Andi Offset.
- Suryani, Titik. 2012. Perilaku Konsumen; Implikasi Pada Strategi Pemasaran edisi pertama. Yogyakarta. Graha Ilmu.
- Suwena, I Ketut dan I Gusti Ngurah Widyatma. 2017. Pengetahuan Dasar Ilmu Pariwisata. Denpasar, Bali. Pustaka Larasan.
- Syahrul, Alfatory Rheza. 2014. Pengaruh Daya Tarik, Fasilitas, dan Aksesibilitas terhadap Keputusan Wisatawan Asing Berkunjung kembali ke Aloita Resort di Kab. Kep. Mentawai. *Ejournal.stkip-pgri-sumbar.ac.id/index.php/pelangi, Vol. 7 No.1.*
- Utama, I Gusti Bagus Rai. 2016. Pengantar Industri Pariwisata. Yogyakarta. Deepublish.

Yumus, S M., Amri., Erwin. 2019. Pengaruh Strategi Promosi, Daya Tarik Wisata, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Berkunjung Yang Berdampak Kepada Kepuasan Wisatawan Di Kota Pangkalpinang. *JEM: Jurnal Ekonomi dan Manajemen STIE Pertiba Pangkalpinang*, Vol 5, No. 1.

Website :

(<https://travelspromo.com/htm-wisata/twp-purbasari-pancuran-mas-purbalingga,2019/>)

(Liputan6.comhttps://googleweblight.com/?lite_url=https://m.liputan6.com/bisnis/read/4105125/pariwisata-bisa-jadi-tonggak-indonesia-lawan-reresi-global&lc=id-IN&s=1&f=1&m=511&client=ucweb-mini-b-bookmark&gl=in&host=www.google.co.id&ts=1574486535&sig=ACgcqhoBxoa3AH2eXBd-2JPTcu2hRLMrEw)

