

**PENGARUH DAYA TARIK WISATA, MOTIVASI
WISATAWAN, DAN *WORD OF MOUTH*
TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG
(Studi Pada Wisatawan Pendidikan Purbasari Pancuran Mas Di
Kecamatan Padamara Kabupaten Purbalingga)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen

Disusun Oleh :
MUHAMMAD AZAM ABDULLOH
1602010123

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN S1
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PURWOKERTO
2020**

HALAMAN PERSETUJUAN

**PENGARUH DAYA TARIK WISATA, MOTIVASI
WISATAWAN, DAN *WORD OF MOUTH*
TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG
(Studi Pada Wisatawan Pendidikan Purbasari Pancuran Mas Di
Kecamatan Padamara Kabupaten Purbalingga)**



SKRIPSI

OLEH :

**MUHAMMAD AZAM ABDULLOH
1602010123**

Diterima dan disetujui oleh:

Pembimbing

A handwritten signature in blue ink, appearing to be "Tri Septin Muji Rahayu", is written over the name of the supervisor.

Dra. Hj. Tri Septin Muji Rahayu, M.Si

NIK. 2160128

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang diajukan oleh :
Nama : Muhammad Azam Abdulloh
NIM : 1602010123
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto
Judul : Pengaruh Daya Tarik Wisata, Motivasi Wisatawan dan *Word Of Mouth* Terhadap Keputusan Berkunjung (Studi Pada Wisatawan Pendidikan Purbasari Pancuran Mas Di Kecamatan Padamara Kabupaten Purbalingga)

telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen (S.M.) pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Purwokerto.

DEWAN PENGUJI

Ketua : Dra. Hj. Tri Septin Muji Rahayu, M.Si ()
Anggota 1 : Hengky Widhiandono, SE, M.Si ()
Anggota 2 : Restu Frida Utami, SE, M.Si ()

Ditetapkan di : Purwokerto
Tanggal : 04 Februari 2020



Mengetahui:
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Dr. Naelati Tubastuvi, S.E., M.Si
NIK. 2160187

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Muhammad Azam Abdulloh
NIM : 1602010123
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto,

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya dan semua sumber baik dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta bukan hasil penjiplakan dari karya orang lain.

Demikian pernyataan ini saya buat dan apabila kelak dikemudian hari terbukti ada unsur penjiplakan, saya bersedia mempertanggung jawabkan sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Purwokerto, 04 Februari 2020

Yang membuat pernyataan



Muhammad Azam Abdulloh

MOTTO

**Lebih mulia ilmu yang sedikit tapi di karyakan
Dari pada mempunyai banyak ilmu tapi tidak di gunakan
(M Azam Abdulloh)**

Patience is needed when you want to achieve a success
(M Azam Abdulloh)

**Sukses datang pada mereka yang berani bertindak
Jarang menghampiri penakut yang tidak berani mengambil konsekuensi
(Jawara Nehru)**

**Sesungguhnya Alloh tidak akan merubah suatu kaum
Sehingga mereka merubah keadaan yang ada pada diri mereka sendiri
(QS.Ar-Rad : 11)**

**Berbahagialah orang yang makan dari keringatnya sendiri
Bersuka karena usahanya sendiri dan maju karena pengalamannya sendiri
(Prmoedya Ananta Toer)**

PERSEMBAHAN



Skripsi ini saya persembahkan untuk
Kedua orangtua saya
Ibu Solikha
Bapak Uripto Sodikin

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Assalamu'alaikum warrohmatullahi wabarakatuh.

Alhamdulillahil'alamiin segala puji syukur kehadiran Allah Subhanahu wa Ta'ala, karena atas rahmat dan hidayah-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto. Penulis menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada :

1. Dr. Anjar Nugroho, M.Si.,M.H.I, selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Purwokerto.
2. Dr. Naelati Tubastuvi, S.E., M.Si, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto.
3. Hermin Endratno, S.E., M.Si, selaku Ketua Program Studi Manajemen S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto.
4. Dra. Hj. Tri Septin Muji Rahayu, M.Si, selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk membimbing, mengarahkan dan memberikan masukan sehingga dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
5. Bapak/Ibu dosen, seluruh staff dan karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan selama berada di bangku perkuliahan dan atas segala bantuan dalam bentuk pelayanan serta fasilitas yang diberikan.
6. Untuk kedua orang tua saya Bapak Uripto Sodikin, dan Ibu Solikha dan keluarga yang selalu memberikan dukungan moral maupun materiil, nasihat dan motivasi yang tidak terbatas kepada penulis sehingga penulis selalu bersemangat dan optimis menghadapi setiap masalah dalam penyusunan skripsi ini.

7. Untuk sahabat-sahabat pejuang skripsi, terima kasih atas canda tawa, masukan, semangat, motivasi, doa dan segala bentuk persahabatan yang luar biasa selama ini.
8. Teman-teman seperjuangan Manajemen S1 kelas C angkatan 2016. Semangat dan sukses selalu untuk kita semua.
9. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini.

Akhir kata, penulis berharap Allah Subhanahu wa Ta'ala berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga skripsi ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu. Aamiin.

Wassalamu'alaikum warrohmatullahi wabarakatuh.

Purwokerto, 04 Februari 2020

Penulis

Muhammad Azam Abdulloh

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai individu akademika Universitas Muhammadiyah Purwokerto dan demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Azam Abdulloh
NIM : 1602010123
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto
Jenis Karya : Skripsi

menyetujui untuk memberikan Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalt-Free Right*) kepada Universitas Muhammadiyah Purwokerto atas karya ilmiah saya yang berjudul :

**PENGARUH DAYA TARIK WISATA, MOTIVASI
WISATAWAN, DAN *WORD OF MOUTH*
TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG
(Studi Pada Wisatawan Pendidikan Purbasari Pancuran Mas Di
Kecamatan Padamara Kabupaten Purbalingga)**

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Muhammadiyah Purwokerto berhak menyimpan, mengalihmedia/mengalihinformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya dengan tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

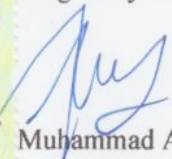
Pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Purwokerto

Pada Tanggal : 04 Februari 2020

Yang menyatakan,




Muhammad Azam Abdulloh

**PENGARUH DAYA TARIK WISATA, MOTIVASI WISATAWAN, DAN
WORD OF MOUTH TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG
(Studi Pada Wisatawan Purbasari Pancuran Mas Di Kecamatan Padamara
Kabupaten Purbalingga)**

Muhammad Azam Abdulloh¹

Fakultas Ekonomi Dan Bisnis

Universitas Muhammadiyah Purwokerto

Abdullohazam97@gmail.com

Tri Septin Muji Rahayu²

Fakultas Ekonomi Dan Bisnis

Universitas Muhammadiyah Purwokerto

septinharyanto@gmail.com

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui pengaruh secara simultan dan parsial variabel independen Daya Tarik Wisata, Motivasi Wisatawan, Dan *Word Of Mouth* Terhadap variabel dependen Keputusan Berkunjung pada wisatawan yang berkunjung ke obyek wisata Purbasari Pancuran Mas di Kecamatan Padamara Kabupaten Purbalingga. Populasi dalam penelitian ini adalah wisatawan yang berkunjung ke obyek wisata Purbasari Pancuran Mas di Kecamatan Padamara Kabupaten Purbalingga, dengan jumlah sampel 100 responden. Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah *purposive sampling* dengan menggunakan analisis regresi linier berganda. Hasil analisis menunjukkan secara simultan dan parsial variabel Daya Tarik Wisata, Motivasi Wisatawan, Dan *Word Of Mouth* berpengaruh signifikan Terhadap variabel dependen Keputusan Berkunjung.

Kata Kunci :*Daya Tarik Wisata, Motivasi Wisatawan, Word Of Mouth, Keputusan Berkunjung*

***INFLUENCE OF TOURIST ATTRACTION, TOURIST MOTIVATION, AND
WORD OF MOUTH A VISITING DECISION
(Study of Purbasari Pancuran Mas Tourists in Padamara District,
Purbalingga Regency)***

Muhammad Azam Abdulloh1
Economics and Business Faculty
University Muhammadiyah Of Purwokerto
Abdullohazam97@gmail.com

Tri Septin Muji Rahayu2
Economics and Business Faculty
University Muhammadiyah Of Purwokerto
septinharyanto@gmail.com

ABSTRACT

The purpose of this study was to determine the effect of simultaneous and partial independent variables of Tourism Attraction, Tourist Motivation, and Word of Mouth on the dependent variable of the Visiting Decision on tourists visiting Purbasari Pancuran Mas tourism objects in Padamara District, Purbalingga Regency. The population in this study were tourists visiting Purbasari Pancuran Mas tourism object in Padamara District, Purbalingga Regency, with a sample size of 100 respondents. The data collection technique used in this study was purposive sampling using multiple linear regression analysis. The results of the analysis show that simultaneous and partial variables of Travel Attraction, Tourist Motivation, and Word of Mouth have a significant effect on the dependent variable of Visit Decisions.

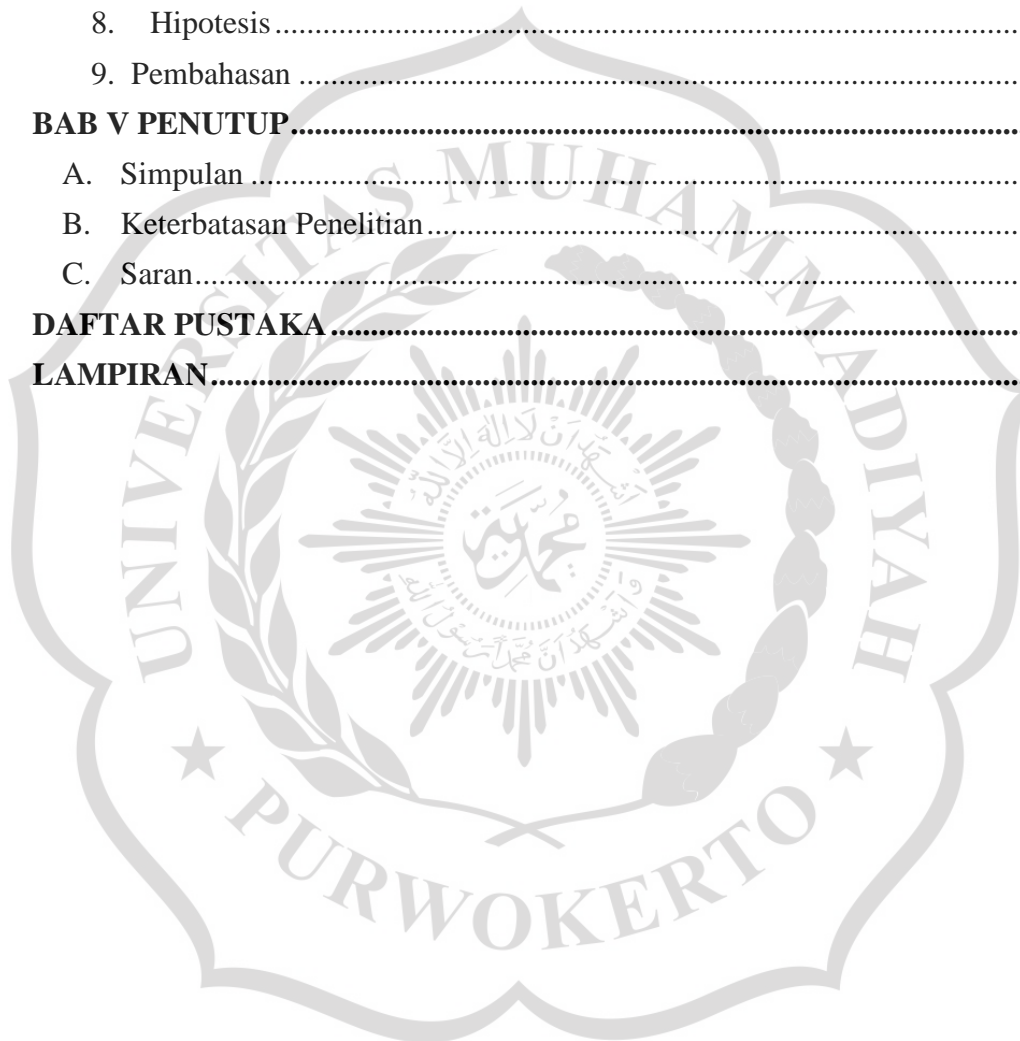
Keywords: Travel Attractions, Tourist Motivation, Word of Mouth, Visiting Decisions

DAFTAR ISI

HALAM PERSETUJUAN.....	ii
HALAM PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iv
MOTTO.....	v
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	viii
ABSTRAK.....	ix
ABSTRACT.....	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Pembatasan Masalah.....	8
D. Tujuan Penelitian.....	8
E. Manfaat Penelitian.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
1. Keputusan Berkunjung.....	10
a. Definisi.....	10
b. Perilaku Konsumen.....	11
c. Pentingnya Keputusan Berkunjung.....	11
d. Faktor-faktor Perilaku Konsumen.....	12
e. Indikator.....	13
2. Daya Tarik.....	14
a. Definisi.....	14
b. Teori Daya Tarik Wisata.....	16
c. Kepariwisataaan.....	17

d.	Pentingnya Daya Tarik Wisata.....	17
e.	Indikator	19
3.	Motivasi Wisatawan.....	20
a.	Definisi	20
b.	Teori Motivasi	22
c.	Pentingnya Motivasi.....	23
d.	Motif-motif Pembelian Konsumen.....	24
e.	Indikator	24
4.	<i>Word Of Mouth</i>	25
a.	Definisi.....	25
b.	Teori <i>word of Mouth</i>	26
c.	Pentingnya <i>Word Of Mouth</i> Menjadi Sumber Informasi	27
d.	Konsep Kerja <i>Word Of Mouth</i> Dalam Mempengaruhi Keputusan Konsumen	28
e.	Indikator	30
5.	Hasil Penelitian Terdahulu.....	30
6.	Kerangka Pemikiran.....	34
7.	Hipotesis.....	37
BAB III METODE PENELITIAN		39
A.	Jenis Penelitian.....	39
B.	Populasi dan Sampel	39
1.	Populasi	39
2.	Sampel	40
C.	Metode Pengumpulan Data.....	41
D.	Variabel Penelitian.....	42
E.	Definisi Operasional.....	42
F.	Metode Analisis Data.....	44
1.	Uji Instrumen Data	44
2.	Uji Asumsi Klasik	45
3.	Uji Analisis Data	47
4.	Uji Hipotesis.....	49
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		55
A.	Hasil Penelitian	55
1.	Gambaran Umum Taman Wisata Pendidikan Purbasari Pancuran Mas	55

2. <i>Respon Rate</i>	59
3. Karakteristik Responden.....	59
4. Uji Analisis Data	62
5. Uji Asumsi Klasik.....	66
6. Uji Regresi.....	69
7. Uji Kecocokan Model	70
8. Hipotesis	71
9. Pembahasan	76
BAB V PENUTUP	86
A. Simpulan	86
B. Keterbatasan Penelitian.....	86
C. Saran.....	87
DAFTAR PUSTAKA	89
LAMPIRAN	92



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Hasil Penelitian Terdahulu	31
Tabel 2.2 Desain Kerangka Pemikiran Terdahulu	34
Tabel 3.1 Definisi Operasional	43
Tabel 4.1 Respon Rate	59
Tabel 4.2 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	59
Tabel 4.3 Responden Berdasarkan Berapakah kali berkunjung	60
Tabel 4.4 Responden Berdasarkan Usia	60
Tabel 4.5 Responden Berdasarkan Pendidikan	61
Tabel 4.6 Responden Berdasarkan Uang Saku Perbulan	62
Tabel 4.7 Uji Validitas Variabel Daya Tarik Wisata (X1)	63
Tabel 4.8 Uji Validitas Variabel Motivasi Wisatawan (X2)	63
Tabel 4.9 Uji Validitas Word Of Mouth (X3)	64
Tabel 4.10 Uji Validitas Keputusan Berkunjung (Y)	64
Tabel 4.11 Uji Reliabilitas	65
Tabel 4.12 Uji Normalitas	66
Tabel 4.13 Uji Multikolinearitas	67
Tabel 4.14 Uji Heteroskedastitas	68
Tabel 4.15 Analisis Regresi Linier Berganda	69
Tabel 4.16 Hasil Pengujian Uji Determinasi	71
Tabel 4.17 Hasil Pengujian Uji F	72
Tabel 4.18 Rekapitulasi Jawaban Keputusan Berkunjung	77
Tabel 4.19 Rekapitulasi Jawaban Daya Tarik Wisata	79
Tabel 4.20 Rekapitulasi Jawaban Motivasi Wisatawan	81
Tabel 4.21 Rekapitulasi Jawaban Word Of Mouth	83

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuisisioner	93
Lampiran 2 Data Responden Wisatawan	101
Lampiran 3 Responrate	106
Lampiran 4 Data Penelitian Jawaban Responden	107
Lampiran 5 Karakteristik Responden	116
Lampiran 6 Uji Validitas dan Reliabilitas	118
Lampiran 7 Uji Asumsi Klasik	123
Lampiran 8 Analisis Regresi Linier Berganda	124
Lampiran 9 Nilai Rata-rata Butir Pertanyaan Kuesioner	125
Lampiran 10 R Tabel, Tabel dan F Tabel	127