

DAFTAR PUSTAKA

Abas dan meyzi (2017) pengaruh brand equity da brand trus terhadap loyaitas konsumen mobil merek toyota kijang innova

JOM FISIP Vol. 4 N0.2 Oktober 2017

Elena Delgado-Ballester and Jose´ Luis Munuera-Alema´n. 2014. Does brand trust matter to brand equity. **Journal of Product & Brand Management 14/3 (2014). Emerald Group Publishing Limited [ISSN 1061-0421]**

Ghozali, Imam. 2015. Partial Least Square Konsep, Teknik dan Aplikasi Menggunakan Program

SmartPLS 3.0. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro

Ghozali, imam . 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate* dengan Progam IBM SPSS 19. Semarang : Penerbit Badan Penerbit Universitas Diponegoro

Hasan, Ali. (2013). Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan. Yogyakarta: CAPS

Hurriyati, Ratih. 2016. Bauran pemasaran dan loyalitas konsumen. Bandung : Alfabeta

Kotler, dan keller, 2014. Manajemen Pemasaran. Edisi 10

Kevin L. Keller ,2014. Manajemen Pemasaran. Alih bahasa Benyamin Molan. Edisi Kedua Belas. Jilid 1. PT Indeks.

Lupiyoadi, Rambat , 2013. Manajemen Pemasaran Jasa: Teori dan Praktek. Edisi Pertama. Jakarta: Penerbit Salemba Empat

Oliver. (20). *Whence Consumer Loyalty: Journal of Marketing (Special Issue)*, 63, 33-44.

Roring (dkk,2019). Analisis pengaruh factor kepuasan, kepercayaan, dan pelayanan terhadap loyalitas pelanggan di the coffee bean mantos.

Jurnal EMBA Vol. 7, No, 1, 2019

Sugiyono,2015:298): Setiyawani.2015. Metode Penelitian Manajemen cetakan ke-4 2015. Bandung : Alfabeta.

Suliyanto. 2018 *Metode Penelitian Bisnis*. Edisi

pertama. Yogyakarta: Andi Offset

Syed dan Chaudhary (2016) *The impact of competitive advantage customer satisfaction and customer relationship managemen on customer loyalty: an empirical analysis of banking of pakistan*

Singaporoen journal of business economic, and management studies (sjbem) vol,5 no, 3, 2016

Setiawan dan Dewi (2016) ***PERCEPTION ADVERTISING, PERCEPTION OF PRICE AND BRAND IMAGE TO CUSTOMER SATISFACTION AND ITS IMPACT ON CUSTOMER LOYALT PRODUCTS WHITE LUWAK KOFFIE***

Proceedings-International Conference of Banking, Accounting, Management and Economics & Call For Papers ICOBAME

Suyanto (dkk 2019) analisis pengaruh kepercayaan dan kepuasan pelanggan terhadap loyalitas pelanggan

e-Proceeding of Management : vol.6, No.1 April 2019

Tjiptono, Fandy. (2014). *Brand Management & Strategy*. Yogyakarta: CV. Andi

(2014). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: CV. Andi

Tan, Teok Ming et al. (2012). *Consumer-based Brand Equity in the Service Shop*.

International Jurnal of Marketing Studies, Vol. 4, No. 4, 60-77

Yulianto dan yusfita (2018) pengaruh experiential marketing dan word of mouth terhadap loyalitas pelanggan.

Jurnal Administrasi bisnis (JAB) vol. 51 No.1