

DAFTAR PUSTAKA

- Fatir faz Rahmad, Fanani Dahlan, Nuralam Perwangsa Inggang. 2018. Pengaruh *Experiential Marketing* dan *Emotional Branding* Terhadap Kepuasan Konsumen **Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)|Vol. 64 No. 2 November 2018|** administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id
- Nurhalimah Nuni, KD Nurhayati Ade. 2019. *Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan*. **Jurnal Ekonomi dan Bisnis, Vol. 6 No. 2 September 2019. P - ISSN : 2503-4413. E - ISSN : 2654-5837, Hal 1 – 5**
- Lubis Dwi Iriana Desi, Hidayah Rahmat. 2017. *Pengaruh Citra Merek dan Harga terhadap Keputusan Pembelian pada Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Sukma Medan*. **Jurnal Ilman, Vol. 5, No. 1, pp. 15-24, Februari 2017, ISSN 2355-1488** <http://journals.synthesispublication.org/index.php/ilman>
- Haryeni, Mulyati Yofina, Laoli Febrians Eka. 2017. *Kualitas Pelayanan, Kepercayaan Nasabah Dan Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Nasabah Pada Tabungan Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk Kantor Cabang Khatib Sulaiman*. **Jurnal Ekonomi & Bisnis Dharma Andalas Volume 19 No 2, Juli 2017. P-ISSN 1693-3273. E-ISSN 2527 – 3469.**
- Stiadi Gunung, Djoko Handoyo, Ngatno. 2015. *Pengaruh Emotional Branding, Nilai Pelanggan Dan Citra Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan J.CO Java Mall Semarang*. **Jurusan Administrasi Bisnis Universitas Diponegoro.**
- Wijanarko Sigit Koko. 2019. *Pengaruh Nilai Pelanggan Kepuasan Serta Dampaknya Terhadap Loyalitas Menggunakan Smartphones Samsung Galaxy Series Di Kota Palu*. **e-Jurnal Katalogis, Volume 2 Nomor 7, Juli 2014 hlm 34-46. ISSN: 2302-2019**
- Citra Tamara, Suryono, Santoso Budi. 2016. *Analisis Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Pelanggan Pembelian Cetakan Continous Form Melalui Kepercayaan Merek*. **Volume 5, Nomor 2, Tahun 2016, Halaman 1-12** <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/dbr> ISSN (Online): 2337-3792.
- Dulkatif, Haryono Tri Andi, Warsu Mukeri. 2016. *Pengaruh Kualitas Layanan, Kepuasan Pelanggan Dan Lokasi Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Penyediaan Jasa Internet*. **Journal Of Management, Volume 2 No.2 Maret 2016.**

- Atmanegara Yanti Stivani, Cahyono Dwi, Qomariah Nurul, Sanorsa Abadi. 2019. *Pengaruh Kualitas Layanan, Citra Perusahaan Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen. JSMBI (Jurnal Sains Manajemen Dan Bisnis Indonesia) Vol. 9 No. 1 Juni Hal. 79-89 2019.*
- Nurhayati Ade, Nurhalimah Nuni. 2019. **Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Nilai Pelanggan Terhadap Kepuasan Pelanggan. Jurnal Ekonomi dan Bisnis, Vol. 6 No. 2 September 2019 P - ISSN : 2503-4413 E - ISSN : 2654-5837, Hal 1 – 5.**
- Djantika, T. (2007). *Komunikasi Pemasaran* . Bandung: PT. Remaja Sodakarya.
- Sangadji, Mamang, Etta., dan Sopiah 2013 . *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis Praktis Disertai : Himpunan Jurnal Penelitian*. Edisi perama. Andi Yogyakarta.
- Kotler, Philip., dan Keller, Lane, Kevin 2008 . *Manajemen Pemasaran* . Edisi Ketiga Belas. Penerbit Erlangga Indonesia.
- Priansa, Juni, Donni 2017 . *Komunikasi Pemasaran Terpadu*. CV PUSTAKA SETIA.
- Wijanarko, Sigit Koko .2014. *Pengaruh Nilai Pelanggan Terhadap Kepuasan Serta Dampaknya Terhadap Loyalitas Menggunakan Smartphone Samsung Galaxy Seriesdi Kota Palu. e-Jurnal Katalogis, Volume 2 Nomor 7, Juli 2014 hlm 34-46.*
- Aryamtil, Septiana Amalia., dan Suyantu, AMA .2019. *Analisis Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Citra Merek Pada Kepuasan Pelanggan Klinik Kecantikan Dan Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Pelanggan . e-Proceeding of Management : Vol.6, No.1 April 2019 | Page 131*
- Ghazali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. Semarang: Badan Penelitian Universitas Diponegoro.
- Tjiptono, F. (2015). *Strategi Pemasaran Edisi ke Empat*. Yogyakarta: CV. ANDI OFFSET.