

**PENGARUH TINGKAT PERTUMBUHAN, UKURAN
PERUSAHAAN, DAN PROFITABILITAS PADA NILAI
PERUSAHAAN DENGAN STRUKTUR MODAL SEBAGAI
VARIABEL MODERASI**

(PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR INDUSTRI BARANG KONSUMSI
YANG TERDAFTAR DI BEI TAHUN 2015-2018)



SKRIPSI

diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana
Manajemen

FITRIA CIPTANINGRUM

1602010079

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PURWOKERTO
2020**

HALAMAN PERSETUJUAN

**PENGARUH TINGKAT PERTUMBUHAN, UKURAN
PERUSAHAAN, DAN PROFITABILITAS PADA NILAI
PERUSAHAAN DENGAN STRUKTUR MODAL SEBAGAI
VARIABEL MODERASI**

(PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR INDUSTRI BARANG KONSUMSI
YANG TERDAFTAR DI BEI TAHUN 2015-2018)



SKRIPSI

Oleh :

**FITRIA CIPTANINGRUM
1602010079**

Diperiksa Dan Disetujui Oleh

Pembimbing



**Akhmad Darmawan, SE, M.Si
NIK.2160148**




HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang diajukan oleh :

Nama : Fitria Ciptaningrum
NIM : 1602010079
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Judul : Pengaruh Tingkat Pertumbuhan, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Moderasi (Pada Perusahaan Manufaktur Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di BEI Tahun 2015-2018)

telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Purwokerto.

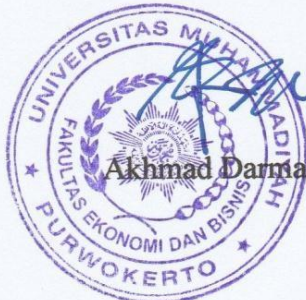
DEWAN PENGUJI

Ketua : Akhmad Darmawan, SE, M.Si. ()
Anggota 1 : Dr. Hj. Naelati Tubastuvi, SE, M.Si. ()
Anggota 2 : Ika Yustina Rahmawati, SE, M.Sc. ()

Ditetapkan di : Purwokerto
Tanggal : 23 Januari 2020

Mengetahui:

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Akhmad Darmawan, SE, M.Si.

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Fitria Ciptaningrum
NIM : 1602010079
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto

menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta bukan hasil penjiplakan dari karya orang lain.

Demikian pernyataan ini saya buat dan apabila kelak dikemudian hari terbukti ada unsur penjiplakan, saya bersedia mempertanggungjawabkan sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Purwokerto, 23 Januari 2020



Fitria Ciptaningrum

MOTTO

“Sukses Adalah Saat Persiapan Dan Kesempatan Bertemu”

(Angelo)

“Usaha Tanpa Doa Adalah Kesombongan”

“Kegagalan Adalah Pintu Gerbang Dari Sebuah Kesuksesan”

(Tata Sastra)

“Sebuah Kegagalan Di Masa Lalu Akan Terhubung Membuat Sebuah Titik-Titik Yang Membentuk Sebuah Jalan Yang Bernama Kesuksesan”

“Arti Sebuah Kebahagiaan Itu Dapat Anda Rasakan Bila Anda Menghargai Diri Sendiri Dengan Lebih Baik Lagi”

PERSEMBAHAN



Skripsi ini saya persembahkan untuk

Kedua orangtua saya

Ibu Yayuk

Bapak Sutrisno

KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirobbil'alamiin segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas berkat, rahmat, dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“Pengaruh Tingkat Pertumbuhan, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Moderasi (Pada Perusahaan Manufaktur Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di BEI Tahun 2015-2018)”**.

Oleh karena itu maka pada kesempatan kali ini penulis mengucapkan terima kasih yang setulus-tulusnya kepada Bapak Akhmad Darmawan, SE, M.Si., yang telah berkenan membimbing dan mengarahkan penulis dalam penyelesaian skripsi ini. Ucapan terima kasih juga penulis sampaikan kepada yang terhormat Ibu Dr. Hj. Naelati Tubastuvi, SE, M.Si. dan kepada yang terhormat Ibu Ika Yustina Rahmawati, SE, M.Sc., selaku dosen penguji saya. Selain kepada para beliau tersebut, penulis juga ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang setulustulusnya kepada yang terhormat:

1. Allah SWT yang banyak memberikan rahmat kepada saya melalui kesehatan, semangat, dan inspirasi yang membuat saya terus bekerja keras untuk mencapai hasil terbaik.
2. Rektor Universitas Muhammadiyah Purwokerto, Dr. Anjar Nugroho, S.Ag, M.Si.
3. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto, Akhmad Darmawan, SE, M.Si.

4. Bapak Akhmad Darmawan, SE, M.Si. selaku dosen pembimbing akademik yang telah membimbing dan mendidik saya dari awal perkuliahan hingga sekarang.
5. Bapak dan Ibu dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto yang telah membimbing, mengajar, serta memberikan ilmu dan pengetahuan selama menjadi mahasiswa, serta seluruh staf dan karyawan yang membantu dalam kelancaran proses belajar dan mengajar.
6. Kedua orangtua saya Bapak Sutrisno dan Ibu Yayuk terima kasih untuk semua doa restu, kasih sayang, materi, kesabaran, semangat setiap hari, terima kasih telah merawat, menyayangi dan memperhatikan hingga sekarang.
7. Sahabat saya Zheniella Agwi Pradani yang selalu mengingatkan, membantu, dan memberi semangat untuk menyelesaikan penelitian ini.
8. Sahabat-sahabat saya Eca, Erika, Ari, Anna, Acong, Via, Monita, dan Isti yang selalu menyemangati dan menghibur saya.
9. Bripda Kevin Aliffatulloh yang selalu memberi semangat dan dukungan saya untuk menyelesaikan penelitian ini.
10. Keluarga KKN Reguler 2016 yaitu Mufti, Rizky dan Sahid.
11. Teman-teman Kos Kamaratih yang selalu menghibur saya dalam suka maupun duka.
12. Teman-teman pejuang KWU “Pendekar Ci-PangPang” Zheni, Eca, Erika, Mba Een, Reza, Riefka, Fendi, Yayang, dan Adam yang selalu menghibur dan menyemangati.

13. Teman-teman seperjuangan Program Studi Manajemen S1 Angkatan 2016 khususnya Manajemen 2016 kelas B yang terbaik.
14. Teman-teman Konsentrasi Keuangan A angkatan 2016 yang selalu membantu.
15. Dan pihak-pihak lain yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu.

Akhir kata, penulis menyadari bahwa dalam skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan, segala kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan untuk kesempurnaan penelitian di masa datang. Semoga Allah SWT yang akan melimpahkan rahmat Nya kepada mereka.



Purwokerto, 23 Januari 2020



Fitria Ciptaningrum

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai individu akademika Universitas Muhammadiyah Purwokerto dan demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Fitria Ciptaningrum
NIM : 1602010079
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto

menyetujui untuk memberikan Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalt-Free Right*) kepada Universitas Muhammadiyah Purwokerto atas karya ilmiah saya yang berjudul :

**Pengaruh Tingkat Pertumbuhan, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Moderasi
(Pada Perusahaan Manufaktur Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di BEI Tahun 2015-2018)**

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Muhammadiyah Purwokerto berhak menyimpan, mengalihmediakan atau mengalihinformasikan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya dengan tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Purwokerto, 23 Januari 2020



Fitria Ciptaningrum

**PENGARUH TINGKAT PERTUMBUHAN, UKURAN PERUSAHAAN,
DAN PROFITABILITAS PADA NILAI PERUSAHAAN DENGAN
STRUKTUR MODAL SEBAGAI VARIABEL MODERASI**

**(PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR INDUSTRI BARANG
KONSUMSI YANG TERDAFTAR DI BEI TAHUN 2015-2018)**

Fitria Ciptaningrum¹, Akhmad Darmawan²

^{1,2}Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Muhammadiyah Purwokerto

tatacipta74@gmail.com, akhmaddarmawan@ump.ac.id

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh tingkat pertumbuhan, ukuran perusahaan, profitabilitas terhadap nilai perusahaan dengan variabel struktur modal sebagai moderasi. Subjek penelitian ini dilakukan pada perusahaan manufaktur industri barang konsumsi yang terdaftar pada Bursa Efek Indonesia. Data yang digunakan yaitu data sekunder berupa laporan keuangan tahunan periode 2015-2018. Teknik pengumpulan yang digunakan dalam penelitian ini adalah *purposive sampling*, teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu statistik deskriptif, uji asumsi klasik, analisis regresi berganda, dan uji hipotesis. Hasil analisis menunjukkan bahwa tingkat pertumbuhan tidak berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan, ukuran perusahaan berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan, profitabilitas berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Struktur modal tidak mampu memoderasi tingkat pertumbuhan dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan, sedangkan struktur modal mampu memoderasi ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci : Tingkat pertumbuhan, ukuran perusahaan, profitabilitas, nilai perusahaan, struktur modal

**THE EFFECT OF GROWTH LEVEL, FIRM SIZE, AND
PROFITABILITY TOWARDS FIRM VALUE WITH CAPITAL
STRUCTURE AS MODERATING VARIABLE**

**(STUDY IN CONSUMER GOODS INDUSTRY SECTOR OF
MANUFACTURING COMPANY LISTED IN IDX DURING 2015-2018)**

Fitria Ciptaningrum¹, Akhmad Darmawan²

**^{1,2}Economics and Business Faculty, Universitas Muhammadiyah Purwokerto
zheniellapradani@gmail.com, akhmaddarmawan@ump.ac.id**

ABSTRACT

This study aims to examine the effect of growth rates, firm size, profitability towards firm value with capital structure as a moderating variable. The subject of this research was conducted at consumer goods industry sector of manufacturing company listed in Indonesia Stock Exchange. The data used are secondary data from the 2015-2018 annual financial report. The data collection technique used in this study was purposive sampling, data analysis techniques used in this study were descriptive statistics, classic assumption tests, multiple regression analysis, and hypothesis testing. The analysis shows that the growth rate does not have a positive effect on firm value, firm size has a positive effect on firm value, profitability has a positive effect on firm value. The capital structure is not able to moderate the level of growth and profitability towards firm value, while the capital structure is able to moderate firm size towards firm value.

Keywords: Growth rate, company size, profitability, firm value, capital structur

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	x
ABSTRAK	xi
ABSTRACT.....	xii
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. LATAR BELAKANG	1
B. RUMUSAN MASALAH.....	7
C. PEMBATASAN MASALAH.....	8
D. TUJUAN PENELITIAN	8
E. MANFAAT PENELITIAN.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
A. LANDASAN TEORI	11
1. Pengertian Nilai Perusahaan	11
2. Pengertian Tingkat Pertumbuhan	13
3. Pengertian Ukuran Perusahaan	16
4. Pengertian Profitabilitas.....	18
5. Pengertian Struktur Modal.....	19

B. HASIL PENELITIAN TERDAHULU	22
C. KERANGKA PEMIKIRAN	32
D. HIPOTESIS	37
BAB III METODE PENELITIAN.....	38
A. JENIS PENELITIAN	38
B. POPULASI DAN SAMPEL.....	39
C. METODE PENGUMPULAN DATA	42
D. VARIABEL PENELITIAN.....	43
E. DEFINISI OPERASIONAL.....	44
F. METODE ANALISIS DATA.....	48
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	60
A. HASIL PENELITIAN	60
1. Deskripsi Populasi dan Sampel Penelitian	60
2. Analisis Statistik Deskriptif.....	61
3. Pengujian Asumsi Klasik.....	65
4. Analisis Regresi.....	68
5. Koefisien Determinasi R^2	70
6. Uji Ketetapan Model (<i>goodness of fit</i>)	71
7. Pengujian Hipotesis	73
B. PEMBAHASAN.....	80
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	86
A. SIMPULAN.....	86
B. KETERBATASAN.....	87
C. SARAN.....	87
DAFTAR PUSTAKA	89

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	22
Tabel 3.1 Daftar Populasi Perusahaan Manufaktur.....	39
Tabel 3.2 Daftar Sampel Perusahaan Manufaktur	42
Tabel 3.3 Daftar Pengukuran Variabel Penelitian.....	47
Tabel 4.1 Deskripsi Pengambilan Sampel	60
Tabel 4.2 Daftar Perusahaan Penelitian	61
Tabel 4.3 Statistik Deskriptif	62
Tabel 4.4 Uji Normalitas.....	65
Tabel 4.5 Uji Multikolinearitas	66
Tabel 4.6 Uji Heterokedastisitas	67
Tabel 4.7 Uji Autokorelasi.....	68
Tabel 4.8 Analisis Regresi Berganda	69
Tabel 4.9 Uji Adjusted R ²	71
Tabel 4.10 Uji F	72
Tabel 4.11 Uji Hipotesis	73
Tabel 4.12 Hasil Pengujian Hipotesis	79

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	37
Gambar 3.1 Kurva Uji F.....	53
Gambar 3.2 Kurva Uji t (H1)	54
Gambar 3.3 Kurva Uji t (H2)	55
Gambar 3.4 Kurva Uji t (H3)	56
Gambar 3.5 Kurva Uji t (H4)	57
Gambar 3.6 Kurva Uji t (H5)	58
Gambar 3.7 Kurva Uji t (H6)	59
Gambar 3.8 Kurva Uji t (H7)	68
Gambar 3.9 Kurva Uji t (H8)	69
Gambar 4.1 Kurva Uji F.....	72
Gambar 4.2 Kurva Penolakan (H1)	74
Gambar 4.3 Kurva Penerimaan (H2)	75
Gambar 4.4 Kurva Penerimaan (H3)	76
Gambar 4.5 Kurva Penolakan (H4)	77
Gambar 4.6 Kurva Penerimaan (H5)	77
Gambar 4.7 Kurva Penolakan (H6)	78

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Daftar Populasi Perusahaan Manufaktur	94
Lampiran 2. Daftar Sampel Perusahaan Manufaktur	96
Lampiran 3. Perhitungan Tingkat Pertumbuhan	97
Lampiran 4. Perhitungan Ukuran Perusahaan.....	99
Lampiran 5. Perhitungan Profitabilitas	101
Lampiran 6. Perhitungan Nilai Perusahaan.....	103
Lampiran 7. Perhitungan Nilai Buku Per Lembar Saham	105
Lampiran 8. Perhitungan DER.....	108
Lampiran 9. Data Keuangan Keseluruhan	110
Lampiran 10. Data Keuangan Setelah Di <i>Casewize</i>	112
Lampiran 11. Hasil <i>Casewize</i>	113
Lampiran 12. Hasil Pengolahan Data.....	116
Lampiran 13. Tabel Uji F.....	120
Lampiran 14. Tabel Uji t.....	122