

PENGARUH KUALITAS PRODUK, *ENDORSEMENT BEAUTY VLOGGER*, KEPERCAYAAN TERHADAP MINAT BELI PRODUK KOSMETIK LIPSTIK PIXY DENGAN SIKAP KONSUMEN SEBAGAI VARIABEL MEDIASI ANTARA KEPERCAYAAN TERHADAP MINAT BELI

(Studi pada Mahasiswa di Purwokerto)



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen

ERNA SUSILOWATI

1602010215

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PURWOKERTO
2020**

PENGARUH KUALITAS PRODUK, *ENDORSEMENT BEAUTY VLOGGER*, KEPERCAYAAN TERHADAP MINAT BELI PRODUK KOSMETIK LIPSTIK PIXY DENGAN SIKAP KONSUMEN SEBAGAI VARIABEL MEDIASI ANTARA KEPERCAYAAN TERHADAP MINAT BELI

(Studi pada Mahasiswa di Purwokerto)



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen

ERNA SUSILOWATI

1602010215

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PURWOKERTO
2020**

HALAMAN PERSETUJUAN

PENGARUH KUALITAS PRODUK, *ENDORSEMENT BEAUTY VLOGGER*, KEPERCAYAAN TERHADAP MINAT BELI PRODUK KOSMETIK LIPSTIK PIXY DENGAN SIKAP KONSUMEN SEBAGAI VARIABEL MEDIASI ANTARA KEPERCAYAAN TERHADAP MINAT BELI

(Studi pada Mahasiswa di Purwokerto)



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen

ERNA SUSILOWATI

1602010215

**Diperiksa dan disetujui Oleh
Pembimbing**



**Herni Justiana Astuti, S.E., M.Si., Ph.D.
NIP/NIK. 2160183**




HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang diajukan oleh :

Nama : Erna Susilowati
NIM : 1602010215
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto
Judul : **Pengaruh Kualitas Produk, Endorsement Beauty Vlogger, Kepercayaan terhadap Minat Beli Produk Kosmetik Lipstik Pixy dengan Sikap Konsumen sebagai Variabel Mediasi Antara Kepercayaan terhadap Minat Beli**

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen (S.M) pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Purwokerto.

DEWAN PENGUJI

Ketua : Herni Justiana Astuti, S.E., M.Si., Ph.D ()
Anggota 1 : Dr. Naelati Tubastuvi, S.E., M.Si ()
Anggota 2 : Arini Hidayah, S.E., M.Si ()

Ditetapkan di : Purwokerto
Tanggal : 21 Januari 2020

Mengetahui:

Dekan, Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Akhmad Darmawan, S.E., M.Si.
NIK. 2160148

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Erna Susilowati
NIM : 1602010215
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto,

menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya dan semua sumber baik dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta bukan hasil penjiplakan dari karya orang lain.

Demikian pernyataan ini saya buat dan apabila kelak dikemudian hari terbukti ada unsur penjiplakan, saya bersedia mempertanggungjawabkan sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Purwokerto, 21 Januari 2020

Yang membuat pernyataan



Erna Susilowati

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai individu akademika Universitas Muhammadiyah Purwokerto dan demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Erna Susilowati
NIM : 1602010215
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto
Jenis Karya : Skripsi

Menyetujui untuk memberikan Hak Bebas Royalti Noneklusif (*Non-exclusive Royal-Free Right*) kepada Universitas Muhammadiyah Purwokerto atas karya ilmiah saya yang berjudul :

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, ENDORSEMENT BEAUTY
VLOGGER, KEPERCAYAAN TERHADAP MINAT BELI PRODUK
KOSMETIK LIPSTIK PIXY DENGAN SIKAP KONSUMEN SEBAGAI
VARIABEL MEDIASI ANTARA KEPERCAYAAN TERHADAP MINAT
BELI**

(Studi pada Mahasiswa di Purwokerto)

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneklusif ini Universitas Muhammadiyah Purwokerto berhak menyimpan, mengalihmedia/mengalihinformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya dengan tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Purwokerto

Pada Tanggal : 21 Januari 2020

Yang menyatakan,



Erna Susilowati

MOTTO

“Sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan. Maka apabila engkau telah selesai dari sesuatu urusan, tetaplah bekerja keras untuk urusan yang lain dan hanya kepada Tuhanmulah engkau berharap”

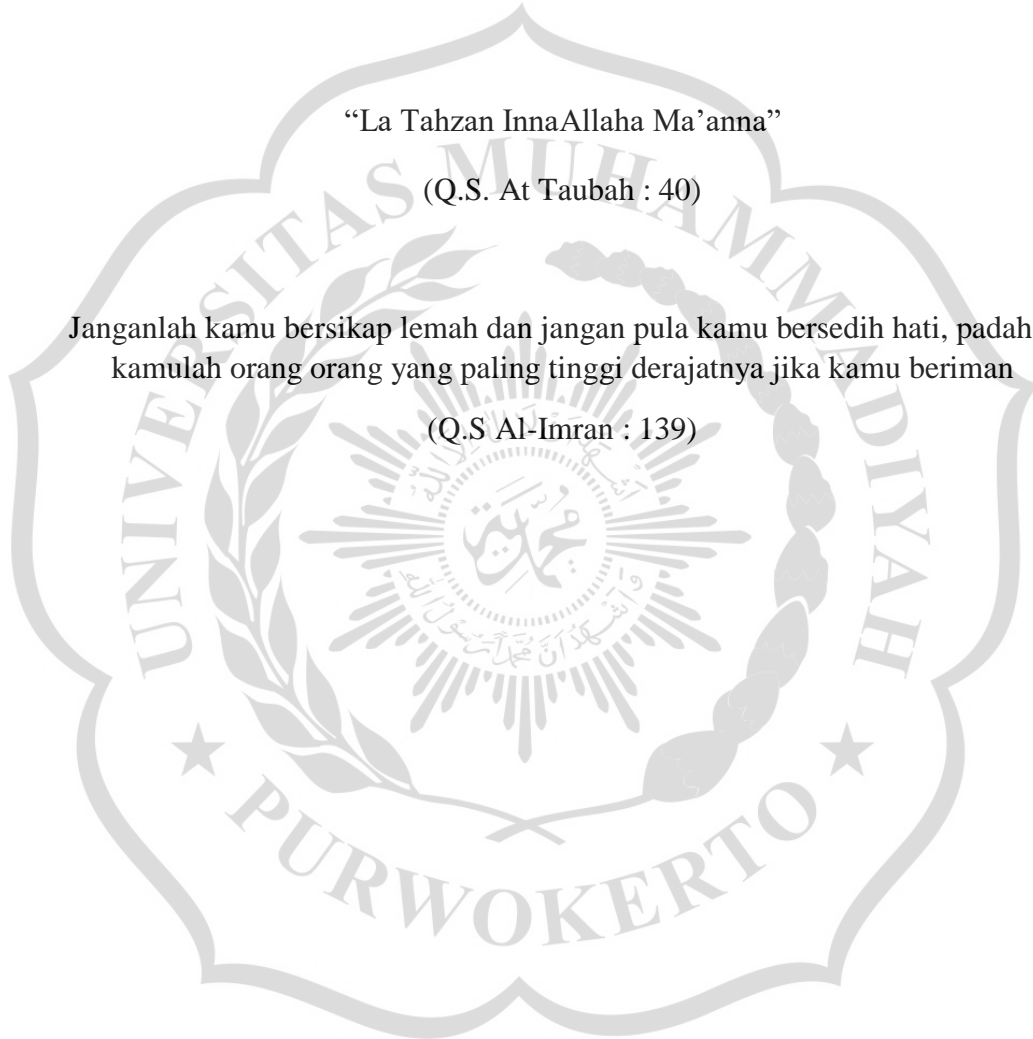
(Q.S. Al-Insyirah : 6-8)

“La Tahzan InnaAllaha Ma’anna”

(Q.S. At Taubah : 40)

Janganlah kamu bersikap lemah dan jangan pula kamu bersedih hati, padahal kamulah orang-orang yang paling tinggi derajatnya jika kamu beriman

(Q.S Al-Imran : 139)



PERSEMBAHAN

*Dengan mengucap Basmallah dan syukur, kupersembahkan
skripsi penuh perjuangan ini kepada :*

*Bapakku Toyib, Ibuku Raimah,
Dan, Kakakku Yani Rianingsih, Siswanto, Ida Kurniawati, Abdul Kholik, Dewi
Liswanti, Mansyur.*

*Terima kasih atas setiap lantunan doa yang tak terhingga atas kasih sayang,
kerja keras, motivasi. semoga Allah memberkahi dan mengganti segalanya.*

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Assalamu'alaikum warrohmatullahi wabarakatuh.

Alhamdulillahil'alamiin segala puji syukur kehadiran Allah SWT karena atas rahmat dan hidayah-Nya, saya dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto. Saya menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada :

1. Allah SWT yang telah memberikan nikmat kepada saya melalui kesehatan, semangat dan inspirasi yang membuat saya dapat terus bekerja keras dalam menyelesaikan kuliah dan skripsi untuk mencapai hasil yang terbaik.
2. Bapak Akhmad Darmawan, S.E., M.Si selaku dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
3. Bapak Hermin Endratno, S.E., M.Si selaku Ketua Program Studi Manajemen
4. Hj. Herni Justiana Astuti, SE,M.Si.Ph.D selaku pembimbing yang telah membimbing kelancaran skripsi dengan penuh rasa sabar.
5. Dr. Naelati Tubastuvi, SE., M.Si selaku penguji I yang telah memberi kritik serta saran dalam penulisan skripsi ini.
6. Arini Hidayah, SE., M.Si selaku penguji I yang telah memberi kritik serta saran dalam penulisan skripsi ini.

7. Bapak/Ibu dosen, seluruh staff dan karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan selama berada di bangku perkuliahan dan atas segala bantuan dalam bentuk pelayanan serta fasilitas yang diberikan.
8. Untuk Bapak Toyib, sosok lelaki yang sabar, menasehati serta memberi motivasi yang tidak terbatas kepada saya sehingga saya telah bersemangat dan optimis menghadapi setiap masalah dalam penyusunan skripsi ini.
9. Untuk Ibu Raimah, seorang wanita super dengan kasih sayangnya yang tak terbatas kepada anaknya, Atas doa dan dukungannya, saya dapat menyelesaikan kuliah tepat waktu. Semoga bapak dan ibu diberi umur panjang sehingga dapat melihat anak-anaknya sukses dan mampu mengganti sedikit dari apa yang telah bapak dan ibu berikan kepada anak-anaknya.
10. Untuk kakakku, Yani Rianingsih, Siswanto, Ida Kurniawati, Abdul Kholik, Dewi Liswanti, Mansyur, yang selalu memberikan dukungan moral maupun materil, memberi nasehat dan motivasi sehingga saya bisa menyelesaikan skripsi ini, terselip doa semoga engkau dapat menjadi orang yang sukses.
11. Untuk sahabat-sahabat terbaikku, Ratu Amaranggana, Ajeng Setiyarini, Khansa Widianingrum penulis mengucapkan banyak terimakasih atas canda, tawa masukan, dukungan dan kepedulian kalian selama ini.
12. Untuk, Anggit Prasetyo Budi Santoso , terimakasih yang selalu memberi semangat, motivasi dan membantu dalam penyusunan skripsi.
13. Teman-teman seperjuangan skripsiku, Anggita Widianingsih, Yuki Khoerunnisa yang selalu memberikan semangat dan nasehat, sehingga penulis, dimudahkan dalam menyelesaikan skripsi ini.
14. Seluruh teman-teman seperjuangan Manajemen S1 kelas D angkatan 2016. Tetap semangat dan sukses selalu untuk kita semua.
15. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebut satu demi satu yang telah memberi bantuan serta semangat dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini.
Akhir kata, saya berharap Allah SWT berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga skripsi ini membawa manfaat bagi

pengembangan ilmu. Penulis memohon maaf apabila telah melakukan banyak kessalahan tidak disengaja selama proses penyusunan skripsi ini.

Wassalamu'alaikum warrohmatullahi wabarakatuh.

Purwokerto, 21 Januari 2020

Penulis



Erna Susilowati



**PENGARUH KUALITAS PRODUK, ENDORSEMENT BEAauty
VLOGGER, KEPERCAYAAN TERHADAP MINAT BELI PRODUK
KOSMETIK LIPSTIK PIXY DENGAN SIKAP KONSUMEN SEBAGAI
VARIABEL MEDIASI ANTARA KEPERCAYAAN TERHADAP MINAT
BELI**

(Studi pada Mahasiswa di Purwokerto)

Erna Susilowati
Fakultas Ekonomi Dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Purwokerto
ernasusilowati98@gmail.com

Herni Justiana Astuti²
Fakultas Ekonomi Dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Purwokerto
herni99@gmail.com

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh kualitas produk, *endorsement beauty vlogger*, kepercayaan terhadap minat beli dengan sikap konsumen sebagai variabel mediasi antara kepercayaan terhadap minat beli. Kuesioner digunakan sebagai alat pengumpulan data. Metode *Purposive Sampling* digunakan untuk memilih 90 sampel dengan beberapa kriteria yang ditentukan. Analisis data menggunakan *Structural Equation Modeling* pendekatan *Partial Least Square*. Hasil dari penelitian mengungkapkan bahwa kualitas produk dan sikap konsumen berpengaruh positif signifikan terhadap minat beli, kepercayaan berpengaruh positif signifikan terhadap sikap konsumen dan kepercayaan berpengaruh signifikan terhadap minat beli melalui sikap konsumen. Sedangkan *endorsement beauty vlogger* dan kepercayaan tidak berpengaruh terhadap minat beli.

Kata Kunci : Kualitas Produk, *Endorsement Beauty Vlogger*, Kepercayaan, Sikap Konsumen , Minat Beli.

***THE EFFECT OF PRODUCT QUALITY, BEAUTY VLOGGER
ENDORSEMENT, AND TRUST TOWARDS PURCHASE INTENTION OF
PIXY LIPSTICK COSMETICS PRODUCT WITH CONSUMER ATTITUDE
AS MEDIATING VARIABLES BETWEEN TRUST AND PURCHASE
INTENTION***

(Survey of Purwokerto University Students)

Erna Susilowati
*Faculty of Economics and Business
University Muhammadiyah of Purwokerto*
ernasusilowati98@gmail.com

Herni Justiana Astuti²
*Faculty of Economics and Business
University Muhammadiyah of Purwokerto*
herni99@gmail.com

ABSTRACT

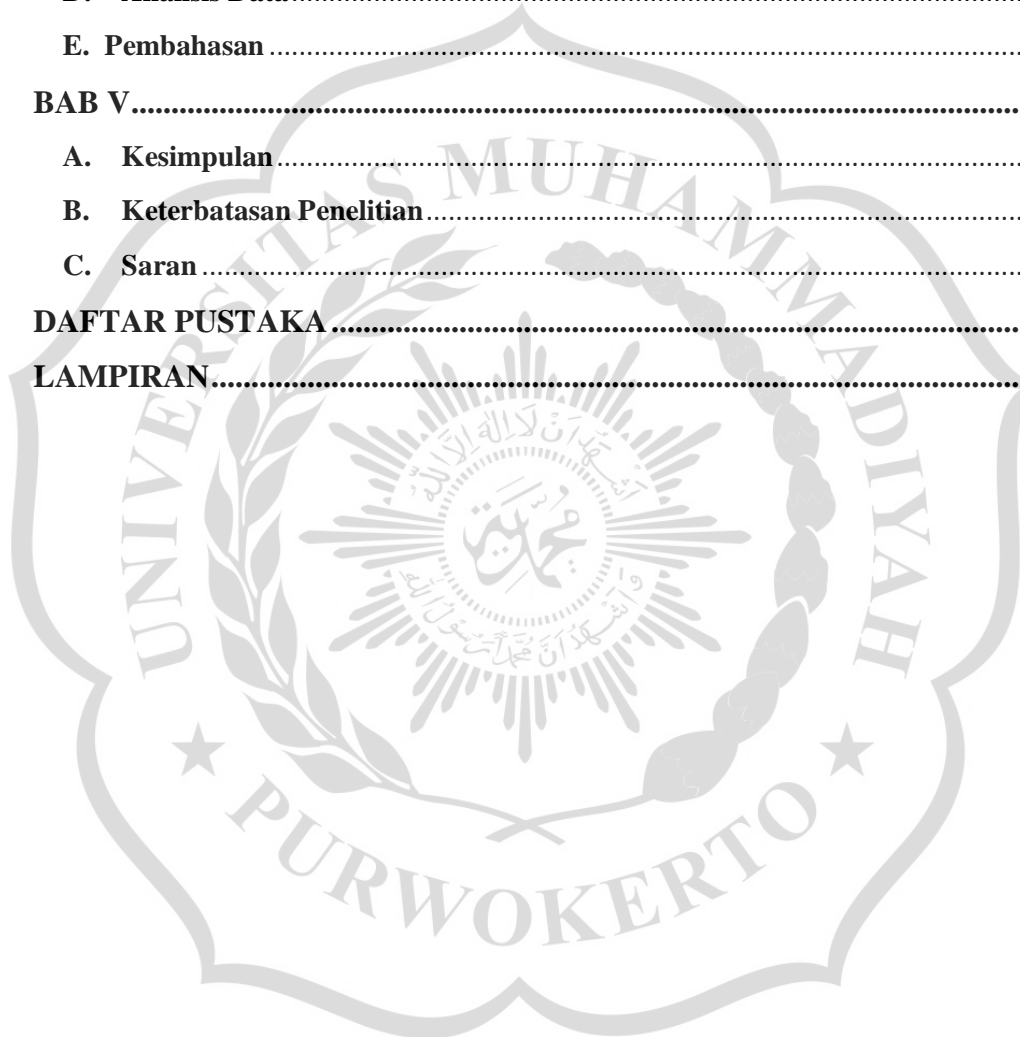
The purpose of this study is to analyze the effect product quality, endorsement beauty vlogger, and trust towards purchase intention with consumer attitude as a mediating variable between trust and purchase intention. The questionnaire is used as a data collection tool. Purposive sampling method is used to select 90 samples with several predetermined criteria. Data analysis using Structural Equation Modeling approach to Partial Least Square. The results of the study showed that product quality and consumer attitude had a positive significant effect on purchase intention. Trust had a positive significant effect on consumer attitude. Trust had a significant effect on purchase intention throught consumer attitude. While beauty vlogger endorsement and trust have no effect on purchase intention.

Keyword : Product Quality, Beauty Vlogger Endorsement, Trust, Consumer Attitude, Purchase Intention

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
ABSTRAK	xi
ABSTRACT	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Perumusan Masalah	7
C. Pembatasan Masalah	8
D. Tujuan dan Manfaat Penelitian	9
BAB II	11
A. Landasan Teori	11
B. Hasil Penelitian Terdahulu	21
C. Kerangka Pemikiran	26
D. Hipotesis	32
BAB III	33
A. Jenis Penelitian	33
B. Populasi dan Sampel	33
C. Jenis Data, Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data	35
D. Variabel Penelitian	36
E. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	37

F. Metode Analisis Data	40
BAB IV	48
A. Gambaran Umum Perusahaan Pixy	48
B. Respon Rate	48
C. Karakteristik Responden	50
D. Analisis Data	52
E. Pembahasan	65
BAB V	76
A. Kesimpulan	76
B. Keterbatasan Penelitian	76
C. Saran	77
DAFTAR PUSTAKA	79
LAMPIRAN	82

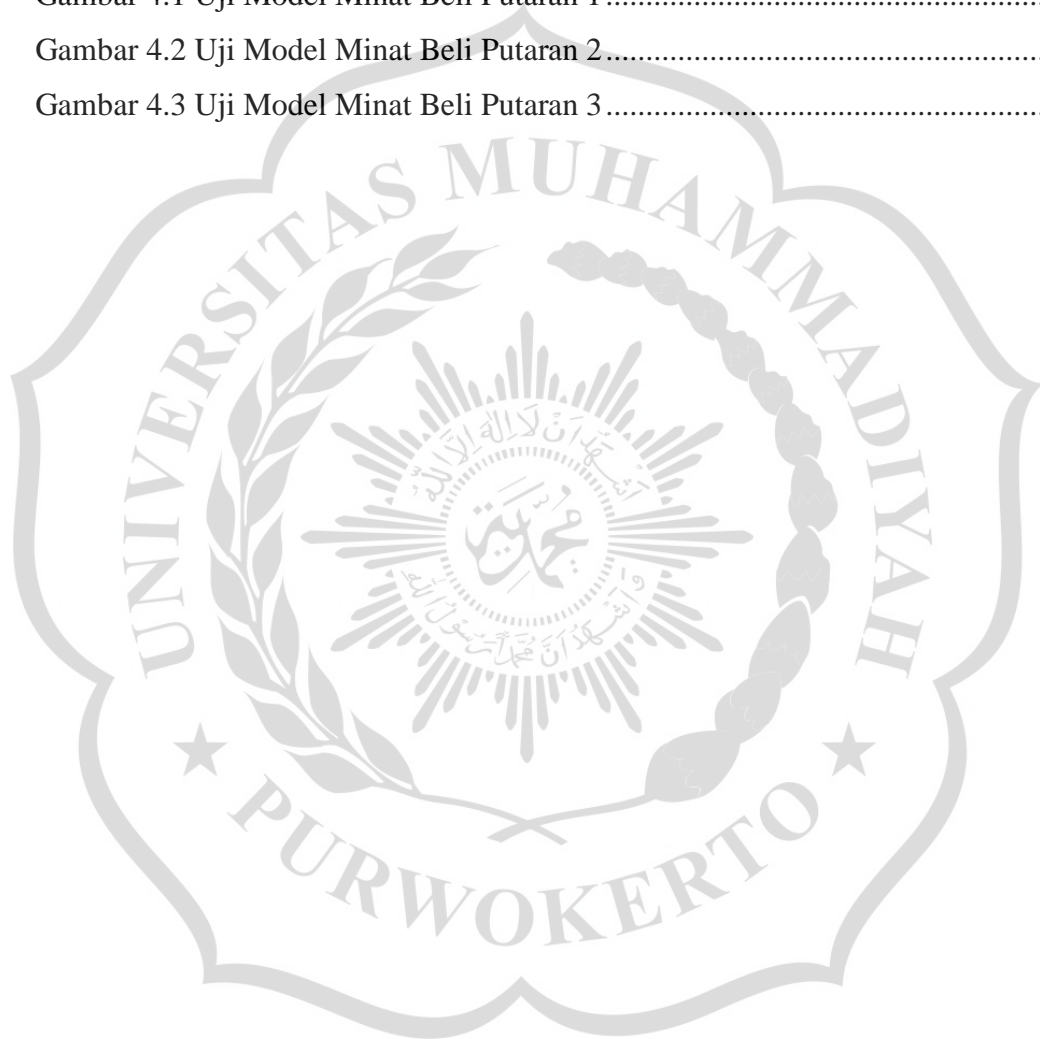


DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Top Brand Index Kategori Kosmetik Lipstik Tahun 2017-2019.....	2
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	21
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel.....	37
Tabel 3.2 Rule of Thumb Evaluasi Model Pengukuran.....	46
Tabel 4.1 Respon Rate	50
Tabel 4.2 Identitas Responden	51
Tabel 4.3 <i>Convergent Validity</i> pada Putaran Satu	53
Tabel 4.4 Nilai AVE pada Putaran Satu.....	54
Tabel 4.5 Nilai <i>Composite Realiability</i> pada Putaran Satu.....	55
Tabel 4.6 <i>Convergent Validity</i> pada Putaran Dua.....	56
Tabel 4.7 Nilai AVE pada Putaran Dua.....	57
Tabel 4.8 Nilai <i>Composite Realiability</i> pada Putaran Dua	57
Tabel 4.9 <i>Convergent Validity</i> pada Putaran Tiga	58
Tabel 4.10 Nilai AVE pada Putaran Tiga	59
Tabel 4.11 Nilai <i>Composite Realiability</i> pada Putaran Tiga.....	60
Tabel 4.12 Hasil Penerimaan/ Penolakan Hipotesis Pengaruh Langsung.....	63
Tabel 4.13 Hasil Penerimaan/ Penolakan Hipotesis Pengaruh Tidak Langsung ..	64
Tabel 4.14 Nilai Rata-Rata Variabel Kualitas Produk.....	66
Tabel 4.15 Nilai Rata-Rata Variabel <i>Endorsement Beauty Vlogger</i>	69
Tabel 4.16 Nilai Rata-Rata Variabel Kepercayaan	71
Tabel 4.17 Nilai Rata-Rata Variabel Kepercayaan	72
Tabel 4.18 Nilai Rata-Rata Variabel Sikap Konsumen	74

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran Diagram Jalur	32
Gambar 3.1 Konstruk Indikator Refleksi	42
Gambar 3.2 Kerangka Diagram Jalur	44
Gambar 4.1 Uji Model Minat Beli Putaran 1	60
Gambar 4.2 Uji Model Minat Beli Putaran 2	61
Gambar 4.3 Uji Model Minat Beli Putaran 3	62



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Kuesioner.....	83
Lampiran 2 : Respon Rate.....	91
Lampiran 3 : Identitas Responden.....	92
Lampiran 4 : Data Responden Kualitas Produk.....	96
Lampiran 5 : Data Responden <i>Endorsment Beauty Vlogger</i>	99
Lampiran 6 : Data Responden Kepercayaan.....	102
Lampiran 7 : Data Responden Sikap Konsumen	105
Lampiran 8 : Data Responden Minat Beli.....	108
Lampiran 9 : <i>Outer Loading</i> Putaran 1	111
Lampiran 10 : <i>Discriminan Validity</i> dan <i>Composite Reliability</i> Putaran 1.....	112
Lampiran 11 : <i>Outer Loading</i> Putaran 2	113
Lampiran 12 : <i>Discriminan Validity</i> dan <i>Composite Reliability</i> Putaran 2.....	114
Lampiran 13 : <i>Outer Loading</i> Putaran 3	115
Lampiran 14 : <i>Discriminan Validity</i> dan <i>Composite Reliability</i> Putaran 3.....	116
Lampiran 15 : Uji Model Struktural (<i>Inner Model</i>) Putaran 1.....	117
Lampiran 16 : Uji Model Struktural (<i>Inner Model</i>) Putaran 2.....	118
Lampiran 17 : Uji Model Struktural (<i>Inner Model</i>) Putaran 3.....	119
Lampiran 18 : Penolakan/Penerimaan Hipotesis Pengaruh Langsung	120
Lampiran 19 : Penolakan/Penerimaan Hipotesis Pengaruh Tidak Langsung	121
Lampiran 20 : Tabel t.....	122