

DAFTAR PUSTAKA

- Agilwaseso, S, Saryadi, & Suryoko. (2014). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Suku Bunga Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pengambilan Kredit Pada Pt Columbia Cabang Kudus. *Journal Of Social And political Science*.
- Alina, T, dan Rachmansyah, Y. (2016). Analisis Pengaruh Literasi Keuangan Dan Faktor Demografi Terhadap Pengambilan Kredit Pada Pt Columbia Cabang Kudus. *Jurnal Media Ekonomi dan Manajemen*, 31(1).
- Andiani, T. Y., Cholid, I., & Kardinal. (2017). Pengaruh Literasi Keuangan dan Faktor Demografi Terhadap Keputusan Pengambilan Kredit Studi Kasus Nasabah Bess Finance Palembang.1-14.
- Apriliansi dan Sukanti. (2017). Pengaruh *Trust* Dan *Perceived Of Risk* Terhadap Keputusan Pengambilan Kredit Studi UMKM di Kota Yogyakarta. *Jurnal Profita*, 2(7).
- Darmawan dan Hamid. (2018). Penerapan Akuntansi Pembiayaan Mudharabah Berdasarkan PSAK No. 105 Pada Bank BNI Syariah Kantor Cabang Mikro Kota Parepare. *Jurnal Syariah dan Hukum Diktum*, 6(1).
- Darmawan, A & Fatiharani, D. (2019). Literasi Keuangan, Faktor Demografi Dan Akses Permodalan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pengambilan Kredit Usaha Sektor Informal. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 10(1).
- Darmaya, W & Rachmawati, N, E. (2018). Analisis Penetapan *Margin* Pada Pembiayaan Murabahah Dan Nisbah Bagi Hasil Pada Pembiayaan Mudharabah di Bmt Al-Ittihad pekanbaru. *Jurnal Rumpun Ekonomi Syariah*, 1(2).
- Dhahita dan Nurlaeli. 2018. Peran KJKS BMT Mitra Mentari Mersi Dalam Penberdayaan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) Melalui Pembiayaan Musyarakah, 1(1). 1-16.
- Ghozali, Imam. 2016. Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program SPSS 23. Semarang: Baadan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Haryanto, T, A & Dewi, N, S. (2019). Pengaruh Jumlah Modal Awal, Tingkat Pendidikan, Lama Usaha, Keuntungan Usaha, Tingkat Suku Bunga Dan Tingkat Bunga Pesaing Terhadap Jumlah Pengambilan Kredit Mikro Di Pd Bpr Djoko Tingkir sragen. *Jurnal Ekonomi dan Perbankan*, 4(1).
- Hidayati, F, F & Kartawinata, B, R. (2017). Pengaruh Literasi Keuangan Ddan Faktor Demografi Terhadap Proses Keputusan Pengambilan Kredit Usaha Rakyat (KUR) Pada Bank Rakyat Indonesia (BRI) Kantor unit Mantingan Ngawi Jawa Timur. *Jurnal Bisnis dan Iptek*, 10(1), 1-10.

- Huda, B, Sukidin & Wahyu, S. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Prosedur Kredit Dan Tingkat Suku Bunga Terhadap Keputusan Nasabah Dalam Mengambil Kredit Pada Pt Bank Perkreditan Rakyat Sukowono Arthawijaya Jember. **Jurnal Pendidikan Ekonomi**, 13(1).
- Karim, A. 2014. Bank Islam Analisis Fiqih da Keuangan. Jakarta: Pt RajaGrafindo Persada.
- Kasmir. 2018. Analisis Laporan Keuangan. Depok: PT RajaGrafindo Persada.
- Kepramareni, P, Novitasari, G, L & Astutik, P, D. (2017). Pengaruh Aset, Keuntungan, Lama Usaha, Persepsi Tingkat Suku Bunga Terhadap Keputusan Umkm Mengambil Kredit Perbankan Kota Denpasar. Prosiding Seminar Nasional Hasil Penelitian.
- Kunaifi, A, Hakim & Oktavianti. (2017). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Persyaratan Kredit Terhadap Akses Kredit Formal Pada UMKM di Surabaya. **Jurnal Sains dan Seni Its**, 6(1).
- Lusimbo, N. E., & Muturi, W. (2015). *Financial Literacy and The Growth of Small Enterprises in Kenya: A Case of Kakamega Central Sub-Country, Kenya*. **International Journal of Economics, Commerce and Management**, 828-845.
- Maisyaroh, A & Paramita, S. (2018). Pengaruh Persyaratan Kredit, Literasi Keuangan, Dan Demografi Terhadap Akses Kredit Formal Pada Umkm di Sidoarjo. **Jurnal Ilmu Manajemen**, 6(3).
- Mardani. 2017. Aspek Hukum Lembaga Keuangan Syariah di Indonesia. Jakarta: Kencana.
- Margaretha, F & Pambudhi A, R. (2015). Tingkat literasi Keuangan Pada Mahasiswa S-1 Fakultas ekonomi. **Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan**, 17(1). 76-85.
- Muhammad. 2016. Manajemen Pembiayaan Bank Syariah. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Nkundabanyanga, K. S., Kasozi, D., dan Nalukenge, I. (2014). *Lending terms, financial literacy, and formal credit accessibility*. **International Journal of Social Economics**, 41(5), 342-361.
- Pranata, Gerry dan Widarno, Bambang. 2014. Pengaruh Tingkat Suku Bunga, Pendapatan, Status Pekerjaan, Jangka Waktu Kredit Dan Tingkat Pendidikan Terhadap Jumlah Pengambilan Kredit. **Jurnal Akuntansi dan Sistem Teknologi Informasi**, (10) 1. 151-165.
- Prihartadi, T, M. (2016). Pengaruh Dana Pihak Ketiga Dan Tingkat Bagi Hasil Terhadap Pembiayaan Mudharabah. **Jurnal Ekonomi Syariah**, 6(1).

- Rahayu, Dini. (2016) Pengaruh Tingkat Suku Bunga Kredit Dan Tingkat Inflasi Terhadap Penyaluran Jumlah Kredit Usaha Kecil. **Jurnal Ilmu Manajemen**, 3(1).
- Roy, I, M. (2017). Analisis Pertumbuhan Pembiayaan Umum Terhadap Pertumbuhan Laba Bersih Bprs di Indonesia. **Jurnal Ekonomi Islam**, 8(1). 47-58.
- Saputro, D, A & Dzulkirom, M. (2015). Sistem Perhitungan Bagi Hasil, Pembiayaan Mudharabah Pada Pt Bank Syariah Mandiri Cabang Malang. **Jurnal Administrasi Bisnis**, 21(2).
- Sarwono, dkk. 1982. Pengantar Umum Psikologi, Jakarta: PT Bulan Bintang.
- Sugiyono. 2015. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, W. 2019. Metodologi Penelitian bisnis & Ekonomi. Yogyakarta: Pustakabarupress.
- Suliyanto. 2018. Metode Penelitian Bisnis. Yogyakarta: Andi Offset.
- Suprpto, dkk. (2015). Pengaruh Fasilitas Kredit, Suku Bung, Jangka Waktu dan Jumlah Kredit Terhadap Keputusan Menggunakan Kredit Pd Bpr Bkk Kota Semarang Cabang Mijen. **Journal Of Management**, 1(1).
- Tambunan, Tulus. 2012. Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Di Indonesia. Jakarta: LP3ES.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 10 Tahun 1998.
- Wahyuni, Sri. (2017). Pengaruh Persepsi Kualitas Pelayanan Dan Bagi Hasil Terhadap Minat Masyarakat Menjadi Nasabah Bank Syariah. 2(2). 437-459.
- Zaenuri, W. (2014). Analisis Pengaruh Fdr, Npf, Tingkat Bagi Hasil, Kualitas Jasa Dan Atribut Produk Islam Terhadap Tingkat Pembiayaan Mudharabah Pada bank Umum Syariah Semarang. 5(2).
- Zayyinatul, Khusna. (2016). Pengaruh Persepsi Mengenai Sistem Bagi Hasil, Persepsi Laba Dan Persepsi Tingkat Bagi Hasil Terhadap Keputusan UMKM Mengambil Pembiayaan Mudharabah. **Jurnal Nominal**, 10(1).
- <https://www.ojk.go.id/id/kanal/edukasidanperlindungankonsumen/Pages/literasi-keuangan.aspx>