

DAFTAR PUSTAKA

- Agus, R. Sartono. (2010). Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi. *Edisi Keempat. Yogyakarta. BPFE*
- Alkartobi, Mufti Zakwan. (2017). Analisis Faktor - Faktor Yang Mempengaruhi Koefisien Respon Laba. *Skripsi Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah*
- Apriliana, Fitri. (2014). Analisis Pengaruh Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan dan Profitabilitas Terhadap Koefisien Respon Laba. *Skripsi Universitas Muhammadiyah Surakarta*
- Arfan, Muhammad dan Antasari, Ira. (2008). Pengaruh Ukuran, Pertumbuhan dan Profitabilitas Perusahaan Terhadap Koefisien Respon Laba. *Jurnal Telaah dan Riset Akuntansi Volume 1 Nomor 1, Hal 50-64*
- Aryanti, Gusti Ayu dan Eka Ardhani Sisdyani. (2016). Profitabilitas pada Earnings Response Coefficient Dengan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Pemoderasi. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana Volume 12 Nomor 1*
- Ball dan Brown (1968). An Empirical Evaluation of Accounting Income Numbers. *Journal of Accounting Research Volume 6 Hal 159-178*
- Barton, Carter dkk. (1989). The First Amandemen and the Fifth Estate, Regulation of Electronic Mass Media. *Second Edision, New York: The Foundation Press Inc*
- Boediono. (2005). Kualitas Laba: Studi Pengaryh Mekanisme Corporate Governance dan Dampak Manajemen Laba dengan Menggunakan Analisis Jalur. *Simposium Akuntansi VII 15-16*
- Buana, Eka Larasanata. (2013). Pengaruh Resiko Sistematis, Presistensi Laba, dan Kesempatan Bertumbuh Terhadap Earning Response Coefficient. *E-Jurnal Akuntansi Volume 1 Nomor 3*
- Chen. S, Yao. T, Yu. T dan Zhang. T. (2018). Asset Growth and Stock Returns: Evidence from Asian Financial Markets. *Pacific-Basin Financial Journal 19 (1)*
- Collins, D. dan S. Kothari. (1989). An Analysis of the Intemporal and Crosssectional Determinants Of Earnings Response Coefficient. *Journal of Accounting and Economics 11(2), pp.143-182*

- Delvira, Maisil dan Nelvirita. (2013). Pengaruh Resiko Sistematis, Leverage dan Persensi Laba Terhadap Earning Response Coefficient. *Jurnal WRA, Vol 1, No 1 April 2013*
- Dewi, I. G. A. R. P., Yadyana, I. K., dan Sudana, I. P. (2016). Pengaruh Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Ketepatan Waktu Penyampaian Laporan Keuangan dan Implikasinya Pada Earning Response Coefficient. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana, 5(9), 3031-3056*
- Dewi, Sutrisna Nyoman dan Yadyana I Ketut. (2019). Pengaruh Profitabilitas dan Leverage Pada Earning Response Coefficient Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi. *E-Jurnal Akuntansi Volume 26 Nomor 3, Maret 2019*
- Djuitaningsih, Tita dan Ristiawati, Erista Eka. (2011). Pengaruh Kinerja Lingkungan dan Kepemilikan Asing Terhadap Kinerja Finansial Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Universitas Jember Volume 9 Nomor 2*
- Fajar, Diko Rizki dan Hapsari, Dini Wahyoe. (2016). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility, Ukuran Perusahaan, Struktur Modal, dan Profitabilitas, Terhadap Earning Response Coefficient. *E-Proceeding of Management : Volume 3 Nomor 2, Agustus 2016*
- Fama, Eugene F. (1970). Efficient Capital Markets: A review of Theory and Empirical Work. *The Journal of Financial Volume 25 No 2*
- Fauzan, Muhamad dan Purwanto Agus. (2017). Pengaruh Pengungkapan CSR, Timelines, Profitabilitas, Pertumbuhan Perusahaan dan Resiko Sistematis Terhadap Earning Respon Coefficient (ERC). *Diponegoro Journal Of Accounting. Volume 6 Nomor 1 Tahun 2017 Halaman 1-15*
- Fitriani, dkk. (2015). Pengaruh Kinerja Lingkungan Terhadap Profitabilitas dengan Variabel Moderator Pengungkapan Informasi Lingkungan. *Prosiding Akuntansi. Universitas Islam Bandung*
- Fitri, Laila. (2013). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Kesempatan Bertumbuh, dan Profitabilitas Terhadap Earning Respon Coefficient. *E-Jurnal Universitas Negeri Padang Volume 1 Nomor 3, Tahun 2013*
- Ghozali, Imam. (2009). Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS. *Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro*
- Ghozali, Imam. (2013). Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS. *Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro*
- Ghozali, Imam. (2016). Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 8). *Cetakan ke VIII Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro*

- Gunawan, Santoso. (2015). Determinan Koefisien Respon Laba. *Parsimonia-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Volume 2 Nomor 22 Hal : 69-85*
- Gumanti, Tatang Ary dan Utami Elok Sri. (2002). Bentuk Pasar Efisien dan Pengujiannya. *Universitas Negeri Jember*
- Hariyanto, Darmawan, dan Pratama. (2019). *Metode Penelitian: Metode Pengambilan Sampel Penelitian Survei*. Depok: PT RajaGrafindo Persada.
- Herawaty, Vinola dan Wijaya G.Y. (2016). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility, Profitabilitas, dan Leverage Terhadap Keinformatifan Laba Dengan Kinerja Lingkungan Sebagai Variabel Moderasi. *Simposium Nasional Akuntansi XIX, Lampung*
- Ihdina, Mutiara, Afifudin dan Junaidi. (2019). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility, Profitabilitas, Leverage dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Keinformatifan Laba Dengan Kinerja Lingkungan Sebagai Variabel Moderasi. *E-Jurnal Akuntansi Volume 8 Nomor 4, Februari 2019*
- Ludigdo, dkk. (1999). Persepsi Akuntan dan Mahasiswa Terhadap Etika Bisnis. *Jurnal Riset Akuntansi Indonesia Volume 2, Januari :1-9*
- Lukman, Ihsanul. (2014). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Kesempatan Bertumbuh, dan Leverage Terhadap Keresponan Laba. *E-Jurnal Universitas Negeri Padang Volume 2 Nomor 4, 2014*
- Kadek, Trisna Wulandari dan I Gede Ary W. (2014). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Earning Respon Coefficient. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana, Hal: 355-369*
- Kurnia Intan, Diana Nur dan Marwadi M. Cholid. (2019). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility, Good Governance, Ukuran Perusahaan Dan Profitabilitas Terhadap Earning Respon Coefficient. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Islam Malang*.
- Khoerul, Sandi Umam. (2013). Faktor- Faktor Yang Mempengaruhi Earnings Response Coefficient. *Accounting Analysis Journal Volume 2 No 3*
- Mahboobe Hasandaze, Roya Darabi, Gholamreza Mahfoozi. (2013). Factors Affecting the Earnings Respon Coefficient: An empirical Study for Iran. *European Online Journal of Natural And Social Sciences Volume 2 Number 3*
- Mahendra, I Putu Yuda dan Wirama Gede Dewa. (2017). Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal, dan Ukuran Perusahaan pada Earnings Response Coefficient. *E-Jurnal Akuntansi Volume 20 Nomor 3*

- Medy, Nisrina M. dan Vinola Herawaty. (2016). Peran Intellectual Capital Disclosure Sebagai Pemoderasi Pengaruh Perataan Laba, Corporate Governance, Kesempatan Bertumbuh, Persistensi Laba, dan Leverage Terhadap Keinformatifan Laba. *Jurnal Telaah Akuntansi dan Bisnis*. Vol. VII, No. 01, Page: 118-146
- Mulyadi, Poppy Maharani. (2018). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility, Profitabilitas, Leverage dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Keinformatifan Laba Dengan Kinerja Lingkungan Sebagai Variabel Moderasi. *Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta*
- Nofianti, Nana. (2016). Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan dan Kebijakan Deviden Terhadap Koefisien Respon Laba. *Jurnal Etikonomi Volume 13 Nomor 2*
- Nugroho, Joko Purwanto dan Rustam Hanafi. (2015). Pengaruh Karakteristik Perusahaan dan Presistensi Laba Terhadap koefisien Respon Laba dan Koefisien Respon Nilai Buku Ekuitas. *Jurnal Bisnis dan Ekonomi Volume 6 Nomor 2*
- Paramita, Ratna Wijaya Daniar dan Ery Hidayanti. (2012). Pengaruh Leverage, Firm Size dan Voluntary Disclosure Terhadap Earnings Response Coefficient. *Jurnal WIGA Volume 2 Nomor 2*
- Prabandari, Komang Rina dan Suryanawa Ketut. (2014). Pengaruh Environmental Performance pada Reaksi Investor di Perusahaan High Profile Bursa Efek Indonesia. *E-Jurnal Akuntansi Volume 7 Nomor 2, MEI 2014*
- Prastowo, Rizqy Dwi. (2017). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan, dan Leverage Terhadap Earning Respon Coefficient. *Tesis Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi PERBANAS*
- Pujiasih. (2013). Pengaruh Kinerja Lingkungan Terhadap Kinerja Keuangan Dengan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Intervening. *Skripsi Universitas Negeri Semarang*
- Rakhiemah, Aldilla Noor dan Agustia, Dian. (2009). Pengaruh Kinerja Lingkungan Terhadap Corporate Social Responsibility (CSR) Disclosure dan Kinerja Finansial Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal dan Prosiding SNA-Simposium Nasional Akuntansi Volume 12*
- Rosa, Aprilia Melati dan Kurnia. (2013). Pengaruh Pengungkapan CSR dan Profitabilitas Terhadap Earning Respon Coefficient. *Jurnal Ilmu & Riset Akuntansi Volume 2 Nomor 12*

- Santoso, Singgih. (2012). Panduan Lengkap SPSS Versi 20. **Jakarta: PT Elex Media Komputindo**
- Sari, C. W., dan Ulupui, I. G. K. A. (2014). Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Lingkungan Berbasis PROPER pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia. **Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Bisnis Volume 9 Nomor 1, Januari**
- Setiawati, Erma; Nursiam dan Fitri Apriliana. (2014). Analisis Pengaruh Ukuran Pertumbuhan dan Profitabilitas Perusahaan Terhadap Koefisien Respon Laba. **Seminar Nasional dan Call for Paper (Sancall, 2014)**
- Sherla, Sherlia Herdirinandasari dan Nur, Fadjrih Asyik. (2016). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, dan Voluntary Disclosure Terhadap Earning Response Coefficient. **Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi Volume 5 Nomor 11**
- Scott, William R. (2009). Financial Accounting Theory. **5 Edition Scarborough, Ontario : Prencite-Hall Canada Inc**
- Scott, William R. (2015). Financial Accounting Theory. **7 Edition Scarborough, Ontario : Prencite-Hall Canada Inc**
- Subagyo, dan Cicilian Novita Olivia. (2012). Faktor - Faktor Yang Mempengaruhi Earning Respon Coefficient. **Jurnal Akuntansi Volume 12 Nomor 1**
- Suliyanto. (2011). Ekonometrika Terapan: Teori Dan Aplikasi Dengan SPSS. **Edisi 1. Yogyakarta: ANDI Yogyakarta**
- Suranto, Ignatius Bondan, Darsono, dan Mutmainah S. (2006). Pengaruh Environmental performance Terhadap Environmental Disclosure dan Economic Performance. **Simposium Nasional Akuntansi 9**
- Suwardjono. (2005). Teori Akuntansi : Perencanaan Pelaporan Keuangan. **Edisi 3, Yogyakarta: BPFE**
- Widiastuti, H. (2016). Pengaruh Ungkapan Sukarela Dalam Laporan Tahunan Terhadap Earnings Response Coefficient. **Jurnal Akuntansi dan Investasi**
- Wulandari, Kadek Trisna dan Wirajaya, I Gede Ary. (2014). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Earnings Response Coefficient. **E-Jurnal Akuntansi Volume 6 Nomor 3, Maret 2014**

www.menhl.go.id

www.investing.com

www.pemeriksaanpajak.com

www.yahoofinance.com