

DAFTAR PUSTAKA

- Ab, Ahmad. 2018. Pengaruh Citra Destinasi Terhadap Intensi Wisatawan Berkunjung Kembali Di Destinasi Sulawesi Selatan Tahun 2014. *Jurnal Ilmu-ilmu Sosial dan Humaniora*. Vol. 20 No.3 (207-214)
- Diniyah, Fitrotud, Lisa B. Gesa, Khoirullah. 2018. Pengaruh Daya Tarik Terhadap Minat Kunjungan Ulang Wisatawan. *Arsip Penelitian Mahasiswa*.
- Fitriani, Rina. 2017. Sadar Wisata, Kemenarikan Fasilitas, Jarak, Pengaruhnya Terhadap Minat Berkunjung Kembali Pada Objek Wisata Masjid Agung Jawa Tengah Di Kota Semarang. *Jurnal Wawasan Manajemen*, Vol. 5, Nomor 3. Oktober 2017.
- Fatimah, Siti. 2019. Analisis Pengaruh Citra Destinasi Dan Lokasi Terhadap Minat Berkunjung Kembali. *p-ISSN 1693-9484, e-ISSN : 2621-8313. Majalah Ilmiah Bahari Jogja (MIBJ) Vol. 17 No. 2, Juli 2019.*
- Ghozali, Imam. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program IBM SPSS 25*. Semarang: Undip.
- Hayati, Fitri, dan Susy Budiharty. 2016. Pengaruh Citra Pariwisata Terhadap Minat Berkunjung Kembali : Studi Kasus Di Kabupaten Padang Pariaman. *Conference on Management and Behavioral Studies. Universitas Tarumanegara, Jakarta, 27 Oktober 2016. ISSN NO: 2541-3400. E-ISSN NO: 2541-2850.*
- Isnaini, Putri Rizkiah, dan Yusri Abdillah. 2018. Pengaruh Citra Merek Destinasi Terhadap Keputusan Berkunjung dan Kepuasan Pengunjung serta Dampaknya pada Minat Kunjungan Ulang. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB) Vol. 55 No.2 Februari 2018.*
- Koda, Maria Carlin, dan Nillan Karmila Sari Nurlette. 2018. Pengaruh Daya Tarik Wisata Terhadap Minat Kunjungan Ulang Wisatawan. *Arsip Penelitian Mahasiswa*.
- Ma'rifatun, Siti. 2018. Analisis Pengaruh Daya Tarik Wisata dan Citra Destinasi Terhadap Minat Berkunjung Ulang dengan Kepuasan Pengunjung Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Manajemen Pemasaran Agustus 2018.*

- Makalew, Arlen.J.L, Lisbeth Mananeke, dan Debry.Ch.A.Lintong. 2019. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Revisit Intention (Minat Kunjung Ulang) Wisatawan Pada Objek Wisata Alam Batu Angus Di Bitung. *Jurnal EMBA Vol. 7 No. 3 Juli 2019, Hal. 2631-2640.*
- Prayogo, Rangga Restu, dan Arinta Kusumawardhani. 2016. Examining Relationships of Destination Image, Service Quality, e-WOM, and Revisit Intention to Sabang Island. *Asia Pasific Management and Bussiness Application 5 (2) 89-10.*
- Sugiyono,(2015). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Manajemen.* Bandung : Penerbit Cv Alfabeta.
- Sulastri, Titi Rapini, dan Naning Kristiyana. 2018. Analisis Pengaruh Daya Tarik, Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Berkunjung Ulang Pengunjung Yang Berkunjung Di Mojosemi Forest Park Kabupaten Magetan Dengan Kepuasan Pengunjung Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Ekonomi, Manajemen dan Akuntansi. Volume 2 No. 1 April 2018, Halaman 37-45.*
- Suliyanto. 2018. *Metode Penelitian Bisnis untuk Skripsi, Tesis, & Disertasi.* Yogyakarta : Andi.
- Samsudin, Atika, David. P Saerang, dan Frederik G. Worang. 2016. Analysing The Effects Of Destination Image and Tourist Satisfaction on Revisit Intention In Case Bunaken National Park. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi, Volume 16 No. 04.*
- Tjiptono, Fandy. 2015. *Strategi Pemasaran Edisi 4.* Andi. Yogyakarta.
- Utami, Nadya Damayanty dan Augusty Tae Ferdinand. 2018. Analisis Peningkatan Minat Berkunjung Kembali Pada Wisatawan Melalui Citra Wisata Dan Nilai Budaya (Studi Pada Kota Kuningan, Jawa Barat). *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia. Volume XVII, No. 3, halaman 207-221.*
- Undang-Undang RI No 10 Tahun 2009 Tentang Pariwisata Pasal 3 Tentang Kepariwisataaan.
- Yoeti, Drs. H. Oka A. 2018. *Pengantar Ilmu Pariwisata Edisi Revisi.* Penerbit Angkasa. Bandung.
- <https://perpus.jatengprov.go.id/deposit/artikel/wisatajateng/37-tempat-wisata-jateng/1342-gunung-selok-wisata-lengkap-dari-gunung-gua-hingga-pantai> (Accessed Oktober 2019).
- <https://www.bps.go.id/pressrelease/2019/10/01/1616/jumlah-kunjungan-wisman-ke-indonesia-agustus-2019-mencapai-1-56-juta-kunjungan.html> (Accessed Oktober 2019).