

**PENGARUH DAYA TARIK WISATA, CITRA WISATA,
DAN NILAI BUDAYA TERHADAP MINAT BERKUNJUNG
KEMBALI WISATAWAN GUNUNG SELOK DI KABUPATEN
CILACAP**



SKRIPSI

DANU PANGESTU IRIANTO

1602010201

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PURWOKERTO
2020**

**PENGARUH DAYA TARIK WISATA, CITRA WISATA,
DAN NILAI BUDAYA TERHADAP MINAT BERKUNJUNG
KEMBALI WISATAWAN GUNUNG SELOK DI KABUPATEN
CILACAP**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen

DANU PANGESTU IRIANTO

1602010201

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PURWOKERTO
2020**

HALAMAN PERSETUJUAN

**PENGARUH DAYA TARIK WISATA, CITRA WISATA, DAN NILAI
BUDAYA TERHADAP MINAT BERKUNJUNG KEMBALI WISATAWAN
GUNUNG SELOK DI KABUPATEN CILACAP**



SKRIPSI

Oleh :

DANU PANGESTU IRIANTO

1602010201

Diperiksa dan disetujui oleh :

Pembimbing

A handwritten signature in blue ink, appearing to be 'Hj. Herni Justiana Astuti', written over a faint grid background.

Hj. Herni Justiana Astuti, S.E., M.Si., Ph.D.

NIK. 2160183

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang diajukan oleh:

Nama : Danu Pangestu Irianto
NIM : 1602010201
Progam Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Judul : Pengaruh Daya Tarik Wisata, Citra Wisata, dan Nilai Budaya terhadap Minat Berkunjung Kembali Wisatawan Gunung Selok di Kabupaten Cilacap

telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Purwokerto.

DEWAN PENGUJI

Ketua : Hj. HERNI JUSTIANA ASTUTI, S.E., M.Si., Ph.D.
Anggota 1 : HERMIN ENDRATNO, S.E., M.Si.
Anggota 2 : ARINI HIDAYAH, S.E., M.Si.

Ditetapkan di : Purwokerto
Tanggal : 29 Januari 2020

Mengetahui:

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Akhmad Darmawan, S.E., M.Si.

N.P. 2160148

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Danu Pangestu Irianto
NIM : 1602010201
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto

menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta bukan hasil penjiplakan dari karya orang lain.

Demikian pernyataan ini saya buat dan apabila kelak dikemudian hari terbukti ada unsur penjiplakan, saya bersedia mempertanggungjawabkan sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Purwokerto, 29 Januari 2020

Yang membuat pernyataan



Danu Pangestu Irianto

MOTTO

"Mimpi tidak pernah menyakiti siapa pun jika dia terus bekerja tepat di belakang mimpinya untuk mewujudkannya semaksimal mungkin."

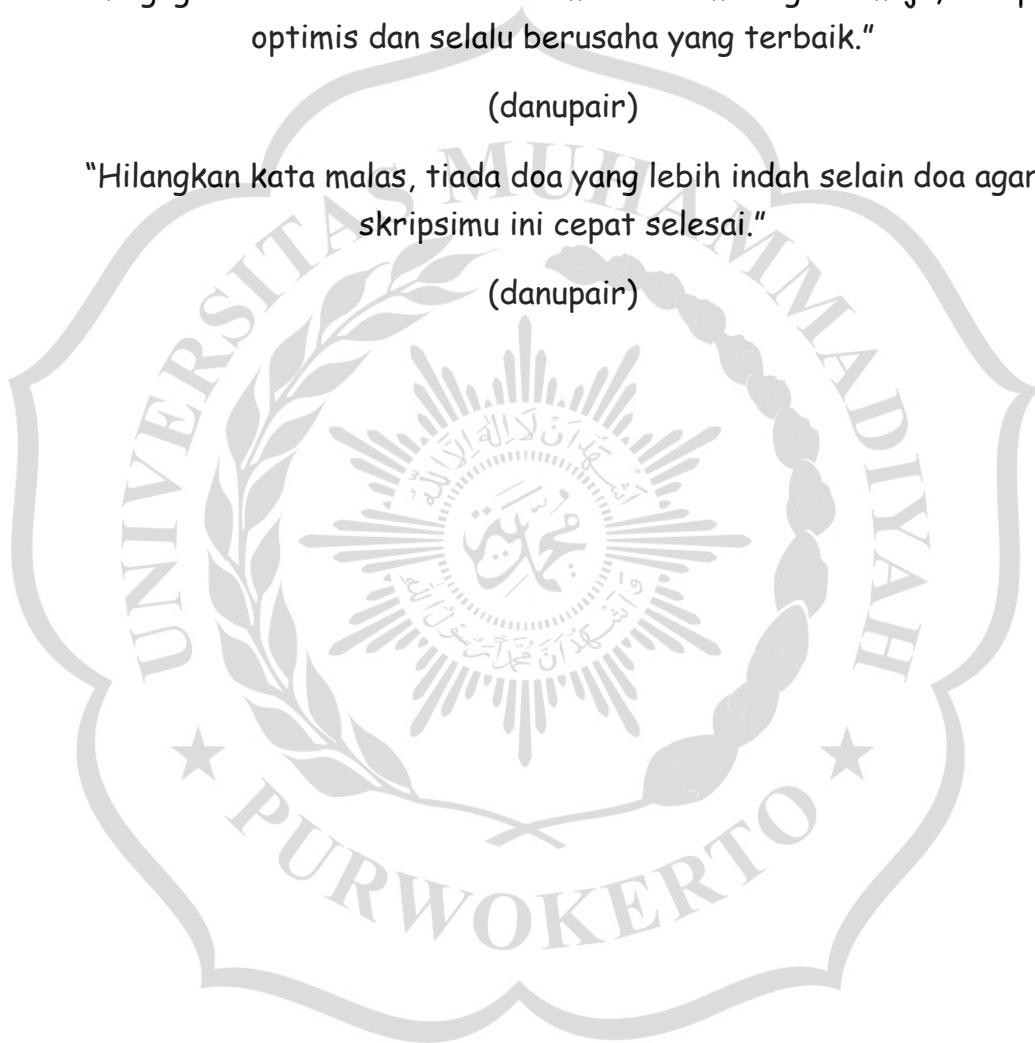
(F. W. Woolworth)

"Kegagalan adalah awal dari dirimu untuk melangkah maju, tetap optimis dan selalu berusaha yang terbaik."

(danupair)

"Hilangkan kata malas, tiada doa yang lebih indah selain doa agar skripsimu ini cepat selesai."

(danupair)



PERSEMBAHAN



Dengan mengucapkan syukur, kupersembahkan skripsi ini kepada :
Kedua orang tua saya, Bapak Usman Irianto dan Ibu Rini Pangastuti, serta kakak
perempuan saya Meilinda Handayani Irianto.

Terima kasih atas dukungan dan doa yang diberikan, serta telah membiayai
perkuliahan sampai dengan selesai. Semoga Allah SWT memberikan keberkahan
pada kami semua. Aamiin.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum warrohmatullahi wabarakatuh.

Alhamdulillahil'alamiin segala puji syukur kehadiran Allah Subhanahu wa Ta'ala, karena atas rahmat dan hidayah-Nya, saya dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto. Saya menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada :

1. Akhmad Darmawan, S.E., M.Si, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto yang telah memberi berbagai informasi dan bimbingan tentang tata laksana penyusunan skripsi kepada saya.
2. Hermin Endratno, S.E., M.Si, selaku Ketua Program Studi Manajemen S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto yang telah memberi berbagai informasi dan bimbingan tentang tata laksana penyusunan skripsi kepada saya.
3. Hj. Herni Justiana Astuti, S.E., M.Si., Ph.D, selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktunya untuk membimbing, mengarahkan dan memberi masukan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan tepat pada waktunya.
4. Hermin Endratno, S.E., M.Si, selaku dosen penguji 1 yang telah memberikan berbagai pertanyaan untuk menguji kelayakan saya sebagai Sarjana Manajemen.
5. Arini Hidayah, S.E., M.Si, selaku dosen penguji 2 yang telah memberikan berbagai pertanyaan untuk menguji kelayakan saya sebagai Sarjana Manajemen.

6. Bapak/Ibu dosen, seluruh staff dan karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan selama berada di bangku perkuliahan dan atas segala bantuan dalam bentuk pelayanan serta fasilitas yang diberikan.
7. Kedua orang tua, Bapak Usman Irianto dan Ibu Rini Pangastuti, sosok yang luar biasa selalu memberikan dukungan baik moral maupun materiil serta doa yang tiada henti-hentinya kepada saya dalam proses penyusunan skripsi ini.
8. Untuk kawan-kawanku Yusa Reza Abdillah, Rivai, Hilman Zuhdi Darmawan, Diana Dewi Anggraeni, Imam Ibnu Ramdani, Abimanyu dan Khusni Mubarak terimakasih atas semangat, motivasi, doa, dan segala bentuk canda tawa serta persahabatan yang luar biasa selama ini.
9. Teman-teman seperjuangan skripsi Dimas Wicaksono, Deny Setyawan, Widi Herdiawan, Anggita Widianingsih, Erna Susilowati, Dian Purnamawati, Khansa Widyaningrum dan Verly Kurnianto yang telah berjuang bersama dari awal metopen sampai sidang skripsi, terimakasih atas segala masukan dan motivasinya selama ini.
10. Teman-teman seperjuangan Manajemen S1 kelas D angkatan 2016. Terimakasih telah berproses bersama sampai dengan akhir perkuliahan.
11. Teman-teman seperjuangan KKN Kebutuhjurang, terimakasih atas motivasi, semangat, dan doa yang diberikan.
12. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini.

Akhir kata, saya berharap Allah Subhanahu waTa'ala berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga skripsi ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu. Aamiin.

Wassalamu'alaikum warrohmatullahi wabarakatuh.

Purwokerto, 29 Januari 2020
Penulis

Danu Pangestu Irianto

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai individu akademika Universitas Muhammadiyah Purwokerto dan demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Danu Pangestu Irianto
NIM : 1602010201
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto
Jenis Karya : Skripsi

Menyetujui untuk memberikan Hak Bebas Royalti Noneklusif (*Non-exclusive Royal-Free Right*) kepada Universitas Muhammadiyah Purwokerto atas karya ilmiah saya yang berjudul:

PENGARUH DAYA TARIK WISATA, CITRA WISATA, DAN NILAI BUDAYA TERHADAP MINAT BERKUNJUNG KEMBALI WISATAWAN GUNUNG SELOK DI KABUPATEN CILACAP

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneklusif ini Universitas Muhammadiyah Purwokerto berhak menyimpan, mengalihmedia/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya dengan tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Purwokerto
Pada Tanggal : 29 Januari 2020
Yang menyatakan,



Danu Pangestu Irianto

PENGARUH DAYA TARIK WISATA, CITRA WISATA, DAN NILAI BUDAYA TERHADAP MINAT BERKUNJUNG KEMBALI WISATAWAN GUNUNG SELOK DI KABUPATEN CILACAP

Danu Pangestu Irianto¹
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Purwokerto
danupair@gmail.com

Herni Justiana Astuti²
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Purwokerto
herni99@gmail.com

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh daya tarik wisata, citra wisata, dan nilai budaya terhadap minat berkunjung kembali wisatawan Gunung Selok. Kuesioner digunakan sebagai alat pengumpulan data. Metode *Purposive Sampling* digunakan untuk memilih 100 sampel dengan beberapa kriteria yang telah ditentukan. Analisis data menggunakan SPSS dengan teknik analisis regresi linier berganda, uji instrumen, uji asumsi klasik, koefisien determinasi. Alat uji hipotesis yang digunakan yaitu uji F dan uji t. Hasil dari penelitian mengungkapkan bahwa secara simultan daya tarik wisata, citra wisata, dan nilai budaya berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berkunjung kembali. Sedangkan daya tarik wisata berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berkunjung kembali, citra wisata tidak berpengaruh terhadap minat berkunjung kembali dan nilai budaya berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berkunjung kembali.

Kata Kunci : Daya Tarik Wisata, Citra Wisata, Nilai Budaya, Minat Berkunjung Kembali

**THE EFFECT OF TOURIST ATTRACTION, TOURIST IMAGE, AND
CULTURAL VALUE ON REVISIT INTENTION OF TOURISTS IN
GUNUNG SELOK IN CILACAP DISTRICT**

Danu Pangestu Irianto¹
Economics and Business Faculty
University Muhammadiyah of Purwokerto
danupair@gmail.com

Herni Justiana Astuti²
Economics and Business Faculty
University Muhammadiyah of Purwokerto
herni99@gmail.com

ABSTRACT

The purpose of this study was to analyze the influence of tourist attraction, tourist image, and cultural value on revisit intention of tourists in Gunung Selok. The questionnaire was used as a data collection tool. Purposive Sampling method is used to select 100 samples with several predetermined criteria. Data analysis using SPSS with multiple linear regression analysis techniques, test instruments, classical assumptions test, coefficient of determination. Hypothesis testing tools used are the F test and t test. The results of the study revealed that simultaneous tourist attraction, tourist image, and cultural value have a positive and significant effect on the interest of visiting again, while tourist attraction has a positive and significant effect on interest in visiting again, tourist image has no effect on the interest of visiting again and cultural value positive and significant effect on the interest of visiting again.

Keywords : Tourist Attraction, Tourist Image, Cultural Value, Revisit Intention

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	ix
ABSTRAK	x
ABSTRACT	xi
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Pembatasan Masalah	8
D. Tujuan dan Manfaat Penelitian	9
BAB II TINJUAN PUSTAKA	11
A. Landasan Teori	11
B. Hasil Penelitian Terdahulu	19
C. Kerangka Pemikiran	24

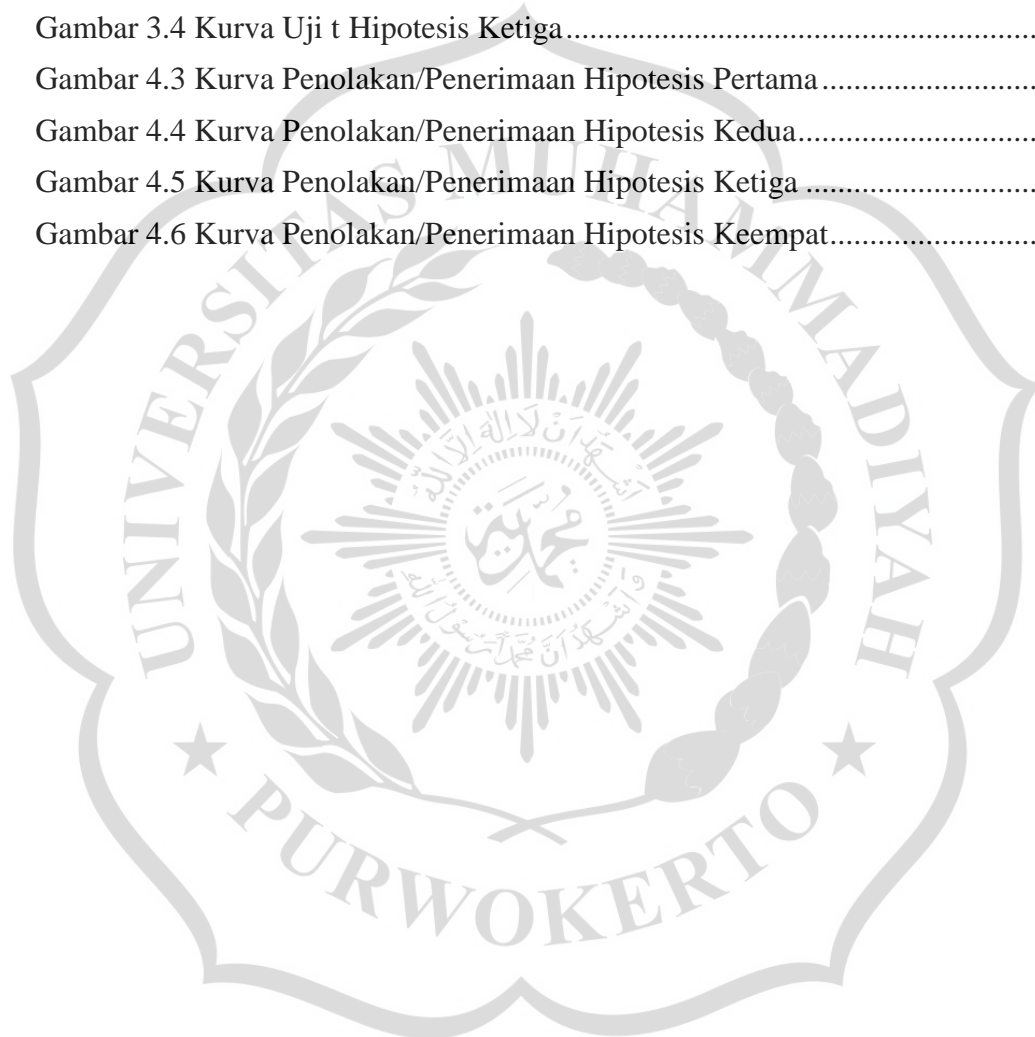
D. Hipotesis	28
BAB III METODE PENELITIAN	29
A. Jenis Penelitian	29
B. Populasi dan Sampel	29
C. Jenis, Sumber Data, dan Teknik Pengumpulan Data	31
D. Variabel Penelitian	31
E. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	32
F. Metode Analisis Data	35
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	47
A. Gambaran Umum Wisata Gunung Selok.....	47
B. Respon Rate	48
C. Karakteristik Responden	49
D. Metode Analisis Data.....	51
E. Pembahasan.....	68
BAB V PENUTUP	77
A. Kesimpulan	77
B. Keterbatasan Penelitian.....	77
C. Saran.....	78
DAFTAR PUSTAKA	80
LAMPIRAN.....	82

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Hasil Penelitian Terdahulu.....	19
Tabel 3.1 Definisi Operasional	32
Tabel 4.1 Respon rate.....	48
Tabel 4.2 Deskripsi responden.....	49
Tabel 4.3 Hasil Pengujian uji Validitas Variabel Daya Tarik Wisata.....	52
Tabel 4.4 Hasil Pengujian Validitas Citra Wisata.....	53
Tabel 4.5 Hasil Pengujian Validitas Nilai Budaya	54
Tabel 4.6 Hasil Pengujian Validitas Variabel Minat Berkunjung Kembali.....	55
Tabel 4.7 Uji Realibilitas	56
Tabel 4.8 Uji Normalitas.....	57
Tabel 4.9 Hasil Uji Multikolinieritas	58
Tabel 4.10 Hasil Uji Heteroskedastisitas	59
Tabel 4.11 Uji Regresi Linier Berganda dan Uji t	60
Tabel 4.12 Uji F	62
Tabel 4.13 Hasil Nilai Koefisien Determinasi	64
Tabel 4.14 Hasil Pengujian Hipotesis	67
Tabel 4.15 Nilai Rata-Rata Butir Pernyataan Daya Tarik Wisata	68
Tabel 4.16 Nilai Rata-Rata Butir Pernyataan Citra Wisata.....	70
Tabel 4.17 Nilai Rata-Rata Butir Pernyataan Nilai Budaya	72
Tabel 4.18 Nilai Rata-Rata Butir Pernyataan Minat Berkunjung Kembali	74

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Kerangka Pemikiran	27
Gambar 3.1 Kurva Uji F.....	40
Gambar 3.2 Kurva Uji t Hipotesis Pertama	44
Gambar 3.3 Kurva Uji t Hipotesis Kedua	45
Gambar 3.4 Kurva Uji t Hipotesis Ketiga.....	46
Gambar 4.3 Kurva Penolakan/Penerimaan Hipotesis Pertama	63
Gambar 4.4 Kurva Penolakan/Penerimaan Hipotesis Kedua.....	65
Gambar 4.5 Kurva Penolakan/Penerimaan Hipotesis Ketiga	66
Gambar 4.6 Kurva Penolakan/Penerimaan Hipotesis Keempat.....	67



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Data Kuesioner	83
Lampiran 2 : Data Deskripsi Responden	89
Lampiran 3 : Tabulasi Kuesioner	93
Lampiran 4 : Hasil Uji Instrumen	105
Lampiran 5 : Uji Asumsi Klasik	110
Lampiran 6 : Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	112
Lampiran 7 : Hasil Uji Kecocokan Model	113
Lampiran 8 : Hasil Uji Parsial	114
Lampiran 9 : r tabel	115
Lampiran 10 : f tabel	116
Lampiran 11 : t tabel	117

