

DAFTAR PUSTAKA

- Ghazali, Imam. 2016. Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23. Edisi 8. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Hasan, Ali. 2010. *Marketing dari Mulut ke Mulut (Word of Mouth Marketing)*. Jakarta. PT. Buku Seru.
- Hidayah, Nurdin. 2019. *Pemasaran Destinasi Pariwisata*. Bandung. Alfabeta.
- Kristiana, N., Setiyorini, A., & Farida, U., (2018). Pengaruh Promosi Melalui Media Sosial, *Word of Mouth*, dan Daya Tarik Wisata Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Obyek Wisata Gunung Beruk Karangpatihan Balong. ***Jurnal Ekonomi, Manajemen dan Akuntansi, Vol 2, No.1 Hal 12-17.***
- Listyorini, S., Priyanto, R., & Widiartanto., (2016). Pengaruh Produk Wisata, *Destination Image*, dan *Word of Mouth* Terhadap Keputusan Berkunjung Pada Pengunjung Objek Wisata Goa Kreo Semarang. ***Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis, Vol 5, No.1.***
- Nawangsih., Asikin, N., & Taufik, M., (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan *Word of Mouth* Terhadap Keputusan Berkunjung Pada Pengunjung Kolam Renang Veteran Lumajang. ***Transformation Of Accounting & Business, Vol 2, No.1.***
- Nurani., & Karini, R, S, R, A., (2019). *Word of Mouth* Terhadap Keputusan Berkunjung di Tahura Ir. H. Djuanda. ***Jurnal Riset Bisnis dan Manajemen, Vol 12, No.1 Hal 43-49.***
- Phuong, N, T., & Khuong, M, N., (2017). The Effects of Destination Image, Perceived Value, and Service Quality on Tourist Satisfaction and Word of Mouth-A Study in Ho Chi Minh City, Vietnam. ***Journal of Trade, Economics and Finance, Vol 8, No.5.***
- Priansa, Doni juni. 2017. *Perilaku Konsumen (Dalam Persaingan Bisnis Kontemporer)*. Bandung. Alfabeta.
- Purwanto, H., Anggraini, R, P., & Sulistyowati, L, N., (2019) Pengaruh Fasilitas, Harga Tiket dan Daya Tarik Terhadap Keputusan Berkunjung di Obyek Wisata Telaga Ngebel. ***Jurnal Manajemen Bisnis dan Akuntansi, Vol 1.***
- Ramadhan, F.,(2016) Pengaruh Kualitas Layanan dan Promosi Terhadap Keputusan Berkunjung ke Tempat Wisata Pantai Samudra Baru. ***Value Journal of Management and Business, Vol 1, No.1.***

- Ratnasari, Ririn Tri., dan Aksa, Mastuti H. 2016. *Teori dan Kasus Manajemen Pemasaran Jasa*. Indonesia. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Sangadji, Etta Mamang., dan Sopiah. 2018. *Perilaku Konsumen (Pendekatan Praktis Disertai: Himpunan Jurnal Penelitian)*. Yogyakarta. Andi.
- Saputra, S, E., & Syahrul, A, R., (2018) Pengaruh Bauran Pemasaran, Psikologis Pengunjung, Pelayanan, Fasilitas, Keamanan, Sosial dan Nilai Budaya Terhadap Keputusan Berkunjung pada Objek Wisata Pantai di Kota Padang. *Journal of Economic and Economic Education*, Vol 6, No.2.
- Sari, L., (2019) Pengaruh *Word of Mouth* dan Citra Merek Terhadap Keputusan Berkunjung Pada Wisata Religi Masjid Agung *Islamic Centre* Kabupaten Rokan Hulu. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis*, Vol 1, No.1.
- Sirait, H., (2017) Pengaruh Harga dan Fasilitas Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan di Objek Wisata Bukit Gibeon Kecamatan Ajibata Kabupaten Toba Samosir. *Jurnal Ekonomi Manajemen*.
- Sugiyono, 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. ALFABETA. Bandung.
- Sujarweni, V. Wiratna. 2015. *Metode Penelitian Bisnis & Ekonomi*. Pustaka Baru Press. Yogyakarta.
- Suliyanto. 2018. *Metode Penelitian Bisnis*. Andi. Yogyakarta.
- Suryoko, S., & Saputra, R, H., (2018) Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Berkunjung di Ekowisata Mangrove Pasarbanggi Kabupaten Rembang. *Diponegoro Journal of Social and Politic*, No. 1-7.
- Sunarti., & Anggono, A, J., (2018) Pengaruh Harga dan *Word of Mouth* Terhadap Keputusan Berkunjung pada Pengunjung Wisata Paralayang Kota Batu. *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol 61, No.3.
- Susanta, H., & Ramadhan, I., (2016) Pengaruh Produk Wisata dan *Word of Mouth* Terhadap Keputusan Berkunjung pada Pengunjung Objek Wisata Pantai Klayar. *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol 5, No.4.
- Tjiptono, Fandy. 2014. *Pemasaran Jasa (Prinsip, Penerapan dan Penelitian)*. Yogyakarta. Andi.
- Tjiptono, Fandy., dan Chandra, Gregorius. 2016. *Service Quality dan Satisfaction*. Yogyakarta. Andi.

Tsani, A, F., Sudarwati., & Kustiyah, E., (2017) Pengaruh Lokasi, Fasilitas dan Pelayanan Terhadap Keputusan Berkunjung di Taman Satwa Taru Jurug Solo. *Jurnal Manajemen Bisnis Indonesia, Vol 4, No 2*.

Yoeti, Oka, A. 2018. *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Bandung. Angkasa.

Yuesti, A., Sudiarta, I, N, G., & Sujana, I, W., (2018) Analysis of Service Quality and Promotion on Decision and Satisfaction of Foreign Visitors on Pandawa Beach Ecotourism in Badung Regency. *International Journal of Contemporary Research and Review, Vol 9, No.6*.

Kolam renang sari rasa cilacap – info tiket masuk – fasilitas dan tiket masuk [Internet]. Cilacap. Tersedia dalam: <https://www.blogafhuk.com/kolam-renang-sari-rasa-cilacap/> [Di akses pada 15 Oktober 2019].

Jumlah kunjungan wisman ke indonesia 2009-2018 [Internet]. Indonesia: DATABOKS. Tersedia dalam: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2019/07/17/5-tahun-terakhir-rerata-pertumbuhan-kunjungan-wisawatan-mancanegara-14> [Di akses pada 15 Oktober 2019].

Wikipedia kota cilacap [Internet]. Cilacap: Wikipedia. Tersedia dalam: https://id.wikipedia.org/wiki/Kota_Cilacap [Di akses pada: 15 Oktober 2019].