

DAFTAR PUSTAKA

- Amilia, Asmara Nst, 2017. Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian *Handphone* Merek Xiaomi di Kota Langsa. **JURNAL MANAJEMEN DAN KEUANGAN, VOL.6, NO. 1, MEI 2017.**
- Badjamal, 2019. Pengaruh Gaya Hidup Dan Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Samsung Di Kota Palu. **Jurnal Ekonomi Trend Vol. 7 No 2 E-ISSN: 2722-6565.**
- Boediono, Christian, Immanuel, 2018. Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Selantwax. **PERFORMA: Jurnal Manajemen dan Stat-Up Bisnis Volume3, Nomor 1.**
- Fure, Lopian, Taroreh, 2015. Pengaruh Brand Image, Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di J.Co Manado. **Jurnal EMBA Vol. 3 No.1, Hal 376-377 ISSN 2303-1174.**
- Gifani, Syahputra, 2017. Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Smartphone Oppo Pada Mahasiswa Universitas Telkom. **Bisnis dan Iptek Vol. 10, No. 2, 81-94 ISSN : 2502-1559.**
- Hendro, Hidayat, 2018. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen *Handphone* Merek Iphone Kota Semarang. **DIPONEGORO JOURNAL OF SOCIAL AND POLITIC, Halaman 1-8.**
- Iskuntianti, Faisal, Naimah, Sanjaya, 2020. *The Influence Of Brand Image, Lifestyle, And Product Quality On Purchasing Decision.* **Journal Of Business Management Review Vol. 1 No. 6 2020 Page 436-448 DOI: 10.47153/jbmr16.752020.**
- Khakim, 2015. Pengaruh Harga, Citra Merek, Kualitas Produk, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Iphone Di Kota Semarang.
- Kotler, Amstrong. 2008. Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi 12 Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Keller. 2009. Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Keller. 2009. Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid 2. Jakarta: Erlangga.
- Lubis, Irawati, Sembiring, 2020. *The Impact Of Life Style And Social Media On Purchasing Decision in B-One Cafe, Medan.* **International Journal Of Research And Review Vol. 7; Issue: 2 E-ISSN: 2349-9788; P-ISSN: 2454-2237.**
- Mokoagouw, 2016. Pengaruh Gaya Hidup, Harga, Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian *Handphone* Samsung Di Samsung Mobile IT Center Manado. **Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi Volume 16 No. 01.**

Muliasari, 2019. *The Effect Of Product Price And Product Quality On Purchasing Decisions For Samsung Brand Handphones Among Stie Aas Surakarta Students. International Journal of Economics, Business and Accounting Research (IJEBAR) Peer Reviewed – International Journal Vol-3, Issue-4, (IJEBAR) E-ISSN: 2614-1280 P-ISSN 2622-4771*

Nurhayati, 2017. Pengaruh Citra Merek, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian *Handphone* Samsung Di Yogyakarta. **JBMA Vol. IV, No. 2 ISSN : 2252-5483.**

Nuril M, Handayyani, 2019. *The Effect Of Brand Image, Quality Products And Price On Samsung Handphone Decision Purchase. International Journal Of Administration, Business And Management Vol. 1, No. 1, pp 1-9 ISSN 2746-2439.*

Permana, 2017. Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Lantai Kayu Dan Pintu PT. Piji Di Jawa Timur. **PERFORMA: Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis Volume 2, Nomor 1.**

Priansa, Donni Juni 2017. *Perilaku Konsumen.* Bandung: Alfabeta

Sangadji, Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen: Pendekatan Praktis disertai Himunan Jurnal Penelitian.* Yogyakarta: Andi.

Silaban, Ardila, 2017. Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Iphone. **ESENSI, Vol. 20 No. 2.**

Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Manajemen (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, Penelitian Tindakan, Penelitian Evaluasi).* Bandung: Alfabeta.

Suliyanto. 2011. *Ekonometrika Terapan: Teori dan Aplikasi dengan SPSS.* Yogyakarta: Andi.

Suliyanto. 2018. *Metode Penelitian Bisnis untuk Skripsi, Tesis, dan Disertasi.* Yogyakarta: Andi.

Sumber *Website*

<https://pddikti.kemdikbud.go.id/> Diakses pada 18 Maret 2021 Pukul 19.23

https://www.topbrand-award.com/top-brand-index/?tbi_find=adidas Diakses pada 21 April 2021 Pukul 23.25

Merdeka.com Diakses pada 18 maret 2021 Pukul 19.04

<https://m.merdeka.com/acer/profil/>

<https://detiksumsel.com/hadir-sesuai-kebutuhan-konsumen-acer-luncurkan-jajaran-laptop-tipis-lengkap/>