

**ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, GAYA
HIDUP, DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN LAPTOP ACER
(Studi Pada Mahasiswa Perguruan Tinggi di Wilayah Purwokerto)**



SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Manajemen

**IVAN DARY PRADIPTA
1702010294**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN S1
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PURWOKERTO
2021**

HALAMAN PERSETUJUAN

**ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, GAYA HIDUP,
DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
LAPTOP ACER
(Studi Pada Mahasiswa Perguruan Tinggi di Wilayah Purwokerto)**



SKRIPSI

**IVAN DARY PRADIPTA
1702010294**

Diterima dan disetujui oleh :



**Herni Justiana Astuti, SE., M.Si, Ph.D
NIK. 2160183**

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang diajukan oleh :

Nama : Ivan Dary Pradipta
NIM : 1702010294
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto
Judul : Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Gaya Hidup, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Laptop Acer (Studi Pada Mahasiswa Perguruan Tinggi Di Wilayah Purwokerto)

telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana Sarjana Manajemen (S.M.) pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Purwokerto.

DEWAN PENGUJI

Ketua : Henni Justiana Astuti, SE.,M.Si, Ph.D

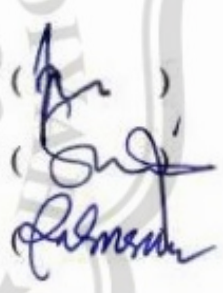
Anggota 1 : Dra. Tri Septin Muji R, M.Si

Anggota 2 : Ika Yustina Rahmawati, S.E.,M.Sc


Ditetapkan di : Purwokerto

Tanggal :

Mengetahui :

 Fakultas Ekonomi dan Bisnis




Dr. Naelati Tubastuvi, S.E., M.Si
NIK. 2160187

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Ivan Dary Pradipta
NIM : 1702010294
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto

menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta bukan hasil penjiplakan dari karya orang lain.

Demikian pernyataan ini saya buat dan apabila kelak dikemudian hari terbukti ada unsur penjiplakan, saya bersedia mempertanggungjawabkan sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Purwokerto, 26 Agustus 2021

Yang membuat pernyataan



Ivan Dary Pradipta
NIM 1702010294

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai individu akademika Universitas Muhammadiyah Purwokerto dan demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Ivan Dary Pradipta
NIM : 1702010294
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto
Jenis Karya : Skripsi

Menyetujui untuk memberikan Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalti-Free Right*) kepada Universitas Muhammadiyah Purwokerto atas karya ilmiah saya yang berjudul :

**Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Gaya Hidup, Dan Citra Merek
Terhadap Keputusan Pembelian Laptop Acer
(Studi Pada Mahasiswa Perguruan Tinggi Di Wilayah Purwokerto)**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Muhammadiyah Purwokerto berhak menyimpan, mengalihmedia/mengalihinformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya dengan tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Dibuat di : Purwokerto
Pada Tanggal : 26 Agustus 2021
yang menyatakan



Ivan Dary Pradipta
1702010294

MOTTO

“Don’t be naïve, Stay aware”

“Sungguh Maha Lembut Allah. Dia tidak akan menguji dan memberatkan Hamba-Nya dengan sesuatu apapun di luar kemampuannya” (Q.S Al-Baqarah : 286)



PERSEMBAHAN



Kupersembahkan skripsi ini kepada :

Bapak dan Ibuku tercinta (Bapak Pramono dan Ibu Yuli Andayani) sebagai tanda sayang, bakti, hormat, dan terima kasih yang tidak terhingga atas kasih sayang, kerja keras, motivasi, dan doa yang telah diberikan selama ini. Kakak tersayang (Yulian Ranto Pratomo, Ian Permana, Triana Maya Damayanti) sebagai tanda terima kasih atas dukungan, motivasi, dan doa selama ini

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Assalamu'alaikum warrohmatullahi wabarakatuh

Segala puji syukur kehadiran Allah SWT atas berkah, rahmat, dan hidayah-Nya yang senantiasa dilimpahkan kepada saya, sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi syarat untuk mencapai gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto. Saya menyadari bahwa bantuan, bimbingan, dan dukungan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Ns. Jebul Suroso, S.Kp., M.Kep, selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Purwokerto.
2. Dr. Naelati Tubastuvi, S.E., M.Si, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto.
3. Drs. Suyoto, M.Si, selaku Ketua Program Studi Manajemen S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto.
4. Fatmah Bagis, S.E., M.Si, selaku pembimbing akademik saya yang telah memberikan motivasi agar menjalani perkuliahan dengan baik.
5. Herni Justiana Astuti, SE. M.Si, PhD, selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktunya untuk membimbing, mengarahkan, dan memberi masukan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini tepat pada waktunya.
6. Dra. Tri Septin Muji R, M.Si, selaku dosen penguji I saya yang telah memberikan berbagai pertanyaan untuk menguji kelayakan saya sebagai Sarjana Manajemen.
7. Ika Yustina Rahmawati, S.E, M.Sc, selaku dosen penguji II saya yang telah memberikan berbagai pertanyaan untuk menguji kelayakan saya sebagai Sarjana Manajemen.
8. Bapak/Ibu dosen, seluruh staff dan karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan selama berada di bangku perkuliahan dan atas segala bantuan dalam bentuk pelayanan serta fasilitas yang diberikan.
9. Kedua orang tua Bapak Pramono dan Yuli Andayani yang selalu memberikan dukungan moral maupun materiil, nasihat dan motivasi yang tidak terbatas kepada penulis sehingga penulis selalu bersemangat untuk menyelesaikan skripsi ini.
10. Terimakasih untuk Anisa Eva Endriana yang telah memotivasi dan memberikan supportnya agar tetap semangat.

11. Untuk teman-teman para pejuang skripsi Farhan, Diode, Aldi, Billy, Rafi, Maruf, Kukuh, Berlandi, Tini, dan Nurul.
12. Terimakasih juga untuk semua teman Manajemen angkatan 2017 yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu semangat dan sukses untuk kita semua.

Akhir kata, penulis berharap Allah SWT berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga skripsi ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu. Aamiin.

Wassalamu'alaikum warrohmatullahi wabarakatuh.

Purwokerto, 26 Agustus 2021

Penulis

Ivan Dary Pradipta
NIM 1702010294



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	i
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN ORISINALITAS	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI.....	v
MOTTO.....	vi
PESEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
ABSTRAK	xv
<i>ABSTRACT</i>	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Perumusan Masalah.....	6
C. Pembatasan masalah.....	7
D. Tujuan Penelitian dan Manfaat Penelitian.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
A. Landasan Teori.....	10
1. Keputusan Pembelian	10
2. Kualitas Produk	11
3. Harga	13
4. Gaya Hidup	14
5. Citra Merek	16
B. Hasil Penelitian Terdahulu	17
C. Kerangka Pemikiran	21
D. Hipotesis	24
BAB III METODE PENELITIAN	26
A. Jenis Penelitian.....	26
B. Populasi dan Sampel	26
C. Metode Pengumpulan Data.....	30
D. Variabel Penelitian	31
E. Definisi Operasional.....	31
F. Metode Analisis Data	34
1. Uji Instrumen	34

2. Uji Asumsi Klasik	35
3. Uji Regresi Linier Berganda	37
4. Uji Kecocokan Model.....	38
5. Uji Hipotesis.....	41
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	46
A. Hasil Penelitian	46
1. Gambaran Umum	46
2. Deskripsi Responden	46
3. Analisis Statistik Deskriptif	51
4. Uji Instrumen Data	57
5. Uji Asumsi Klasik	63
6. Analisis Regresi Linear Berganda	66
7. Uji kecocokan Model	65
8. Uji Hipotesis (Uji t).....	68
B. Rekapitulasi Hasil Penelitian	74
C. Pembahasan	76
BAB V PENUTUP	80
A. Kesimpulan	80
B. Keterbatasan.....	80
C. Saran.....	81
DAFTAR PUSTAKA.....	83
LAMPIRAN	85

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 <i>Top Brand Award</i> Kategori Laptop.....	1
Tabel 2.1 Hasil Penelitian Terdahulu.....	17
Tabel 3.1 Jumlah Mahasiswa	27
Tabel 3.2 Banyaknya Kuesioner yang disebar berdasarkan Universitas	29
Tabel 3.3 Definisi Operasional.....	32
Tabel 4.1 Respon Rate	47
Tabel 4.2 Gambaran Umum Responden	48
Tabel 4.3 Statistik Deskriptif Keputusan Pembelian	52
Tabel 4.4 Statistik Deskriptif Kualitas Produk.....	53
Tabel 4.5 Statistik Deskriptif Harga	54
Tabel 4.6 Statistik Deskriptif Gaya Hidup	55
Tabel 4.7 Statistik Deskriptif Citra Merek	56
Tabel 4.8 Uji validitas Keputusan Pembelian	58
Tabel 4.9 Uji Validitas Kualitas Produk.....	59
Tabel 4.10 Uji Validitas Harga.....	60
Tabel 4.11 Uji Validitas Gaya Hidup	61
Tabel 4.12 Uji Validitas Citra Merek	61
Tabel 4.13 Uji Reliabilitas	62
Tabel 4.14 Uji Normalitas One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test	63
Tabel 4.15 Uji Multikolinearitas	64
Tabel 4.16 Uji Heteroskedastisitas	65
Tabel 4.17 Analisis Regresi Linear Berganda	66
Tabel 4.18 Uji Koefisien Determinasi	68
Tabel 4.19 Analisis Uji F	69
Tabel 4.20 Rangkuman Hasil Penelitian.....	74

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	24
Gambar 3.1 Kurva Uji F.....	39
Gambar 3.2 Kurva Uji t.....	42
Gambar 3.3 Kurva Uji hipotesis kedua.....	43
Gambar 3.4 Kurva Uji hipotesis ketiga.....	44
Gambar 3.5 Kurva Uji hipotesis keempat.....	45
Gambar 3.6 Kurva Uji hipotesis kelima.....	46
Gambar 4.1 Hasil Kurva Uji F Hipotesis Kesatu	70
Gambar 4.2 Kurva Uji T Hipotesis Kedua	71
Gambar 4.3 Kurva Uji T Hipotesis Ketiga	72
Gambar 4.4 Kurva Uji T Hipotesis Keempat	73
Gambar 4.5 Kurva Uji T Hipotesis Kelima	73



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Kuesioner Penelitian	86
Lampiran 2 : Data Khusus Responden	93
Lampiran 3 : Nilai Tabulasi	98
Lampiran 4 : Hasil Analisis Statistik Deskriptif Butir Pernyataan Kuesioner	113
Lampiran 5 : Hasil Uji Validitas	115
Lampiran 6 : Hasil Uji Reliabilitas	118
Lampiran 7 : Hasil Uji Normalitas	119
Lampiran 8 : Hasil Uji Multikolinearitas	119
Lampiran 9 : Hasil Uji Heteroskedastisitas	119
Lampiran 10 : Analisis Regresi Linear Berganda dan Uji t	120
Lampiran 11 : Koefisien Determinasi	120
Lampiran 12 : Uji F	120
Lampiran 13 : R Tabel	121
Lampiran 14 : F Tabel	125
Lampiran 15 : T Tabel	128

PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, GAYA HIDUP, CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN LAPTOP ACER

(Studi Pada Mahasiswa Perguruan Tinggi di Wilayah Purwokerto)

Ivan Dary Pradipta¹

Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Purwokerto
ivandarypradipta007@gmail.com

Herni Justiana Astuti²

Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Purwokerto
herni99@gmail.com

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh secara parsial dan simultan variabel independen kualitas produk, harga, gaya hidup, citra merek, terhadap variabel dependen keputusan pembelian. Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa perguruan tinggi di purwokerto yang melakukan pembelian Laptop Acer. pemilihan sampel dalam penelitian ini dilakukan dengan *purposive sampling*. Berdasarkan kriteria didapatkan sebanyak 120 responden yang menjadi sampel. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu uji statistic deskriptif, uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik, analisis regresi berganda, dan uji hipotesis. Hasil analisis menunjukkan bahwa secara parsial kualitas produk, gaya hidup, dan citra merek berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian laptop Acer, sedangkan harga berpengaruh negatif dan signifikan terhadap keputusan pembelian laptop Acer, Secara simultan kualitas produk, harga, gaya hidup, citra merek berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian laptop Acer.

Kata Kunci : Kualitas Produk, Harga, Gaya Hidup, Citra Merek, Keputusan Pembelian

THE EFFECT OF PRODUCT QUALITY, PRICE, LIFE STYLE, AND BRAND IMAGE ON THE PURCHASE DECISION OF ACER LAPTOP

(STUDY ON COLLEGE STUDENTS IN PURWOKERTO)

Ivan Dary Pradipta¹

Faculty of Economics and
Business Universitas
Muhammadiyah Purwokerto
ivandarypradipta007@gmail.com

Herni Justiana Astuti²

Faculty of Economics and
Business Universitas
Muhammadiyah Purwokerto
herni99@gmail.com

ABSTRACT

This study aims to examine the effect of partially and simultaneously the independent variables of product quality, price, lifestyle, brand image, on the dependent variable of purchasing decisions. The population in this study were college students in Purwokerto who purchased Acer Laptops. Sample selection in this study was done by purposive sampling. Based on the criteria obtained as many as 120 respondents who became the sample. The data analysis technique used in this research is descriptive statistical test, validity test, reliability test, classical assumption test, multiple regression analysis, and hypothesis testing. The results of the analysis show that partially product quality, lifestyle, and brand image have a positive and significant effect on purchasing decisions for Acer laptops, while price has a negative and significant effect on purchasing decisions for Acer laptops. Simultaneously product quality, price, lifestyle, brand image significant effect on the decision to purchase Acer laptops.

Keywords: Product Quality, Price, Life Style, Brand Image, Purchase Decision