

DAFTAR PUSTAKA

- Adinata. (2020). Lifestyle Relationship and Conformity with Comsumtive Behavior in Adolescents in Banyuwangi City Province of East Java. *SOSIOEDUKASI : Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan dan Sosial*, 1-9.
- Aksari, A. A. (2015). Perilaku Konsumtif Dalam Membeli Barang Shop pada Mahasiswa di Kota Surakarta. 1-11.
- Amirullah. (2015). Populasi dan Sampel (Pemahaman, Jenis dan Teknik). *STIE Indonesia Malang*, 68-80.
- Alwisol. (2006). *Psikologi Kepribadian*. Malang: UMM Press.
- Ancok, D. (1995). *Nuansa Psikologi Pembangunan*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Arikunto, S. (2006). *Prosedur Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Azwar, S. (2008). *Penyusunan Skala Psikologi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Azwar, S. (2013). *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Bagas Tripambudi, E. S. (2018). Hubungan Antara Kontrol Diri Dengan Perilaku Konsumtif Pembelian Gadget Pada Mahasiswa Teknik Industri Universitas Diponegoro. *Jurnal Empati*, 189-195.
- Carter. (2019). The gender conformity conundrum : The effects of irrelevant gender norms on public conformity. *The Journal of Social Psychology*, 761-765. <https://doi.org/10.1080/00224545.2019.1586636>.
- Dewi Puri Astiti, P. (2020). Hubungan kontrol diri dan konformitas terhadap perilaku konsumtif remaja penggemar animasi Jepang (anime) di Denpasar. *Jurnal Psikologi Udayana*, 144-155.
- Endang Sri Indrawati, B. (2018). Hubungan Antara Kontrol Diri Dengan Perilaku Konsumtif Pembelian Gadget Pada Mahasiswa Teknik Industri Universitas Diponegoro. *Jurnal Empati volume 7 nomer 2*, 189-195.
- Engel, D. (2002). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Binarupa Aksara.
- Eni Lestarina, H. K. (2017). PERILAKU KONSUMTIF DIKALANGAN REMAJA. *JRTI (Jurnal Riset Tindakan Indonesia)*, 1-6. <https://doi.org/10.29210/3003210000>
- Gufron, M. &. (2010). *Teori-teori Psikologi*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media.

- Heni, S. A. (2013). Hubungan Antara Kontrol Diri dan Syukur dengan Perilaku Konsumtif pada Remaja SMA IT Abu Bakar Yogyakarta. *EMPHATY Jurnal Fakultas Psikologi*, 2(1).
- Indrawati, T. (2018). Hubungan Antara Kontrol Diri Dengan Perilaku Konsumtif Pembelian Gadget Pada Mahasiswa Teknik Industri Universitas Diponegoro. *Jurnal Empati volume 7 nomer 2*, 189-195.
- Izzati, d. F. (2013). Hubungan antara Konformitas dan Perilaku Konsumtif pada Remaja (Studi pada Kelas XI SMA TRIMURTI SURABAYA). *Character. Vol. 1 No. 2*, 1-8.
- Jhon Herwanto, I. (2015). Hubungan Konformitas dan Kontrol Diri Dengan Perilaku Konsumtif Terhadap Produk Kosmetik Pada Mahasiswi. *Jurnal Psikologi, Volume 11 Nomer 1*, 5-11.
- Kotler, P. (2000). *Manajemen Pemasaran, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*. Jakarta: Erlangga.
- Mahrunnisya. (2018). Peer Conformity Through Money Attitudes Toward Adolescence's Consumptive Behavior. *International Journal of Multicultural and Multireligious Understanding*, 30-37. <http://dx.doi.org/10.18415/ijmmu.v5i4.163>
- Mangkunegara, A. P. (2002). *Manajemen Sumber Daya Manusia Perusahaan*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Mangkunegara, A. P. (2002). *Perilaku Konsumen*. Bandung: Refika Aditama.
- Marsela, d. S. (2019). Kontrol Diri : Definisi dan Faktor. *Journal of Innovative Counseling : Theory, Practice & Research*, 65-69.
- Nailul Fauzia, N. P. (2013). Hubungan Antara Konformitas Dengan Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa Di Genuk Indah Semarang. *Jurnal Psikologi Undip, Vol. 12 No.1*, 57-67.
- O'Sears, D. G. (2009). *Psikologi Sosial, Edisi Kedua-belas*. Jakarta: Kencana Penada Media Grup.
- Pratama, H. S. (2018). Hubungan Konformitas Dengan Perilaku Konsumtif Terhadap Merchandise Liverpool Pada Anggota Suporter Klub Sepakbola Liverpool Di Bekasi. *Jurnal Psikologi, 10(2)*, 138-147.
- Rahayu. (2020). The Impacts of Consumptive Behaviors toward American Society in Modern Era as Reflected in the Film The Joneses. *Ethical Lingua*, 149-161. DOI :[10.30605/25409190.154](https://doi.org/10.30605/25409190.154)

- Rahmatika. (2020). Relationship Between Conformity and Consumptive Behavior in Female Adolescents. *Humaniora*, 177-182. DOI: 10.21512/humaniora.v11i3.6567
- Rosyid, L. &. (1997). Perilaku Konsumtif Berdasarkan Locus of Control Pada Remaja. *Jurnal Psikologika No. 4 Tahun II*.
- Sarwono, S. W. (2009). *Psikologi Sosial*. Jakarta: Salembaka Humanika.
- Setiaji, B. (1995). *Konsumerisme, Akademika No. 1 Tahun XIII*. Surakarta: Muhammadiyah University Press.
- Sugiyono. (2016). *Statistik Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sulis Mariyanti, R. (2014). Hubungan Antara Kontrol Diri Dan Perilaku Konsumtif Mahasiswi Universitas Esa Unggul. *Jurnal Psikologi Volume 12 Nomer 1*, 34-42.
- Sumartono. (2002). *Terperangkap dalam Ikan : Meneropong Imbas Pesan Iklan Televisi*. Bandung: Alfabeta.
- Suryanto, D. (2012). *Pengantar Psikologi Sosial*. Pusat Penerbitan dan Percetakan Universitas Airlangga.
- Triyaningsih, S. L. (2011). Dampak Marketing Melalui Facebook Terhadap Perilaku Konsumtif Masyarakat. *Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan*.
- <https://tmcblog.com/2020/08/11/data-aisi-juni-2020-penjualan-sepeda-motor-indonesia-mulai-recovery/>