

**PROFITABILITAS SEBAGAI PEMEDIASI PENGARUH
UKURAN PERUSAHAAN, *LEVERAGE* DAN LIKUIDITAS
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN**

**(Studi pada Sektor Industri Barang Konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek
Indonesia Periode 2015-2018)**



SKRIPSI

LEAN HIDAYANTI SA'DIYAH

1602010106

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PURWOKERTO**

2020

**PROFITABILITAS SEBAGAI PEMEDIASI PENGARUH
UKURAN PERUSAHAAN, *LEVERAGE* DAN LIKUIDITAS
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN**

**(Studi pada Sektor Industri Barang Konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek
Indonesia Periode 2015-2018)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana
Manajemen

LEAN HIDAYANTI SA'DIYAH

1602010106

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PURWOKERTO**

2020

HALAMAN PERSETUJUAN
PROFITABILITAS SEBAGAI PEMEDIASI PENGARUH
UKURAN PERUSAHAAN, *LEVERAGE* DAN LIKUIDITAS
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN

**(Studi pada Sektor Industri Barang Konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek
Indonesia Periode 2015-2018)**



SKRIPSI

Oleh :

LEAN HIDAYANTI SA'DIYAH

1602010106

Diperiksa dan disetujui oleh:

Pembimbing



Dr. Hj. Naelati Tubastuvi, SE, M.Si

NIK. 2160187




HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang diajukan oleh :

Nama : Lean Hidayanti Sa'diyah
NIM : 1602010106
Program Studi : Manajemen S1
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto
Judul : Profitabilitas sebagai Pemeditasi Pengaruh Ukuran Perusahaan, *Leverage* dan Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen S1, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Purwokerto.

DEWAN PENGUJI

Ketua : Dr. Hj. Naelati Tubastuvi, SE, M.Si ()
Anggota 1 : Wida Purwidiyanti, SE, M.Sc ()
Anggota 2 : Alfato Yusnar Kharismasyah, SE, M.Si ()

Ditetapkan di : Purwokerto
Tanggal : 20 Januari 2020

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Akmalat Darmawan, SE, M.Si.

NIK. 2160148

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Lean Hidayanti Sa'diyah
NIM : 1602010106
Program Studi : Manajemen S1
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan sebenar-benarnya serta bukan hasil penjiplakan dari karya orang lain.

Demikian pernyataan ini saya buat dan apabila kelak dikemudian hari terbukti ada unsur penjiplakan, saya bersedia mempertanggungjawabkan sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Purwokerto, 20 Januari 2020



Lean Hidayanti Sa'diyah

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

SKRIPSI KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademika Universitas Muhammadiyah Purwokerto dan demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Lean Hidayanti Sa'diyah
NIM : 1602010106
Program Studi : Manajemen S1
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto
Jenis Karya : Skripsi

Menyetujui untuk memberikan Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-Exclusive Royalty-Free Right*) kepada Universitas Muhammadiyah Purwokerto atas karya ilmiah saya yang berjudul ;

“PROFITABILITAS SEBAGAI PEMEDIASI PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, LEVERAGE DAN LIKUIDITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN”

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Muhammadiyah Purwokerto berhak menyimpan, mengalihmedia/ mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya dengan tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/ pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Purwokerto

Pada Tanggal : 20 Januari 2020

Yang menyatakan,



Lean Hidayanti Sa'diyah

MOTTO

Tidak ada orang yang membuat gembok tanpa kunci, itulah mengapa Allah tidak akan memberikanmu masalah tanpa adanya solusi

Jangan menyerah, ingat lagi mengapa kamu memulai. Jangan terlalu banyak mengeluh, ingat usiamu bukan usia yang pandai mengeluh



PERSEMBAHAN



Karya ini saya berikan untuk :

- ❖ Orang tua saya Bapak Ujang Hidayat dan Ibu Imas Haryati tercinta sebagai tanda sayang, bakti, hormat dan terima kasih yang tidak terhingga atas kasih sayang, kerja keras, motivasi dan doa yang telah diberikan selama ini.
- ❖ Adik saya sebagai tanda terima kasih atas dukungan, motivasi, semangat dan doa selama ini.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr Wb

Puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT, karena atas berkat dan rahmat-Nya, saya dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Profitabilitas Sebagai Pemediasi Pengaruh Ukuran Perusahaan, *Leverage* dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan”.

Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Manajemen pada program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto.

Saya menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terimakasih kepada :

1. Dr. Anjar Nugroho, M.S.I., M.H.I, selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Purwokerto.
2. Akhmad Darmawan, SE., M.Si, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto.
3. Dr. Hj. Naelati Tubastuvi, SE., M.Si, selaku dosen pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga dan pikiran untuk membimbing, mengarahkan dan memberikan masukan sehingga saya dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini tepat waktu sesuai dengan apa yang diharapkan.
4. Wida Purwidiyanti, SE, M.Sc selaku dosen penguji I dan Alfato Yusnar Kharismasyah, SE, M.Si selaku dosen penguji II yang selalu memberikan saran yang sangat membangun sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
5. Bapak/Ibu dosen, seluruh staf dan karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan selama berada dibangku perkuliahan dan atas segala bantuan dalam bentuk pelayanan serta fasilitas yang diberikan.
6. Untuk kedua orang tua yang selalu memberikan motivasi, bimbingan, doa dan kasih sayang sehingga penulis selalu bersemangat dan optimis menghadapi

setiap masalah dalam penyusunan skripsi ini. Terimakasih untuk Ibu dan Bapak atas supportnya sehingga penulisan skripsi ini bisa selesai tepat waktu.

7. Untuk adikku Yola Risdianti Wafiqah dan Zenita Nurul Jayanti serta keluarga besar telah memberi dukungan dan semangat dalam menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
8. Untuk Astian Yosi dan Dwi Nur Afni Devi, terimakasih selalu memberikan support dan selalu ada dalam setiap keadaan sehingga skripsi ini dapat selesai sesuai dengan target yang diharapkan.
9. Untuk sahabatku Ayu Rizki Ariyanti, Anggit Prasetyo B, Dwi Lutfiana Putri, Gita Rahmadani, Firda Ardianti Pratiwi, Riska Rinjani, Mody Nurhidayati, Mitha Setianie, Fifit Novita, Lilis Suryani, Lulu, Veni Puji AN, Indyra Putri Daniel, Resna Resiyani, terimakasih telah menjadi sahabat dan teman baik selama ini. Terimakasih atas bantuan dan dukungannya.
10. Teman-teman Badan Eksekutif Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto terimakasih atas pengalaman dan kebersamaannya selama dua periode.
11. Teman-teman seperjuangan Manajemen S1 kelas B angkatan 2016 . Semangat dan sukses untuk kita semua.
12. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini.

Akhir kata, penulis berharap Allah SWT berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang membantu. Semoga skripsi ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu. Aamiin.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Purwokerto, 20 Januari 2020

Penulis



Lean Hidayanti Sa'diyah

PROFITABILITAS SEBAGAI PEMEDIASI PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, *LEVERAGE* DAN LIKUIDITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN

(Studi pada Sektor Industri Barang Konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek
Indonesia Periode 2015-2018)

Lean Hidayanti Sa'diyah¹
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Purwokerto
Email : leanhidayanti27@gmail.com

Naelati Tubastuvi²
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Purwokerto
Email : naelatitubastuvi@ump.ac.id

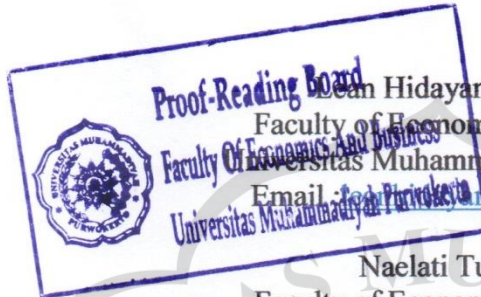
ABSTRAK

Penelitian bertujuan untuk menguji peran profitabilitas dalam memediasi pengaruh ukuran perusahaan, *leverage* dan likuiditas terhadap nilai perusahaan. Objek penelitian ini menggunakan sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Data yang digunakan yaitu data sekunder berupa laporan keuangan tahunan periode 2015-2018. Teknik pengumpulan yang digunakan dalam penelitian ini adalah *purposive sampling* sementara teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu analisis regresi berganda. Hasil analisis menunjukkan bahwa pengaruh ukuran perusahaan dan likuiditas berpengaruh positif dan signifikan terhadap profitabilitas, sedangkan *leverage* tidak berpengaruh signifikan terhadap profitabilitas. Sementara itu pengaruh *leverage* terhadap nilai perusahaan berpengaruh positif dan signifikan, sedangkan ukuran perusahaan dan likuiditas tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Profitabilitas mampu memediasi pengaruh ukuran perusahaan dan likuiditas terhadap nilai perusahaan, namun tidak mampu memediasi pengaruh *leverage* terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci : Ukuran Perusahaan, *Leverage*, Likuiditas, Profitabilitas dan Nilai Perusahaan

PROFITABILITY AS A MEDIATOR OF FIRM SIZE, LEVERAGE AND LIQUIDITY TOWARD FIRM VALUE

(Study on Companies Listed in Consumer Goods Industry Sector of the Indonesia
Stock Exchange during 2015-2018 Periods)



Lean Hidayanti Sa'diyah¹
Faculty of Economics and Business
Universitas Muhammadiyah Purwokerto
Email : leanh27@gmail.com

Naelati Tubastuvi²
Faculty of Economics and Business
Universitas Muhammadiyah Purwokerto
Email : naelatitubastuvi@ump.ac.id

ABSTRACT

This research aims to examine the role of profitability in mediating the effect of firm size, leverage and liquidity towards firm value. The object of this study in consumer goods industry sector companies which is listed in the Indonesia Stock Exchange. The data used are secondary data from the 2015-2018 annual financial statements. The collection technique in this study was purposive sampling while the data analysis techniques used in this study multiple regression analysis and hypothesis testing. The analysis results showed that the firm size and liquidity has a positive and significant effect towards profitability, while leverage has no significant effect toward profitability. Meanwhile the effect of leverage toward firm value has a positive and significant effect, while firm size and liquidity has no significant effect toward firm value. Profitability is able to mediate the effect of firm size and liquidity towards firm value, but unable to mediate the effect of leverage toward firm value.

Keywords: Firm Size, Leverage, Liquidity, Profitability and Firm Value

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMBUNG	
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN ORISINALITAS.....	iv
PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR	viii
ABSTRAKx.....	
ABSTRACTxi.....	
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah.....	9
C. Pembatasan Masalah.....	10
D. Tujuan dan Manfaat Penelitian	10

BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Landasan Teori.....	13
B. Hasil Penelitian Terdahulu.....	21
C. Kerangka Pemikiran.....	30
D. Hipotesis.....	39
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis Penelitian.....	40
B. Populasi dan Sampel.....	40
C. Metode Pengumpulan Data.....	41
D. Variabel Penelitian.....	42
E. Definisi Operasional.....	43
F. Metode Analisis Data.....	46
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Hasil Penelitian.....	62
B. Pembahasan.....	92
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	
A. Simpulan.....	100
B. Keterbatasan dan Saran.....	101
DAFTAR PUSTAKA.....	103
LAMPIRAN.....	106

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	38
Gambar 3.1 Kurva Uji F	50
Gambar 3.2 Kurva Uji Hipotesis Pertama.....	51
Gambar 3.3 Kurva Uji Hipotesis Kedua	52
Gambar 3.4 Kurva Uji Hipotesis Ketiga.....	53
Gambar 3.5 Kurva Uji Hipotesis Keempat	54
Gambar 3.6 Kurva Uji Hipotesis Kelima.....	55
Gambar 3.7 Kurva Uji Hipotesis Keenam	56
Gambar 3.8 Kurva Uji Hipotesis Ketujuh.....	57
Gambar 4.1 Hasil Kurva Uji F Persamaan Pertama.....	78
Gambar 4.2 Hasil Kurva Uji F Persamaan Kedua	79
Gambar 4.3 Hasil Kurva Uji Hipotesis Pertama	81
Gambar 4.4 Hasil Kurva Uji Hipotesis Kedua.....	82
Gambar 4.5 Hasil Kurva Uji Hipotesis Ketiga.....	82
Gambar 4.6 Hasil Kurva Uji Hipotesis Keempat.....	84
Gambar 4.7 Hasil Kurva Uji Hipotesis Kelima	84
Gambar 4.8 Hasil Kurva Uji Hipotesis Keenam.....	85
Gambar 4.9 Hasil Kurva Uji Hipotesis Ketujuh	86

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Hasil Penelitian Terdahulu.....	21
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel.....	45
Tabel 4.1 Deskripsi Pengambilan Sampel	60
Tabel 4.2 Daftar Perusahaan Penelitian	61
Tabel 4.3 Statistik Deskriptif Persamaan Pertama.....	62
Tabel 4.4 Statistik Deskriptif Persamaan Kedua.....	64
Tabel 4.5 Hasil Uji Normalitas Persamaan Pertama.....	66
Tabel 4.6 Hasil Uji Normalitas Persamaan Kedua.....	67
Tabel 4.7 Hasil Uji Multikolinearitas Persamaan Pertama	68
Tabel 4.8 Hasil Uji Multikolinearitas Persamaan Kedua.....	69
Tabel 4.9 Hasil Uji Heterokedastisitas Persamaan Pertama	70
Tabel 4.10 Hasil Uji Heterokedastisitas Persamaan Kedua.....	70
Tabel 4.11 Hasil Uji Autokorelasi Persamaan Pertama	71
Tabel 4.12 Hasil Uji Autokorelasi Persamaan Kedua.....	72
Tabel 4.13 Hasil Uji Analisis Regresi Berganda Persamaan Pertama	73
Tabel 4.14 Hasil Uji Analisis Regresi Berganda Persamaan Kedua.....	74
Tabel 4.15 Hasil Uji Adjusted R ² Persamaan Pertama.....	76
Tabel 4.16 Hasil Uji Adjusted R ² Persamaan Kedua	77
Tabel 4.17 Hasil Uji F Persamaan Pertama	78
Tabel 4.18 Hasil Uji F Persamaan Kedua	79
Tabel 4.19 Hasil Uji Hipotesis Persamaan Pertama.....	80

Tabel 4.20 Hasil Uji Hipotesis Persamaan Kedua	83
Tabel 4.21 Hasil Kalkulator Uji Sobel Hipotesis Kedelapan.....	87
Tabel 4.22 Hasil Kalkulator Uji Sobel Hipotesis Kesembilan.....	89
Tabel 4.23 Hasil Kalkulator Uji Sobel Hipotesis Kesepuluh.....	90
Tabel 4.24 Rekapitulasi Hasil Pengujian Hipotesis.....	91



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Daftar perusahaan sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di BEI tahun 2015-2018	107
Lampiran 2. Daftar sampel perusahaan sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di BEI tahun 2015-2018	108
Lampiran 3. Hasil Perhitungan Ukuran Perusahaan	109
Lampiran 4. Hasil Perhitungan <i>Leverage</i>	112
Lampiran 5. Hasil Perhitungan Likuiditas	115
Lampiran 6. Hasil Perhitungan Profitabilitas.....	118
Lampiran 7. Hasil Perhitungan Nilai Perusahaan	121
Lampiran 8. Data Penelitian.....	127
Lampiran 9. Hasil Uji Statistik Deskriptif	130
Lampiran 10. Hasil Uji Normalitas	131
Lampiran 11. Hasil Uji Multikolinearitas	139
Lampiran 12. Hasil Uji Heterokedastisitas	140
Lampiran 13. Hasil Uji Autokorelasi	144
Lampiran 14. Hasil Analisis Regresi Linear Berganda.....	145
Lampiran 15. Hasil Koefisien Determinasi (R^2)	146
Lampiran 16. Hasil Uji F	147
Lampiran 17. Hasil Uji Hipotesis.....	148
Lampiran 18. Hasil Uji Kalkulator Sobel	149