

DAFTAR PUSTAKA

- Abd. Agus. 2004. *Manajemen Produksi: Perencanaan Sistem Produksi*. Yogyakarta : BPF UGM
- Abd. Rahim dan Riah Retno Dwi Hastuti. 2007. *Ekonomika Pertanian, Pengantar Teori dan Kasus* : Penebar Swadaya.
- Aldi, H. 2013. *Jurus Sempurna Sukses Bertanam Jambu Air*. ARC Media, Jakarta
- Amare H.T, dan Dawit Alemu. 2013. *Marketing Channel and Margin Analysis: A Case Study Of Red Papper Marketing At Jabitehinan District In Northwestern Ethiopia*.Int. Journal of Agricultural Economics and Extension 1 (6): 031-040
- Bahar, YH. 2008. *Pengembangan Komoditas Pertanian pada tahun 2008*. <http://www.hortikultura.deptan.go.id>. [diakses 14 April 2019]
- Badan Pusat Statistik Indonesia . 2017. *Statistik Tanaman Sayuran dan Buah-buahan*. Jakarta: Badan Pusat Statistik Indonesia.
- Badan Pusat Statistik Indonesia . 2017. *Statistik Pertanian Holtikultura Jawa Tengah 2017*. Jawa Tengah : Badan Pusat Statistik Jawa Tengah
- Cahyono, B. *Sukses Budidaya Jambu Air di Pekarangan dan Perkebunan*. Andi Offset, Yogyakarta.
- Carani, Intan. 2006. *Analisis Kinerja Saluran Pemasaran Industri Kecil Tahu*. (skripsi). IPB Bogor
- Darmawanti, 2005. *Analisis Pemasaran Mendong Di Kabupaten Sleman*. Universitas Sebelas Maret. Surakarta
- Deliyanti. 2010. *Manajemen Pemasaran Modern*. Laksbang Pressindo. Yogyakarta
- Hamidi. 2004. *Metode penelitian kualitatif: Aplikasi pembuatan proposal dan laporan penelitian*. Malang: UMM Press.

- Jumiati, Darwanto, Hartono dan Mansyuri. 2013. *Analisis Saluran Pemasaran Dan Marjin Pemasaran Kelapa Dalam Di Daerah Perbatasan Kalimantan Timur*. Jurnal AGRIFOR . Volume XII. Nomor 1
- Ferdinand, Augusty. 2000. "Manajemen Pemasaran : Sebuah Pendekatan Strategik, " Reseach Paper Series. Program Magister Manajemen Universitas Diponegoro.
- Hariyanto, B. 1992. *Jambu Air*. Penebar Swadaya. Jakarta.
- Kim, Yonggyu dan Sounghun Kim. 2015. *An analysis on the production cost and marketing margin of food: Tofu and Kimchi*. Korean journal of agricultural. science. Vol. 42, No. 3, pp: 285-291
- Khol, R. L and J. N Uhl. 2002. *Marketing of Agricultural Products a Prentice*. New Jersey. Hall Upper Saddle River.
- Kotler, Philip dan Keller, 2007, *Manajemen pemasaran*. Jilid I. Edisi Kedua Belas. PT. Indeks, Jakarta
- Limbong, W. H. Sitorus. 1987. *Pengantar Tataniaga Pertanian*. Bogor. Fakultas Pertanian IPB.
- Maimouna T and Jing W. 2013. *Marketing Margin Analysis of Tomato in The District of Bamako, Republic of Mali*. Agricultural Economics and Development 2(3), 084-089
- Mubyarto. 1985 *Pengantar Ekonomi Pertanian*. LP3ES, Jakarta.
- Nawawi, Hadari dan M. Martini Hadari. 1992. *Instrumen Penelitian Bidang Sosial*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Noverti, Weni. 2018. *Saluran pemasaran*. https://www.academia.edu/12117554/SALURAN_PEMASARAN. Diakses pada tanggal 28 Februari 2019
- Octaviani, Rahayu Ningsih. 2015. *Analisis Saluran Pemasaran Wortel (Daucus Corrota L.) di Kelurahan Blumbang Kecamatan Tawamangu Kabupaten Karanganyar*. (skripsi). Universitas Tunas Pembangunan Surakarta, Surakarta
- Palin N. 2011 *pemasaran pertanian*. https://www.kompasiana.com/parlin_nainggolan/5501942ba333114f75513330/pengertian-pemasaranpertanian. Diakses 25 Mei 2019
- Pujiastuti, E. 2015. *Jambu Air Eksklusif*. Trubus Swadaya, Depok.

- Prayitno, dkk. 2013. Efisiensi Pemasaran Cabai Merah di Kecamatan Adiwulih Kabupaten Pringsewu provinsi lampung.
- Rizka, dkk. 2015. Analisis Pemasaran Tomat di Desa Labuan Toposo Kecamatan Labuan Kabupaten Donggala. *E-Journal Agrotekbis* 3 (6) : 759 – 764. Universitas Tadulako, Palu.
- Said, EG dan Intan, AH 2001. *Manajemen Agribisnis*. Ghalia Indonesia. Jakarta
- Sastraatmadja, E, 1984. *Ekonomi Pertanian Indonesia : Masalah, Gagasan danStrategi*. Penerbit Angkasa. Bandung.
- Singarimbun, Masri dan Sofian Effendi, *Metode Penelitian Survei*, Jakarta: LP3S, 2008.
- Soekartawi. 2002. *Analisis Usaha Tani*. Universitas Indonesia. Jakarta.
- Sudiyono A. 2001. *Pemasaran Pertanian*. Universitas Muhammadiyah Malang. Malang
- Sudiyono, Armand. 2004. *Pemasaran Pertanian*. UMM Press. Malang
- Sugiyono. 2003. *Metode Penelitian Bisnis*. Edisi 1. Alfabeta. Bandung
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif dan R&D)*. Alfabeta: Bandung
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kombinasi*. Alfabeta: Bandung
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Administrasi*. Alfabeta: Bandung
- Sukino, S. 2014. *Membangun Pertanian Dengan Pemberdayaan Masyarakat Tani*. Salemba Empat, Jakarta.
- Swashta, Basu. 2000. *Pengantar Bisnis Modern*. Pengantar Ekonomi Modern. Liberty. Jakarta.
- Timofeeva, Anna. 2016. *Market analysis and strategy recommendations for product group X. Business case : company Y*. Saimaa University of Applied Sciences
- Wisnu Y, 2017. Analisis pemasaran tahu di Desa Kalisari Kecamatan Cilongok Kabupaten Banyumas. UMP. Purwokerto
- Yeyen. 2009. *Analisis Pemasaran Mangga Gedong gincu (Mangifera indica L.) di Kabupaten Cirebon*. [skripsi]. Institut Pertanian Bogor. Bogor

Zakiyatus, 2017. Analisis efisiensi pemasaran jambu air di Desa Mranak Kecamatan Wonosalam Kabupaten Demak. [skripsi]. Universitas Diponegoro. Semarang

