

**EFISIENSI PEMASARAN JAMBU AIR CITRA (*Eugenia aquea*)
DI DESA KARANGCENGIS KECAMATAN BUKATEJA
KABUPATEN PURBALINGGA**



SKRIPSI

Disusun Oleh :

**NUR ITSNAINI MUBAROKAH
1504010008**

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PURWOKERTO
2020**

HALAMAN PERSETUJUAN

**EFISIENSI PEMASARAN JAMBU AIR CITRA (*Eugenia aqua*)
DI DESA KARANGCENGIS KECAMATAN BUKATEJA
KABUPATEN PURBALINGGA**

Oleh:

NUR ITSNAINI MUBAROKAH

1504010008

Diperiksa dan disetujui
Pada tanggal : 29 Januari 2020

Dosen Pembimbing I



Sulistyani Budiningsih, SP.,MP
NIK: 2160120


Dosen Pembimbing II



Yusuf Enri Fathurrohman Sp., M.Sc.
NIK: 2160662

Mengetahui,
Dekan Fakultas Pertanian




Bt. Bambang Nugroho, M.P
NIK: 2160154

HALAMAN PENGESAHAN

EFISIENSI PEMASARAN JAMBU AIR CITRA (*Eugenia aquea*)
DI DESA KARANGCENGIS KECAMATAN BUKATEJA
KABUPATEN PURBALINGGA

Oleh :
NUR ITSNAINI MUBAROKAH
1504010008

Telah dipertahankan di depan panitia ujian skripsi pada hari Sabtu, 29 Januari
2020 dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima

SUSUNAN PANITIA

Ketua



Ir. Bambang Nugroho, M.P.
NIK. 2160154

Sekretaris



Sulistyani Budiningsih, S.P., M.P.
NIK. 2160120

Penguji I



Sulistyani Budiningsih, S.P., M.P.
NIK. 2160120

Penguji II



Yusuf Enril Fathurrohman, S.P., M.Sc.
NIK. 2160662

Penguji III


Ir. Dumasari, M.Si.
NIK. 2160151

Mengetahui
Dekan Fakultas Pertanian


Ir. Bambang Nugroho, M.P.
NIK. 2160154

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Nur itsnaini Mubarakah

NIM : 1504010008

Program Studi : Agribisnis

Fakultas : Pertanian

Universitas : Universitas Muhammadiyah Purwokerto

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya dan bukan hasil penjiplakan dari karya orang lain.

Demikian surat pernyataan ini saya buat, dan apabila kelak dikemudian hari terbukti ada unsur penjiplakan, maka saya bersedia mempertanggungjawabkan sesuai ketentuan yang berlaku.

Purwokerto, 3 Februari 2020

Yang menyatakan,



Nur Itsnaini Mubarakah
NIM. 1504010008

MOTTO

“Jangan berusaha menjadi orang lain untuk mencari kebahagiaan. Kamu terlahir karena sebuah alasan, carilah bahagiamu sendiri”

- Nur itsnaini Mubarakah -

“ Aku tidak khawatir akan jadi apa aku di masa depan nanti, entah berhasil atau gagal. Tapi yang pasti apa yang aku lakukan sekarang akan menjadi jawaban di masa depan nanti”

- Naruto -

“ Boleh jadi kamu membenci sesuatu, padahal ia amat baik bagimu, dan boleh jadi kamu menyukai sesuatu, padahal ia amat buruk bagimu. Allah mengetahui, sedang kamu tidak mengetahui “

- QS. Al-Baqarah : 216 -



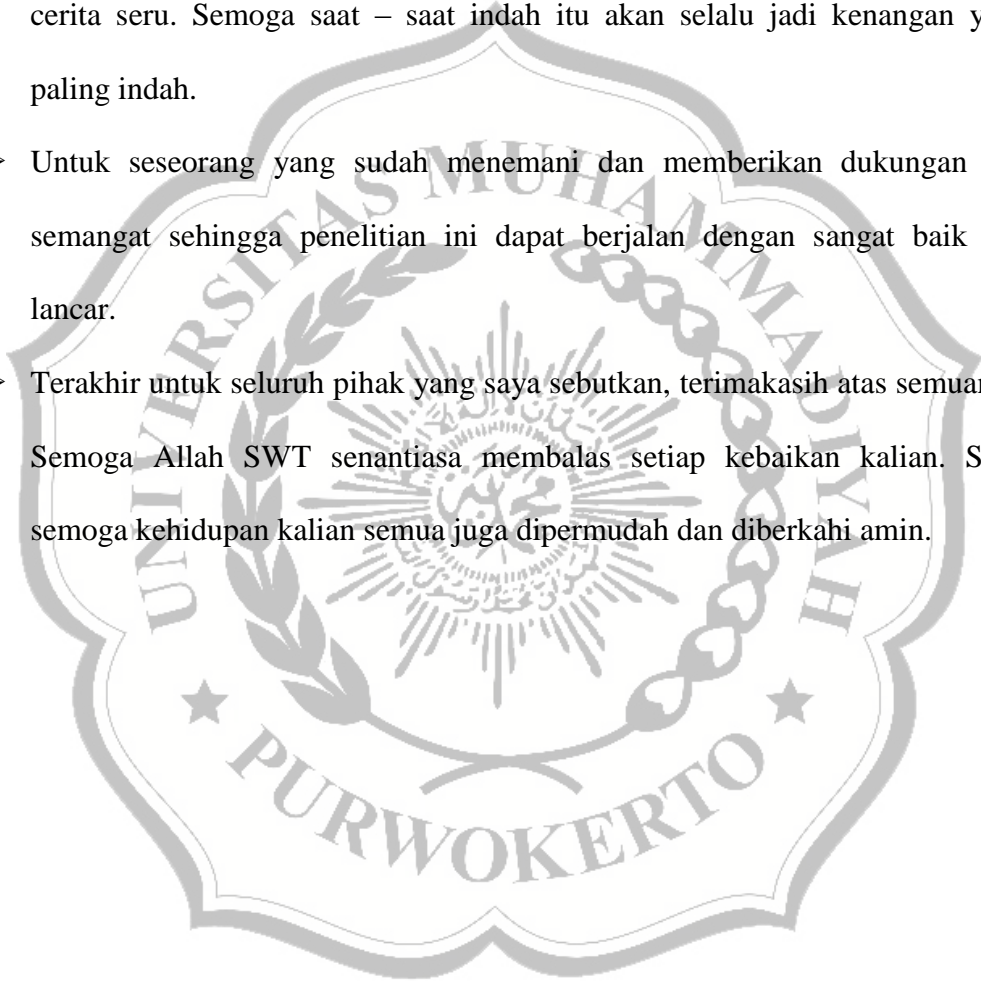
HALAMAN PERSEMBAHAN

Karya ini merupakan hasil perjuangan yang penulis persembahkan kepada Allah SWT yang telah memberikan penulis kesempatan, kemampuan dan kesabaran sehingga penulis dapat menyelesaikan karya ini dengan sebaik mungkin. Serta tak lupa karya ini penulis persembahkan kepada :

- Kedua orang tua tercinta Bpk. Turji dan Ibu Turyati, terima kasih telah merawat, mendidik, memotivasi, memberikan kepercayaan, kasih sayang dan doa yang tulus kepada penulis sehingga penulis dapat melewati situasi sulit.
- Terimakasih untuk kakak tercinta Nur soim khakim yang telah menjadi kakak sekaligus teman saat berantem dirumah tetapi tetap menjadi layaknya seorang kakak bagi adik perempuan.
- Balad rusuhku (Yuli, Riska, Ida,) yang paling sering datang ke kosan dan menjadi temen curhat dan juga paling banyak direpotkan. Terimakasih kalian tetap menjadi teman yang saling membutuhkan dan selalu ada disaat yang seharusnya.
- Balad Gaje (Sarah, Ikhsan) yang selalu merencanakan liburan tapi pas hari H selalu gak jadi. Balad campingku (Nanda, Tika), yang selalu nanyain kapan mau wisuda biar bisa camping lagi.
- Teman – Teman (Lulut, Puja, Bicky, Zahri, Dina, Anti, Dani,) terimakasih atas dukungan dan motivasinya sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian.
- Saudara penulis (Sinung, Mba umu, Mba Kodar, Mba salbiyah, dan Bulik Mety), dan untuk adik – adik kecilku (Zian, Shasfa, mail, opip, satria) terima

kasih telah memberikan dukungan dan semangat yang terus menerus sehingga penulis termotivasi untuk menjadi lebih baik.

- Teman angkatan Agribisnis 2015, terimakasih atas canda tawa kalian selama masa perkuliahan, tanpa ada kalian mungkin selama kuliah tidak akan ada cerita seru. Semoga saat – saat indah itu akan selalu jadi kenangan yang paling indah.
- Untuk seseorang yang sudah menemani dan memberikan dukungan dan semangat sehingga penelitian ini dapat berjalan dengan sangat baik dan lancar.
- Terakhir untuk seluruh pihak yang saya sebutkan, terimakasih atas semuanya. Semoga Allah SWT senantiasa membalas setiap kebaikan kalian. Serta semoga kehidupan kalian semua juga dipermudah dan diberkahi amin.



Nur Itsnaini Mubarakah 1504010008 (2020). “Efisiensi Pemasaran Jambu Air Citra di Desa Karangcengis Kecamatan Bukateja Kabupaten Purbalingga” Di Bawah Bimbingan Ibu Sulistyani Budiningsih, S.P., M.P dan Bapak Yusuf Enril Faturrohman, S.P., M.Sc

RINGKASAN

Penelitian ini bertujuan untuk 1) Menganalisis saluran pemasaran buah jambu air citra 2) Menganalisis besarnya margin pemasaran pada masing – masing saluran pemasaran 3) Menganalisis *farmer's share* 4) Mengidentifikasi efisiensi pemasaran jambu air citra. Metode yang digunakan yaitu metode survei. Data dikumpulkan melalui wawancara, observasi, dan pencatatan data. Analisis data menggunakan metode deskriptif, analisis margin pemasaran, analisis *farmer's share* dan analisis efisiensi pemasaran. Teknik pengambilan sampel yang digunakan untuk petani jambu air citra adalah teknik *purposive sampling* sedangkan untuk pengambilan sampel pedagang menggunakan sensus. Penelitian dilakukan selama sepuluh bulan, yaitu bulan Maret sam bulan Desember 2019.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa saluran pemasaran jambu air citra di Desa Karangcengis Kecamatan Bukateja Kabupaten Purbalingga terdiri dari tiga saluran pemasaran yaitu 1) petani – pedagang pengecer – konsumen, 2) petani – pedagang pengepul – konsumen, 3) petani – pedagang pengepul – pedagang pengecer – konsumen. Margin pemasaran pada saluran pertama (Rp 4657,7/Kg) saluran pemasaran kedua (Rp 5527/Kg) dan saluran pemasaran ketiga (Rp 5753,7/Kg). *Farmer's share* pada saluran pertama (75,18%) saluran pemasaran kedua (69,63%) dan saluran pemasaran ketiga sebesar (68,91%). Saluran pemasaran yang paling efisien untuk pola pemasaran jambu air citra adalah pola saluran pemasaran yang pertama (petani – pedagang pengecer – konsumen).

Kata kunci : Margin Pemasaran, *Farmer's share*, Efisiensi Pemasaran

Nur Itsnaini Mubarakah 1504010008 (2020). **“The Efficiency Of Marketing Of Citra Guava (*Eugenia Equea*) In Karangcengis Village, Bukateja Sub-District Of Purbalingga Regency”** Under The Guidance of Sulistyani Budiningsih, S.P., M.P dan Yusuf Enril Faturrohman, S.P., M.Sc.

SUMMARY

The study aimed to 1) analyze the marketing channels of citra guava, 2) analyze the number of marketing margins in each marketing channel, 3) analyze farmers share, 4) identify the marketing efficiency of citra guava. The study used a survey method. The data were collected by doing interviews, observations, and data recording. The data were analyzed by using a descriptive method, marketing margin analysis, farmer share analysis, and marketing efficiency analysis. The sample of citra guava farmers was taken by using purposive sampling technique while the sample of the traders was taken by doing census. The study was conducted for ten months, March to December 2019.

The results showed that there were three marketing channels of citra guava in Karangcengis village, Bukateja sub-district of Purbalingga regency namely 1) farmer-retailer-consumer 2) farmer-collector-trader-consumer, 3) farmer-collector trader-retailer-consumer. Marketing margin on the first marketing channel was Rp 4657,7/ kg. On the second marketing channel, it was Rp 5527/ kg and on third marketing channel, it was Rp 5753,7/ kg. Farmer share in the first marketing channel was 75,18%. In the second marketing channel, it was 69,63%, and in the third marketing channel, it was 68,91%. The most efficient marketing channel for citra guava was the first marketing channel (farmer-retailer-consumer).

Keywords: Marketing Margin, Farmer's Share, Marketing Efficiency

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT atas segala rahmat, hidayah dan karunia-Nya sehingga penulis memperoleh kesempatan menyusun, meneliti serta menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Efisiensi Pemasaran Jambu Air Citra di Desa Karangcengis Kecamatan Bukateja Kabupaten Purbalingga”** sebagai salah satu persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) Pertanian.

Shalawat serta salam selalu tercurahkan kepada junjungan dan suriteladan Nabi Muhammad SAW, keluarga, sahabat serta pengikutnya hingga akhir zaman. Penulis menyadari bahwa dalam penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari dukungan dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu dengan tanpa mengurangi rasa hormat dan kerendahan hati, penulis mengucapkan terima kasih yang setulus-tulusnya kepada:

1. Ir. Bambang Nugroho, M.P. selaku Dekan Fakultas Pertanian Universitas Muhammadiyah Purwokerto.
2. Sulistyani Budiningsih, S.P., M.P. selaku Kaprodi Agribisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto dan juga sebagai pembimbing I, yang telah memberikan arahan dan bimbingan serta masukannya kepada penulis.
3. Yusuf Enril Faturrohman, S.P., M.Sc selaku dosen pembimbing II, membimbing dengan sabar dan terima kasih pula untuk segala pemikiran, ide maupun waktunya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
4. Ir. Dumasari, M.Si. selaku dosen pengarah dan penguji, yang telah memberikan arahan dan bimbingan serta masukannya kepada penulis

5. Pujiati Utami, S.P., M.P. selaku Pembimbing akademik Agribisnis angkatan 2015.
6. Seluruh Dosen dan Staf Tata Usaha Fakultas Pertanian Universitas Muhammadiyah Purwokerto yang telah memberikan berbagai ilmu dan pengalaman sebagai bahan pembelajaran yang sangat bermanfaat serta memfasilitasi penulis selama perkuliahan berlangsung.
7. Mahasiswa sepejuangan Agribisnis angkatan 2015 yang telah memberikan berbagai cerita maupun kesan menarik selama perkuliahan.
8. Serta seluruh teman-teman di luar Fakultas Pertanian Universitas Muhammadiyah Purwokerto yang tidak dapat sebutkan satu per satu namanya, terima kasih atas berbagai bantuan maupun dukungan yang telah diberikan selama ini.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih terdapat kekurangan, oleh sebab itu penulis menyampaikan permohonan maaf atas segala kekurangan tersebut. Penulis mengharapkan kritik dan saran pembaca yang bersifat membangun. Semoga dengan adanya skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Purwokerto, Februari 2020

Nur Itsnaini Mubarakah
NIM. 1504010008

DAFTAR ISI

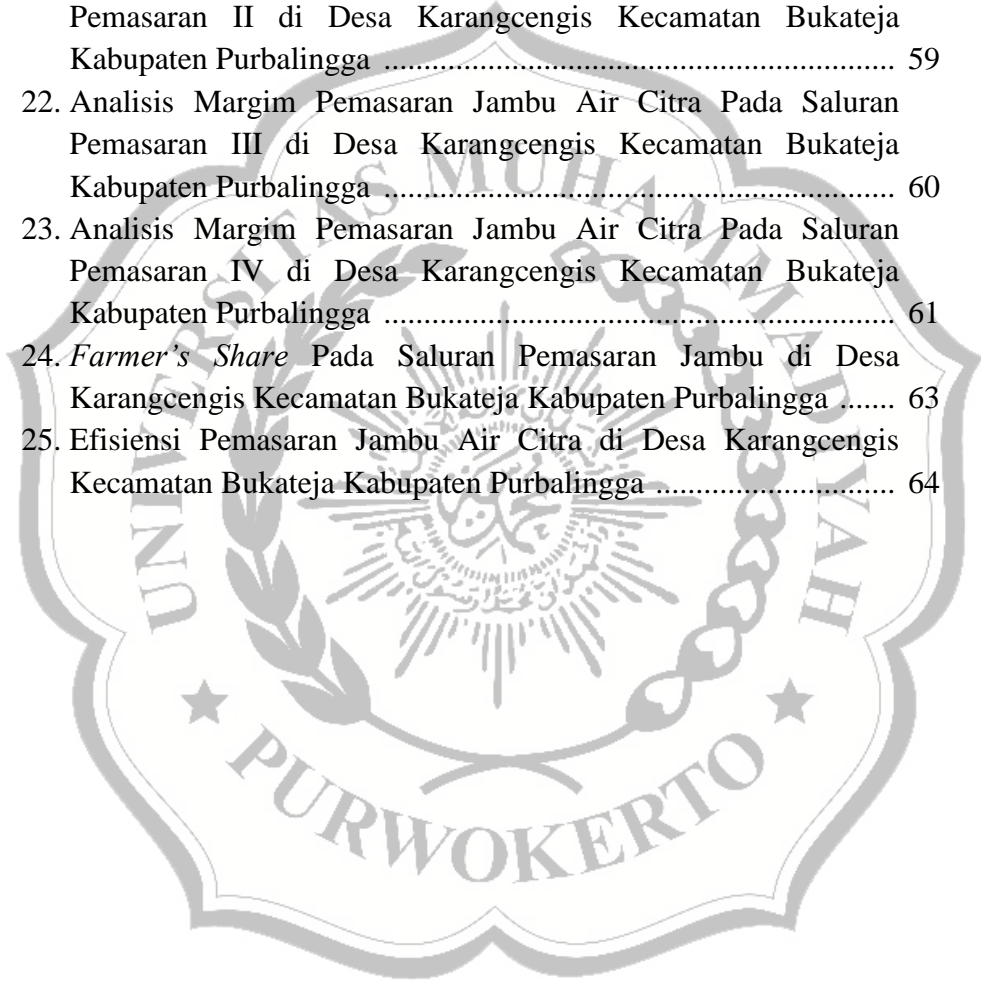
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
RINGASAN	vii
SUMMARY	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian	7
E. Pembatasan Masalah	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Jambu Air	8
B. Pemasaran	11
C. Pemasaran Pertanian	12
D. Saluran Pemasaran	14
E. Lembaga Pemasaran.....	15
F. Kinerja Saluran Pemasaran	17
G. Margin Pemasaran.....	18
H. <i>Farmer's Share</i>	21
I. Efisiensi Pemasaran	22
J. Penelitian Terdahulu	24
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Tempat dan Waktu Penelitian	29
B. Metode Penelitian	29
C. Jenis Data	29

D. Pengumpulan Data	30
E. Pengambilan Sampel	31
F. Definisi Oprasional Variabel	32
G. Analisis Data	34
BAB IV KEADAAN UMUM TEMPAT PENELITIAN	
A. Keadaan Geografis	36
B. Keadaan Penduduk	37
C. Tingkat Pendidikan	39
D. Keadaan Ekonomi	40
E. Keadaan Pertanian	41
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN	
A. Identitas Petani dan Pedagang Jambu Air Citra	42
B. Pola Saluran Pemasaran Jambu Air Citra	53
C. Margin Pemasaran Jambu Air Citra	58
D. Bagian Harga yang Diterima Petani (<i>Farmer's share</i>)	61
E. Efisiensi Pemasaran Jambu Air Citra	62
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan	
B. Saran	
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Nomor	Judul	Halaman
1.	Jumlah Panen Masing-Masing Komoditas di Jawa Tengah Tahun 2018.....	2
2.	Luas Tanam dan Produksi Jambu Air Citra di Kecamatan Bukateja Tahun 2017	4
3.	Jumlah Luas Panen Masing-Masing Komoditas di Desa Karangcengis Tahun 2017.....	4
4.	Luas Penggunaan Wilayah Desa Karangcengis	37
5.	Jumlah Penduduk Menurut Jenis Kelamin	38
6.	Jumlah Penduduk Desa Karangcengis Menurut Golongan Umur	38
7.	Jumlah Penduduk berdasarkan Tingkatan Pendidikan di Desa Karangcengis.....	39
8.	Jumlah Penduduk Berdasarkan Mata Pencaharian	40
9.	Karakteristik Petani Responden Berdasarkan umur di Desa Karangcengis Kecamatan Bukateja Kabupaten Purbalingga.....	43
10.	Karakteristik Petani Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan di Desa Karangcengis Kecamatan Bukateja Kabupaten Purbalingga	44
11.	Karakteristik Petani Responden Berdasarkan Jumlah Anggota Keluarga di Desa Karangcengis Kecamatan Bukateja Kabupaten Purbalingga	45
12.	Lama Usahatani Jambu Air Citra di Desa Karangcengis Kecamatan Bukateja Kabupaten Purbalingga.....	46
13.	Luas Tanah Jambu Air Citra Dari Petani Responden	47
14.	Komposisi Petani Jambu Air Citra menurut Jenis Pekerjaandi Desa Karangcengis Kecamatan Bukateja Kabupaten Purbalingga	48
15.	Karakteristik Pedagang Responden Berdasarkan Umur	49
16.	Karakteristik Pedagang Jambu Air Citra Responden Menurut Tingkat Pendidikan	50
17.	Karakteristik Pedagang Responden Menurut Lama Berdagang Jambu Air CitraDesa Karangcengis Kecamatan Bukateja Kabupaten Purbalingga	51
18.	Karakteristik Pedagang Responden Menurut Jumlah Pembelian Jambu Air CitraDesa Karangcengis Kecamatan Bukateja Kabupaten Purbalingga	52

19. Karakteristik Pedagang Responden Menurut Jumlah Tanggungan Jambu Air CitraDesa Karangcengis Kecamatan Bukateja Kabupaten Purbalingga	53
20. Analisis Margim Pemasaran Jambu Pada Saluran Pemasaran I di Desa Karangcengis Kecamatan Bukateja Kabupaten Purbalingga	59
21. Analisis Margim Pemasaran Jambu Air Citra Pada Saluran Pemasaran II di Desa Karangcengis Kecamatan Bukateja Kabupaten Purbalingga	59
22. Analisis Margim Pemasaran Jambu Air Citra Pada Saluran Pemasaran III di Desa Karangcengis Kecamatan Bukateja Kabupaten Purbalingga	60
23. Analisis Margim Pemasaran Jambu Air Citra Pada Saluran Pemasaran IV di Desa Karangcengis Kecamatan Bukateja Kabupaten Purbalingga	61
24. <i>Farmer's Share</i> Pada Saluran Pemasaran Jambu di Desa Karangcengis Kecamatan Bukateja Kabupaten Purbalingga	63
25. Efisiensi Pemasaran Jambu Air Citra di Desa Karangcengis Kecamatan Bukateja Kabupaten Purbalingga	64



DAFTAR GAMBAR

Nomor	Judul	Halaman
1.	Gambar 1 komponen margin pemasaran	19
2.	Bagan Pola Saluran Pemasaran I	54
3.	Bagan Pola Saluran Pemasaran II	55
4.	Bagan Pola Saluran Pemasaran III	57



DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Judul	Halaman
1.	Data Petani Jambu Air Citra di Desa Karangcengis	70
2.	Identitas Pedagang Jambu Air Citra di Desa Karangcengis.....	71
3.	Harga Jual Petani Jambu Air Citra	72
4.	Harga Jual Pedagang	74
5.	Nama Petani Jambu Air Citra Berdasarkan Pola Saluran Pemasaran	75
6.	Saluran Pemasaran Jambu Air Citra di Desa Karangcengis	76
7.	Perhitungan Margin Pemasaran	77
8.	Analisis <i>Farmer's Share</i>	79
9.	Efisiensi Pemasaran	78
10.	Peta Kecamatan Bukateja.....	82
11.	Dokumentasi	83

