

## DAFTAR PUSTAKA

- Ari,I.A.G.R.P; & Astiti,D.P. (2014).Peran Presepsi Individu terhadap Asuransi dan Model Kepercayaan Kesehatan dalam Pengambilan Keputusan Menggunakan Asuransi Jiwa.**Jurnal Psikologi Udayana, 1(2): 381-388.**
- Dewi,W.S; Hasiolan,L.B; & Minarsih,M.M. (2016).Pengaruh Kualitas Produk,Kepercayaan terhadap Keputusan Pembelian dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening.**Journal of Management,2(2): 2016.**
- Farnesia,L; Roessali,W; & Santoso,S.I. (2017).Analisis Pengaruh Promosi dan Karakteristik Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Teh Celub Walini di Kota Bandung.**Jurnal Agrisocionomics,1(1).**
- Ghozali, Imam. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23*. Semarang: **Badan Penerbit Universitas Diponegoro.**
- Hidayat,R; Kuncoro (2016). Pengaruh Kepuasan Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Lampu Philips (**Studi Kasus pada Mahasiswa Telkom University**). **Ecodemica, VoL III . No.1 April 2015.**
- Hikmawati,K.A; Arifin,Z; & Hidayat,K. (2016).Pengaruh Karakteristik Konsumen terhadap Keputusan Pembelian (Survei terhadap Mahasiswa Peserta Telkomsel Malang).**Jurnal Administrasi Bisnis (JAB),37(2): 11-18.**
- Kotler, Phillip & Keller, K. L. 2009. *“Manajemen Pemasaran”*. **Penerbit Indeks, Jakarta. Rangkuti, F. 2011. Riset Pemasaran. Penerbit Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.**
- Kotler, Phillip & Keller, K. L. 2010. *“Manajemen Pemasaran”*. **Penerbit Indeks, Jakarta. Rangkuti, F. 2011. Riset Pemasaran. Penerbit Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.**
- Maksum,T.M; & Nurrahmi,M; Siska (2015).Pengaruh Karakteristik Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Produk Asuransi pada PT.Sequislife Insurance Cabang Palembang.**Jurnal Ilmu Manajemen, 5(1): 1-14.**
- Priansa, Donni Juni. 2017. *Perilaku Konsumen (Dalam Persaingan Bisnis Kontemporer)*.**Penerbit Alfabet. Bandung**
- Sari,S.P; Sari,M.K; & Dahren,L.D. (2017).Pengaruh Kualitas Produk,Sikap Konsumen dan Kepercayaan Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Beat di Cv.Hayati Cabang Pasaman Barat(Studi

Kasus di Kecamatan Pasaman Kabupaten Pasaman Barat).**Jurnal of Economic and Economic Education, 5(2): 167-178.**

Sofuwan dan Nurrahmi. (2015).Effect of the characteristics of consumer decision to purchase insurance in sequislife insurance branch palembang.**Jurnal of Management Science.(5):1-14.**

Sugiyono.( 2016). **Metode Penelitian Manajemen. Bandung: Alfabeta.**

Sukma,K.A.D.S.K; Nurcahya,I.K; & Suryani,A. (2016). Pengaruh Celebrity Endorser,Brand Image dan Kepercayaan terhadap Keputusan Pembelian Produk Pembersih Wajah Men's Biore. **E-Jurnal Manajemen Unud, Vol.5,No.7,2016: 4016-4043.**

Taroreh,O; Jorie,J.R; & Wenas,R. (2015). Effect of and Reliance on Consumer Perception of use Insurance Service Insurance on Saturn Jasindo. **Jurnal EMBA, (3)3: 312-321.**

Wibowo,S.F; Sari,E.P; & Saidani,B. (2017).The Effect of Trust and Brand Image on Purchase Decree(Us Toyota Car Survey in Jakarta Reqion).**Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia(JRMSI), 8(2): 317-337.**

Yunisdar. (2014).Pengaruh Kepercayaan dan Persepsi Resiko terhadap Minat Beli dan Keputusan Pembelian Produk Fesion di Kota Pekanbaru.**Jurnal Sosial Ekonomi Pembangunan.IV(12): 311-329.**

[www.pasien.bpjs.com](http://www.pasien.bpjs.com)

Wahyu. (2015).Pengaruh Kepercayaan terhadap Pengambilan Keputusan Produk.**Jurnal EMBA. Vol 1 No 1.**

Schiffman, Kanuk.2008.*Perilaku Konsumen*.Jakarta:Permata Puri Media.

Sugiyono.2017.Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D.Bandung:Alfabeta.

Gilang.(2015).Pengaruh Karakteristik terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian Produk Sepeda Motor.**Jurnal Manajemen.Vol.3 No.5.**

Tjiptono.2014.*Karakteristik Konsumen*.Bandung.Gegerkalong Hilir.

Hidayat; Sopiah (2015).Pengaruh Kepuasan Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Lampu Philip (Studi Kasus Pada Mahasiswa Telkom University).**Jurnal Ecodemica 3 (1),305-310,2015.**

