

DAFTAR PUSTAKA

- Alvarez, I., dan Zubeltzu, E. (2017). *Firm's Board Independence and Corporate Social Performance : A Meta-Analysis*. **Sustainability**. Vol 9, No. 6, hal 1006.
- Andriana, I. K., dan Anggara, I. W. (2019). *Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Leverage, dan Kepemilikan Saham Publik Pada Pengungkapan Corporate Social Responsibility*. **E-Jurnal Akuntansi**. Vol 29, No. 1, hal 111-127.
- Arjanggie, A. R., dan Zulaikha. (2015). *Pengaruh Profitabilitas dan Umur Perusahaan Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Studi Empiris Pada Perusahaan Industri Dasar dan Kimia yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia*. **Diponegoro Journal Of Accounting**. Vol 4, No. 3, hal 1-11.
- Asiah, N., dan Muniruddin, S. (2018). *Pengaruh Ukuran Perusahaan, Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Asing, dan Dewan Komisaris Independen Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI Tahun 2010-2014*. **Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Akuntansi (JIMEKA)**. Vol 3, No. 2, hal 265-275.
- Basit, A., Diana, dan dkk. (2019). *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR)*. **E-JRA**. Vol 8, No. 4.
- Budiman, N. A. (2015). *Faktor-faktor yang Memengaruhi Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan*. **JRA MB**. Vol 1, No. 1, hal 14-34.
- Devita, Y. E. (2015). *Pengaruh Kinerja Lingkungan Terhadap Luas Pengungkapan Corporate Social Responsibility Dimoderasi oleh Rasio Debt to Equity Ratio (DER)*. **Jurnal Jom FEKON**. Vol 2, No. 2.
- Diana, G. A. (2017). *Pengaruh Struktur Kepemilikan Saham Terhadap Corporate Social Responsibility Expenditure dan Corporate Social Responsibility Disclosure*. **Jurnal Ekonomi dan Studi Pembangunan**. Vol 18, No. 1, hal 16-24.
- Freeman, R. E. (1983). *Strategic Management: A Stakeholder Approach*. Pitman Publishing Inc., Marshfield, MA.
- Ghozali, Imam. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program Edisi Kedelapan*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Ghozali, Imam. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ginting, Y. L. (2016). *Mekanisme Tata Kelola dan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan*. **Jurnal Ekonomi dan Manajemen**. Vol 13, No. 1.
- Global Reporting Initiative (GRI) [Internet]. Tersedia dalam : <https://www.globalreporting.org/> [Accessed 12 Oktober 2020].
- Hapsari, I. (2018). *The Effect Of Competitive Advantage Toward Financial Performance With Good Information Technology Governance As Moderating Variable (An Empirical Studies on Commercial Banking Listed in Indonesia Stock Exchange)*. **Jurnal Ilmiah Akuntansi**. Vol 17, No. 2, hal 1-9.
- Hartono, J. (2015). *Teori Portofolio dan Analisis Investasi*. Yogyakarta : BPF.
- Herdi, F., & R, E. N. (2020). *Pengaruh Profitabilitas, Leverage, dan Komposisi Dewan Komisaris Independen Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility*. **Jurnal Eksplorasi Akuntansi Vol.2 No.1**, 2428-2444.
- Hery. (2016). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta. PT Grasindo.
- Hery. (2017). *Kajian Riset Akuntansi*. Jakarta. PT Grasindo.
- Kencana. (2019). BEI Dorong Perusahaan Tercatat Terapkan Pembangunan Berkelanjutan [Internet]. Tersedia dalam : <http://www.liputan6.com/> [Accessed 11 Oktober 2020].
- KNKG. (2006). *Pedoman Umum Good Corporate Governance Indonesia* [Internet]. Tersedia dalam: <http://www.knkg-indonesia.org/> [Accessed 11 Oktober 2020].
- Krisna, A. D., dan Suhardianto, N. (2016). *Faktor-faktor yang Memengaruhi Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan*. **Jurnal Akuntansi dan Keuangan**. hal 119-128.
- Kusumawardani, I., dan Sudana, I. P. (2017). *Faktor-faktor yang Memengaruhi Pengungkapan Corporate Social Responsibility*. **E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana**. Vol 19, No. 1, hal 746-770.
- Malik, Ahsan, dan dkk (2017). *Impact of Ownership Structure on Corporate Social Responsibility : Evidence from Pakistan*. **International Journal of Scientific and Engineering Research**. Vol 8, No. 1.

- Maesaroh. (2020). Pengaruh Struktur Tata Kelola Perusahaan dan Kinerja Lingkungan Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan. *Skripsi*. Semarang: Universitas Stikubank.
- Mawarni, A. (2017). Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di BEI. *Skripsi*. Palembang: Universitas Muhammadiyah Palembang.
- Merakati, Dewanti. (2016). Pengaruh Profitabilitas Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). *Skripsi*. Bandung: Universitas Pendidikan Indonesia.
- Mujiyati., dan R. D. Afianto (2019). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Ukuran Perusahaan, Komite Audit, dan Likuiditas Terhadap CSR. Publikasi Ilmiah.
- Nasution, Erlina, dan dkk (2018). *An Analysis of the Influence of Profitability, Firm Size, Liquidity, and Leverage on the Expression of Firm's Social Responsibility*. **International Journal of Research and Review**. Vol 5, No. 9, hal 92-105.
- Noviani, K., Yuniarta, G. A., dan dkk (2017). *Pengaruh Tingkat Profitabilitas, Komposisi Dewan Komisaris Independen dan Kepemilikan Institusional Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2016*. **E-Journal S1 Akuntansi Universitas Pendidikan Ganesha**. Vol 8, No. 2.
- Nurdin, Mirza Nugroho, Agung Yulianto. (2015). *Pengaruh Profitabilitas dan Mekanisme Corporate Governance terhadap Pengungkapan CSR*. **Accounting Analysis Journal AAJ**. Vol 4, No. 1, hal 252-265.
- Nurhandika, A., dan Hamzah, A. (2019). *Pengaruh Tata Kelola Perusahaan Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial dan Dampaknya pada Nilai Perusahaan*. **Jurnal Sosio e-kons**. Vol 11, No. 3, hal 249-258.
- Nurkasanah. (2020). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) Pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di BEI Tahun 2014-2018. *Skripsi*. Magelang: Universitas Muhammadiyah Magelang.

- Pradana, Andre Virgia. (2017). Pengaruh Good Corporate Governance, Profitabilitas, dan Ukuran Perusahaan terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di BEI Periode Tahun 2013- 2015). *Skripsi*. Surakarta: Universitas Muhammadiyah.
- Pradnyani, I. G. A. A., dan Sisdyani, E. A. (2015). *Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Leverage, dan Ukuran Dewan Komisaris Pada Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan*. **E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana. Vol 11, No. 2, hal 384-397.**
- Pratama, B. C. (2016). *The Impact of Intellectual Capital of Indonesian's High-Tech Company on Firm's Financial and Market Performance*. **International Journal of Academic Research in Accounting, Finance and Management Sciences. Vol 6, No. 4, hal 73-81.**
- Pujianto, R. (2019). Panja Limbah DPR Temukan Limbah B3 di Pabrik Mie Instan Medan [Internet]. Tersedia dalam: <https://mediaindonesia.com/> [Accessed 11 Oktober 2020].
- Purwaningsih, L. (2018). *Pengaruh Manajemen Laba, Profitabilitas, dan Kepemilikan Institusional Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility dengan Kompleksitas Akuntansi Sebagai Variabel Pemoderating*. **Jurnal Ekonomi dan Studi Pembangunan. Vol 19, No. 1, hal 61-74.**
- Putra, Y., dan Badjra, B. (2015). *Pengaruh Leverage, Pertumbuhan Penjualan dan Ukuran Perusahaan Terhadap Profitabilitas*. **E-Jurnal Manajemen Unud. Vol 4, No. 7.**
- Putri, E. I., dan Gunawan. (2019). *Analisis Pengaruh Karakteristik Perusahaan, Ukuran Dewan Komisaris, Dan Struktur Kepemilikan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility di Perusahaan Property and Real Estate*. Seminar Nasional dan The 6th Call for Syariah Paper Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Putri, R. K. (2017). *Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Leverage, Likuiditas Dan Basis Kepemilikan Terhadap Corporate Social Responsibility Pada Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode Tahun 2012-2014*. **JOM Fekon. Vol 4, No. 1.**
- Putri, Y. R., dan Yuliandhari. (2020). *Pengaruh Profitabilitas, Sales Growth, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility Pada Perusahaan Indeks Kompas 100 Tahun 2017-2018*. **Journal of Applied Managerial Accounting. Vol 4, No. 1, hal 1-11.**

- Rahmasari, G. (2020). *Pengaruh Kinerja Lingkungan, Corporate Governance Pada Pengungkapan Corporate Social Responsibility*. **Warmadewa Management and Business Journal**. Vol 2, No. 2, hal 102-111.
- Rindawati, M. W., dan Asyik, N. F. (2015). *Pengaruh Pofitabilitas, Ukuran Perusahaan, Leverage, dan Kepemilikan Publik Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR)*. **Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi**. Vol 4, No. 6, hal 2-15.
- Rofiqkoh, E., dan Priyadi. (2016). *Pengaruh Profitabilitas, Leverage, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan*. **Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi**. Vol 5, No. 10, hal 1-18.
- Rohmah, Dita. (2015). *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Corporate Social Responsibility di Dalam Laporan Sustainability (Studi Empiris pada Perusahaan yang Listing di Bursa Efek Indonesia Tahun 2010-2013)*. **Jurnal Bisnis dan Manajemen**. Vol 5, No. 2, hal 243-262.
- Sabatini, K., dan Sudana. (2019). *Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility pada Nilai Perusahaan dengan Manajemen Laba sebagai Variabel Moderasi*. **Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Bisnis**. Vol 14, No. 1, hal 56-69.
- Salehi, Tarighi, dan dkk. (2017). *The relationship between board of director's structure and company ownership with corporate social responsibility disclosure*. **Jurnal Humanomics**. Vol 33, No. 4, hal 398-418.
- Salehi, Tarighi, dan dkk. (2018). *Empirical study on the effective factors of social responsibility disclosure of Iranian companies*. **Journal of Asian Business and Economic Studies**. Vol 26, No. 1.
- Sari, W., dan Rani. (2015). *Pengaruh Kepemilikan Institusional, Kepemilikan Manajerial, Return on Assets (ROA), dan Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR)*. **Jurnal Akuntansi dan Keuangan**. Vol 4, No. 1.
- Sekarwigati, M., dan Effendi, B. (2019). *Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Dan Likuiditas Terhadap Corporate Social Responsibility Disclosure*. **Jurnal Akuntansi dan Keuangan**. Vol 1, No. 1, hal 16-33.
- Sholihin, M. R., Harnovinsyah, dan dkk. (2018). *Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Corporate Social Responsibility*. **Jurnal Analisa Akuntansi dan Perpajakan**. Vol 2, No. 2, hal 110-130.

- Siti, F. Z., Makhdalena, dan dkk. (2016). *Pengaruh Komisaris Independen dan Komite Audit terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility Perusahaan Pertambangan di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2014*. **Jurnal Online Mahasiswa. Vol 3, No. 2, hal 1-10.**
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sukasih, A., dan Sugiyanto. (2017). *Pengaruh Struktur Good Corporate Governance dan Kinerja Lingkungan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility*. **Jurnal Riset Akuntansi dan Keuangan Indonesia. Vol 2, No. 2.**
- Sunarsih, U., dan Nurhikmah. (2017). *Determinant of The Corporate Social Responsibility Disclosure*. **Jurnal Etikonomi. Vol 16, No. 2.**
- Sujarweni, V. W. (2015). *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Tampubolon, E. G., dan Siregar, D. A. (2019). *Pengaruh Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia*. **Jurnal Maneksi. Vol 8, No. 2.**
- Trimahanani, E. (2020). Indeks Manufaktur Indonesia Terus Meningkatkan [Internet]. Tersedia dalam: <https://www.beritadaerah.co.id/> [Accessed 12 Oktober 2020].
- Utamie, D. N., dan Akram. (2020). *Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi CSR Disclosure Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI Periode 2016-2018*. **E-Jurnal Akuntansi. Vol 30, No. 1, hal 265-276.**
- UU Nomor 40 Tahun. (2007). Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas [Internet]. Tersedia dalam: <https://BAPEPAM.go.id/> [Accessed 12 Oktober 2020].
- UU Nomor 32 Tahun. (2009). Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 32 Tahun 2009 mengenai Perlindungan dan Pengelolaan Lingkungan Hidup [Internet]. Tersedia dalam: <https://www.ojk.go.id/> [Accessed 12 Oktober 2020].
- Visesha, N., dan Efendi. (2019). *Pengaruh Kepemilikan Saham Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility*. **Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi. Vol 8, No. 3.**

- Viviliana, M. (2016). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, dan Manajemen Laba Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Skripsi*. Jakarta: Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Winosa, Y. (2019). Kemenperin Terapkan Industri 4.0 ke 10 Perusahaan [Internet]. Tersedia dalam : <https://m.wartaekonomi.co.id/> [Accessed 12 Oktober 2020].
- Zulhaimi, H., dan Nuraprianti. (2019). *Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Dewan Komisaris, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Corporate Social Responsibility Disclosure*. **Jurnal Riset Akuntansi dan Keuangan**. Vol 7, No. 3, hal 555-566.

