

**ANALISIS PENGARUH MOTIVASI, PERSEPSI, DAN SIKAP
KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MOBIL
TOYOTA AVANZA DI TEGAL
(Studi pada Pemilik Mobil Toyota Avanza di Tegal)**



SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk memperoleh gelar sarjana manajemen S1**

AJI BAYU SANTOSO

1602010265

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PURWOKERTO
2021**

HALAMAN PERSETUJUAN

**ANALISIS PENGARUH MOTIVASI, PERSEPSI, DAN SIKAP
KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MOBIL TOYOTA
AVANZA DI TEGAL
(Studi pada Pemilik Mobil Toyota Avanza di Tegal)**



SKRIPSI

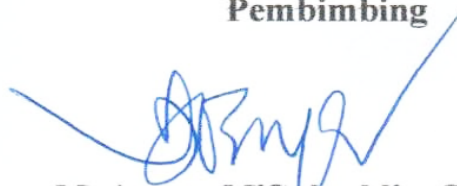
Oleh

AJI BAYU SANTOSO

1602010265

Skripsi ini telah diperiksa dan disetujui oleh dosen pembimbing

Pembimbing



M. Agung Miftahuddin, S.E., M.Si

NIK.2160159

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Aji Bayu Santoso
NIM : 1602010265
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta bukan hasil penjiplakan dari karya orang lain.

Demikian pernyataan ini saya buat dan apabila nanti dikemudian hari terbukti ada unsur penjiplakan, saya bersedia mempertanggung jawabkan sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Purwokerto, 2 Februari 2021

Yang membuat Pernyataan



Aji Bayu Santoso




HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang diajukan oleh:

Nama : Aji Bayu Santoso
NIM : 1602010265
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Perguruan tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto
Judul : **Analisis Pengaruh Motivasi, Persepsi, dan Sikap Konsumen, Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Avanza di Tegal (Studi Pada Pemilik Mobil Toyota Avanza di Tegal)**

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Purwokerto.

DEWAN PENGUJI

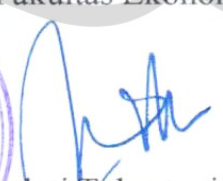
Ketua : M. Agung Miftahudin, S.E., M.Si ()
Anggota 1 : Arini Hidayah, S.E., M.Si ()
Anggota 2 : Alfato Yusnar Kharismansyah, S.E., M.Si ()

Ditetapkan di : Purwokerto
Tanggal : 2 Februari 2021

Mengetahui:

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis




Dr. Naelati Tubastuvi, S.E., M.Si.
NIK. 2160187

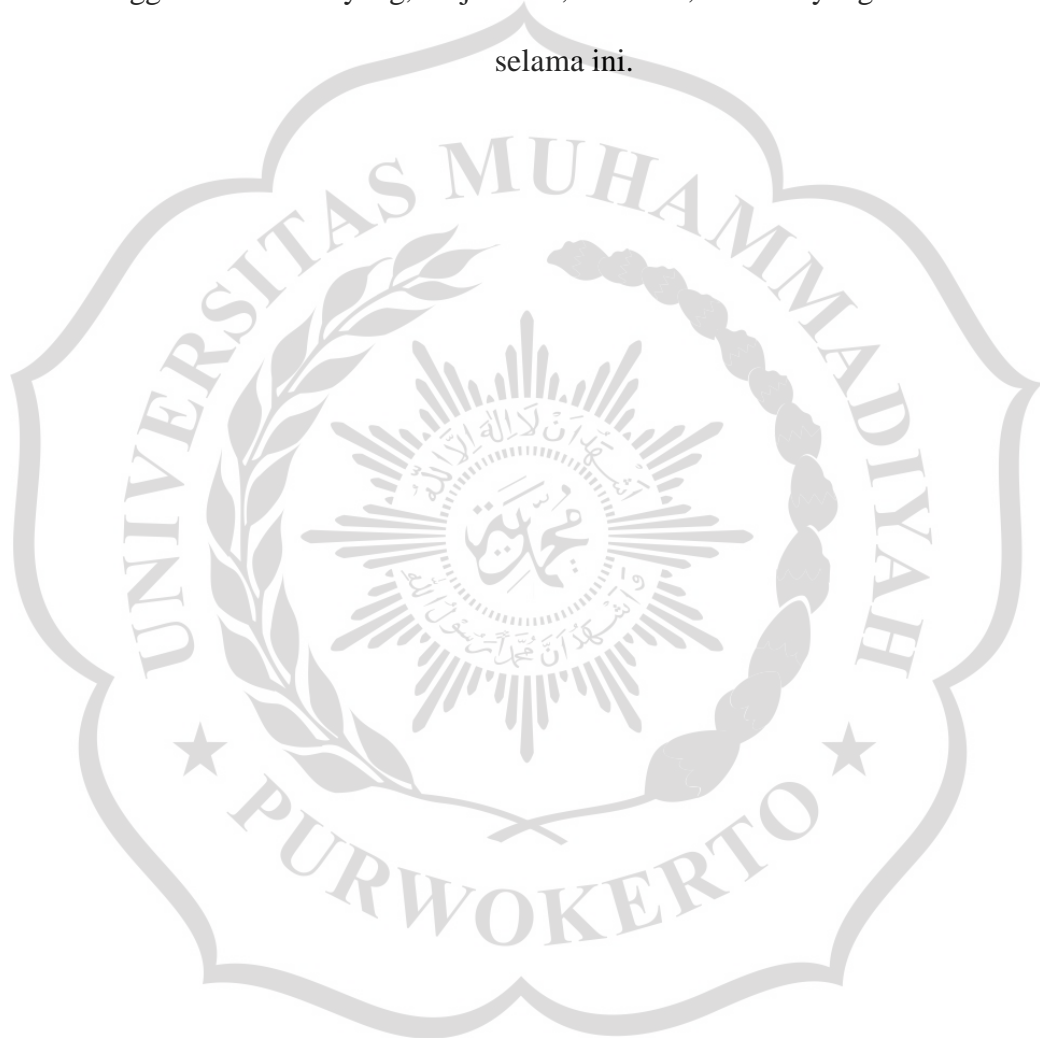
MOTTO

MIKUL NDUWUR MENDEM JERO



PERSEMBAHAN

Kupersembahkan skripsi ini kepada : Bapak dan Ibuku tercinta (Bapak Wiryono dan Ibu Karti) sebagai tanda sayang, bakti, hormat, dan terima kasih yang tidak terhingga atas kasih sayang, kerja keras, motivasi, dan doa yang telah diberikan selama ini.



KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT, karena atas berkat dan rahmat-Nya, saya dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto. Saya sadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

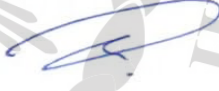
- 1) Bapak Dr. Jebul Suroso, S.Kp., Ns. M.Kep. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Purwokerto;
- 2) Bapak Dr. Naelati Tubastuvi, S.E, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto;
- 3) Bapak Drs. Suyoto, M.Si, selaku Ketua Program Studi Manajemen S1 Universitas Muhammadiyah Purwokerto;
- 4) Ibu Muhammad Agung Miftahuddin, S,E, M.Si, selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan saya dalam penyusunan skripsi ini;
- 5) Ibu Arini Hidayah, S.E, M.Si, yang telah memberikan berbagai pertanyaan untuk menguji kelayakan saya sebagai Sarjana Ekonomi;
- 6) Bapak Alfato Yusnar Kharismansyah, S.E, M.Si, yang telah memberikan berbagai pertanyaan untuk menguji kelayakan saya sebagai Sarjana Ekonomi;
- 7) Seluruh staf tata usaha fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Purwokerto yang telah membantu dalam kelancaran dan kelengkapan administrasi.
- 8) Bapak Didi Purnomo yang telah membantu dalam mengizinkan penelitian.

- 9) Kedua orang tua dan keluarga penulis yang selalu mendukung dan mendo'akan yang tidak terbatas kepada penulis sehingga penulis selalu bersemangat dan optimis menghadapi setiap masalah dalam menyusun skripsi ini.
- 10) Teman-teman Manajemen S1 angkatan 2016, hari-hari bersama kalian, berjuang bersama dan banyak kenangan yang tidak akan terlupakan.
- 11) Semua pihak yang telah mendukung dan membantu dalam menyelesaikan skripsi ini.

Akhir kata, saya berharap Allah SWT berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu, Semoga skripsi ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.

Purwokerto, 2 Februari 2021

Penulis


Aji Bayu Santoso

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Muhammadiyah Purwokerto dan demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Aji Bayu Santoso
NIM : 1062010265
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto
Jenis Karya : Skripsi

menyetujui untuk memberikan Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) kepada Universitas Muhammadiyah Purwokerto atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**Analisis Pengaruh Motivasi, Persepsi, dan Sikap Konsumen terhadap
Keputusan Pembelian Mobil Toyota Avanza di Tegal
(Studi Pada Pemilik Mobil Toyota Avanza di Tegal)**

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Muhammadiyah Purwokerto berhak menyimpan, mengalihmedia/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya dengan tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Purwokerto 2 Februari 2021

Yang menyatakan,



Aji Bayu Santoso

**ANALISIS PENGARUH MOTIVASI, PERSEPSI, DAN SIKAP
KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MOBIL TOYOTA
AVANZA DI TEGAL**

Aji Bayu Santoso¹
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Purwokerto
Email : Ajibayusantoso98@gmail.com

M. Agung Miftahuddin, SE M.Si²
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Purwokerto
Email : Amif_ump@yahoo.com

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini untuk menguji pengaruh motivasi, persepsi dan sikap konsumen terhadap keputusan pembelian mobil Toyota Avanza. Pengambilan sampel pada penelitian ini menggunakan metode Nonprobability sampling dengan teknik purposive sampling dengan jumlah 100 responded. Teknik analisis ini menggunakan analisis regresi linear berganda, uji koefisien determinasi, uji t dan uji f. hasil uji t menunjukkan bahwa motivasi berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian, persepsi berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian, sikap konsumen berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian. Hasil uji f menunjukkan secara simultan variabel motivasi, persepsi dan sikap konsumen berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian.

Kata kunci : Motivasi, Persepsi, Sikap Konsumen, Keputusan Pembelian

**ANALYSIS OF THE INFLUENCE OF MOTIVATION, PERCEPTION,
AND ATTITUDES OF CUSTOMERS TOWARDS TOYOTA AVANZA
CAR PURCHASE DECISIONS IN TEGAL**

Aji Bayu Santoso¹
faculty of Economics and Business
Muhammadiyah University Purwokerto
Email : Ajibayusantoso98@gmail.com

M. Agung Miftahuddin, SE M.Si²
faculty of Economics and Business
Muhammadiyah University Purwokerto
Email : Amif_ump@yahoo.com

ABSTACT

The purpose of this study was to examine the influence of motivation, perceptions and attitudes of consumers on purchasing decisions for a Toyota Avanza. Sampling in this study using nonprobability sampling method with purposive sampling technique with a total of 100 respondents. This analysis technique uses multiple linear regression analysis, the coefficient of determination test, t test and f test. . t test results show that motivation has a significant effect on purchasing decisions, perceptions have a significant effect on purchasing decisions, consumer attitudes have a significant effect on purchasing decisions. The results of the f test show that simultaneously the variables of motivation, perceptions and attitudes of consumers have a significant effect on purchasing decisions.

Keywords: Motivation, Perception, Consumer Attitudes, Purchasing Decisions

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN ORISINALITAS	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
MOTTO.....	v
PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
HALAMAN PUBLIKASI	ix
ABSTRAK	x
ABSTRACT.....	xi
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Dan Manfaat Penelitian.....	6
D. Pembatasan Masalah	6
E. Manfaat Penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
A. Landasan Teori.....	8
B. Penelitian Terdahulu.....	34
C. Kerangka Pemikiran	35
D. Hipotesis.....	38
BAB III METODE PENELITIAN.....	39
A. Jenis Penelitian.....	39
B. Populasi dan Sampel.....	39
C. Metode Pengumpulan Data	40

D. Variabel Penelitian	41
E. efinisi Operasional	41
F. Metode Analisis Data	42
G. Uji Asumsi Klasik	43
H. Uji Regresi	44
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	50
A. Hasil Penelitian	50
B. Uji instrument penelitian	56
Uji Asumsi Klasik	61
C. Metode Analisis Data	64
D. Pembahasan	69
BAB V PENUTUP	77
A. Kesimpulan	77
B. Saran	77
DAFTAR PUSTAKA	79
LAMPIRAN	81

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	34
Tabel 3.1 Definisi Operasional	41
Tabel 4.0 Response Rate	53
Tabel 4.1 Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	53
Tabel 4.2 Deskripsi Responden Berdasarkan Usia	54
Tabel 4. 3 Deskripsi Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	55
Tabel 4. 4 Deskripsi Responden Berdasarkan Pendapatan	55
Tabel 4.5 Hasil Pengujian Validitas Variabel Motivasi (X1)	57
Tabel 4.6 Hasil Pengujian Validitas Variabel Persepsi (X2).....	58
Tabel 4.7 Hasil Pengujian Validitas Variabel Sikap Konsumen (X3).....	58
Tabel 4.8 Hasil Pengujian Validitas Variabel Keputusan pembelian (Y).....	59
Tabel 4.9 Hasil Uji Reliabilitas.....	60
Tabel 4.10 Hasil Uji Normalitas One-Sampel Kolmogorov-Smirnov Test.....	61
Tabel 4.11 Hasil Uji Multikolinearitas.....	62
Tabel 4. 12 Hasil Uji Heteroskedastisitas dengan Metode Uji Park	63
Tabel 4.13 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda dan Uji t	64
Tabel 4.14 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	66
Tabel 4.15 Hasil Uji F (Simultan)	67
Tabel 4.16 Nilai dari Rata-rata Butir Pernyataan Kuesioner Keputusan Pembelian.....	70
Tabel 4.17 Nilai dari Rata-rata Butir Pernyataan Kuesioner Motivasi	72
Tabel 4. 18 Nilai dari Rata-rata Butir Pernyataan Kuesioner Persepsi.....	73
Tabel 4.19 Nilai dari Rata-rata Butir Pernyataan Kuesioner Sikap Konsumen..	75

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran Teoritis	37
Gambar 3.1 Kurva Uji t.....	46
Gambar 3.2 Kurva Uji f	49



DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 : Kuesioner	82
LAMPIRAN 2 : Data Responden	86
LAMPIRAN 3: Tabel Jawaban Kuesioner	82
LAMPIRAN 4: Hasil Uji Instrumen Penelitian	104
LAMPIRAN 5 : Hasil Uji Asumsi Klasik.....	108
LAMPIRAN 6: Hasil Metode Analisis Data	110

