

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2019. "*Prilaku Konsumen dalam Bisnis Kontemporer*". Penerbit **Alfabeta. Bandung. ISBN: 978-602-289-273-1**
- Azwar. 2005. "*Analisis Motivasi, Persepsi, Pembelajaran Dan Sikap Konsumen Pengaruhnya terhadap Keputusan Pembelian Di Kfc Bahu Mall Manado*". **Jurnal EMBA. Vol.2 No.,3 September 2014. Universitas Sam Ratulangi Manado.**
- Assauri, Sofjan. 2019. "*Manajemen Pemasaran*" **Rajawali Pers**
- Adilang, Arthur. Oroh. G, Sem. Moniharapon. S. 2014. "*Persepsi, Sikap dan Motivasi Hedonis Terhadap Keputusan Pembelian Produk Fashion Secara Online*". **Jurnal EMBA Vol. 2. No. 1. ISSN: 2303-1174.**
- Aditya, Huriartanto. dkk. 2015. "*PENGARUH MOTIVASI DAN PERSEPSI KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN TIKET PESAWAT*" **Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)|Vol. 28 No. 1 November 2015/**
- Anggita, Novita, dkk. 2015. "*ANALISIS MOTIVASI, PERSEPSI, DAN PENGETAHUAN TERHADAP KEPUTUSAN NASABAH MEMILIH PT. BANK SULUTGO CABANG UTAMA MANADO*" **Jurnal EMBA Vol.3 No.3 Sept. 2015, Hal.1330-1340**
- Adum, Mahendra. 2018. "*ANALISIS PENGARUH MOTIVASI KONSUMEN, PERSEPSI HARGA DAN KEPERCAYAAN MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR YAMAHA*" **FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA 2018.**
- Asra Yurita. 2016. "*Analisis Pengaruh Persepsi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Matic Di Dealer Prima Motor Pasir Pangaraian*". 1&2) **Managemen Faculty, University of Pasir Pangaraian**
- Basha, Bilal, Muhammed. Cordelia, Mason. Syamsudin, Sarif, Mohd. Salem, Abdelnabi, Milad. 2015. "*Consumers Attitude Towards Organic Food*". **Procedia Economics and Finance Volume 31, 2015, Pages 444-452.**
- Freud. 2019. "*Manajemen Pemasaran*" **Rajawali Pers**
- Ghozali, Imam. (2011). "*Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*". Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. (2016). "*Aplikasi Analisis Multivariate*". ISBN: 979.704.015.1. Universitas Diponegoro.
- Gunawan Steffi. 2015. "*The Impact of Motivation, Perception and Attitude toward Consumer Purchasing Decision: A Study Case of Surabaya and*

jakarta Society on Carl's Junior''**iBuss Management**.Vol. 3, No.2., Petra Christian University.Chandra, A. (2014 November).

Henry,Faizal.2011."*Ekonomi Manajerial*" **Rajawali Pers**

Irnanda,dkk.2017."*PENGARUH GAYA HIDUP DAN MOTIVASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR HONDA DI KARTIKA SARI MALANG*" **J A B Jurnal Aplikasi Bisnis E-ISSN: 2407-5523 ISSN :2407-3741**

Kepala BPJH Ingin PP Jaminan Produk Halal Segera Terbit,Go muslim, 26 Mar 2019,20 April 2019, **www.gomuslim.co.id**

Kanuk.2018''Perilaku konsumen''**.ISBN: 979-683102-3.Macanan Jaya Cemerlang.**

Kotler, Phillip & Keller, K. L. 2009. "*Manajemen Pemasaran*". **Penerbit Indeks, Jakarta. Rangkuti, F. 2011. Riset Pemasaran. Penerbit Gramedia Pustaka Utama, Jakarta..**

Kotler, P. dan Keller, Kevin, Lane. 2012. *Marketing Management*. **14th ed. Pearson. England Education Limited.**

Kumala Dewi Siti DKK. 2017''*Pengaruh motivasi konsumen, persepsi dan sikapkonsumen terhadap keputusan pembelian mobil*''**. JURNAL MANAJEMEN**.Vol. 9 No.,Universitas Mulawarman, Samarinda.

Lai,2019."*Prilaku Konsumen dalam Bisnis Kontemporer*". **Penerbit Alfabeta. Bandung. ISBN: 978-602-289-273-1**

Mantik, F, Ardy. Mananeke, Libeth. Tawas, Hendra. 2015. "*Motivasi dan Persepsi Konsumen Pengaryhnya Terhadap Keputusan Pembelian di KFC Manado*". **JURNAL EMBA. Vol. 3. No. 1. ISSN 2303-1174.**

Mujiyati. Wahab, Zakariya. 2016. "*Analisis Pengaruh Motivasi, Pengetahuan, dan Sikap terhadap Keputusan Pembelian dalam penggunaan Orthodonsi Pada Siswa Sekolah Menengah Ata Negeri di Kota Palembang*". **Jurnal Kedokteran dan Kesehatan, Volume 3, No. 1 Januari: 373-376.**

Moch,Yanuar.2018.'' *PENGARUH MOTIVASI PEMBELIAN DAN GAYA HIDUP KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI DISTRO OVERTOUN MALANG*'' **J A B Jurnal Aplikasi Bisnis E-ISSN: 2407-5523 Noor Khalik, Permatasari: Pengaruh motivasi. Volume:4 Nomor:2, Desember 2018 ISSN : 2407-3741.**

Muhammad,fajar,m.dkk,2019.” *Pengaruh Persepsi Konsumen dan Motivasi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Perdana IM3*” **Volume 2 Number 1, Maret 2019**

Maulana,Hermawan.2017.” *PENGARUH MOTIVASI PEMBELIAN DAN GAYA HIDUP TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR HONDA DI MALANG*” **Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Brawijaya**

Prisiana, Juni, Doni. “*Prilaku Konsumen dalam Bisnis Kontemporer*”. Penerbit **Alfabeta. Bandung. ISBN: 978-602-289-273-1**

Retor, Truly, Sisilya. 2014. “*Analisis Motivasi, Persepsi, Pembelajaran, Keyakinan, dan Sikap terhadap Keputusan Pembelian pada PT. Conbloc Indonesia Surya Manado*”. **Jurnal EMBA. Vol. 2. No. 3. Sebtember. Hal. 664-675.**

Riadh,Ladhari.Mellisa,Michaud.2015. “*eWOM effects on hotel booking intentions, attitudes, trust, and website perceptions*”. **International Journal of Hospitality Management Volume 46, April 2015, Pages 36-45.**

Suliyanto. 2011. *Ekonometrika Terapan – Teori Dan Aplikasi Dengan Spss. Andi Offset. Yogyakarta.*

Sumiati.2014” *Pengaruh Motivasi Konsumen, Persepsi Kualitas, Sikap Konsumen, dan Brand Image Pada Keputusan Pembelian Komputer Tablet Apple Ipad Pada Emax Apple Store Surabaya*” **JMM17 Jurnal Ilmu Ekonomi & Manajemen September 2014, Vol. 1 No.2. hal. 110 - 123**

Syarif, Hasyim, Samir.2019. ‘*Pengaruh Motivasi Konsumen, Persepsi Kualitas dan Sikap konsumen terhadap Keputusan Pembelian pada Produk Sanitary merk Hock di kota Medan*’. **Jurnal Ekonomika Universitas Almuslim Bireuen- Aceh Vol. XI No. 1 Maret 2019.**

Soediono, Wibisono. 2016. “*Pengaruh Motivasi, Persepsi dan Sikap Terhadap Keputusan Pembelian kembali SmartPhone*” **JURNAL BISNIS DAN AKUNTANSI. Vol. 18. No. 1. ISSN: 1410-9875.**

Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Manajemen. Bandung: Alfabeta.*

Sujarweni, Wiratna. V. 2018. “*Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi*”. **Pustaka Baru Pres. Yogyakarta.**

Simamora.2019. *Pengaruh Motivasi Konsumen, Persepsi Kualitas dan Sikap konsumen terhadap Keputusan Pembelian pada Produk Sanitary merk Hock di kota Medan*”. **Jurnal Ekonomika Universitas Almuslim Bireuen-Aceh Vol. XI No. 1 Maret 2019.**

Setiadi,2003.”*Analisis Motivasi, Persepsi,Pembelajaran Dan Sikap Konsumen Pengaruhnyaterhadap Keputusan Pembelian Di Kfc Bahu Mallmanado*”.**Jurnal EMBA. Vol.2 No.,3 September 2014.Universitas Sam Ratulangi Manado.**

Sejarah Sido Muncul, Sido Muncul,2019,2019, <https://www.sidomuncul.co.id/about-us/sejarah-sidomuncul>

Top Brand Index, Top Brand Award,2019,2019, <https://www.topbrand-award.com/top-brand-index/>

Tompunu Merna M. M. 2015” *Analisis Motivasi, Persepsi,Pembelajaran Dan Sikap Konsumen Pengaruhnyaterhadap Keputusan Pembelian Di Kfc Bahu Mallmanado*”.**Jurnal EMBA. Vol.2 No.,3 September 2014.Universitas Sam Ratulangi Manado.**

Winarti,Endah.2015. “*engaruh Motivasi Konsumen, Persepsi Kualitas, Sikap Konsumen Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Nissan Grand Livina Di Dealer Pusat Pt Nissan Motor Indonesia Jl.Mt Haryono Kav. 10 Jakarta Timur*”. **Kelola Vol. 2. No.3 Edisi September 2015**