

**Pengaruh Motivasi Konsumen, Persepsi Konsumen Dan Sikap Konsumen  
Terhadap Keputusan Pembelian Produk Tolak Angin Cair  
(Studi Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Purwokerto)**



**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat  
Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen S1**

**Oleh :**

**RISKIANA DWIAN PERMADI**

**1402010243**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PURWOKERTO  
2020**

**Pengaruh Motivasi Konsumen, Persepsi Konsumen Dan Sikap Konsumen Terhadap  
Keputusan Pembelian Produk Tolak Angin Cair  
(Studi Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Purwokerto)**



**SKRIPSI**

**RISKIANA DWIAN PERMADI  
1402010243**

Diperiksa dan disetujui oleh :  
Pembimbing

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Arini Hidayah', is positioned below the text 'Pembimbing'.

**Arini Hidayah, S.E., M.Si  
NIK.2160341**

## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang diajukan oleh:

Nama : Riskiana Dwian Permadi  
NIM : 1402010243  
Program Studi : Manajemen  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis  
Perguruan tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto  
Judul : **"PENGARUH MOTIVASI KONSUMEN, PERSEPSI KONSUMEN DAN SIKAP KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN TOLAK ANGIN CAIR"** (Study pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Purwokerto)

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Purwokerto.

### DEWAN PENGUJI

Ketua : Arini Hidayah, SE, M.Si (Arini Hidayah)  
Anggota 1 : Hj. Herni Justiana Astuti, SE, M.Si, PhD (Hj. Herni Justiana Astuti)  
Anggota 2 : Purnadi, SE, M.Si (Purnadi)  
Ditetapkan di : Purwokerto  
Tanggal : 28 Agustus 2020

Mengetahui:

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Dr Naclati Tubastuvi, SE, M.Si.  
NIK. 2160187

## HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Riskiana Dwian Permadi  
NIM : 1402010243  
Program Studi : Manajemen  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis  
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta bukan hasil penjiplakan dari karya orang lain.

Demikian pernyataan ini saya buat dan apabila kelak dikemudian hari terbukti ada unsur penjiplakan, saya bersedia mempertanggung jawabkan sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Purwokerto, 28 Agustus 2020

Yang membuat Pernyataan



Riskiana Dwian Permadi

## HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Muhammadiyah Purwokerto dan demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Riskiana Dwian Permadi  
NIM : 1402010243  
Program Studi : Manajemen  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis  
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto  
Jenis Karya : Skripsi

menyetujui untuk memberikan Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) kepada Universitas Muhammadiyah Purwokerto atas karya ilmiah saya yang berjudul: **"PENGARUH MOTIVASI KONSUMEN, PERSEPSI KONSUMEN, DAN SIKAP KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN TOLAK ANGIN CAIR"** (Studi pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Purwokerto).

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Muhammadiyah Purwokerto berhak menyimpan, mengalihmedia/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya dengan tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Purwokerto

Pada tanggal : 28 Agustus 2020

Yang menyatakan,

Riskiana Dwian Permadi



## MOTTO

*\*Jadilah seperti ayam jago yang memiliki jiwa kompetisi kuat jika bertemu lawan, begitupula kita, kita harus selalu mempunyai jiwa kompetisi yang kuat agar mencapai kesuksesan, karena dalam mencari makan tidak ada kata teman\**

*(Riskiana Dwian Permadi)*



## KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT, karena atas berkat dan rahmatnya, saya dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto. Saya sadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada :

Bapak Dr. Anjar Nugroho, M.S.I., M.H.I. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Purwokerto;

Ibu Naelati Tubastuvi, S.E, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto;

Bapak Drs.Suyoto, M.Si, ketua Program Studi Manajemen S1 Universitas Muhammadiyah Purwokerto;

Ibu Arini Hidayah, SE, M.Si, selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pihak untuk mengarahkan saya dalam penyusunan skripsi ini;

Ibu Hj. Herni Justiana Astuti, SE, M.Si, PhD yang telah memberikan berbagai pertanyaan untuk menguji kelayakan saya sebagai Sarjana Ekonomi;

Bapak Purnadi, SE, M.Si, yang telah memberikan berbagai pertanyaan untuk menguji kelayakan saya sebagai Sarjana Ekonomi;

Seluruh staf tata usaha fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Purwokerto yang telah membantu dalam kelancaran dan kelengkapan administrasi.

Kedua orang tua dan keluarga penulis yang selalu mendukung dan mendo'akan yang tidak terbatas kepada penulis sehingga penulis selalu bersemangat dan optimis menghadapi setiap masalah dalam menyusun skripsi ini.

Teman – teman Manajemen S-1 angkatan 2014, hari –hari bersama kalian, berjuang bersama dan banyak kenangan yang tidak akan terlupakan.

Teman –teman KKN Universitas Muhammadiyah Purwokerto tahun 2019. Dan teman – teman KKN UMP Pulosari

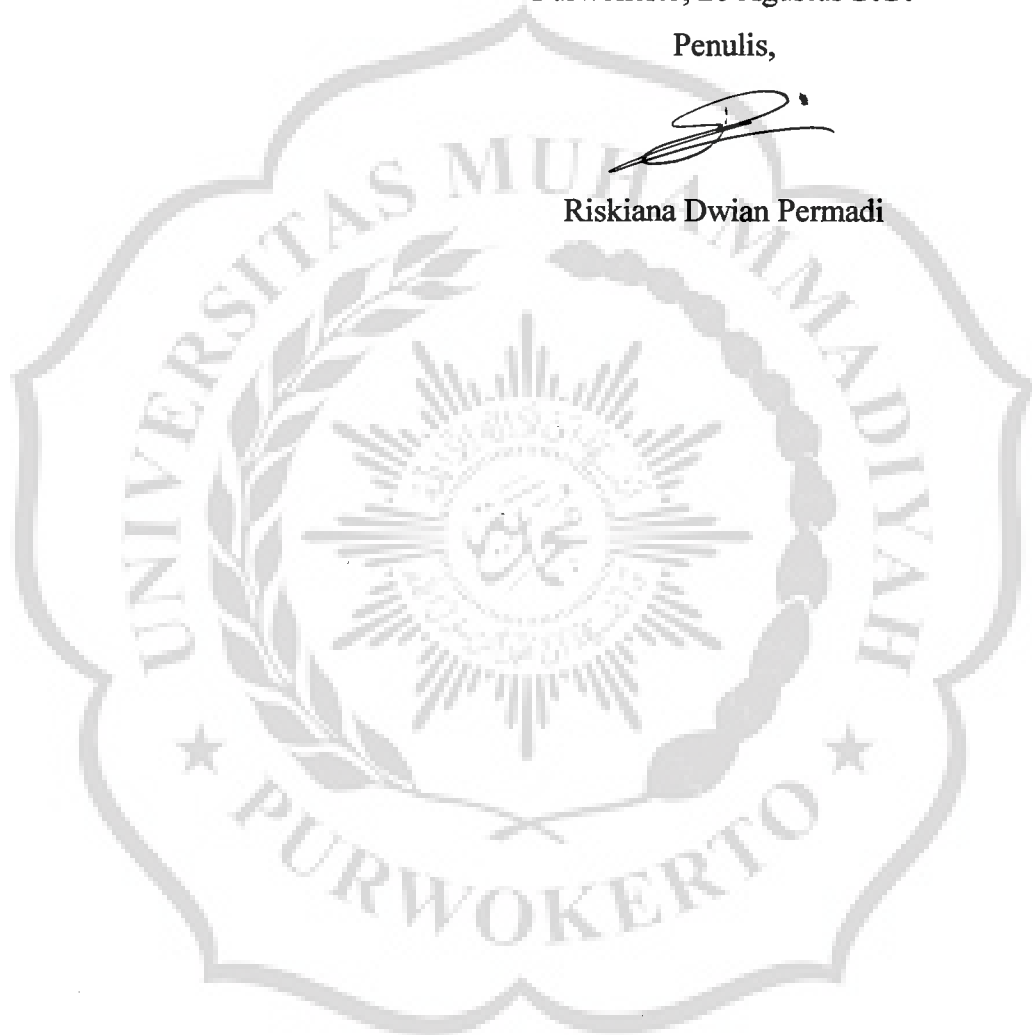
Terutama Khoirul Anwar, Zakaria A.P, Langgeng S ,Yugo E.W, Adi Pradana, Jadid Fuadi selaku teman –teman seperjuangan telah memberikan bantuan dan dukungan kepada penulis. Semua pihak yang telah mendukung dan membantu dalam menyelesaikan skripsi ini. Akhir kata, saya berharap Allah SWT berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu, smoga skripsi ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.

Purwokerto, 28 Agustus 2020

Penulis,



Riskiana Dwian Permadi



**“PENGARUH MOTIVASI KONSUMEN, PERSEPSI KONSUMEN DAN  
SIKAP KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN”  
(Studi pada konsumen Tolak Angin Cair)**

**Riskiana Dwian Permadi<sup>1</sup>**  
**Fakultas Ekonomi dan Bisnis**  
**Universitas Muhammadiyah Purwokerto**  
[rizkyanadwianpermadi@gmail.com](mailto:rizkyanadwianpermadi@gmail.com)

**Arini Hidayah SE, M.Si<sup>2</sup>**  
**Fakultas Ekonomi dan Bisnis**  
**Universitas Muhammadiyah Purwokerto**  
[Hidayaharini99@yahoo.com](mailto:Hidayaharini99@yahoo.com)

**ABSTRAK**

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh motivasi konsumen, persepsi konsumen dan sikap konsumen terhadap keputusan pembelian. Objek penelitian ini adalah Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Purwokerto. Pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan *purposive* sampling. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu analisis regresi berganda. Hasil analisis data menunjukkan bahwa motivasi konsumen berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, persepsi konsumen berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, sikap konsumen berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Berdasarkan hasil analisis data menunjukkan bahwa motivasi konsumen, persepsi konsumen dan sikap konsumen terhadap keputusan pembelian.

**Kata Kunci :** motivasi konsumen, persepsi konsumen dan sikap konsumen terhadap keputusan pembelian.

**"THE EFFECT OF CONSUMER MOTIVATION, CONSUMER PERCEPTION AND  
CONSUMER ATTITUDES TOWARDS PURCHASE DECISIONS"  
(Study on consumers Tolak Angin Cair)**

**Riskiana Dwian Permadi<sup>1</sup>**  
Economics and Business Faculty  
Muhammadiyah University Purwokerto  
[rizkyanadwianpermadi@gmail.com](mailto:rizkyanadwianpermadi@gmail.com)

**Arini Hidayah SE, M.Si<sup>2</sup>**  
Economics and Business Faculty  
Muhammadiyah University Purwokerto  
[Hidayaharini99@yahoo.com](mailto:Hidayaharini99@yahoo.com)

***ABSTRACT***

The purpose of this study was to determine the effect of consumer motivation, consumer perceptions and consumer attitudes on purchasing decisions. The object of this research is the students of the Muhammadiyah University of Purwokerto. Sampling in this study using purposive sampling. The data analysis technique used in this study is multiple regression analysis. The results of data analysis show that consumer motivation has a positive and significant effect on purchasing decisions, consumer perceptions have a positive and significant effect on purchasing decisions, consumer attitudes have a positive and significant effect on purchasing decisions. Based on the results of data analysis, it shows that consumer motivation, consumer perceptions and consumer attitudes towards purchasing decisions.

**Keywords:** consumer motivation, consumer perceptions and consumer attitudes towards purchasing decisions.

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	iii
<b>HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS</b> .....	iv
<b>HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN</b> .....	v
<b>MOTTO</b> .....	vi
<b>PERSEMBAHAN</b> .....	vii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	viii
<b>ABSTRAK</b> .....	ix
<b>ABSTRACT</b> .....	x
<b>DAFTAR ISI</b> .....	xi
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	2
A. Latar Belakang Masalah .....	2
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Batasan Masalah .....	7
D. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	8
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	10
A. Landasan Teori .....	10
B. Peneliti Terdahulu.....	35
C. Kerangka Pemikiran .....	40
D. Hipotesis .....	44
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	46
A. Jenis Penelitian .....	46
B. Populasi dan Sampel.....	46
C. Metode Pengumpulan Data.....	48
D. Variabel Penelitian.....	49
E. Definisi Operasional dan pengukuran.....	49
F. Metode Analisis Data.....	50
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN</b> .....	61
A. Gambaran Umum Perusahaan .....	61

B. Keterbatasan Peneliti .....	95
C. Saran .....	96
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>98</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>102</b>

