

## DAFTAR PUSTAKA

- Ali, Hasan. 2013. *Marketing dan Kasus-kasus Pilihan*. Yogyakarta.
- Ariani Siska, Firdaus Riza Muhammad dan Hairudinor. 2019. Analysis Of The Influence Of Service Quality, Price, Trust And Corporate Image On Satisfaction And Customer Loyalty In PT. Pos Indonesia Banjarmasin. **European Journal Of Management And Marketing Studies. Vol.4 No.2.**
- Chou Kai-Shi, KohsuwanPhanasan dan Thanabordekij Pithoon. 2019. The Impact Of Corporate Image, Service Quality, Trust, and Perceived Value On Chinese Customer Satisfaction and Loyalty Medical Service In Thailand. **Human Behavior, Development and Society. Vol.20 No.3.**
- Dewi Kadek Novita Maharani, Jayawarsa Ketut dan Purnami Sri. 2019. Pengaruh Kualitas Layanan dan Citra Perusahaan terhadap Loyalitas Nasabah pada PT. BPR Sari Jaya Sedana di Klungkung. **Jurnal Warmadewa Development. Vol.2 No.1.**
- Galih dan Sastika Widya. 2019. Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Plasa Telkom Group di Cianjur. **Jurnal E-proceeding Of Applied Science. Vol. 5 No. 2 Hal. 535.**
- Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate. Edisi 18. Semarang Universitas Diponegoro.*
- Ginting Kuriata Charisma. 2019. Pengaruh Kepercayaan atas Merek Terhadap Loyalitas Nasabah Pada Bank BTPN Purna Bakti KCP Kabanjahe. **Jurnal Regionomic. Vol.1 No.1.**
- Kotler, Philip dan Keller, Lane. 2009. *Manajemen Pemasaran. Edisi ke 13, jilid ke 1 dan 2. Erlangga Jakarta.*
- Kusumahadi, Krisna. 2019. Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Citra Perusahaan Terhadap Loyalitas Pelanggan 4G Studi Kasus Pelanggan Produk Kartu Telkomsel di Kota Bandung. **Jurnal Ikraith Humanioran Vol 3 No 2 .**
- Mutammam, Sumarwan Ujang dan Tinaprilla Netti. 2019. Pengaruh pengetahuan Konsumen, Kualitas Produk dan Kepercayaan Konsumen terhadap loyalitas Pelanggan Pada Pengisi Angin Merek Green Nitrogen. **Jurnal Aplikasi Manajemen dan Bisnis. Vol.5 No.2.**
- Nanda Ameliany. 2018. Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Grapari Telkomsel Kota Lhokseumawe. **Jurnal Negotium. Vol.1 No.1**

- Nur laely 2016. Analisis Pengaruh Kepercayaan dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan pada PT.Telkomsel di kota Kediri. **Jurnal Ilmu Ekonomi dan Manajemen. Vol.3 No.2**
- Pramesti Wahyu Nandhita dan Suyanto Ama.2019. Analisis Pengaruh Kepercayaan dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan. **Jurnal E-proceeding Of Managemen. Vol.6 No.1.**
- Sangadji, Etta Mamang dan Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen*. Edisi 1. CV Andi Offset. Yogyakarta.
- Sugiyono.2016. *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, V.Wiranta.2015. *Metode Penelitian Bisnis & Ekonomi*. Yogyakarta: PUSTAKABARUPRES. Tjiptono, Fandy.2015. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta. Penerbit Andi Yogyakarta. Edisi 4.
- Tjiptono, Fandy.2009. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta. Penerbit Andi Yogyakarta. Edisi 2.
- Tjiptono, Fandy.2011. *pemasaran jasa*. Yogyakarta. Penerbit Andi Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy.2012. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta. Penerbit Andi Yogyakarta. Edisi 3.
- Tjiptono, Fandy.2014. *Pemasaran jasa (prinsip, penerapan, penelitian)*. Yogyakarta. Penerbit Andi Yogyakarta.
- Tumini, Bahri Saipul Muhammad dan Sumiafandi Irvan. 2020. Pengaruh Kualitas Layanan, Citra Perusahaan dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Perusahaan Daerah Air Minum Di Kota Ponegoro. **Jurnal Relasi Ekonomi. Vol.16 No.1 .**
- Walarange Livy Jasinta, Moniharapon Silcyljeova dan Roring Ferdy.2019. Analisis Pengaruh Faktor Kepuasan, Kepercayaan dan Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Di The Coffe Bean Mantos. **Jurnal Emba. Vol.7 No.1.**
- Wibowo, Umar Husein dan Sitinjak Tony. 2019. The Effects Of Service Quality, Image And Trust On Satisfaction And Its Impact On Syariah Bank Customer Loyalty In Palembang. **Journal Business and Economic Research. Vol.9 No.1**

[http://www.Topbrand-award.com/top-brandsurvey/surveyresult/top\\_brand\\_indek](http://www.Topbrand-award.com/top-brandsurvey/surveyresult/top_brand_indek).